

Revisão de Onlineitguru.com

Criado em 2025-07-31

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

 Bom	 Difícil de resolver
 Melhorar	 Pouco difícil de resolver
 Erros	 Fácil de resolver
 Não importante	 Não é necessária nenhuma ação



Tag título



Learn IT Skills: Data Science, Cloud, AI Courses | Online It Guru | Online It Guru

Comprimento: 82 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título seja explicativo e contendo suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



Meta descrição



Master Data Science, Cloud, AI with Online IT Guru's expert-led courses. Get certified, boost your career with flexible, interactive training. Enroll now!

Comprimento: 154 Caractere(s)

As descrições Meta devem conter entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web serão descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explicativa e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.



Palavras-chave



Sem palavras chave

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.

[Learn IT Skills: Data Science, Cloud, AI Courses | Online It Guru | Online It Guru](#)
[onlineitguru.com/](#)

Master Data Science, Cloud, AI with Online IT Guru's expert-led courses. Get certified, boost your career with flexible, interactive training. Enroll now!

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

Títulos

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
3	4	22	90	12	0

<H1> Get Trained. Get Certified. </H1>
 <H1> IT Guru for Business </H1>
 <H1> Learn at IT Guru </H1>
 <H2> Masters Programs </H2>
 <H2> The IT Guru's Edge </H2>
 <H2> Why learning at IT Guru..? </H2>
 <H2> Reviews </H2>
 <H3> All Categories </H3>
 <H3> Resources </H3>
 <H3> Log In to start Learning </H3>
 <H3> Trending Courses </H3>
 <H3> Popular Courses </H3>
 <H3> Blog </H3>
 <H3> Tutorials </H3>
 <H3> Interview Q&A </H3>
 <H3> Deep Learning Course: Your Launchpad for an Artificial Intelligence Career </H3>
 <H3> Ultimate Guide to Our Deep Learning Course: Master Neural Networks & AI </H3>
 <H3> Deep Learning Course: Master the Core of Modern Artificial Intelligence </H3>
 <H3> Vagrant </H3>
 <H3> AWS Calculator </H3>
 <H3> GIT </H3>
 <H3> Cyber Security Interview Questions </H3>
 <H3> Data Modeling Interview Questions </H3>
 <H3> Qlikview Interview Questions </H3>
 <H3> Online Interactive Classes </H3>
 <H3> Learn From IT Guru's </H3>
 <H3> 24x7 Support </H3>

<H3> Flexible Timings </H3>
<H3> Request More </H3>
<H4> Trending Categories </H4>
<H4> Popular Categories </H4>
<H4> Workday Financials Training </H4>
<H4> AWS Solution Architect Certification Course </H4>
<H4> Python Online Course </H4>
<H4> Salesforce Training </H4>
<H4> PEGA 8.6 Online Training </H4>
<H4> PEGA CPBA Training </H4>
<H4> PEGA CSSA Online Training </H4>
<H4> Salesforce Admin Training </H4>
<H4> Salesforce CPQ Online Training </H4>
<H4> Workday Training </H4>
<H4> Workday Integration Training </H4>
<H4> Workday Studio Training </H4>
<H4> Salesforce Developer Training </H4>
<H4> Salesforce Einstein Analytics Training </H4>
<H4> PEGA CLSA Certification Training </H4>
<H4> ServiceNow Online Training </H4>
<H4> PEGA Testing Training </H4>
<H4> PEGA RPA Training </H4>
<H4> Salesforce Lightning Web Components Training </H4>
<H4> ServiceNow Administrator Training </H4>
<H4> Cognos TM1 10.2 Training </H4>
<H4> DataStage 11X Online Training </H4>
<H4> Informatica Admin Training </H4>
<H4> Informatica Online Training </H4>
<H4> Power BI Online Training </H4>
<H4> MSBI Online Training </H4>
<H4> OBIEE Training </H4>
<H4> MuleSoft Online Training </H4>
<H4> Spring Boot Online Training </H4>
<H4> Tableau Online Training </H4>
<H4> Blockchain Online Training </H4>
<H4> Ethical Hacking Certification Course </H4>
<H4> Cyber Security Training </H4>
<H4> Business Analysis Course </H4>
<H4> Dot Net Online Training </H4>
<H4> Abinitio Online Training </H4>
<H4> Java Online Training </H4>
<H4> Big Data Hadoop Training </H4>
<H4> Hadoop Admin Online Training </H4>
<H4> Oracle OSB Training </H4>
<H4> Oracle SOA Training </H4>
<H4> DevOps Online Course </H4>
<H4> Android Development Course </H4>
<H4> iOS App Development Course </H4>
<H4> Selenium Online Training </H4>
<H4> Google Cloud Data Engineer Online Training </H4>
<H4> Ruby on Rails Training </H4>
<H4> Kubernetes Online Training </H4>
<H4> SQL & PLSQL Online Training </H4>
<H4> SQL Server DBA Training </H4>
<H4> BizTalk Training </H4>
<H4> ETL Testing Training </H4>
<H4> Python Online Training </H4>

<H4> Tableau Server Online Training </H4>
 <H4> MicroStrategy Training </H4>
 <H4> AngularJS Online Training </H4>
 <H4> ReactJS Online Training </H4>
 <H4> ODI Training </H4>
 <H4> Dell Boomi Online Training </H4>
 <H4> Data Science Course </H4>
 <H4> Data Analytics Training </H4>
 <H4> Machine Learning Course </H4>
 <H4> Artificial Intelligence Online Course </H4>
 <H4> Data Modeling Training </H4>
 <H4> Selenium with Python Training </H4>
 <H4> PostgreSQL Training </H4>
 <H4> Apache Spark Training </H4>
 <H4> Scala Online Training </H4>
 <H4> Oracle DBA Online Training </H4>
 <H4> IOT Online Course </H4>
 <H4> AWS Training and Certification Course </H4>
 <H4> Azure Developer Certification Training (AZ-204) </H4>
 <H4> Full Stack Developer Training </H4>
 <H4> OpenShift Online Training </H4>
 <H4> Manual Testing Training </H4>
 <H4> Oracle HRMS Training </H4>
 <H4> Oracle Fusion HCM Online Training </H4>
 <H4> Workday Online Training </H4>
 <H4> SAS Training and Certification </H4>
 <H4> Salesforce Billing Training </H4>
 <H4> PEGA CPDC Training </H4>
 <H4> Master Programs </H4>
 <H4> Trending Courses </H4>
 <H4> Popular Courses </H4>
 <H4> Explore </H4>
 <H4> Tutorials </H4>
 <H4> Interview Questions </H4>
 <H4> Connect With Us </H4>
 <H5> 20 </H5>
 <H5> 240 </H5>
 <H5> 4 </H5>
 <H5> 20 </H5>
 <H5> 240 </H5>
 <H5> 4 </H5>
 <H5> 20 </H5>
 <H5> 240 </H5>
 <H5> 4 </H5>
 <H5> 20 </H5>
 <H5> 240 </H5>
 <H5> 4 </H5>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

★★★★★ 206 training 89 learners 86 online 47 more 20
 data 20 course 19 pega 16 learning 16 interview 14
 good 14 certification 13 courses 12 team 11 platform 11

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

✓ Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
★★★★★	206	×	×	×
training	89	×	✓	✓
learners	86	×	×	×
online	47	✓	✓	✓
more	20	×	×	✓
data	20	✓	✓	✓
course	19	✓	✓	✓
pega	16	×	×	✓
learning	16	×	×	✓
interview	14	×	×	✓
good	14	×	×	×
certification	13	×	×	✓
courses	12	✓	✓	✓
team	11	×	×	×
platform	11	×	×	×

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.



Atributo Alt



Encontramos 38 imagens nesta página

✓ Nenhum atributo ALT está vazio ou ausente.

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.



Rácio de Texto/HTML



O rácio de HTML para texto é de: **14.03%**

Tamanho do conteúdo de texto 22487 bytes

Tamanho total de HTML 160255 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.

✓ A página da Web foi comprimida de 156 KB para 18 (88.6 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.



IP Canonicalization

Não o seu domínio IP 157.245.252.84 não redireciona para onlineitguru.com



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .



URL Rewrite

Atenção! Detectamos parâmetros em um número maciço de URLs



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.



Underscores nos URLs

Atenção, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Atenção, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hífens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Atenção, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://onlineitguru.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://onlineitguru.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

✔ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✔ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 15 Years, 222 Days

Data da criação: 21st-Dec-2009

Data da actualização: 22nd-Dec-2024

Data de expiração: 21st-Dec-2027

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que   uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou voc a " evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, voc a deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



<http://onlineitguru.com>

Comprimento: 12 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon



Atenção, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Atenção, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.



Tamanho da página 156 KB (mÃ©dia na Internet Ã© de 320 Kb)



Duas das principais razÃµes para um aumento no tamanho da pÃ¡gina sÃ£o imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da pÃ¡gina afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua pÃ¡gina abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.



Tempo de carregamento 1.3 segundo(s)



A velocidade do site Ã© um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiÃªncia do usuÃ¡rio.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rÃ¡pido.



Idioma Boa, vocÃª declarou seu idioma
Idioma declarado: English



Verifique se o seu idioma declarado Ã© o mesmo que o idioma detectado pelo Google

AlÃ©m disso, defina o idioma do conteÃºdo no cÃ³digo HTML de cada pÃ¡gina.

Disponibilidade de domínio

Domínios (TLD)	Estado
onlineitguru.net	Disponível
onlineitguru.org	Já registrado
onlineitguru.biz	Já registrado
onlineitguru.us	Disponível
onlineitguru.info	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

Disponibilidade Typo

Domínios (TLD)	Estado
inlineitguru.com	Disponível
knlineitguru.com	Disponível
lnlineitguru.com	Disponível
pnlneitguru.com	Disponível
oblineitguru.com	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

 **Privacidade email** Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web. Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.

 **Browser seguro** O site não está na lista negra e parece seguro usar.



Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

**Mobile Friendliness**

Oh, não! Esta página não está preparada para mobile.
Sua pontuação mobile é de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.

**Compatibilidade
mobile**

Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.

Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile

⚙ ⚙ ⚙

O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor
157.245.252.84	United States Hide IP AddressShow Full IP Address Information Lookup AddressLookup Frequently Asked Questions (FAQ)What is IPV4?IPV connect to the internet by using a unique address. This address is usually 203.0.113.181). It has been around for a while but there is a new system IPV6?IPV6 stands for Internet Protocol version 6. It is the latest internet addresses, eight groups of four hexadecimal numbers separated by colons

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos JavaScript.
- ✔ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✖ Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.



Analytics



Perfeito, detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não foi validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas e validações válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.



Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



Facebook:  Onlineitguruatonline



Twitter:  Onlineitguru



Instagram:  Onlineitguru

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles. O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública. Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

**Rank de tráfego**


Sem classificação global

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

**Localização do visitante**


Seu site é popular nos seguintes países:
Nenhum dado disponível

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

**Valor estimado**


\$60 USD

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 150 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Resources	Links internos	Dofollow
Master Pro	Links internos	Dofollow
Big Data	Links internos	Dofollow
Cloud Com...	Links internos	Dofollow
Data Science	Links internos	Dofollow
DevOps	Links internos	Dofollow
Artificia...	Links internos	Dofollow
Programmi...	Links internos	Dofollow
BI and Vi...	Links internos	Dofollow
Oracle	Links internos	Dofollow
Project M...	Links internos	Dofollow
Software ...	Links internos	Dofollow
Frontend ...	Links internos	Dofollow
Databases	Links internos	Dofollow
Cyber Sec...	Links internos	Dofollow
BlockChain	Links internos	Dofollow
Operating...	Links internos	Dofollow
PEGA	Links internos	Dofollow
Mobile Ap...	Links internos	Dofollow
Digital M...	Links internos	Dofollow
Robotic P...	Links internos	Dofollow
Tutorials	Links internos	Dofollow
Interview Q..	Links internos	Dofollow
Corporate Training	Links internos	Dofollow
Become An Instructor	Links internos	Dofollow
Sign up	Links internos	Dofollow
Forgot Password	Links internos	Dofollow
Mail	Links internos	Dofollow
Facebook	Links internos	Dofollow
LinkedIn	Links internos	Dofollow
Twitter	Links internos	Dofollow
Become a Data Scientist Know More	Links internos	Dofollow
Become a Cloud Architect Know More	Links internos	Dofollow
Become a DevOps Engineer Know More	Links internos	Dofollow
Data Scientist Masters Program Data Science is the study of data that use diff... 20 Courses 240 Hours 4 Hands-on Projects 4.8571428571429 ★★★★★ ★★★★★ (0.1K+) 0.6K+ Learners Know More	Links internos	Dofollow
Cloud Architect Masters Program Our Cloud Computing courses are developed with ... 20 Courses 240 Hours 4 Hands-on Projects 4.75 ★★★★★ ★★★★★ (0.1K+) 0.4K+ Learners Know More	Links internos	Dofollow
Artificial Intelligence Masters Program Artificial Intelligence Master's Program by O... 20 Courses 240 Hours 4 Hands-on Projects 4.7142857142857 ★★★★★ ★★★★★ (0.3K+) 3.8K+ Learners Know More	Links internos	Dofollow
Microsoft Azure Certification Masters Program OnlineITGuru's Azure Certification master's... 20 Courses 240 Hours 4 Hands-on Projects 4.75 ★★★★★ ★★★★★ (0.2K+) 3.5K+ Learners Know More	Links internos	Dofollow
Workday Financials Training ★★★★★ ★★★★★ 0.3K+ Learners	Links internos	Dofollow
Python Online Course ★★★★★ ★★★★★ 4.6K+ Learners	Links internos	Dofollow

Salesforce Training ★★★★★★ 5.7K+ Learners	Links internos	Dofollow
PEGA 8.6 Online Training ★★★★★★ 7.3K+ Learners	Links internos	Dofollow
PEGA CPBA Training ★★★★★★ 2.5K+ Learners	Links internos	Dofollow
PEGA CSSA Online Training ★★★★★★ 2.7K+ Learners	Links internos	Dofollow
Salesforce Admin Training ★★★★★★ 5.4K+ Learners	Links internos	Dofollow
Salesforce CPQ Online Training ★★★★★★ 2.6K+ Learners	Links internos	Dofollow
Workday Training ★★★★★★ 4.8K+ Learners	Links internos	Dofollow
Workday Integration Training ★★★★★★ 1.8K+ Learners	Links internos	Dofollow
Workday Studio Training ★★★★★★ 1.9K+ Learners	Links internos	Dofollow
Salesforce Developer Training ★★★★★★ 6.4K+ Learners	Links internos	Dofollow
Salesforce Einstein Analytics Training ★★★★★★ 2.0K+ Learners	Links internos	Dofollow
PEGA CLSA Certification Training ★★★★★★ 0.1K+ Learners	Links internos	Dofollow
ServiceNow Online Training ★★★★★★ 4.8K+ Learners	Links internos	Dofollow
PEGA Testing Training ★★★★★★ 0.9K+ Learners	Links internos	Dofollow
PEGA RPA Training ★★★★★★ 0.6K+ Learners	Links internos	Dofollow
Salesforce Lightning Web Components Training ★★★★★★ 1.0K+ Learners	Links internos	Dofollow
ServiceNow Administrator Training ★★★★★★ 3.7K+ Learners	Links internos	Dofollow
Cognos TM1 10.2 Training ★★★★★★ 4.7K+ Learners	Links internos	Dofollow
DataStage 11X Online Training ★★★★★★ 3.7K+ Learners	Links internos	Dofollow
Informatica Admin Training ★★★★★★ 4.6K+ Learners	Links internos	Dofollow
Informatica Online Training ★★★★★★ 4.6K+ Learners	Links internos	Dofollow
Power BI Online Training ★★★★★★ 3.7K+ Learners	Links internos	Dofollow
MSBI Online Training ★★★★★★ 5.8K+ Learners	Links internos	Dofollow
OBIEE Training ★★★★★★ 3.7K+ Learners	Links internos	Dofollow
MuleSoft Online Training ★★★★★★ 5.3K+ Learners	Links internos	Dofollow
Spring Boot Online Training ★★★★★★ 1.8K+ Learners	Links internos	Dofollow
Tableau Online Training ★★★★★★ 4.9K+ Learners	Links internos	Dofollow
Blockchain Online Training ★★★★★★ 1.7K+ Learners	Links internos	Dofollow
Ethical Hacking Certification Course ★★★★★★ 1.9K+ Learners	Links internos	Dofollow
Cyber Security Training ★★★★★★ 1.9K+ Learners	Links internos	Dofollow
Business Analysis Course ★★★★★★ 3.6K+ Learners	Links internos	Dofollow
Dot Net Online Training ★★★★★★ 5.7K+ Learners	Links internos	Dofollow
Abinitio Online Training ★★★★★★ 3.8K+ Learners	Links internos	Dofollow
Java Online Training ★★★★★★ 8.5K+ Learners	Links internos	Dofollow
Big Data Hadoop Training ★★★★★★ 8.4K+ Learners	Links internos	Dofollow
Hadoop Admin Online Training ★★★★★★ 3.3K+ Learners	Links internos	Dofollow
Oracle OSB Training ★★★★★★ 4.8K+ Learners	Links internos	Dofollow
Oracle SOA Training ★★★★★★ 5.3K+ Learners	Links internos	Dofollow
Android Development Course ★★★★★★ 4.7K+ Learners	Links internos	Dofollow
iOS App Development Course ★★★★★★ 3.9K+ Learners	Links internos	Dofollow
Selenium Online Training ★★★★★★ 5.2K+ Learners	Links internos	Dofollow
Google Cloud Data Engineer Online Training ★★★★★★ 1.9K+ Learners	Links internos	Dofollow
Ruby on Rails Training ★★★★★★ 2.0K+ Learners	Links internos	Dofollow
Kubernetes Online Training ★★★★★★ 1.7K+ Learners	Links internos	Dofollow
SQL & PLSQL Online Training ★★★★★★ 5.3K+ Learners	Links internos	Dofollow
SQL Server DBA Training ★★★★★★ 5.4K+ Learners	Links internos	Dofollow
BizTalk Training ★★★★★★ 3.8K+ Learners	Links internos	Dofollow
ETL Testing Training ★★★★★★ 5.6K+ Learners	Links internos	Dofollow
Python Online Training ★★★★★★ 4.6K+ Learners	Links internos	Dofollow
Tableau Server Online Training ★★★★★★ 2.5K+ Learners	Links internos	Dofollow

MicroStrategy Training ★★★★★ ★★★★★ 7.1K+ Learners	Links internos	Dofollow
AngularJS Online Training ★★★★★ ★★★★★ 4.7K+ Learners	Links internos	Dofollow
ReactJS Online Training ★★★★★ ★★★★★ 3.9K+ Learners	Links internos	Dofollow
ODI Training ★★★★★ ★★★★★ 5.4K+ Learners	Links internos	Dofollow
Dell Boomi Online Training ★★★★★ ★★★★★ 5.0K+ Learners	Links internos	Dofollow
Data Analytics Training ★★★★★ ★★★★★ 3.5K+ Learners	Links internos	Dofollow
Machine Learning Course ★★★★★ ★★★★★ 7.3K+ Learners	Links internos	Dofollow
Artificial Intelligence Online Course ★★★★★ ★★★★★ 6.9K+ Learners	Links internos	Dofollow
Data Modeling Training ★★★★★ ★★★★★ 1.8K+ Learners	Links internos	Dofollow
Selenium with Python Training ★★★★★ ★★★★★ 2.1K+ Learners	Links internos	Dofollow
PostgreSQL Training ★★★★★ ★★★★★ 1.9K+ Learners	Links internos	Dofollow
Apache Spark Training ★★★★★ ★★★★★ 3.8K+ Learners	Links internos	Dofollow
Scala Online Training ★★★★★ ★★★★★ 3.5K+ Learners	Links internos	Dofollow
Oracle DBA Online Training ★★★★★ ★★★★★ 4.3K+ Learners	Links internos	Dofollow
IOT Online Course ★★★★★ ★★★★★ 3.1K+ Learners	Links internos	Dofollow
AWS Training and Certification Course ★★★★★ ★★★★★ 7.6K+ Learners	Links internos	Dofollow
Azure Developer Certification Training (AZ-204) ★★★★★ ★★★★★ 4.9K+ Learners	Links internos	Dofollow
Full Stack Developer Training ★★★★★ ★★★★★ 2.9K+ Learners	Links internos	Dofollow
OpenShift Online Training ★★★★★ ★★★★★ 1.8K+ Learners	Links internos	Dofollow
Manual Testing Training ★★★★★ ★★★★★ 12.8K+ Learners	Links internos	Dofollow
Oracle HRMS Training ★★★★★ ★★★★★ 6.4K+ Learners	Links internos	Dofollow
Oracle Fusion HCM Online Training ★★★★★ ★★★★★ 3.7K+ Learners	Links internos	Dofollow
Workday Online Training ★★★★★ ★★★★★ 4.8K+ Learners	Links internos	Dofollow
SAS Training and Certification ★★★★★ ★★★★★ 4.8K+ Learners	Links internos	Dofollow
Salesforce Billing Training ★★★★★ ★★★★★ 0.7K+ Learners	Links internos	Dofollow
PEGA CPDC Training ★★★★★ ★★★★★ 0.6K+ Learners	Links internos	Dofollow
Deep Learning Course: Your Launchpad for an Artificial Intelligence Career Read More	Links internos	Dofollow
Ultimate Guide to Our Deep Learning Course: Master Neural Networks & AI Read More	Links internos	Dofollow
Deep Learning Course: Master the Core of Modern Artificial Intelligence Read More	Links internos	Dofollow
Vagrant Read More	Links internos	Dofollow
AWS Calculator Read More	Links internos	Dofollow
GIT Read More	Links internos	Dofollow
Cyber Security Interview Questions Read More	Links internos	Dofollow
Data Modeling Interview Questions Read More	Links internos	Dofollow
Qlikview Interview Questions Read More	Links internos	Dofollow
About Us	Links internos	Dofollow
Big Data Introduction	Links internos	Dofollow
What is Big Data	Links internos	Dofollow
Big Data Characteristics	Links internos	Dofollow
Sources of Big Data	Links internos	Dofollow
Big Data Challenges	Links internos	Dofollow
Business Analyst Interview Questions	Links internos	Dofollow
Big Data Interview Questions and Answers-Hive	Links internos	Dofollow
Big Data Interview Questions and Answers-Hbase	Links internos	Dofollow
Big Data Interview Questions and Answers-MapReduce	Links internos	Dofollow
Big Data Interview Questions and Answers-Oozie	Links internos	Dofollow
Terms Of Use	Links internos	Dofollow
Privacy Policy	Links internos	Dofollow

Refund Policy	Links internos	Dofollow
Reschedule Policy	Links internos	Dofollow
Contact Us	Links internos	Dofollow
Disclaimer	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.