

# Revisão de Repindia.com

Criado em 2023-10-05

## Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

## Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

## Iconografia

- |  |   |
|--|---|
|  Bom            |  Difícil de resolver           |
|  Melhorar       |  Pouco difícil de resolver     |
|  Erros          |  Fácil de resolver             |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |

✔ **Tag tÃ­tulo** Digital Marketing Services Company In India | RepIndia  
⚙️⚙️⚙️  
**Comprimento:** 54 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de tÃ­tulo deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Certifique-se de que seu tÃ­tulo Ã© explÃcito e contÃm suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada pÃgina tenha um tÃ­tulo Ãnico.

✔ **Meta descriÃ§Ã£o** RepIndia is one of the top leading digital marketing companies in India. We offers best digital marketing service like SEO, SMO, PPC, ORM services.  
⚙️⚙️⚙️  
**Comprimento:** 147 Caractere(s)

As descriÃ§Ães Meta AN174 contÃm entre 70 e 160 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Permite que vocÃa influencie como suas pÃginas da web sÃo descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas pÃginas da web tenham uma meta descriÃ§Ã£o Ãnica que seja explÃcita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuÃrio).

Um bom meta A descriÃ§Ã£o funciona como uma propaganda orgÃnica, entÃo use mensagens atraentes com uma chamada clara para a aÃ§Ã£o para maximizar a taxa de clique.

⦿ **Palavras-chave** Sem palavras chave  
⚙️⚙️⚙️

As palavras-chave sÃo um tipo especÃfico de meta-tag que aparecem no cÃdigo HTML de uma pÃgina da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais sÃo os tÃpicos da pÃgina.

No entanto, o google nÃo pode usar palavras-chave meta.

[Digital Marketing Services Company In India | RepIndia repindia.com/](https://repindia.com/)

RepIndia is one of the top leading digital marketing companies in India. We offers best digital marketing service like SEO, SMO, PPC, ORM services.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não estão bem escritos ou não são relevantes para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	4	31	22	0	28

- <H2> Let's Work On It </H2>
- <H2> Let's Work On It </H2>
- <H2> Public Safety Announcement </H2>
- <H2> Write a Message </H2>
- <H3> Got An Idea? </H3>
- <H3> Got An Idea? </H3>
- <H3> What's new in digital marketing? </H3>
- <H3> Everything! </H3>
- <H3> Hello there, </H3>
- <H3> Meet some of our resident digital magicians! </H3>
- <H3> Collaborations that </H3>
- <H3> created digital magic </H3>
- <H3> Here are </H3>
- <H3> Our services </H3>
- <H3> Multiple Award Winning </H3>
- <H3> Digital Marketing Agency </H3>
- <H3> Here are </H3>
- <H3> Our Happy Clients </H3>
- <H3> Our Digital Marketing Resources </H3>
- <H3> How to Choose the Best CMS Platform For Your Website? </H3>
- <H3> 5 Tips for Voice Search Optimisation for Websites for Better Rankings </H3>
- <H3> Insider Secrets: Instagram Algorithm Tips for 2024 </H3>
- <H3> A Checklist of the Top Technical SEO Factors You Should Focus On </H3>
- <H3> The A to Z of Performance Marketing: What It Is and How to Do It? </H3>
- <H3> How to Grow Your Business Using content Marketing in 2024? </H3>
- <H3> How to Develop a Positive Internet Presence Using ORM Services </H3>
- <H3> 4 Best Local SEO Tips to Boost Your Real Estate Website Traffic </H3>
- <H3> How to Score High in the Instagram Influencer Marketing Game in 2024? </H3>

<H3> Experiential Marketing: How Can It Boost Your Marketing Success Rate? </H3>  
<H3> Best On-Page SEO Practices for Magento 2 Sites in 2024 </H3>  
<H3> The Only B2B SEO Cheatsheet You Need for Your Business in 2024 </H3>  
<H3> The What, Why, and How of International SEO for Better Performance </H3>  
<H3> A Step-by-Step Guide on How to Use LinkedIn for Business Growth in 2024 </H3>  
<H3> The Efficiency of Digital Marketing Tools for Business Success </H3>  
<H3> #Scammer Alert </H3>  
<H4> Kajaria </H4>  
<H4> Canon </H4>  
<H4> MTV Beats </H4>  
<H4> Havells </H4>  
<H4> How to Choose the Best CMS Platform For Your Website? </H4>  
<H4> Adani Ahmedabad Airport </H4>  
<H4> Canon PPP </H4>  
<H4> Goodness Me </H4>  
<H4> Canon India </H4>  
<H4> Ethos Watches </H4>  
<H4> The LaLiT Hotels & Resorts </H4>  
<H4> Timex India </H4>  
<H4> GoAir </H4>  
<H4> Kajaria </H4>  
<H4> Anita Dongre </H4>  
<H4> Yourspace </H4>  
<H4> Goodness.me </H4>  
<H4> Digital Marketing Services </H4>  
<H4> Technology </H4>  
<H4> ORM </H4>  
<H4> Search </H4>  
<H4> Got An Idea? </H4>  
<H6> Desh Ki Mitti Campaign </H6>  
<H6> Shift Your Focus </H6>  
<H6> Love duet </H6>  
<H6> Cricket Family </H6>  
<H6> Importance Of SEO In Web Development Benefits Of Ecommerce Website Development Company Advantages Of Ecommerce Website Development Company </H6>  
<H6> A World Leader In Imaging Technologies </H6>  
<H6> Largest Authorised Luxury Watches Retailer in India </H6>  
<H6> A Leading Chain Of Luxury Hotels </H6>  
<H6> One Of The Largest Watch Makers In The World </H6>  
<H6> Ayesha ChenoyCo-Founder </H6>  
<H6> Archit ChenoyCEO </H6>  
<H6> Nazneen JoshiSenior Vice President- Business & Strategy (West) </H6>  
<H6> Nikhil KasyapVice President- Business & Strategy (North) </H6>  
<H6> Neelanjan DasguptaCreative Head (West) </H6>  
<H6> Ayesha ChenoyCo-Founder </H6>  
<H6> Archit ChenoyCEO </H6>  
<H6> Nazneen JoshiSenior Vice President- Business & Strategy (West) </H6>  
  
<H6> Nikhil KasyapVice President- Business & Strategy (North) </H6>  
<H6> Neelanjan DasguptaCreative Head (West) </H6>  
<H6> Please be advised: </H6>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

## Palavras-chave

services 28 digital 24 view 21 marketing 20 case 18  
 study 17 business 11 website 11 logo 10 media 9  
 social 7 agency 7 businesses 7 leading 7 indian 7

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

## Consistência de palavras-chave



Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
services	28	✓	✓	✓
digital	24	✓	✓	✓
view	21	✗	✗	✗
marketing	20	✓	✓	✓
case	18	✗	✗	✗
study	17	✗	✗	✗
business	11	✗	✗	✓
website	11	✗	✗	✓
logo	10	✗	✗	✗
media	9	✗	✗	✗
social	7	✗	✗	✗
agency	7	✗	✗	✓
businesses	7	✗	✗	✗
leading	7	✗	✓	✓
indian	7	✗	✗	✗

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Encontramos 269 imagens nesta página  
 28 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20560%20365'%3E%3C/svg%3E  
https://www.repindia.com/wp-content/uploads/2022/05/goodnessme\_thumbnail-560x365.png  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20222%20286'%3E%3C/svg%3E  
https://www.repindia.com/wp-content/themes/repindia/assets/images/ayesha-chenoy.webp  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20222%20286'%3E%3C/svg%3E  
https://www.repindia.com/wp-content/themes/repindia/assets/images/Nazneen\_2.webp  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20222%20286'%3E%3C/svg%3E  
https://www.repindia.com/wp-content/themes/repindia/assets/images/Nazneen\_1.webp  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20222%20286'%3E%3C/svg%3E  
https://www.repindia.com/wp-content/themes/repindia/assets/images/nikhil-kashyap.avif  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20222%20286'%3E%3C/svg%3E  
https://www.repindia.com/wp-content/themes/repindia/assets/images/neelanjan-dasgupta.avif  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20222%20286'%3E%3C/svg%3E  
https://www.repindia.com/wp-content/themes/repindia/assets/images/ayesha-chenoy.webp  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20222%20286'%3E%3C/svg%3E  
https://www.repindia.com/wp-content/themes/repindia/assets/images/archit-chenoy.avif  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20222%20286'%3E%3C/svg%3E  
https://www.repindia.com/wp-content/themes/repindia/assets/images/Nazneen\_1.webp  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20222%20286'%3E%3C/svg%3E  
https://www.repindia.com/wp-content/themes/repindia/assets/images/nikhil-kashyap.avif  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20222%20286'%3E%3C/svg%3E  
https://www.repindia.com/wp-content/themes/repindia/assets/images/neelanjan-dasgupta.avif  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%201200%20628'%3E%3C/svg%3E  
  
https://www.repindia.com/wp-content/uploads/2024/03/How-to-Develop-a-Positive-Internet-Presence-Using-ORM-Services-2.png  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%201200%20628'%3E%3C/svg%3E  
https://www.repindia.com/wp-content/uploads/2024/01/search-engine-9.png  
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20271%20229'%3E%3C/svg%3E  
https://www.repindia.com/wp-content/themes/repindia/assets/images/alert-icon.png

O texto alternativo  usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações  para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

 **Racio de Texto/HTML** O ratio de HTML para texto é de: **5.56%**



Tamanho do conteúdo de texto 16739 bytes

Tamanho total de HTML 301250 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

 **Compressão GZIP** Uau! GZIP Activo.



 A página da Web foi comprimida de 294 KB para 37 (87.3 % total de poupança)


O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.



 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 172.67.171.114 não redireciona para repindia.com



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Ah, você não está usando underscores (isto\_sao\_underscores) em seus URLs



Ah, você não está usando "underscores" (estes\_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



### WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitaes de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



### XML Sitemap



Boa, voca possui o arquivo XML Sitemap!  
<http://repindia.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informaes adicionais, como as atualizaes mais recentes do seu site, a freqüência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que voca gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também  uma boa prática especificar a localizao do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



### Robots.txt



Boa, voca possui o arquivo Robots.txt!  
<http://repindia.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que voca restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e pginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Voca pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que voca teste pginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.


 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele <sup>3</sup> deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.


Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 11 Years, 278 Days

Data da criação: 4th-Jul-2012

Data da actualização: 10th-Oct-2022

Data de expiração: 4th-Jul-2024

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



## Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



## Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade e a qualidade dos backlinks.



## URL



http://repindia.com

**Comprimento:** 8 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



## Favicon



Atenção, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.






## Página 404 personalizada




Mau, o seu site não tem página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.



Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

 **Tamanho da página** 294 KB (média na Internet de 320 Kb)  
  

Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

 **Tempo de carregamento** 2.67 segundo(s)  
  

A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário. Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

 **Idioma** Boa, você declarou seu idioma  
Idioma declarado: EN-US  
  

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**  
○○○

Domínios (TLD)	Estado
repindia.net	Já registrado
repindia.org	Já registrado
repindia.biz	Já registrado
repindia.us	Disponível
repindia.info	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● **Disponibilidade Typo**  
○○○

Domínios (TLD)	Estado
eepindia.com	Disponível
depindia.com	Já registrado
fepindia.com	Disponível
gepindia.com	Já registrado
tepindia.com	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



### Privacidade email

O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



### Browser seguro

O site não está na lista negra e parece seguro usar.




Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.



 **Mobile Friendliness** Oh, nÃ£o! Esta pÃ¡gina nÃ£o estÃ¡ preparada para mobile.  
Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 0 / 100



Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Objetos incorporados detectados.



Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

## Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

## ● Servidor IP

○○○

Servidor IP	Localização do servidor
104.21.29.105	//www.repindia.comMain Languagen/aInbound Links76 RepIndia.com Web

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo.  
Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

## ✘ Dicas de velocidade

○○○

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✘ Pior, o seu site tem muitos arquivos CSS.
- ✘ Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✓ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✘ Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

## ✓ Analytics

○○○

Perfeito, detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

 **Tipo de documento** O seu doctype da página da Web é HTML 5  


O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** W3C não é validado  


W3C é um consórcio que define os padrões da web.


Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



 **Codificação** Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8  


Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

## 🕒 **Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  RepIndia

 Twitter:  RepIndia

 Instagram:  Repindiaofficial

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** Sem classificação global  


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:  
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$60 USD  


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



## Links na página



Encontramos um total de 105 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Home	Links internos	Dofollow
About	Links internos	Dofollow
Work	Links internos	Dofollow
Services	Links internos	Dofollow
Contact Us	Links internos	Dofollow
Let's Work On It	Links internos	Dofollow
Blog	Links internos	Dofollow
Join Our Team	Links internos	Dofollow
Desh Ki Mitti Campaign Kajaria View the case study	Links internos	Dofollow
Shift Your Focus Canon View the case study	Links internos	Dofollow
Love duet MTV Beats View the case study	Links internos	Dofollow
Cricket Family Havells View the case study	Links internos	Dofollow
Importance Of SEO In Web Development Benefits Of Ecommerce Website Development Company Advantages Of Ecommerce Website Development Company How to Choose the Best CMS Platform For Your Website? View the case study	Links internos	Dofollow
Adani Ahmedabad Airport View the case study	Links internos	Dofollow
Canon PPP View the case study	Links internos	Dofollow
Goodness Me View the case study	Links internos	Dofollow
A World Leader In Imaging Technologies Canon India View the case study	Links internos	Dofollow
Largest Authorised Luxury Watches Retailer in India Ethos Watches View the case study	Links internos	Dofollow
A Leading Chain Of Luxury Hotels The LaLiT Hotels & Resorts View the case study	Links internos	Dofollow
One Of The Largest Watch Makers In The World Timex India View the case study	Links internos	Dofollow
GoAir View the case study	Links internos	Dofollow
Kajaria View the case study	Links internos	Dofollow
Anita Dongre View the case study	Links internos	Dofollow
Yourspace View the case study	Links internos	Dofollow
Goodness.me View the case study	Links internos	Dofollow
All Projects	Links internos	Dofollow
Know More	Links internos	Dofollow
Digital Marketing Services Brand Strategy Social Media Marketing Branding Brand Campaigns View All	Links internos	Dofollow
Brand Strategy	Links internos	Dofollow
Social Media Marketing	Links internos	Dofollow
Branding	Links internos	Dofollow
Brand Campaigns	Links internos	Dofollow
E-Commerce Solutions	Links internos	Dofollow
Website Maintenance	Links internos	Dofollow
UI/UX	Links internos	Dofollow
App Development	Links internos	Dofollow
Response Management	Links internos	Dofollow
Perception Management	Links internos	Dofollow
Listening	Links internos	Dofollow
CRM	Links internos	Dofollow
SEO	Links internos	Dofollow

SEM	Links internos	Dofollow
Paid Media	Links internos	Dofollow
E-Commerce SEO	Links internos	Dofollow
5 Tips for Voice Search Optimisation for Websites for Better Rankings The digital landscape is abuzz with the hum of conversation. Gone are the days of meticulously crafted keyword searches; users are increasingly turning to voice assistants like Siri, Alexa, and [...]	Links internos	Dofollow
Insider Secrets: Instagram Algorithm Tips for 2024 Staying ahead of the Instagram algorithm can feel like a never-ending game. Just when you think you've cracked the code, it changes. If you find yourself constantly asking questions like [...]	Links internos	Dofollow
A Checklist of the Top Technical SEO Factors You Should Focus On Why do some websites appear at the top of search results while others are hard to find? No, there is no genie that obeys the command of website owners. So, [...]	Links internos	Dofollow
The A to Z of Performance Marketing: What It Is and How to Do It? "Deciding what not to do is as important as deciding what to do." – Steve Jobs Marketing does not always mean focusing on every single aspect of your strategy. When [...]	Links internos	Dofollow
How to Grow Your Business Using Content Marketing in 2024? The importance of content marketing for businesses looking to establish and grow online has been stressed too many times to count. But with good reason. Content marketing remains a powerful [...]	Links internos	Dofollow
How to Develop a Positive Internet Presence Using ORM Services With the internet being the primary source of information for many, your online presence often forms the first impression for potential employers, clients, or customers. A negative online reputation can [...]	Links internos	Dofollow
4 Best Local SEO Tips to Boost Your Real Estate Website Traffic As online businesses gained steam after the COVID-19 pandemic, every business owner started scrambling for their slice of the online pie of customers. It is no different for real estate [...]	Links internos	Dofollow
How to Score High in the Instagram Influencer Marketing Game in 2024? In today's digital age, where social media reigns supreme, Instagram stands at the top in the realm of influencer marketing. With its visually captivating interface and sprawling user base, Instagram [...]	Links internos	Dofollow
Experiential Marketing: How Can It Boost Your Marketing Success Rate? If you're fed up with ordinary marketing strategies and want something exciting, you're at the right place! Experiential marketing is a more engaging approach that crafts immersive and memorable brand [...]	Links internos	Dofollow
Best On-Page SEO Practices for Magento 2 Sites in 2024 Without proper SEO, e-commerce websites will always struggle to reach a wider audience and capitalise on sales opportunities. Hence, Magento Web Development Companies, including RepIndia, successfully bridge this gap, facilitating [...]	Links internos	Dofollow
The Only B2B SEO Cheatsheet You Need for Your Business in 2024 Networking is the primary way that businesses expand their market footprint. However, as the level of digitalisation increases, CEOs and CMOs can no longer rely on just offline contacts. Leveraging [...]	Links internos	Dofollow
The What, Why, and How of International SEO for Better Performance In an era of global connectivity, businesses seeking to expand their reach beyond local markets must embrace the power of International SEO. This strategy involves optimising your website for different [...]	Links internos	Dofollow
A Step-by-Step Guide on How to Use LinkedIn for Business Growth in 2024 LinkedIn has emerged as a powerhouse for businesses looking to establish a strong online presence. With its estimated 828.43 million users projected by 2027, LinkedIn continues to be a pivotal [...]	Links internos	Dofollow
The Efficiency of Digital Marketing Tools for Business Success As businesses constantly seek innovative ways to stay ahead of the competition, digital marketing has emerged as a key differentiator, allowing companies to connect with their target market in unprecedented [...]	Links internos	Dofollow
SEO Services in Delhi	Links internos	Dofollow
SEO Services in Mumbai	Links internos	Dofollow
SEO Services in Ahmedabad	Links internos	Dofollow
SEO Services in Bangalore	Links internos	Dofollow
SEO Services in Kolkata	Links internos	Dofollow
SEO Services in Hyderabad	Links internos	Dofollow



Local SEO Services	Links internos	Dofollow
Multilingual SEO	Links internos	Dofollow
GBP Optimization	Links internos	Dofollow
Youtube SEO Services	Links internos	Dofollow
Technical SEO Services	Links internos	Dofollow
SEO Packages	Links internos	Dofollow
Website SEO Audit	Links internos	Dofollow
Website Development	Links internos	Dofollow
Website Designing	Links internos	Dofollow
Shopify Development	Links internos	Dofollow
SMO Services In Delhi	Links internos	Dofollow
SMO Services In Mumbai	Links internos	Dofollow
SMO Services In Ahmedabad	Links internos	Dofollow
SMO Services In Bangalore	Links internos	Dofollow
SEO Services In Kolkata	Links internos	Dofollow
ORM Services	Links internos	Dofollow
Sitemap	Links internos	Dofollow
Our Blogs	Links internos	Dofollow
Career	Links internos	Dofollow
Website SEO Audit	Links internos	Dofollow
[email protected]	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
RepIndia	Links externos	Dofollow
review us on	Links externos	Dofollow
Simran Kaur	Links externos	Dofollow
Rohit Kumar Jain	Links externos	Dofollow
Harish Pandey	Links externos	Dofollow
Arpita	Links externos	Dofollow
Vishnu Chawla	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



## Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.