

Revisão de Redigest.web.id

Criado em 2021-10-18

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa
Móvel
Visitantes
Análise de links

Usabilidade
Tecnologias
Social

Iconografia



Bom



Melhorar



Erros



Não importante



Difícil de resolver



Pouco difícil de resolver



Fácil de resolver



Não é necessária nenhuma ação



Tag título



Railway Enthusiast Digest - Kereta . Cerita . Manusia

Comprimento: 53 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título seja explícito e contendo suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



Meta descrição



Kereta . Cerita . Manusia

Comprimento: 25 Caractere(s)

As descrições Meta devem conter entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web serão descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.



Palavras-chave



Sem palavras chave

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google. Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

Títulos

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	0	67	0	0	0

<H1> Railway Enthusiast Digest </H1>

<H3> Lokomotif Uap D1410 Akhirnya Beroperasi Kembali </H3>

<H3> Reska Series #6: Kini KAI Services Jual Ayam Geprek ala Kereta Api Komersial di Manggarai! </H3>

<H3> Produksi LRT Jabodebek Buatan INKA Resmi Selesai </H3>

<H3> Dishub DKI Jakarta Kaji Pembukaan Akses Sisi Barat Stasiun Duri </H3>

<H3> Lokomotif Uap D1410 Akhirnya Beroperasi Kembali </H3>

<H3> Reska Series #6: Kini KAI Services Jual Ayam Geprek ala Kereta Api Komersial di Manggarai! </H3>

<H3> Produksi LRT Jabodebek Buatan INKA Resmi Selesai </H3>

<H3> Dishub DKI Jakarta Kaji Pembukaan Akses Sisi Barat Stasiun Duri </H3>

<H3> Berita KA </H3>

<H3> Lokomotif Uap D1410 Akhirnya Beroperasi Kembali </H3>

<H3> Produksi LRT Jabodebek Buatan INKA Resmi Selesai </H3>

<H3> Dishub DKI Jakarta Kaji Pembukaan Akses Sisi Barat Stasiun Duri </H3>

<H3> Beginilah Kesiapan Operasi Stasiun Cikarang, Bekasi, dan Manggarai Tahun 2021 </H3>

<H3> Sekarang Bisa Naik MRT Jakarta, LRT Jakarta, dan TransJakarta Pakai KMT </H3>

<H3> Fakta KA </H3>

<H3> Studi JICA 1984, Relokasi Stasiun Jakarta Kota Diusulkan </H3>

<H3> Peran Grup KAI dalam Program Vaksinasi COVID-19 </H3>

<H3> Inilah Deretan Lokomotif Uap yang Aktif Bersama KAI </H3>

<H3> Begini Rancang Bangun Eksterior dan Interior Kereta Cepat Indonesia </H3>

<H3> Mengenal Berbagai Armada KRL Ekspres di Indonesia dan Dunia </H3>

<H3> KAI Commuter </H3>

<H3> Dishub DKI Jakarta Kaji Pembukaan Akses Sisi Barat Stasiun Duri </H3>

<H3> Beginilah Kesiapan Operasi Stasiun Cikarang, Bekasi, dan Manggarai Tahun 2021 </H3>

<H3> Sekarang Bisa Naik MRT Jakarta, LRT Jakarta, dan TransJakarta Pakai KMT </H3>

<H3> KRL Seri 8500 Rangkaian 8604F Kembali ke Susunan 12 Kereta </H3>

<H3> Menhub Tinjau Jalur Layang Stasiun Manggarai </H3>

<H3> Ragam </H3>

<H3> Reska Series #6: Kini KAI Services Jual Ayam Geprek ala Kereta Api Komersial di Manggarai! </H3>

<H3> [GALERI] Ketika Lokomotif “Vintage Livery” CC2018331 Sambangi Daop 1 Jakarta </H3>

<H3> Unik! 15 Hotel Ini Disulap dari Kereta Bekas </H3>

<H3> Menikmati Sensasi Hunting Ular Besi di Manggarai dan Mampang </H3>

<H3> Mengenal Kedai Makanan Dengan Aksesoris Kereta Di Depok </H3>

<H3> Pojok REDaksi </H3>

<H3> [OPINI] Lokomotif “Vintage Livery”, Tapi Kok Kena “Region Lock”? </H3>

<H3> [OPINI] 76 Tahun KAI: Bagaimanakah KAI Bergerak di Tengah Pandemi? </H3>

<H3> [OPINI] Perlukah Railfans Mengenakan Rompi Saat Hunting Kereta? </H3>

<H3> [OPINI] Mengapa Indonesia Masih Impor KRL Bekas? </H3>

<H3> [OPINI] 75 Tahun PT KAI, Kemajuan, Cobaan, dan Harapan Kita Semua </H3>

<H3> Bus </H3>

<H3> Bus Listrik Higer Mulai Uji Coba Di Jalanan Ibu Kota </H3>

<H3> Peresmian Unit Terbaru Suroboyo Bus Beserta Rute Dan Pembayaran </H3>

<H3> Mayasari Bakti Tampilkan Unit Bus Listrik BYD Mereka </H3>

<H3> Inilah Kebijakan Bus Selama Penutupan Gerbang Tol </H3>

<H3> Selamat Berdinas Armada TransJakarta Mercedes-Benz OH 1626 Bianglala Metropolitan! </H3>

<H3> The REDaksi Story </H3>

<H3> MRT Jakarta Perkenalkan Platform Komunitas UbahJakarta </H3>

<H3> The Lifesaving Fuel Train: Ketika KA Angkutan BBM Menjadi Penyelamat </H3>

<H3> [Fiksi Bersambung] Sepenggal Surat di Ujung Rel – Part 7 </H3>

<H3> [Fiksi Bersambung] Sepenggal Surat di Ujung Rel – Part 6 </H3>

<H3> [Fiksi Bersambung] Sepenggal Surat di Ujung Rel – Part 5 </H3>

<H3> Event </H3>

<H3> Ulang Tahun KAI ke-76, Ini Dia Sorotan Acara Upacaranya </H3>

<H3> Beginilah Webinar Kesiapan Operasi Jalur KA Trans Sulawesi oleh MASKA </H3>

<H3> Berikut Rencana Tarif Integrasi Transportasi Urban dan Suburban Jakarta </H3>

<H3> Bincang Santai KAI: Penerapan Sistem Wayfinding Signage di KAI </H3>

<H3> RED Citizen Journalism </H3>

<H3> Reska Series #6: Kini KAI Services Jual Ayam Geprek ala Kereta Api Komersial di Manggarai! </H3>

<H3> KAI Kembali Ujicobakan Lokomotif CC205 Angkatan 2021 </H3>

<H3> Beginilah Uji Coba Terbatas Kartu Transportasi JakLingko pada Moda Transportasi Jakarta </H3>

<H3> Lokomotif CC205 Batch Ketiga (2021) Berdinas untuk Pertama Kalinya </H3>

<H3> Jalur KA ke Pelabuhan Panjang Kembali Diujicobakan dengan Lokomotif CC205 </H3>

<H3> Terpopuler Bulan Ini </H3>

<H3> Arsip </H3>

<H3> Kategori </H3>

<H3> A proud part of </H3>

<H3> Our network </H3>

<H3> Our pages </H3>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

oktober 45 september 25 ikko 24 haidar 24 farozy 22
 agustus 20 stasiun 17 lokomotif 16 enthusiast 16 digest 15
 railway 15 jakarta 15 juni 14 kereta 14 juli 13

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
oktober	45	×	×	×
september	25	×	×	×
ikko	24	×	×	×
haidar	24	×	×	×
farozy	22	×	×	×
agustus	20	×	×	×
stasiun	17	×	×	✓
lokomotif	16	×	×	✓
enthusiast	16	✓	×	✓
digest	15	✓	×	✓
railway	15	✓	×	✓
jakarta	15	×	×	✓
juni	14	×	×	×
kereta	14	✓	✓	✓
juli	13	×	×	×

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Atributo Alt

  

Encontramos 61 imagens nesta página
 3 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

<https://redigest.web.id/wp-content/uploads/2018/09/flying-witch-01-01-300x296.jpg>

<https://redigest.web.id/wp-content/uploads/2018/09/logo-baru-gm2-Copy-2-1-300x91.png>

<https://redigest.web.id/wp-content/plugins/kill-adblock/images/logo.png>

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

Rácio de Texto/HTML

  

O rácio de HTML para texto é de: **8.13%**

Tamanho do conteúdo de texto 16780 bytes

Tamanho total de HTML 206271 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

Compressão GZIP

  

Uau! GZIP Activo.

 A página da Web foi comprimida de 201 KB para 32 (84.2 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

 IP Canonicalization Não o seu domínio IP 45.13.133.18 não redireciona para redigest.web.id



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 URL Rewrite Atenção! Detectamos parâmetros em um número maciço de URLs



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 Underscores nos URLs Ahim, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ahim, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Atenção, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://redigest.web.id/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://redigest.web.id/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

✓ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✓ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: Not Available

Data da criação: Not Available

Data da actualização: Not Available

Data de expiração: Not Available

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

4,700 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que   uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou voc a " evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



2 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, voc a deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



`http://redigest.web.id`

Comprimento: 8 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



Favicon



Rede Ativo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Ativo, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.



Tamanho da página 201 KB (média na Internet de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.



Tempo de carregamento 5.92 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.



Idioma Boa, você declarou seu idioma
Idioma declarado: ID-ID



Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

Disponibilidade de domínio

Domínios (TLD)	Estado
redigest.com	Já registrado
redigest.net	Disponível
redigest.org	Disponível
redigest.biz	Já registrado
redigest.us	Disponível

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

Disponibilidade Typo

Domínios (TLD)	Estado
eedigest.id	Disponível
dedigest.id	Disponível
fedigest.id	Disponível
gedigest.id	Disponível
tedigest.id	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email



O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.



Mobile Friendliness
Impressionante! Esta página é adaptada para dispositivos móveis!
Sua pontuação mobile é de 60 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.



Compatibilidade mobile
Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.

Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.



Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
45.13.133.18	Cyprus	Hostinger International Limited

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✓ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✗ Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✓ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✗ Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

Perfeito, detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento



O seu doctype da página da Web é HTML 5

O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity



W3C não foi validado

W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas e classes válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação



Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8

Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  2008

 Twitter:  GM

 Instagram:  Gm

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles. O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública. Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** 3,412,444th site mais visitado do mundo.


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$624 USD


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 145 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
Lokomotif Uap D1410 Akhirnya Beroperasi Kembali	Links internos	Dofollow
Reska Series #6: Kini KAI Services Jual Ayam Geprek ala Kereta Api Komersial di Manggarai!	Links internos	Dofollow
Produksi LRT Jabodebek Buatan INKA Resmi Selesai	Links internos	Dofollow
Dishub DKI Jakarta Kaji Pembukaan Akses Sisi Barat Stasiun Duri	Links internos	Dofollow
Beginilah Kesiapan Operasi Stasiun Cikarang, Bekasi, dan Manggarai Tahun 2021	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Kereta Api	Links internos	Dofollow
Berita KA	Links internos	Dofollow
Indonesia	Links internos	Dofollow
KAI Commuter	Links internos	Dofollow
MRT Jakarta	Links internos	Dofollow
Internasional	Links internos	Dofollow
Fakta KA	Links internos	Dofollow
Sejarah KA	Links internos	Dofollow
Bus	Links internos	Dofollow
Bus Rapid Transit	Links internos	Dofollow
Bus Antar Kota	Links internos	Dofollow
Aviasi	Links internos	Dofollow
Opini	Links internos	Dofollow
Cerita Penulis	Links internos	Dofollow
Ragam	Links internos	Dofollow
Imaji	Links internos	Dofollow
Travel	Links internos	Dofollow
Tempat Wisata	Links internos	Dofollow
Kuliner	Links internos	Dofollow
RED Citizen	Links internos	Dofollow
Ketentuan Railway Enthusiast Digest Citizen	Links internos	Dofollow
Advertise With Us	Links internos	Dofollow
Team	Links internos	Dofollow
Contact Us	Links internos	Dofollow
Berdinas Kembali	Links internos	Dofollow
Muhammad Pascal Fajrin	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
Railway Enthusiast Digest	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
LRT Jabodebek	Links internos	Dofollow
Ikko Haidar Farozy	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Bayu Tri Sulistyio	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Rizki Fajar Novanto	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow

No Anchor Text	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Teknis	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Ujicoba	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Debut	Links internos	Dofollow
Rico Perdana Putra	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
TB Gemilang Pratama	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
1	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Kolom	Links internos	Dofollow
2	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
4	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
2	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Berita Lain-Lain	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
1	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow

No Anchor Text	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
1	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Event	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
2	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
LRT Jakarta	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
1	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Tentang kami	Links internos	Dofollow
Ketentuan Railway Enthusiast Digest Citizen	Links internos	Dofollow
Rekanan media	Links internos	Dofollow
Pedoman Pemberitaan Media Siber	Links internos	Dofollow
Standar Penulisan	Links internos	Dofollow
Kebijakan Privasi	Links internos	Dofollow
Area REDaksi	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
Gerakan Muda Penggemar Kereta Api - Official Site	Links externos	Dofollow
OpenBVE Indonesia	Links externos	Dofollow
GM-MarKA Shop	Links externos	Dofollow
Forum	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
ColorMag	Links externos	Nofollow
WordPress	Links externos	Nofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.