

Revisão de [velocentr.pff](#)

Criado em 2022-06-24

Introdução


Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice


Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Velocidade	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia


- | | |
|--|---|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |

✓ **Tag titulo**  Веломагазин в Санкт-Петербурге – в каталоге более 10 000 товаров
Comprimento: 64 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de tÃ­tulo deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).
Certifique-se de que seu tÃ­tulo Ã© explÃcito e contÃm suas palavras-chave mais importantes.
Certifique-se de que cada pÃgina tenha um tÃ­tulo Ãnico.

✓ **Meta descriÃ§Ã£o**  Крупный веломагазин в Санкт-Петербурге в Автово расположен по адресу улица Зайцева дом 8. Большой выбор велосипедов, экипировки и аксессуаров.
Comprimento: 142 Caractere(s)

As descriÃ§Ães Meta AN174 contÃm entre 70 e 160 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).
Permite que vocÃa influencie como suas pÃginas da web sÃo descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.
Certifique-se de que todas as suas pÃginas da web tenham uma meta descriÃ§Ã£o Ãnica que seja explÃcita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuÃrio).
Um bom meta A descriÃ§Ã£o funciona como uma propaganda orgÃnica, entÃo use mensagens atraentes com uma chamada clara para a aÃ§Ã£o para maximizar a taxa de clique.

⦿ **Palavras-chave**  веломагазин, магазин велосипедов, магазин велосипедов спб, интернет магазин велосипедов

As palavras-chave sÃo um tipo especÃfico de meta-tag que aparecem no cÃdigo HTML de uma pÃgina da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais sÃo os tÃpicos da pÃgina.
No entanto, o google nÃo pode usar palavras-chave meta.



[Веломагазин в Санкт-Петербурге – в каталоге более 10 000 товаров велоцентр.рф/](#)

Крупный веломагазин в Санкт-Петербурге в Автово расположен по адресу улица Зайцева дом 8. Большой выбор велосипедов, экипировки и аксессуаров.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google. Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.



<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	7	0	0	1	0

- <H1> Веломагазин в Санкт-Петербурге </H1>
- <H2> Рекомендуем </H2>
- <H2> Наши бренды </H2>
- <H2> Наши услуги </H2>
- <H2> Статьи </H2>
- <H2> Каталог товаров </H2>
- <H2> Интернет-магазин велосипедов “Велоцентр Автово” в СПб </H2>
- <H2> Почему наш магазин велосипедов №1 </H2>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

на 28 читать 20 для 15 велосипед 13 работу 11
 велосипедов 10 распродажа 8 не 8 это 8 по 8
 велосипеде 7 купить 7 вы 6 запчасти 6 прокат 5

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave


Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
на	28	×	×	✓
читать	20	×	×	×
для	15	×	×	×
велосипед	13	×	✓	✓
работу	11	×	×	×
велосипедов	10	×	✓	✓
распродажа	8	×	×	×
не	8	×	×	✓
это	8	×	×	×
по	8	×	✓	×
велосипеде	7	×	×	×
купить	7	×	×	×
вы	6	×	✓	×
запчасти	6	×	×	×
прокат	5	×	×	×

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Atributo Alt



Encontramos 73 imagens nesta página
 8 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

```
/local/templates/velo_new/images/logo_age.png  
/local/templates/velo_new/images/info/1.svg  
/local/templates/velo_new/images/info/2.svg  
/local/templates/velo_new/images/info/3.svg  
/local/templates/velo_new/images/info/4.svg  
/local/templates/velo_new/images/info/5.svg  
/local/templates/velo_new/images/info/6.svg  
//googleads.g.doubleclick.net/pagead/viewthroughconversion/943471350/?value=0&guid=ON&script=0
```

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações ajudam a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

Rácio de Texto/HTML



O rácio de HTML para texto é de: **10.2%**

Tamanho do conteúdo de texto 23557 bytes
Tamanho total de HTML 230963 bytes

O código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.
 A página da Web foi comprimida de 226 KB para 42 (81.4 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP велоцентр.рф não redireciona para велоцентр.рф



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Atenção! Detectamos parâmetros em um número maciço de URLs



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Oh não, você está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Atenção, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitaes de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, voca possui o arquivo XML Sitemap!
<http://velocentr.pf/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informaes adicionais, como as atualizaes mais recentes do seu site, a freqüência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que voca gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também  uma boa prática especificar a localizao do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



Robots.txt



Boa, voca possui o arquivo Robots.txt!
<http://velocentr.pf/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que voca restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e pginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Voca pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que voca teste pginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

✔ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele ³ deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✔ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: Not Available

Data da criação: Not Available

Data da actualização: Not Available

Data de expiração: Not Available

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



P ginas indexadas



P ginas indexadas nos motores de busca

39 Página (s)

Este é o número de p ginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas p ginas da web, o que   uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou voc a " evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas p ginas.



Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, voc a deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL

http://велоцентр.рф
Comprimento: 18 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon

Adicione um favicon, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.







Página 404 personalizada


Mau, o seu site não tem página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.





Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

 **Tamanho da página** 261 KB (média na Internet de 320 Kb)
  

Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

 **Tempo de carregamento** 2.46 segundo(s)
  

A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário. Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

 **Idioma** Oh não, você não declarou seu idioma
  
Idioma declarado: Unknown

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**
⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
велoцентр.com	Disponível
велoцентр.net	Disponível
велoцентр.org	Já registado
велoцентр.biz	Já registado
велoцентр.us	Disponível

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● **Disponibilidade Typo**
⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
----------------	--------

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email

O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



Browser seguro

O site não está na lista negra e parece seguro usar.



Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

✓ **Mobile Friendliness** Impressionante! Esta pÃ¡gina Ã© adaptada para dispositivos mÃ³veis!
Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 80 / 100

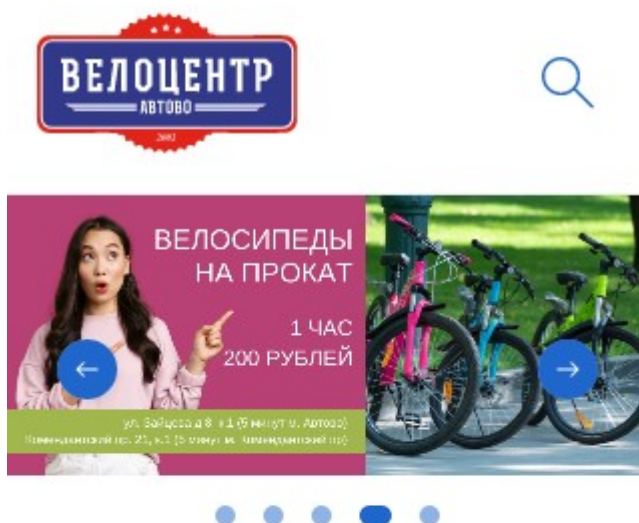


Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

✓ **Compatibilidade mobile** Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.



Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.



Веломагазин в Санкт-Петербурге



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

● Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
велоцентр.рф	RussiaTimezone	RostelecomOrganization

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

✘ Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✘ Pior, o seu site tem muitos arquivos CSS.
- ✘ Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✓ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✘ Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.


As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

✓ Analytics

Perfeito, detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

 **Tipo de documento** O seu doctype da página da Web é HTML 5


O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** W3C não é validado


W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

 **Codificação** Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8


Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

● **Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais



Facebook: ✘



Twitter: ✘



Instagram: ✔ Velocentravtovo

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

Rank de tráfego 2,667,345th site mais visitado do mundo.
☆☆☆

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

Localização do visitante Seu site é popular nos seguintes países:
☆☆☆ **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

Valor estimado \$804 USD
☆☆☆

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 179 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
Велосипеды	Links internos	Dofollow
BMX	Links internos	Dofollow
FAT байки	Links internos	Dofollow
Гибриды	Links internos	Dofollow
Горные	Links internos	Dofollow
Городские	Links internos	Dofollow
Двухподвесы	Links internos	Dofollow
Детские	Links internos	Dofollow
Женские	Links internos	Dofollow
Подростковые	Links internos	Dofollow
Складные	Links internos	Dofollow
Шоссе/велокросс	Links internos	Dofollow
Беговел	Links internos	Dofollow
Велозапчасти и аксессуары	Links internos	Dofollow
Аксессуары	Links internos	Dofollow
Авто багажники	Links internos	Dofollow
Корзины	Links internos	Dofollow
Аксессуары для гаджетов	Links internos	Dofollow
Багажники	Links internos	Dofollow
Велозамки	Links internos	Dofollow
Велозеркала	Links internos	Dofollow
Велоинструмент	Links internos	Dofollow
Велокомпьютеры	Links internos	Dofollow
Велокрылья	Links internos	Dofollow
Велоподножки	Links internos	Dofollow
Велосумки	Links internos	Dofollow
Детские велокресла	Links internos	Dofollow
Защита велосипеда	Links internos	Dofollow
Звонки и клаксоны	Links internos	Dofollow
Насосы	Links internos	Dofollow
Ремкомплекты	Links internos	Dofollow
Ручки и дополнительные колеса	Links internos	Dofollow
Светоотражатели	Links internos	Dofollow
Системы хранения	Links internos	Dofollow
Смазки и уход	Links internos	Dofollow
Фары и фонари	Links internos	Dofollow
Фляги и держатели	Links internos	Dofollow
Электроника	Links internos	Dofollow
Колеса и комплектующие	Links internos	Dofollow
Втулки	Links internos	Dofollow
Задние	Links internos	Dofollow
Передние	Links internos	Dofollow
Запчасти для втулок	Links internos	Dofollow
Камеры	Links internos	Dofollow
Колеса	Links internos	Dofollow
Обода	Links internos	Dofollow
Покрышки	Links internos	Dofollow

Спицы и ниппеля	Links internos	Dofollow
Подарочные сертификаты	Links internos	Dofollow
Рамы, вилки, амортизаторы	Links internos	Dofollow
Вилки	Links internos	Dofollow
Задние амортизаторы	Links internos	Dofollow
Рамы	Links internos	Dofollow
Тормоза	Links internos	Dofollow
Адаптер	Links internos	Dofollow
Дисковые гидравлические	Links internos	Dofollow
Дисковые механические	Links internos	Dofollow
Колодки	Links internos	Dofollow
Комплектующие	Links internos	Dofollow
Ободные	Links internos	Dofollow
Ротор	Links internos	Dofollow
Тормозные ручки	Links internos	Dofollow
Трансмиссия	Links internos	Dofollow
Звезды	Links internos	Dofollow
Задние	Links internos	Dofollow
Передние	Links internos	Dofollow
Каретки	Links internos	Dofollow
Кассеты	Links internos	Dofollow
Комплектующие и запчасти	Links internos	Dofollow
Манетки и шифтеры	Links internos	Dofollow
Педали	Links internos	Dofollow
Переключатели	Links internos	Dofollow
Рокринги и натяжители	Links internos	Dofollow
Системы	Links internos	Dofollow
Цепи	Links internos	Dofollow
Управление	Links internos	Dofollow
Выносы	Links internos	Dofollow
Грипсы	Links internos	Dofollow
Подседельные штыри	Links internos	Dofollow
Рулевые колонки	Links internos	Dofollow
Рули	Links internos	Dofollow
Седла	Links internos	Dofollow
Велозипировка	Links internos	Dofollow
Банданы и балаклавы	Links internos	Dofollow
Вело обувь	Links internos	Dofollow
Защита	Links internos	Dofollow
Очки и маски	Links internos	Dofollow
Перчатки	Links internos	Dofollow
Рюкзаки, сумки	Links internos	Dofollow
Шлемы	Links internos	Dofollow
Самокаты	Links internos	Dofollow
Взрослые	Links internos	Dofollow
Детские	Links internos	Dofollow
Запчасти к самокатам	Links internos	Dofollow
Трюковые	Links internos	Dofollow
Скейтборды	Links internos	Dofollow
Запчасти	Links internos	Dofollow
Скейты	Links internos	Dofollow
Ватрушки	Links internos	Dofollow
Зимние товары	Links internos	Dofollow

No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Магазин Автово	Links internos	Dofollow
Гарантия и возврат	Links internos	Dofollow
Покупка в кредит	Links internos	Dofollow
Скидки	Links internos	Dofollow
Политика конфиденциальности	Links internos	Dofollow
О нас	Links internos	Dofollow
Оптовым покупателям	Links internos	Dofollow
Контакты	Links internos	Dofollow
Профиль	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Nofollow
No Anchor Text	Links externos	Nofollow
No Anchor Text	Links externos	Nofollow
Разработано в	Links externos	Nofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existentes. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.