

Revisão de Techleadsit.com

Criado em 2024-03-15

Introdução


Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficiência de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice


Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Velocidade	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

- | | |
|--|---|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |

✔ **Tag título**  Tech Leads IT | Where Learning Meets Innovation
Comprimento: 47 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).
Certifique-se de que seu título seja explícito e contendo suas palavras-chave mais importantes.
Certifique-se de que cada página tenha um título único.

✔ **Meta descrição**  Seamlessly access and engage with our courses anytime, anywhere. Embrace flexibility, engage with interactive lessons, and take control of your learning journey with ease.
Comprimento: 171 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contendo entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).
Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.
Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).
Um bom meta descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.

○ **Palavras-chave**  Oracle Fusion SCM Training,Oracle Fusion HCM Training,Oracle Fusion Technical Training,Oracle Fusion Financials Training,Oracle Fusion Procurement Training,Oracle Fusion Training

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.
No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.

Tech Leads IT | Where Learning Meets Innovation

techleadsit.com/

Seamlessly access and engage with our courses anytime, anywhere. Embrace flexibility, engage with interactive lessons, and take control of your learning journey with ease.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não estão bem escritos ou não são relevantes para o conteúdo da página.

As tags de título e as descrições de meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>
15

<H2>
0

<H3>
29

<H4>
8

<H5>
63

<H6>
25

<H1> Tech Leads IT </H1>
<H1> 2.1k+ </H1>
<H1> 4+ </H1>
<H1> Top courses </H1>
<H1> Top categories </H1>
<H1> Top 10 Latest courses </H1>
<H1> Top instructors </H1>
<H1> Think more clearly </H1>
<H1> Visit our latest blogs </H1>
<H1> Join now to start learning </H1>
<H1> Become a new instructor </H1>
<H1> Subscribe to our newsletter </H1>
<H1> Top categories </H1>
<H1> Useful links </H1>
<H1> Help </H1>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>

<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Advanced </H3>
<H3> Kaleem Basha </H3>
<H3> Srinivas Reddy K </H3>
<H3> Raj Sumesh </H3>
<H3> Krishna V </H3>
<H3> Oracle Fusion </H3>
<H3> Oracle Fusion </H3>
<H3> SAP </H3>
<H4> Contact Us </H4>
<H4> Upcoming courses </H4>
<H4> SAP FICO Training </H4>
<H4> DevOps with AWS Online Training </H4>
<H4> AWS Online Training </H4>
<H4> "Unleashing Your Inner Champion" </H4>
<H4> "Embracing the Journey of Growth" </H4>
<H4> "Igniting the Spark of Possibility" </H4>
<H5> Oracle Fusion SCM Online Training </H5>
<H5> ₹ 25000 +Taxes </H5>
<H5> Oracle Fusion HCM Online Training </H5>
<H5> ₹ 25000 +Taxes </H5>
<H5> Oracle Fusion Financials Training </H5>
<H5> ₹ 25000 +Taxes </H5>
<H5> Oracle Fusion Technical + OIC Training </H5>
<H5> ₹ 25000 +Taxes </H5>
<H5> Azure DevOps Training </H5>
<H5> ₹ 20000 +Taxes </H5>
<H5> Workday HCM Techno Functional Online Training </H5>
<H5> ₹ 35000 +Taxes </H5>
<H5> SAP SD Online Training </H5>
<H5> ₹ 25000 +Taxes </H5>
<H5> Digital Marketing Online Training </H5>
<H5> ₹ 20000 +Taxes </H5>
<H5> Oracle Fusion Financials Training in Hyderabad </H5>
<H5> ₹ 25000 +Taxes </H5>
<H5> Oracle Fusion Procurement Training </H5>
<H5> ₹ 25000 +Taxes </H5>
<H5> Data Science Online Training </H5>
<H5> ₹ 40000 +Taxes </H5>
<H5> Oracle Fusion HCM Technical Training </H5>
<H5> ₹ 25000 +Taxes </H5>
<H5> Oracle Fusion </H5>
<H5> Oracle EBS </H5>
<H5> SAP </H5>
<H5> Self-Paced Training </H5>
<H5> Azure Training </H5>
<H5> Data Science Training </H5>
<H5> Tosca Training </H5>
<H5> Salesforce Training </H5>
<H5> Digital Marketing </H5>

<H5> Workday HCM </H5>
 <H5> Oracle Fusion SCM Online Training </H5>
 <H5> ₹ 25000 +Taxes </H5>
 <H5> Oracle Fusion HCM Online Training </H5>
 <H5> ₹ 25000 +Taxes </H5>
 <H5> Tosca Online Training </H5>
 <H5> ₹ 20000 +Taxes </H5>
 <H5> Oracle Fusion Financials Training </H5>
 <H5> ₹ 25000 +Taxes </H5>
 <H5> Oracle Fusion Technical + OIC Training </H5>
 <H5> ₹ 25000 +Taxes </H5>
 <H5> Oracle Fusion WMS Cloud (Logfire) Training </H5>
 <H5> ₹ 30000 +Taxes </H5>
 <H5> Workday HCM Techno Functional Online Training </H5>
 <H5> ₹ 35000 +Taxes </H5>
 <H5> SAP SD Online Training </H5>
 <H5> ₹ 25000 +Taxes </H5>
 <H5> Digital Marketing Online Training </H5>
 <H5> ₹ 20000 +Taxes </H5>
 <H5> Oracle Fusion Financials Training in Hyderabad </H5>
 <H5> ₹ 25000 +Taxes </H5>
 <H5> Training and Certification Pathways for Oracle Fusion SCM Professionals </H5>
 <H5> Tech Leads IT </H5>
 <H5> Oracle Fusion Consultant Career Guide: Skills Needed and Challenges Ahead </H5>
 <H5> Tech Leads IT </H5>
 <H5> Mastering SAP SD: A Comprehensive Guide to Sales and Distribution </H5>
 <H5> Tech Leads IT </H5>
 <H5> Are you sure ? </H5>
 <H6> 131 Online courses </H6>
 <H6> Expert instruction </H6>
 <H6> Smart solution </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>
 <H6> Outcomes: </H6>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

fusion 40 oracle 39 cart 35 months 34 online 34
 training 21 business 20 updated 17 hours 17 lessons 17
 remove 17 courses 16 real-time 13 technical 12 scenarios 12


Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
fusion	40	×	×	✓
oracle	39	×	×	✓
cart	35	×	×	×
months	34	×	×	×
online	34	×	×	✓
training	21	×	×	✓
business	20	×	×	×
updated	17	×	×	×
hours	17	×	×	×
lessons	17	×	✓	×
remove	17	×	×	×
courses	16	×	✓	✓
real-time	13	×	×	×
technical	12	×	×	✓
scenarios	12	×	×	×

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.


Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Encontramos 48 imagens nesta página
 48 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

- <https://www.techleadsit.com/uploads/system/ff276aba80ec3e26adc022017e3b8b21.png>
- <https://www.techleadsit.com/assets/frontend/default-new/image/menu.png>
- https://www.techleadsit.com/assets/frontend/default-new/image/letter_send_1_1_zete2g.webp
- <https://www.techleadsit.com/assets/frontend/default-new/image/h-1-ban-st.png>
- <https://www.techleadsit.com/assets/frontend/default-new/image/h-1-bnar-c-1.webp>
- <https://www.techleadsit.com/assets/frontend/default-new/image/h-1-bnar-c-2.webp>
- <https://www.techleadsit.com/assets/frontend/default-new/image/h-1-bnar-c-3.webp>

- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_1211709555114.jpg
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_1201709556199.jpg
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_1101708945073.jpg
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_1071707220037.jpg
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_1061708945147.jpg
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_1051708945113.jpg
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_871707394893.jpg
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_881708944776.jpg
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_891707394273.jpg
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_901709554818.jpg
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_1131707220611.jpg
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_921707452088.jpg
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_911709554681.jpg
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_1031707220134.jpg
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_1041703741774.webp
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_871707394893.jpg
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_881708944776.jpg
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_891707394273.jpg
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_901709554818.jpg
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_1131707220611.jpg
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_921707452088.jpg
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_1031707220134.jpg
- https://www.techleadsit.com/uploads/thumbnails/course_thumbnails/optimized/course_thumbnail_default-new_1041703741774.webp
- https://www.techleadsit.com/uploads/user_image/optimized/8bbfb9b53fcabe999d42502af62ec509.jpg

https://www.techleadsit.com/uploads/user_image/optimized/fdacef450ef7b670a2a9d119980109e1.jpg
https://www.techleadsit.com/uploads/user_image/optimized/ba63a705f3e2abdd1e5214de6c46cb10.jpg
https://www.techleadsit.com/uploads/user_image/placeholder.png
https://www.techleadsit.com/uploads/system/motivations/SlyCOvwRnZxPFFUJbGKm.png
https://www.techleadsit.com/uploads/system/motivations/Ur57qSHtuN80xwXBRI6L.png
https://www.techleadsit.com/uploads/system/motivations/84RKsYFSHxaC2Wbc1juv.png
uploads/blog/thumbnaill/2758582da22bce64334da97b717e7056.png
https://www.techleadsit.com/uploads/user_image/optimized/85577d7c205479cece7b56fde578bf1e.jpg
uploads/blog/thumbnaill/70be60e39c808995c7f67a6923a7f2e5.png
https://www.techleadsit.com/uploads/user_image/optimized/85577d7c205479cece7b56fde578bf1e.jpg
uploads/blog/thumbnaill/99a5ab67ca52c5f5fdbdf12c9e5950ad.png
https://www.techleadsit.com/uploads/user_image/optimized/85577d7c205479cece7b56fde578bf1e.jpg
https://www.techleadsit.com/assets/frontend/default-new/image/2.png
https://www.techleadsit.com/assets/frontend/default-new/image/student-1.webp
https://www.techleadsit.com/assets/frontend/default-new/image/2.png
https://www.techleadsit.com/assets/frontend/default-new/image/student-2.webp
https://www.techleadsit.com/uploads/system/10f3db7cb30c643a979c198182381c16.png

 **Rácio de Texto/HTML** O rácio de HTML para o texto é de 6.14%.
texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais).
ALso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.
Tamanho do conteúdo de texto 14279 bytes
Tamanho total de HTML 232390 bytes



Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

 **Compressão GZIP** Uau! GZIP Activo.
 A página da Web foi comprimida de 227 KB para 24 (89.2 % total de poupança)



O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

 **IP Canonicalization** Sim seu domínio IP 68.178.231.95 redirecionado para techleadsit.com


Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis


Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Oh não, você está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs


Atenção, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://techleadsit.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://techleadsit.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

✔ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele ³ deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✔ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 9 Years, 207 Days

Data da criação: 21st-Aug-2014

Data da actualização: 30th-Sep-2022

Data de expiração: 21st-Aug-2024

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade e a qualidade dos backlinks.



URL

http://techleadsit.com
Comprimento: 11 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon

Étimo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada

Étimo, seu site possui uma página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

 **Tamanho da página** 227 KB (média na Internet de 320 Kb)




Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

 **Tempo de carregamento** 2.71 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

 **Idioma** Boa, você declarou seu idioma



Idioma declarado: English

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**
⚙️⚙️⚙️

Domínios (TLD)	Estado
techleadsit.net	Disponível
techleadsit.org	Já registrado
techleadsit.biz	Já registrado
techleadsit.us	Disponível
techleadsit.info	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● **Disponibilidade Typo**
⚙️⚙️⚙️

Domínios (TLD)	Estado
rechleadsit.com	Disponível
fechleadsit.com	Disponível
gechleadsit.com	Disponível
hechleadsit.com	Disponível
yechleadsit.com	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email

O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.




Browser seguro

O site não está na lista negra e parece seguro usar.



Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Oh, nÃ£o! Esta pÃ¡gina nÃ£o estÃ¡ preparada para mobile.
Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 0 / 100



Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.



Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

● Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

● Servidor IP

○○○

Servidor IP	Localização do servidor
68.178.231.95	//s.ipaddress.com/leaflet/leaflet.js";head.append (script);var style = document.c

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo.
Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

✘ Dicas de velocidade

○○○

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✘ Pior, o seu site tem muitos arquivos CSS.
- ✘ Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✓ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✘ Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.


✓ Analytics

○○○

Perfeito, detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

 **Tipo de documento** O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** W3C não é validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

 **Codificação** Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

⦿ Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  Techleadsit institute



 Twitter:  Techleads l

 Instagram: 

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.



O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** Sem classificação global


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$60 USD


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.

✓ Links na página



Encontramos um total de 59 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
+91-8125323232	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Oracle	Links internos	Dofollow
Oracle Fusion	Links internos	Dofollow
Oracle EBS	Links internos	Dofollow
Cloud Computing	Links internos	Dofollow
AWS Training	Links internos	Dofollow
DevOps with AWS Training	Links internos	Dofollow
Azure Training	Links internos	Dofollow
Data Science	Links internos	Dofollow
Data Science Training	Links internos	Dofollow
Software Testing Tools	Links internos	Dofollow
Tosca Training	Links internos	Dofollow
ERP	Links internos	Dofollow
Salesforce Training	Links internos	Dofollow
Workday HCM	Links internos	Dofollow
Marketing	Links internos	Dofollow
Digital Marketing	Links internos	Dofollow
All courses	Links internos	Dofollow
Upcoming batches	Links internos	Dofollow
Checkout	Links internos	Dofollow
Login	Links internos	Dofollow
Join now	Links internos	Dofollow
Cookie policy	Links internos	Dofollow
Oracle Integration Cloud Online Training Discover a world of learning with our real-time trainers, who specialize in simplifying complex concepts through real-life scenarios and examples. Our curriculum ensures you understand and adeptly apply the material in your projects. Dive into hands-on, project-based learning that will equip you with the skills and confidence to thrive in your professional journey. Grab this chance to learn from the best in the industry—enroll in our Oracle Integration Cloud online training today!	Links internos	Dofollow
Workday HCM Techno Functional Online Training Our trainers are experienced at explaining complex concepts using real-world scenarios and examples, ensuring you understand and apply the material effectively in your projects. Hands-on, project-based learning will give you the skills and confidence to excel in your career. Take advantage of this opportunity to learn from the best - enroll in our Workday HCM Techno Functional Training course today!	Links internos	Dofollow
Salesforce Online Training Best Institute for Salesforce online training covering vast content with problem and solution solving approach and real time project based scenarios from industry expert Mrs. Sapna, having 13+ years of real time experience and delivered 36+ batches trained more than 2100 students.	Links internos	Dofollow
DevOps with AWS Online Training DevOps with AWS Training at Tech Leads IT by Mr. Rajesh having 14+ years of real-time experience and successfully delivered/worked on a couple of cloud computing Implementations. The trainer has enormous knowledge in imparting the beautifully designed course curriculum. This training helps everyone to master their skill set to level up carrier goals.	Links internos	Dofollow
AWS Online Training AWS Training at Tech Leads IT by Mr. Rajesh having 14+ years of real-time experience and successfully delivered/worked on a couple of cloud computing Implementations. The trainer has enormous knowledge in imparting the beautifully designed course curriculum. This training helps everyone to master their skill set to level up carrier goals.	Links internos	Dofollow

Tosca Online Training Best Institute for Tosca Training covering vast content with problem and solution solving approach and real time project based scenarios from industry expert Mr. Rizwan, having 12+ years of real time experience and delivered 30+ batches trained more than 1700 students.	Links internos	Dofollow
Advanced Oracle Fusion SCM Online Training 5 (6621 Reviews) 25000 80 Hours 3 Months (Daily 1 Hour)	Links internos	Dofollow
Advanced Oracle Fusion HCM Online Training 5 (3872 Reviews) 25000 70 Hours 3 Months (Daily 1 Hour)	Links internos	Dofollow
Advanced Oracle Fusion Financials Online Training 5 (4269 Reviews) 25000 70 Hours 3 Months (Daily 1 Hour)	Links internos	Dofollow
Advanced Oracle Fusion Technical + OIC Training 5 (3675 Reviews) 25000 50 Hours 2 Months (Daily 1 Hour)	Links internos	Dofollow
Advanced Digital Marketing Online Training 5 (1428 Reviews) 20000 45 Hours 1.5 Months (Daily 1 Hour)	Links internos	Dofollow
Advanced Oracle Fusion Procurement Training 5 (3678 Reviews) 25000 70 Hours 3 Months (Daily 1 Hour)	Links internos	Dofollow
Advanced Oracle Fusion HCM Technical Training 5 (3458 Reviews) 25000 50 Hours 2 Months (Daily 1 Hour)	Links internos	Dofollow
Advanced Azure DevOps Training 5 (5344 Reviews) 20000 80 Hours 2 Months (Daily 1.5 Hours)	Links internos	Dofollow
Advanced Data Science Online Training 5 (2852 Reviews) 40000 90 Hours 3 Months (Daily 1.5 Hours)	Links internos	Dofollow
Kaleem Basha Meet Basha, your dedicated financial expert with 20+ years of hands-on experience. Basha serves as a guiding influence, shaping professionals through the intricacies of financial optimization.	Links internos	Dofollow
Srinivas Reddy K Meet Srinivas, your dedicated expert in Financials with over 16 years of hands-on experience. Srinivas serves as a guiding influence, shaping professionals through the intricacies of Financial optimization.	Links internos	Dofollow
Raj Sumesh Meet Raj Sumesh, your dedicated expert in human capital management (HCM) with over 20 years of experience. Raj has consistently been a guiding force, shaping professionals through the intricacies of optimising Human Capital Management.	Links internos	Dofollow
Krishna V Meet Krishna, your go-to expert in supply chain management (SCM) with over 18 years of immersive hands-on experience. Krishna's leverage extends far and wide, teaching professionals and organisations through supply chain optimization.	Links internos	Dofollow
Oracle Fusion Financials Oracle Fusion Financials Interview Questions and Answers Introduction:In the dynamic world of finance and technology, staying ahead requires expertise and a ... Tech Leads IT Mon, 20 Nov 2023	Links internos	Dofollow
Oracle Fusion HCM Oracle Fusion HCM Interview Questions and Answers Introduction: Embarking on a career in Oracle Fusion Human Capital Management (HCM) is a ... Tech Leads IT Fri, 17 Nov 2023	Links internos	Dofollow
Oracle Fusion SCM Oracle Fusion SCM Interview Questions and Answers Introduction:Oracle Fusion SCM (Supply Chain Management) is a firm resolution that authorizes organi... Tech Leads IT Wed, 15 Nov 2023	Links internos	Dofollow
Join now	Links internos	Dofollow
Become an instructor	Links internos	Dofollow
Blog	Links internos	Dofollow
Contact us	Links internos	Dofollow
About us	Links internos	Dofollow
Privacy policy	Links internos	Dofollow
Terms and condition	Links internos	Dofollow
Refund policy	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.