

Revisão de Techvins.com

Criado em 2024-10-07

Introdução


Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Velocidade	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia


- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |

✔ **Tag título**  Top Mobile App Development Company in Gurgaon, India
Comprimento: 52 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título seja explícito e contendo suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.

✔ **Meta descrição**  Best mobile app development company in Gurgaon, India offering innovative IT solutions for businesses. Contact now to get top-notch app development services.
Comprimento: 157 Caractere(s)

As descrições Meta devem conter entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.

○ **Palavras-chave**  Techvins, IT Solutions, Mobile Application Development, Web Development, IT Consultancy, Cloud Solutions, Digital Transformation, Software Development, Business Success, Technology Solutions, Innovative IT Services

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.



[Top Mobile App Development Company in Gurgaon, India](https://www.techvins.com/)

Best mobile app development company in Gurgaon, India offering innovative IT solutions for businesses. Contact now to get top-notch app development services.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não estão bem escritos ou não são relevantes para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.



<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	19	55	65	0	0

- <H1> Mobile App Development Company in Gurgaon </H1>
- <H2> Why Partner with Techvins as Top Mobile Application Development Company? </H2>
- <H2> Designing User Experiences </H2>
- <H2> Industries Benefiting from App Services </H2>
- <H2> Top-Tier Mobile App Development Company Transforming Businesses with Innovative IT Solutions. </H2>
- <H2> (+91) 9311886599 </H2>
- <H2> Trusted Experts in Mobile App Services Across Platforms </H2>
- <H2> Design and Launch High-Quality Apps in India </H2>
- <H2> How We Work </H2>
- <H2> Milestones </H2>
- <H2> Our Latest News </H2>
- <H2> 9 Effective Tips to Enhance Your Web Development Business </H2>
- <H2> Top 6 Reasons to Update Your Mobile App Regularly for Best Performance </H2>
- <H2> How to Develop a High-Quality Card Gaming App Like Rummy </H2>
- <H2> Testimonial </H2>
- <H2> Tools & Technologies </H2>
- <H2> Our Faq </H2>
- <H2> Techvins: The Mobile App Development Company in Gurgaon </H2>
- <H2> Feel Free to Contact Us! </H2>
- <H2> Services provided by Techvins </H2>
- <H3> Custom Mobile App Development for iOS & Android </H3>
- <H3> Specialists in Native, Hybrid, and Multi-Platform Applications </H3>
- <H3> Driving Business Growth with Advanced Mobility Solutions </H3>
- <H3> LEARN MORE </H3>
- <H3> Expertise in UI/UX Design for Cellphone Apps </H3>
- <H3> LEARN MORE </H3>
- <H3> Supporting Startups & Enterprises with Custom App Solutions </H3>
- <H3> LEARN MORE </H3>

<H3> Mobile App Marketing </H3>
<H3> LEARN MORE </H3>
<H3> Industry Best Mobile App Testing </H3>
<H3> Developing Apps for Wearable Technology </H3>
<H3> LEARN MORE </H3>
<H3> Our Delivery Commitment </H3>
<H3> Initial Consultation </H3>
<H3> Design Development </H3>
<H3> Testing & Launch </H3>
<H3> 25+ </H3>
<H3> 10+ </H3>
<H3> 5+ </H3>
<H3> 82% </H3>
<H3> Learn More Our Blog Post </H3>
<H3> What Our Clients Say </H3>
<H3> Frequently asked questions </H3>
<H3> 01. What kinds of mobile apps does Techvins develop? </H3>
<H3> 02. What steps does Techvins take to make a mobile app? </H3>
<H3> 03. What is the length of time it takes to make a mobile app? </H3>
<H3> 04. What systems do you work with to make mobile apps? </H3>
<H3> 05. Do you offer upkeep and changes for your app after it's released? </H3>
<H3> 06. Can you help with the design and usability of an app ? </H3>
<H3> 07. How do you make sure the quality of the apps for phones? </H3>
<H3> 08. How do you make sure your apps are safe? </H3>
<H3> 09. Will you be able to add third-party services to our mobile app? </H3>
<H3> 10. What kinds of businesses do you have experience making mobile apps for? </H3>
<H3> Experience and Skills for Mobile Application Development </H3>
<H3> How to Choose a Mobile App Development Company </H3>
<H3> Types of Mobile Application Development </H3>
<H3> Other Subheadings: </H3>
<H3> Mobile App Development Process </H3>
<H3> Top Mobile App Development Tools </H3>
<H3> Other Mobile App Development Tools </H3>
<H3> Cost and Time Considerations for Mobile Application Development Company </H3>
<H3> Factors Affecting Mobile App Development Cost </H3>
<H3> Estimating Development Time </H3>
<H3> Additional Costs in App Development </H3>
<H3> Hiring Mobile App Development Company: A Comprehensive Guide </H3>
<H3> Outsourcing to Development Companies </H3>
<H3> Choosing the Right Developer </H3>
<H3> Trends in Mobile App Development </H3>
<H3> Challenges in Mobile App Development </H3>
<H3> Affordable, Value for Money, and High Budget Mobile App Development Company in Gurgaon </H3>
<H3> Pricing Table in Gurgaon </H3>
<H3> Our top categories in Gurgaon </H3>
<H3> Quick Links </H3>
<H3> Contact Us </H3>
<H4> Next-Gen </H4>
<H4> Best and Versatile </H4>
<H4> Top-Notch </H4>
<H4> Dedicated </H4>
<H4> Programming Languages </H4>
<H4> Technical Skills </H4>
<H4> Problem-Solving Skills </H4>
<H4> UI/UX Design </H4>
<H4> Communication Skills </H4>
<H4> Analytical Skills </H4>

<H4> Additional Skills </H4>
<H4> Define Your Goals </H4>
<H4> Check Their Portfolio </H4>
<H4> Evaluate Expertise </H4>
<H4> Read Client Reviews </H4>
<H4> Assess Communication </H4>
<H4> Consider Budget and Timeline </H4>
<H4> Look for Post-Launch Support </H4>
<H4> Android App Development </H4>
<H4> iOS App Development </H4>
<H4> Cross-Platform App Development </H4>
<H4> Hybrid App Development </H4>
<H4> Web App Development </H4>
<H4> Flutter Mobile App Development </H4>
<H4> iOS Application Development Cost </H4>
<H4> Android Application Development Cost </H4>
<H4> Idea Generation </H4>
<H4> Market Research </H4>
<H4> Wireframing and Prototyping </H4>
<H4> UI/UX Design </H4>
<H4> Front-end Development </H4>
<H4> Back-end Development </H4>
<H4> Testing and Quality Assurance </H4>
<H4> Deployment and Maintenance </H4>
<H4> Android Studio </H4>
<H4> Xcode </H4>
<H4> React Native </H4>
<H4> Flutter </H4>
<H4> Ionic </H4>
<H4> PhoneGap </H4>
<H4> Appcelerator Titanium </H4>
<H4> Visual Studio App Center </H4>
<H4> Firebase </H4>
<H4> Freelance Developers </H4>
<H4> In-house Developers </H4>
<H4> Artificial Intelligence and Machine Learning Integration </H4>
<H4> Internet of Things (IoT) Applications </H4>
<H4> Augmented Reality (AR) and Virtual Reality (VR) Experiences </H4>
<H4> Blockchain Integration </H4>
<H4> Cloud-Based Mobile Apps </H4>
<H4> On-Demand Apps </H4>
<H4> Mobile Payment Solutions </H4>
<H4> Fragmentation of Mobile Devices </H4>
<H4> Security and Privacy Concerns </H4>
<H4> User Experience Optimization </H4>
<H4> Continuous Updates and Maintenance </H4>
<H4> App Monetization </H4>
<H4> Affordable Mobile App Development Team </H4>
<H4> Value for Money Mobile App Developers </H4>
<H4> High Budget Mobile Application Developers </H4>
<H4> Web Design and Development </H4>
<H4> Digital Marketing </H4>
<H4> User Experience (UX) Design </H4>
<H4> App Testing and Quality Assurance </H4>
<H4> App Monetization Strategies </H4>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

mobile 147 development 92 application 56 apps 41 applications 39
 user 32 more 26 services 26 will 25 design 25
 make 25 have 22 experience 20 developers 20 they 19

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
mobile	147	✓	✓	✓
development	92	✓	✓	✓
application	56	✗	✗	✓
apps	41	✗	✗	✓
applications	39	✗	✗	✓
user	32	✗	✗	✓
more	26	✗	✗	✓
services	26	✗	✓	✓
will	25	✗	✗	✓
design	25	✗	✗	✓
make	25	✗	✗	✓
have	22	✗	✗	✓
experience	20	✗	✗	✓
developers	20	✗	✗	✓
they	19	✗	✗	✗

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Atributo Alt



Encontramos 172 imagens nesta página
 13 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

[/_next/image?url=%2F_next%2Fstatic%2Fmedia%2Fhero-3-shape.b2cba121.png&w=750&q=75](#)

[/assets/images/whyIcons/rocket-icon.png](#)

[/assets/images/whyIcons/collaborative-icon.png](#)

[/assets/images/whyIcons/management-icon.png](#)

[/assets/images/whyIcons/time-saving-icon.png](#)

[/assets/images/IndustryBenefitsIcons/Healthcare.svg](#)

[/assets/images/IndustryBenefitsIcons/Travel & Hospitality.svg](#)

[/assets/images/IndustryBenefitsIcons/On-Demand.svg](#)


[/assets/images/IndustryBenefitsIcons/Auto.svg](#)

[/assets/images/IndustryBenefitsIcons/Logistics.svg](#)

[/assets/images/IndustryBenefitsIcons/Real Estate.svg](#)

[/assets/images/IndustryBenefitsIcons/Food & Restaurant.svg](#)

<https://img.techvins.com/preset:sharp/gravity:sm/plain/https://s3.ap-south-1.amazonaws.com/www.techvins.com/conf/cke/uploads/2024/11/15/techvins-the-mobile-app-development-company-in-gurgaon.png>

O texto alternativo  usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.


Rácio de Texto/HTML



O rácio de HTML para texto  de: **22.84%**

Tamanho do conteúdo de texto 51256 bytes

Tamanho total de HTML 224437 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e  usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.

✓ A página da Web foi comprimida de 219 KB para 43 (80.5 % total de poupança)


O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 104.21.13.86 não redireciona para techvins.com




Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Ah, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ah, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://techvins.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://techvins.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

✔ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✔ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 5 Years, 35 Days

Data da criação: 19th-Oct-2019

Data da actualização: 20th-Oct-2024

Data de expiração: 19th-Oct-2025

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

337 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site.

Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL

http://techvins.com
Comprimento: 8 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon

Verifique se seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada

Verifique se seu site possui uma página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

✔ **Tamanho da página** 219 KB (média na Internet de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

✔ **Tempo de carregamento** 0.91 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

✔ **Idioma** Boa, você declarou seu idioma



Idioma declarado: English

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**

Domínios (TLD)	Estado
techvins.net	Disponível
techvins.org	Já registrado
techvins.biz	Já registrado
techvins.us	Disponível
techvins.info	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● **Disponibilidade Typo**

Domínios (TLD)	Estado
rechvins.com	Disponível
fechvins.com	Disponível
gechvins.com	Disponível
hechvins.com	Disponível
yechvins.com	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email

O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.




Browser seguro

O site não está na lista negra e parece seguro usar.



Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Oh, nÃ£o! Esta pÃ¡gina nÃ£o estÃ¡ preparada para mobile.
Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 0 / 100



Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.



Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
172.67.132.165	Not Available	Not Available

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✓ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✗ Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✓ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✗ Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.


As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

 **Tipo de documento** O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** W3C não é validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

 **Codificação** Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

● **Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais



 Facebook: ✖



 Twitter: ✖

 Instagram: ✖

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.



O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** Sem classificação global


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$60 USD


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 44 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
(+91) 93 11 88 65 99	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
About	Links internos	Dofollow
Blogs	Links internos	Dofollow
Contact	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
construct applications	Links internos	Dofollow
9 Effective Tips to Enhance Your Web Development Business	Links internos	Dofollow
Top 6 Reasons to Update Your Mobile App Regularly for Best Performance	Links internos	Dofollow
How to Develop a High-Quality Card Gaming App Like Rummy	Links internos	Dofollow
mobile app design	Links internos	Dofollow
React Native app development	Links internos	Dofollow
Android app development	Links internos	Dofollow
iPhone app development teams	Links internos	Dofollow
Web application development	Links internos	Dofollow
Website Development	Links internos	Dofollow
Pricing	Links internos	Dofollow
Privacy Policy	Links internos	Dofollow
Terms & Conditions	Links internos	Dofollow
Flutter App Development	Links internos	Dofollow
Mobile Commerce Development	Links internos	Dofollow
Web Development Services	Links internos	Dofollow
Hybrid App Development	Links internos	Dofollow
Hire Mobile App Developers	Links internos	Dofollow
Mobile App Testing	Links internos	Dofollow
Hire Android App Developers	Links internos	Dofollow
Mobile App Marketing	Links internos	Dofollow
Enterprise Mobility Solutions	Links internos	Dofollow
Hire iPhone App Developers	Links internos	Dofollow
Cross Platform Mobile App Development	Links internos	Dofollow
Wearable Devices App Development	Links internos	Dofollow
Startup App Development	Links internos	Dofollow
App Marketing Services	Links internos	Dofollow
Enterprise App Development	Links internos	Dofollow
Mobile App UI/UX Design	Links internos	Dofollow
Mobile App Maintenance	Links internos	Dofollow
Apple Watch Application Development	Links internos	Dofollow
Cloud API Integration	Links internos	Dofollow
Custom Mobile Application Development	Links internos	Dofollow
Rapid Mobile App Development	Links internos	Dofollow
iPad Apps Development	Links internos	Dofollow
Affordable Mobile App Development Company	Links internos	Dofollow
Low Code Mobile App Development	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.