

Revisão de Smartnstudy.com

Criado em 2021-05-18

Introdução

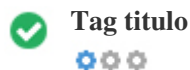
Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Velocidade	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

- | | |
|--|---|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |



Tag titulo

SmartNStudy

Comprimento: 11 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de tÃ­tulo deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Certifique-se de que seu tÃ­tulo Ã© explÃcito e contÃm suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada pÃgina tenha um tÃ­tulo Ãnico.



Meta descriÃ§Ã£o

Our Faculties CA Aaditya Jain CA Aarti lahoti CA Abhishek Bansal CA Amit Tated CA Anand Bhangariya CA Ankita Patni CA Ashish Kalra CA Bhagwan Lal CA Bhanwar borana CA CMA Santosh Kumar New In On Sale

Comprimento: 199 Caractere(s)

As descriÃ§Ães Meta AN174 contÃm entre 70 e 160 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Permite que vocÃa influencie como suas pÃginas da web sÃo descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas pÃginas da web tenham uma meta descriÃ§Ã£o Ãnica que seja explÃcita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuÃrio).

Um bom meta A descriÃ§Ã£o funciona como uma propaganda orgÃnica, entÃo use mensagens atraentes com uma chamada clara para a aÃ§Ã£o para maximizar a taxa de clique.

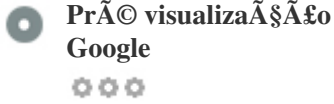


Palavras-chave

ca classes online, CA Final, CA Inter, CMA, CS video lectures, ca classes in delhi, ca pendrive classes, ca final classes, ca google drive classes, best ca classes online, ca classes, ca coaching centre, online ca classes, ca inter classes, ca classes in laxmi nagar

As palavras-chave sÃo um tipo especÃfico de meta-tag que aparecem no cÃdigo HTML de uma pÃgina da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais sÃo os tÃpicos da pÃgina.

No entanto, o google nÃo pode usar palavras-chave meta.



[SmartNStudy](https://www.smartnstudy.com/)
[smartnstudy.com/](https://www.smartnstudy.com/)

Our Faculties CA Aaditya Jain CA Aarti lahoti CA Abhishek Bansal CA Amit Tated CA Anand Bhangariya CA Ankita Patni CA Ashish Kalra CA Bhagwan Lal CA Bhanwar borana CA CMA Santosh Kumar New In On Sale

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não estão bem escritos ou não são relevantes para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H2> Our Faculties </H2>
<H2> CA Aaditya Jain </H2>
<H2> CA Aarti lahoti </H2>
<H2> CA Abhishek Bansal </H2>
<H2> CA Amit Tated </H2>
<H2> CA Anand Bhangariya </H2>
<H2> CA Ankita Patni </H2>
<H2> CA Ashish Kalra </H2>
<H2> CA Bhagwan Lal </H2>
<H2> CA Bhanwar borana </H2>
<H2> CA CMA Santosh Kumar </H2>
<H2> New In </H2>
<H2> On Sale </H2>
<H3> NEED assistance in buying / ordering ? call 97688 94000 now </H3>

<H3> Contact Us </H3>
<H3> Our Links </H3>
<H3> Account </H3>
<H3> Request CallBack </H3>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

financial 12 select 10 corporate 10 management 9 final 9
 foundation 9 strategic 9 audit 8 cost 8 harshad 7
 regular 7 costing 7 batch 7 inter 7 economic 6

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da freqüência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
financial	12	×	×	×
select	10	×	×	×
corporate	10	×	×	×
management	9	×	×	×
final	9	×	×	×
foundation	9	×	×	×
strategic	9	×	×	×
audit	8	×	×	×
cost	8	×	×	×
harshad	7	×	×	×
regular	7	×	×	×
costing	7	×	×	×
batch	7	×	×	×
inter	7	×	×	×
economic	6	×	×	×

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Atributo Alt



Encontramos 35 imagens nesta página
 18 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

<https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Slide-1-scaled-2700x900.jpg>
<https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Slide-2-scaled-2700x900.jpg>
<https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Slide-3-scaled-2700x900.jpg>
<https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2021/05/combo.png>
https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2021/04/CA_Purshottam.png
https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2021/04/CA_Purshottam_CAInter.png
https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2021/04/Anand_Jatin_Foundation.png
<https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2021/05/combo.png>
<https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Harshad-Jaju-3-324x324.jpg>
<https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Harshad-Jaju-1-324x324.jpg>
[//smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-2-1-1.png](https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-2-1-1.png)
[//smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-5-1.png](https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-5-1.png)
[//smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-3-1.png](https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-3-1.png)
[//smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-1-1-1.png](https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-1-1-1.png)
[//smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-8-1.png](https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-8-1.png)
[//smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-7-1.png](https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-7-1.png)
[//smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-6-1.png](https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-6-1.png)
[//smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-4-1.png](https://smartnstudy.com/wp-content/uploads/2020/06/Logo-4-1.png)

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

Rácio de Texto/HTML



O rácio de HTML para texto é de: **4.7%**

Tamanho do conteúdo de texto 5813 bytes

Tamanho total de HTML 123556 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.

✓ A página da Web foi comprimida de 121 KB para 18 (85.3 % total de poupança)


O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 104.21.22.123 não redireciona para smartnstudy.com




Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Oh não, você está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Atenção, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Àtimo, um redirecionamento estã; no lugar para redirecionar o trãifego do seu domãnio nãŁo preferido.

O redirecionamento de solicitaçŁes de um domãnio nãŁo preferido ã© importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Oh nãŁo, arquivo XML Sitemap nãŁo encontrado!
<http://smartnstudy.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponãveis para o rastreamento e pode incluir informaçŁes adicionais, como as atualizaçŁes mais recentes do seu site, a freq¼ãncia das mudançãs e a importãncia dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que vocã gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Tambãm ã© uma boa prãtica especificar a localizaçŁo do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



Robots.txt



Oh nãŁo, o arquivo Robots.txt nãŁo foi encontrado!
<http://smartnstudy.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que vocã restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretãrios e pãginas especãficos. Ele tambãm especifica onde o arquivo do sitemap XML estã localizado.

Vocã pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso tambãm permite que vocã teste pãginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

✔ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele ³ deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✔ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 0 Years, 359 Days

Data da criação: 24th-May-2020

Data da actualização: 13th-Aug-2020

Data de expiração: 24th-May-2024

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

753 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

1 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade e a qualidade dos backlinks.



URL



`http://smartnstudy.com`
Comprimento: 11 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



Favicon



 Aviso, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.







Página 404 personalizada





Mau, o seu site não tem página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.


Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

 **Tamanho da página** 121 KB (média na Internet de 320 Kb)
  

Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

 **Tempo de carregamento** 7.81 segundo(s)
  

A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário. Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

 **Idioma** Boa, você declarou seu idioma
Idioma declarado: EN-US
  

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**
○○○





Domínios (TLD)	Estado
smartnstudy.net	Disponível
smartnstudy.org	Disponível
smartnstudy.biz	Já registrado
smartnstudy.us	Disponível
smartnstudy.info	Disponível

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.





● **Disponibilidade Typo**
○○○

Domínios (TLD)	Estado
qmartnstudy.com	Disponível
wmartnstudy.com	Disponível
emartnstudy.com	Disponível
zmartnstudy.com	Disponível
xmartnstudy.com	Disponível


Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

 **Privacidade email** Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.
  

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.
Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.

 **Browser seguro** O site não está na lista negra e parece seguro usar.
  

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Oh, nÃ£o! Esta pÃ¡gina nÃ£o estÃ¡ preparada para mobile.
Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 0 / 100



Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.



Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP





Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
104.21.47.72	United States	Cloudflare

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

-  Pior, o seu site tem muitos arquivos CSS.
-  Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
-  Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
-  Pior, o seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.


As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

 **Tipo de documento** O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.


Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** Alguma coisa correu mal!



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

 **Codificação** Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

🕒 **Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  Smart

 Twitter:  SmartNStudy1

 Instagram:  Smartnstudy

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

Rank de tráfego 6571141st site mais visitado do mundo.
○○○

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

Localização do visitante Seu site é popular nos seguintes países:
○○○ **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

Valor estimado \$324 USD
○○○

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 147 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Courses	Links internos	Dofollow
CA	Links internos	Dofollow
CA Final	Links internos	Dofollow
CA Intermediate	Links internos	Dofollow
CA Foundation	Links internos	Dofollow
CS	Links internos	Dofollow
CS Executive	Links internos	Dofollow
CS Foundation	Links internos	Dofollow
CMA	Links internos	Dofollow
CMA Final	Links internos	Dofollow
CMA Inter	Links internos	Dofollow
CMA Foundation	Links internos	Dofollow
11th & 12th	Links internos	Dofollow
Commerce	Links internos	Dofollow
Faculty Wise	Links internos	Dofollow
CA Parveen Sharma	Links internos	Dofollow
CA bhanwar borana	Links internos	Dofollow
CA Vishal bhattad	Links internos	Dofollow
CA Parveen Jindal	Links internos	Dofollow
CFA Sanjay Saraf	Links internos	Dofollow
CA Aaditya Jain	Links internos	Dofollow
CA Pankaj Garg	Links internos	Dofollow
CA Darshan Khare	Links internos	Dofollow
CA Sankalp Kanstiya	Links internos	Dofollow
CA Sanjay aggarwal	Links internos	Dofollow
CA Aarti lahoti	Links internos	Dofollow
CA Amit Popli	Links internos	Dofollow
CA Anand Bhangariya	Links internos	Dofollow
CA Ankita Patni	Links internos	Dofollow
CA Darshan Chandaliya	Links internos	Dofollow
CA Dippak Gupta	Links internos	Dofollow
CA Gaurav Jainn	Links internos	Dofollow
CA Harshad Jaju	Links internos	Dofollow
CA Jai chawla	Links internos	Dofollow
CA Kapil Goyal	Links internos	Dofollow
CA Manoj batra	Links internos	Dofollow
CA Mayank Kothari	Links internos	Dofollow
CA Mohit Agarwal	Links internos	Dofollow
CA Nagendra Sah	Links internos	Dofollow
CA Niket Thacker	Links internos	Dofollow
CA Praveen khatod	Links internos	Dofollow
CA R.K. Mehta	Links internos	Dofollow
CA Rahul Garg	Links internos	Dofollow
CA Rajkumar	Links internos	Dofollow
CA Ravi Sonkhiya	Links internos	Dofollow
CA Ravi Taori	Links internos	Dofollow

CA Sachin Gupta	Links internos	Dofollow
CA Sanidhya Saraf	Links internos	Dofollow
CA Sarthak Jain	Links internos	Dofollow
CA SUMIT PARASHAR	Links internos	Dofollow
CA Sunil Sethi	Links internos	Dofollow
CA Surbhi Bansal	Links internos	Dofollow
CA Swapnil Patni	Links internos	Dofollow
CA Vijay sarda	Links internos	Dofollow
CA Vinod Kumar Agarwal	Links internos	Dofollow
CA Yashvant Mangal	Links internos	Dofollow
MAYANK KOTHARI	Links internos	Dofollow
Prof Raj Awate	Links internos	Dofollow
Prof. Archana Khetan	Links internos	Dofollow
Prof. Jatin Dembla	Links internos	Dofollow
Accounting	Links internos	Dofollow
Advance Accounting	Links internos	Dofollow
Advanced Auditing & professional ethics	Links internos	Dofollow
AMA Costing	Links internos	Dofollow
AMA Costing and QT	Links internos	Dofollow
AMA Costing OR Fast Track	Links internos	Dofollow
AUDIT	Links internos	Dofollow
Audit and Law	Links internos	Dofollow
Auditing and Assurance	Links internos	Dofollow
Buisness Law	Links internos	Dofollow
Business Law and Buisness Corispondance and Reporting	Links internos	Dofollow
Business studies	Links internos	Dofollow
Corporate & Economic law	Links internos	Dofollow
Corporate and Allied Laws	Links internos	Dofollow
Corporate and Economic Laws+Elective Law	Links internos	Dofollow
Corporate and Other Law	Links internos	Dofollow
Corporate Laws	Links internos	Dofollow
Cost and Management Accounting	Links internos	Dofollow
Cost and Management Accounting and FM Eco	Links internos	Dofollow
DIRECT TAX LAWS	Links internos	Dofollow
Direct Tax Laws and International Taxation	Links internos	Dofollow
ECONOMIC LAW 6D (ELETIVE)	Links internos	Dofollow
Economics	Links internos	Dofollow
Enterprise Information Systems and Strategic Management	Links internos	Dofollow
Financial Management	Links internos	Dofollow
FINANCIAL REPORTING	Links internos	Dofollow
Financial Services and Capital Markets	Links internos	Dofollow
FM & ECO	Links internos	Dofollow
Global Financial Reporting Standards	Links internos	Dofollow
GST	Links internos	Dofollow
INDIRECT TAX LAWS	Links internos	Dofollow
Indirect Taxation	Links internos	Dofollow
Information Systems Control and Audit (ISCA)	Links internos	Dofollow
International Taxation Elective	Links internos	Dofollow
IT service management	Links internos	Dofollow
LAW	Links internos	Dofollow
Maths	Links internos	Dofollow
Risk Management Elective	Links internos	Dofollow
Strategic Cost Management & Performance Evaluation	Links internos	Dofollow

Strategic Financial Management	Links internos	Dofollow
Strategic Management	Links internos	Dofollow
TAXATION	Links internos	Dofollow
About Us	Links internos	Dofollow
Vsmart Academy	Links internos	Dofollow
0.000 items	Links internos	Dofollow
CA Aaditya Jain	Links internos	Dofollow
CA Aarti lahoti	Links internos	Dofollow
CA Abhishek Bansal	Links internos	Dofollow
CA Amit Tated	Links internos	Dofollow
CA Anand Bhangariya	Links internos	Dofollow
CA Ankita Patni	Links internos	Dofollow
CA Ashish Kalra	Links internos	Dofollow
CA Bhagwan Lal	Links internos	Dofollow
CA Bhanwar borana	Links internos	Dofollow
CA CMA Santosh Kumar	Links internos	Dofollow
CMA INTER GROUP ONE FINANCIAL ACCOUNTING BY CA CMA SANTOSH KUMAR	Links internos	Dofollow
CA Final SCM PE Regular Batch New Syllabus by CA Sankalp Kanstiya	Links internos	Dofollow
CA Final SCM & PE Costing Regular Batch New Syllabus By CA Purushottam Aggarwal	Links internos	Dofollow
CA Inter Cost Regular Batch New Syllabus By CA Purushottam Aggarwal	Links internos	Dofollow
CA Foundation Complete Maths & Accounts By Anand Bhangariya & Jatin Dembla	Links internos	Dofollow
CA Inter Group Two Regular Batch 2.0 Views Combo By Parveen Jindal Swapnil Patni And Harshad Jaju	Links internos	Dofollow
CA Foundation Economics Regular Batch by 2.0 Views CA Harshad Jaju	Links internos	Dofollow
CA Final Audit Regular Batch New Syllabus 2.0 Views by CA Harshad Jaju	Links internos	Dofollow
CA Final Audit Fast Track Batch New Syllabus 2.0 Views by CA Harshad Jaju	Links internos	Dofollow
97688 94000	Links internos	Dofollow
Home	Links internos	Dofollow
Privacy Policy	Links internos	Dofollow
About Us	Links internos	Dofollow
Terms and Conditions	Links internos	Dofollow
My Account	Links internos	Dofollow
My Order	Links internos	Dofollow
Email	Links internos	Dofollow
Phone	Links internos	Dofollow
Smart N Study	Links internos	Dofollow
My Account	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Facebook	Links externos	Dofollow
Instagram	Links externos	Dofollow
LinkedIn	Links externos	Dofollow
Pinterest	Links externos	Dofollow
Tumblr	Links externos	Dofollow
Twitter	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.