

# Revisão de Repricer.com

Criado em 2022-03-08

## Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

## Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Velocidade	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

## Iconografia

- |  |   |
|--|---|
|  Bom            |  Difícil de resolver           |
|  Melhorar       |  Pouco difícil de resolver     |
|  Erros          |  Fácil de resolver             |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |



## Tag tÃ­tulo

Repricer.com | The Fastest Amazon Repricer

**Comprimento:** 42 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de tÃ­tulo deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Certifique-se de que seu tÃ­tulo Ã© explÃcito e contÃm suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada pÃgina tenha um tÃ­tulo Ãnico.



## Meta descriÃ§Ã£o

Repricer.com is your one-stop pricing hub. Connect all your sales channels, including Amazon, eBay, Walmart, Shopify and more. Sync your entire inventory and automatically manage prices to achieve consistent pricing across channels or create rules to price higher or lower on some channels.

**Comprimento:** 290 Caractere(s)

As descriÃ§Ães Meta AN174 contÃm entre 70 e 160 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Permite que vocÃa influencie como suas pÃginas da web sÃo descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas pÃginas da web tenham uma meta descriÃ§Ã£o Ãnica que seja explÃcita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuÃrio).

Um bom meta A descriÃ§Ã£o funciona como uma propaganda orgÃnica, entÃo use mensagens atraentes com uma chamada clara para a aÃ§Ã£o para maximizar a taxa de clique.



## Palavras-chave

Sem palavras chave

As palavras-chave sÃo um tipo especÃfico de meta-tag que aparecem no cÃdigo HTML de uma pÃgina da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais sÃo os tÃpicos da pÃgina.

No entanto, o google nÃo pode usar palavras-chave meta.

[Repricer.com | The Fastest Amazon Repricer](https://repricer.com)  
[repricer.com/](https://repricer.com/)

Repricer.com is your one-stop pricing hub. Connect all your sales channels, including Amazon, eBay, Walmart, Shopify and more. Sync your entire inventory and automatically manage prices to achieve consistent pricing across channels or create rules to price higher or lower on some channels.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google. Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não estão bem escritos ou não são relevantes para o conteúdo da página. As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	16	14	14	0	1

- <H1> Maximize Sales and Profits with the World's #1 Repricer </H1>
- <H2> Everything you need to increase sales and profitability </H2>
- <H2> Start repricing with the #1 trusted Repricer for eCommerce sellers </H2>
- <H2> Top Repricing Support Resources </H2>
- <H2> Increase your sales in just five minutes </H2>
- <H2> Want monthly eCommerce tips, trends and news direct to your inbox? Learn more about Terms & Conditions here. </H2>
- <H2> Want monthly eCommerce tips, trends and news direct to your inbox? </H2>
- <H2> Product </H2>
- <H2> Resources </H2>
- <H2> Company </H2>
- <H2> Alternatives </H2>
- <H2> Follow along with us </H2>
- <H2> Product </H2>
- <H2> Resources </H2>
- <H2> Company </H2>
- <H2> Alternatives </H2>
- <H2> Follow along with us </H2>
- <H3> Book a demo </H3>
- <H3> 24/7 Automation </H3>
- <H3> Book a demo </H3>
- <H3> Actionable analytics that help you win even more </H3>
- <H3> React fast to win and hold the Buy Box </H3>
- <H3> Book a demo </H3>
- <H3> More Buy Boxes. More Sales. More Profits. </H3>
- <H3> Get going with Repricer in minutes </H3>
- <H3> Replicate your prices across everywhere you sell </H3>

<H3> Book a demo </H3>  
<H3> Everything You Need To Know About Amazon Dynamic Pricing — And How Repricer Can Help </H3>  
<H3> Why Sellers Are Choosing Repricer Over Amazon's Automated Pricing </H3>  
<H3> 5 Common Amazon Pricing Mistakes and How to Avoid Them in Your Repricing Strategy </H3>  
<H3> Discover our other products </H3>  
<H4> Repricing 101 </H4>  
<H4> Pricing Strategies </H4>  
<H4> Assisted Setup </H4>  
<H4> Integrations </H4>  
<H4> Analytics + Reporting </H4>  
<H4> Amazon Business </H4>  
<H4> Customer Stories </H4>  
<H4> Blog </H4>  
<H4> Webinars </H4>  
<H4> eBooks </H4>  
<H4> What's New </H4>  
<H4> Contact Us </H4>  
<H4> Help center </H4>  
<H4> Trusted by thousands of pro sellers worldwide </H4>  
<H6> Learn more about Terms and Conditions here </H6>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.



## Palavras-chave

repricing 20   reprice 17   pricing 15   help 12   amazon 11  
 more 11   setup 10   analytics 8   sales 8   customer 8  
 stories 7   book 7   blog 7   integrations 7   assisted 7

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

## Consistência de palavras-chave


Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
repricing	20	×	×	✓
reprice	17	✓	✓	✓
pricing	15	×	✓	✓
help	12	×	×	✓
amazon	11	✓	✓	✓
more	11	×	✓	✓
setup	10	×	×	✓
analytics	8	×	×	✓
sales	8	×	✓	✓
customer	8	×	×	✓
stories	7	×	×	✓
book	7	×	×	✓
blog	7	×	×	✓
integrations	7	×	×	✓
assisted	7	×	×	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.


Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

## **Atributo Alt**





Encontramos 25 imagens nesta página  
 22 atributos ALT estão em vazios ou ausentes


[https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2022/01/Repricer\\_Logo.svg](https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2022/01/Repricer_Logo.svg)  
<https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2023/10/Group-116795.svg>  
<https://fast.wistia.com/embed/medias/rz8knf5c53/swatch>  
<https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2023/10/REP-Stars.png>  
<https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2023/10/REP-Stars.png>  
<https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2023/10/REP-Stars.png>  
<https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2023/10/REP-Stars.png>  
<https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2023/10/REP-Stars.png>  
<https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2023/10/SellersREpricer.png>  
<https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2023/10/FEEDBACKS-1.png>  
<https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2023/10/Group-116793.png>  
<https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2023/10/REP-Actionable-Analytics.png>  
<https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2023/10/REP-ReactFast.png>  
<https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2023/10/REP-More-buy-Box.png>  
[https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2023/11/Repricer\\_In\\_Minutes.png](https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2023/11/Repricer_In_Minutes.png)  
<https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2023/10/Replicate-REP-1.png>  
<https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2023/10/REP-TrustBades-Devs.png>  
<https://fast.wistia.com/embed/medias/lf3pq8d74z/swatch>  
[https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2022/01/RepricerLogo\\_WhiteAsset-1.png](https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2022/01/RepricerLogo_WhiteAsset-1.png)  
<https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2022/01/edesk-logo.png>  
<https://www.repricer.com/wp-content/uploads/2022/01/feedbackexpress-logo-design.png>

O texto alternativo  usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

## **Rácio de Texto/HTML**

 O rácio de HTML para texto  de: **3.92%**

Tamanho do conteúdo de texto 11503 bytes  
Tamanho total de HTML 293487 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e  usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



## Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.

✓ A página da Web foi comprimida de 287 KB para 43 (84.9 % total de poupança)



O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .





 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 3.81.178.115 não redireciona para reprice.com  


Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis  


Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Ah, você não está usando underscores (isto\_sao\_underscores) em seus URLs  


Ah, você não está usando "underscores" (estes\_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



### WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



### XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!  
<http://repricer.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.




### Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!  
<http://repricer.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.


 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele <sup>3</sup> deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.


Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 19 Years, 124 Days

Data da criação: 27th-Mar-2004

Data da actualização: 20th-Feb-2023

Data de expiração: 27th-Mar-2024

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



## Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

766 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



## Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site.

Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



## URL

`http://repricer.com`  
**Comprimento:** 8 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



## Favicon

 **Adicione**, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



## Página 404 personalizada

**Adicione**, seu site possui uma página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

✔ **Tamanho da página** 287 KB (média na Internet de 320 Kb)  
⚙️⚙️⚙️

Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

✔ **Tempo de carregamento** 0.09 segundo(s)  
⚙️⚙️⚙️

A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário. Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

✔ **Idioma** Boa, você declarou seu idioma  
⚙️⚙️⚙️ Idioma declarado: EN-US

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**  
○○○

Domínios (TLD)	Estado
repricer.net	Já registrado
repricer.org	Já registrado
repricer.biz	Já registrado
repricer.us	Disponível
repricer.info	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● **Disponibilidade Typo**  
○○○

Domínios (TLD)	Estado
eepricer.com	Disponível
depricer.com	Já registrado
fepricer.com	Disponível
gepricer.com	Disponível
tepricer.com	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



### Privacidade email

O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.





### Browser seguro

O site não está na lista negra e parece seguro usar.





Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.



 **Mobile Friendliness** Impressionante! Esta pÃ¡gina Ã© adaptada para dispositivos mÃ³veis!  
 Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 80 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Objetos incorporados detectados.  


Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Log In

# Use the world's #1 repricer to safely automate your Amazon

We use cookies in the delivery of our services, as outlined in our [Privacy Policy](#). By using our site you agree to our use of cookies.

Accept All

O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

## Servidor IP





Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
3.81.178.115	United KingdomTimezone	Google CloudOrganization

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

## Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

-  Pior, o seu site tem muitos arquivos CSS.
-  Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
-  Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
-  Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.


As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

## Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

 **Tipo de documento** O seu doctype da página da Web é HTML 5  


O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** W3C não é validado  


W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



 **Codificação** Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8  



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

## ● **Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  Repricer

 Twitter:  Repricer

 Instagram:  Repricer

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

**Rank de tráfego** Sem classificação global  
○○○

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

**Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:  
○○○ **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

**Valor estimado** \$60 USD  
○○○

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.

## ✓ Links na página



Encontramos um total de 64 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Amazon Repricer	Links internos	Dofollow
eBay Repricer	Links internos	Dofollow
Sales Repricer	Links internos	Dofollow
Repricing Strategies	Links internos	Dofollow
Integrations	Links internos	Dofollow
Resources	Links internos	Dofollow
Contact us	Links internos	Dofollow
Blog	Links internos	Dofollow
Pricing	Links internos	Dofollow
What's New?	Links internos	Dofollow
Contact Us	Links internos	Dofollow
eBooks	Links internos	Dofollow
Demos	Links internos	Dofollow
Webinars	Links internos	Dofollow
Blog	Links internos	Dofollow
Book a demo	Links internos	Dofollow
Find out how	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
See more	Links internos	Dofollow
• Can Repricer really get me more sales?	Links internos	Dofollow
• Why we're different	Links internos	Dofollow
• Easy as 1 2 3	Links internos	Dofollow
• Repricing magic	Links internos	Dofollow
• Turn the dial up to 11	Links internos	Dofollow
• One for All & All in One	Links internos	Dofollow
• Repricing - On Demand	Links internos	Dofollow
• What our customers say about us	Links internos	Dofollow
Win more with Repricer	Links internos	Dofollow
Increase your sales with our Amazon Business Repricer	Links internos	Dofollow
See more	Links internos	Dofollow
Read Gemma's success story →	Links internos	Dofollow
Partners	Links internos	Dofollow
Français	Links internos	Dofollow
Deutsch	Links internos	Dofollow
Italiano	Links internos	Dofollow
Español	Links internos	Dofollow
Privacy Policy	Links internos	Dofollow
Terms and Conditions	Links internos	Dofollow
Privacy Notice	Links internos	Dofollow
Help Center	Links externos	Dofollow
Login	Links externos	Dofollow
Book a Demo	Links externos	Dofollow
Try it FREE	Links externos	Dofollow
Help Center	Links externos	Dofollow
How to target your competitors	Links externos	Dofollow

No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
Help Center	Links externos	Dofollow
Facebook	Links externos	Dofollow
Twitter	Links externos	Dofollow
Youtube	Links externos	Dofollow
Linkedin	Links externos	Dofollow
Instagram	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.





## Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.