

# Revisão de Siko.bg

Criado em 2023-10-31

## Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

## Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Mãvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

## Iconografia

- |  |   |
|--|---|
|  Bom            |  Difícil de resolver           |
|  Melhorar       |  Pouco difícil de resolver     |
|  Erros          |  Fácil de resolver             |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |

## ✓ Tag titulo

Сико I От Фасадата до Банята

**Comprimento:** 28 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de tÃ­tulo deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Certifique-se de que seu tÃ­tulo Ã© explÃcito e contÃm suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada pÃgina tenha um tÃ­tulo Ãnico.

## ✓ Meta descriÃ§Ã£o

Сико - Всичко за Вашия ремонт от Фасадата до Банята. Разнообразие и качество на плочки за баня, санитарен фаянс, обзавеждане за баня, строителни материали, смесители, камини, бойлери и много други.

**Comprimento:** 197 Caractere(s)

As descriÃ§Ães Meta AN174 contÃm entre 70 e 160 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Permite que vocÃa influencie como suas pÃginas da web sÃo descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas pÃginas da web tenham uma meta descriÃ§Ão Ãnica que seja explÃcita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuÃrio).

Um bom meta A descriÃ§Ão funciona como uma propaganda orgÃnica, entÃo use mensagens atraentes com uma chamada clara para a aÃ§Ão para maximizar a taxa de clique.

## ⦿ Palavras-chave

сико,плочки за баня,гранитогрес,обзавеждане за баня,фаянс,паркет,ламинат,мебели за баня,смесители,siko,камини,бойлери,соларни системи,соларни панели,теракот,плочки за кухня,клинкер,вентилатори за баня,линейни сифони,сифони,аксесоари за баня,горен шкаф за баня,долен шкаф за баня,лед огледало,прагове за душ кабина,душ кабина,вана,хидромасажна вана,тоалетна чиния,моноблок,тоалетно казанче,структура за вграждане,писоари,мивки,умивалник,декори,мозайки,изкуствен камък,естествен камък,параван за баня

As palavras-chave sÃo um tipo especÃfico de meta-tag que aparecem no cÃdigo HTML de uma pÃgina da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais sÃo os tÃpicos da pÃgina.

No entanto, o google nÃo pode usar palavras-chave meta.

[Сико I От Фасадата до Банята](#)

[siko.bg/](http://siko.bg/)

Сико - Всичко за Вашия ремонт от Фасадата до Банята. Разнообразие и качество на плочки за баня, санитарен фаянс, обзавеждане за баня, строителни материали, смесители, камини, бойлери и много други.

Este Ã© um exemplo do que o tÃ­tulo e a descriÃ§Ã£o de meta aparecerÃ£o nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificaÃ§Ãµes de tÃ­tulo e as descriÃ§Ãµes de meta sÃ£o usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus prÃ³prios se forem faltando, nÃ£o estÃ£o bem escritos ou nÃ£o sÃ£o relevantes para o conteÃºdo da pÃ¡gina.

As tags de tÃ­tulo e as DescriÃ§Ãµes de Meta sÃ£o cortadas se forem muito longas, por isso Ã© importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	0	6	60	0	0

<H1> Намерете складове и магазини Сико в близост до вас - Siko.bg </H1>

<H3> Категории </H3>

<H3> Баня на месеца </H3>

<H3> За нас </H3>

<H3> Информация </H3>

<H3> Контакти </H3>

<H3> Плащане и доставка </H3>

<H4> Баня </H4>

<H4> Подови и стенни покрития </H4>

<H4> Паркет и ламинати </H4>

<H4> За кухнята </H4>

<H4> Строителни материали </H4>

<H4> Отопление </H4>

<H4> Соларни системи </H4>

<H4> 3D проекти </H4>

<H4> Аксесоар 146208422 двойна кошничка за душ CYTRO хром Dir </H4>

<H4> Фаянс Nightwish navy blue sciana tonal struktura rekt 25x75 G1 </H4>

<H4> Комплект тръбно окачване Grohe Tempesta 110 27600003 </H4>

<H4> Тръбно окачване Grohe New Tempesta Cosmopolitan III 60CM 27579003 </H4>

<H4> ПРОМО тръбно окачване GROHE Tempesta Cube 110 26907003 </H4>

<H4> Тръбно окачване Grohe Tempesta Cube 110 II 26748003 </H4>

<H4> Тръбно окачване Grohe Tempesta 110 600mm 26162003 </H4>

<H4> ПРОМО комплект за вграждане Grohe Eurocube с Tempesta 250 25289000 </H4>

<H4> Душ система Tempesta Cosmopolitan System 250 26670001 </H4>

<H4> Теракот Аруба бежова 7425 </H4>

<H4> Гранитогрес Sauvage light gray polish 59.5x119 </H4>

<H4> Гранитогрес Kayrak Natural 45x45 </H4>  
<H4> Гранитогрес Infinity Grey Rect. Mat 59.5/119.2 II-ро кач. San </H4>  
<H4> Душ система New Tempesta Cosmopolitan 250 Cube 26689001 </H4>  
<H4> Гранитогрес Crystal White полиран 59.5x119 </H4>  
<H4> Моноблок Rimless 7837P/PP </H4>  
<H4> Гранитогрес White 60x120 </H4>  
<H4> Гранитогрес Sana dark gray 60x120 </H4>  
<H4> Гранитогрес Orlando black 60x120 </H4>  
<H4> Гранитогрес Quentino 60x120 </H4>  
<H4> Гранитогрес Spire Black 60x120 </H4>  
<H4> Гранитогрес Izabella 60x120 </H4>  
<H4> Гранитогрес Devnia Beige 45.6x45.6 </H4>  
<H4> Декор Moza geo 30,8x60,8 Gat.1 </H4>  
<H4> За банята </H4>  
<H4> За кухнята </H4>  
<H4> Подови и стенни покрития </H4>  
<H4> Строителни материали </H4>  
<H4> Отопление </H4>  
<H4> Солари и Фотоволтаици </H4>  
<H4> Паркет и ламинати </H4>  
<H4> Арматура </H4>  
<H4> Термостатен смесител за душ с тръбно окачване Grohtherm 500 </H4>  
  
<H4> Душ система Euphoria 260 Grohe 26114002 </H4>  
<H4> Душ система New Tempesta Cosmopolitan 250 Cube 26689001 </H4>  
<H4> Промо пакет Grohe Eurosmart Cosmopolitan вана/душ 121655 </H4>  
<H4> Душ система Grohe Euphoria System 260 с термостат 27296003 </H4>  
<H4> Казанче за вграждане Grohe 3 в 1 с квадратен бутон 38732 </H4>  
<H4> Казанче за вграждане Grohe 3 в 1 с кръгъл бутон 38721001 </H4>  
<H4> Гранитогрес Sauvage light gray polish 59.5x119 </H4>  
<H4> Гранитогрес Галакси мат 59.5x119 </H4>  
<H4> Гранитогрес Calcateh silver polish 59.5x119 6289011 </H4>  
<H4> Гранитогрес Cornelin cream 59.5x119 </H4>  
<H4> Гранитогрес Cornelin light grey 59.5x119 </H4>  
<H4> Гранитогрес Crystal White полиран 59.5x119 </H4>  
<H4> Гранитогрес Onix 59.5x119 </H4>  
<H4> Гранитогрес Carruchino полиран 59X59 </H4>  
<H4> Гранитогрес Oxido Grey </H4>  
<H4> Гранитогрес Marbel Beige </H4>  
<H4> Гранитогрес Skyline Pearl </H4>  
<H4> Гранитогрес Infinity Grey Rect. Mat 59.5/119.2 II-ро кач. San </H4>  
<H4> Гранитогрес Tower Grey </H4>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

## Palavras-chave

без 45 поръчай 44 онлайн 43 на 30 за 27  
 гранитогрес 25 grohe 22 tempesta 17 затворено 14 сико 13  
 магазин 13 вторник 12 понеделник 12 работно 12 четвъртък 12

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

## Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
без	45	×	×	×
поръчай	44	×	×	×
онлайн	43	×	×	×
на	30	×	✓	✓
за	27	×	✓	✓
гранитогрес	25	×	×	×
grohe	22	×	×	✓
tempesta	17	×	×	✓
затворено	14	×	×	×
сико	13	×	×	×
магазин	13	×	×	✓
вторник	12	×	×	×
понеделник	12	×	×	×
работно	12	×	×	×
четвъртък	12	×	×	×

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

 **Atributo Alt**  


Encontramos 145 imagens nesta página  
 1 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

/image/catalog/siko-logo.png

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

 **Rácio de Texto/HTML** O rácio de HTML para texto é de: **4.75%**  


Tamanho do conteúdo de texto 16801 bytes  
Tamanho total de HTML 353340 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

 **Compressão GZIP**  


Uau! GZIP Activo.  
 A página da Web foi comprimida de 345 KB para 55 (84.1 % total de poupança)



O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 185.123.191.207 não redireciona para siko.bg  


Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Atenção! Detectamos parâmetros em um número maciço de URLs  


Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Oh não, você está usando underscores (isto\_sao\_underscores) em seus URLs  


Atenção, você não está usando "underscores" (estes\_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



### WWW Resolve



Étimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



### XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!  
<http://siko.bg/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



### Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!  
<http://siko.bg/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.




 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele <sup>3</sup> deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.


Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: Not Available

Data da criação: Not Available

Data da actualização: Not Available

Data de expiração: Not Available

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



## Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



## Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade e a qualidade dos backlinks.



## URL

http://siko.bg  
**Comprimento:** 4 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



## Favicon

Adicione um favicon, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.





## Página 404 personalizada


Adicione, seu site possui uma página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.



Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

 **Tamanho da página** 346 KB (módia na Internet de 320 Kb)  


Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

 **Tempo de carregamento** 1.59 segundo(s)  


A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário. Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

 **Idioma** Oh não, você não declarou seu idioma  
 Idioma declarado: Unknown

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**  
○○○

Domínios (TLD)	Estado
siko.com	Já registrado
siko.net	Já registrado
siko.org	Já registrado
siko.biz	Já registrado
siko.us	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● **Disponibilidade Typo**  
○○○

Domínios (TLD)	Estado
qiko.bg	Já registrado
wiko.bg	Já registrado
eiko.bg	Já registrado
ziko.bg	Já registrado
xiko.bg	Já registrado

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



### Privacidade email

O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



### Browser seguro

O site não está na lista negra e parece seguro usar.



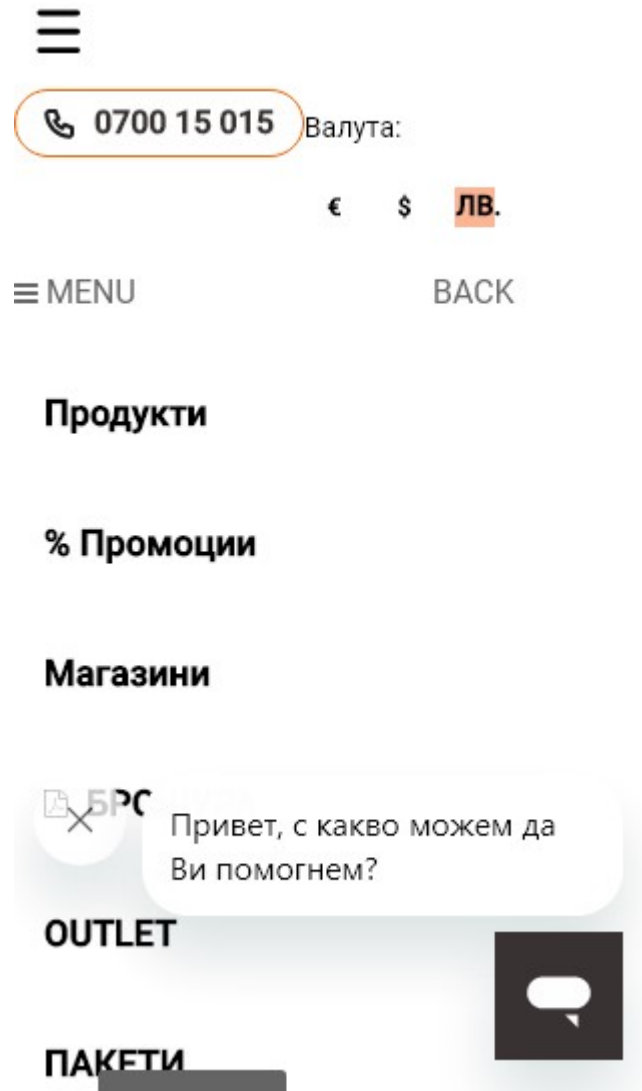
Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Impressionante! Esta pÃ¡gina Ã© adaptada para dispositivos mÃ³veis!  
 Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 80 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Objetos incorporados detectados.  


Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??  
Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.  
Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.



## ● Servidor IP



Servidor IP	Localização do servidor
185.123.191.207	pad}}else{map.setView(points[0],9)});t.appendChild(btn);} }var obs

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo.  
Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

## ✘ Dicas de velocidade



Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✘ Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✘ Pior, o seu site está usando tabelas aninhadas.
- ✘ Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

## ✘ Analytics



Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

 **Tipo de documento** O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** W3C não é validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

 **Codificação** Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8





Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

## ● Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  Siko.bg

 Twitter: 

 Instagram:  Siko.bg

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** Sem classificação global  


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:  
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$60 USD  


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



## Links na página



Encontramos um total de 163 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
0700 15 015	Links internos	Dofollow
БРОШУРА	Links internos	Dofollow
OUTLET	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Баня	Links internos	Dofollow
Вани, Душ Кабини и паравани	Links internos	Dofollow
Санитарен порцелан	Links internos	Dofollow
Акcesoари за баня	Links internos	Dofollow
Ревизионни решетки	Links internos	Dofollow
Вентилатори	Links internos	Dofollow
Сифони и окомплектовка	Links internos	Dofollow
Мебели за баня	Links internos	Dofollow
Душове, душ системи и акcesoари	Links internos	Dofollow
Смесители	Links internos	Dofollow
Осветителни тела	Links internos	Dofollow
Подови и стенни покрития	Links internos	Dofollow
Плочки за баня	Links internos	Dofollow
Теракот	Links internos	Dofollow
Клинкер	Links internos	Dofollow
Гранитогрес	Links internos	Dofollow
Плочки за кухня	Links internos	Dofollow
Изкуствен камък	Links internos	Dofollow
Мозайки	Links internos	Dofollow
Универсални стъквени фризове и декори	Links internos	Dofollow
Стъпала	Links internos	Dofollow
Цокъл	Links internos	Dofollow
Естествен камък	Links internos	Dofollow
Паркет и ламинати	Links internos	Dofollow
Ламиниран паркет	Links internos	Dofollow
Естествен паркет	Links internos	Dofollow
Акcesoари	Links internos	Dofollow
За кухнята	Links internos	Dofollow
Кухненски мивки	Links internos	Dofollow
Абсорбатори	Links internos	Dofollow
Стъклокерамични плотове	Links internos	Dofollow
Акcesoари за кухня	Links internos	Dofollow
Фурни	Links internos	Dofollow
Смесители за кухня	Links internos	Dofollow
Строителни материали	Links internos	Dofollow
Лепила за плочки	Links internos	Dofollow
Изоляции	Links internos	Dofollow
Шпакловки	Links internos	Dofollow
Саморазливни подове и замазки	Links internos	Dofollow
Фугиращи смеси	Links internos	Dofollow
Грундове	Links internos	Dofollow
Силикони	Links internos	Dofollow
Зидарски разтвори, мазилки, бетони и лепила	Links internos	Dofollow

Отопление	Links internos	Dofollow
Пелетни камини	Links internos	Dofollow
Бойлери и буфери	Links internos	Dofollow
Конвектори и радиатори	Links internos	Dofollow
Котли и горелки	Links internos	Dofollow
Соларни системи	Links internos	Dofollow
Соларни системи	Links internos	Dofollow
Соларни колектори	Links internos	Dofollow
Монтажни конструкции	Links internos	Dofollow
Фотоволтаични системи	Links internos	Dofollow
3D проекти	Links internos	Dofollow
% Промоции	Links internos	Dofollow
Магазини	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Продукти за сравнение	Links internos	Dofollow
Регистриране	Links internos	Dofollow
Вход	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Безплатна доставка над 899 лв. в градовете с наши обекти, при онлайн поръчка	Links internos	Dofollow
Най-голямо разнообразие на продукти за обзавеждане на баня в България	Links internos	Dofollow
14 дни право на връщане	Links internos	Dofollow
Трайни цени на продуктите	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Grohe	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow

Момо 1	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
KAI	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Ideal Standard	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Vaumit	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Виртуална разходка	Links internos	Dofollow
Виж повече	Links internos	Dofollow
Сертификати	Links internos	Dofollow
Блог	Links internos	Dofollow
Галерия	Links internos	Dofollow
Видео галерия	Links internos	Dofollow
Общи условия	Links internos	Dofollow
Поверителност	Links internos	Dofollow
Пазаруване на кредит	Links internos	Dofollow
ЧЗВ	Links internos	Dofollow
Доставка и връщане	Links internos	Dofollow
Контакти	Links internos	Dofollow
Производители	Links internos	Dofollow
Карта на сайта	Links internos	Dofollow
0700 15 015	Links internos	Dofollow
Всички магазини	Links internos	Dofollow
Карта на сайта	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
Виртуална разходка	Links externos	Dofollow
Покажи на картата>>	Links externos	Dofollow
Покажи на картата>>	Links externos	Dofollow
Покажи на картата>>	Links externos	Dofollow
Покажи на картата>>	Links externos	Dofollow
Покажи на картата>>	Links externos	Dofollow
Покажи на картата>>	Links externos	Dofollow
Покажи на картата>>	Links externos	Dofollow
Покажи на картата>>	Links externos	Dofollow
Покажи на картата>>	Links externos	Dofollow
Покажи на картата>>	Links externos	Dofollow
Покажи на картата>>	Links externos	Dofollow
Покажи на картата>>	Links externos	Dofollow
Покажи на картата>>	Links externos	Dofollow
Покажи на картата>>	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.





## Links quebrados



Links quebrados foram encontrados nesta página da web

<https://siko.bg/armatura>

<https://siko.bg/index.php?route=#>

<https://www.transpress.bg/bg/e-transpress/tariff-calculator>

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.