

Revisão de Newprint.ca

Criado em 2022-09-21

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

 Bom	 Difícil de resolver
 Melhorar	 Pouco difícil de resolver
 Erros	 Fácil de resolver
 Não importante	 Não é necessária nenhuma ação



Tag título

Custom Packaging, Printing Services, Brochures, Notepads, Folders, Labels, NCR Forms | NEWPRINT.ca

Comprimento: 99 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título seja explícito e contendo suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



Meta descrição

☒ Custom Boxes ☒ Book Printing ☒ Product Packaging ☒ Brochures ☒ NCR Forms ☒ Flyer Printing ☒ Postcards.

Comprimento: 111 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contendo entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web serão descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.



Palavras-chave

custom boxes, book printing, product packaging, labels, folders, cards, brochures, door hangers, carbonless forms,

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.



[Custom Packaging, Printing Services, Brochures, Notepads, Folders, Labels, NCR Forms | NEWPRINT.ca](#)
[newprint.ca/](#)

☒ Custom Boxes ☒ Book Printing ☒ Product Packaging ☒ Brochures ☒ NCR Forms ☒ Flyer Printing ☒ Postcards.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1> Newprint </H1>
 <H2> Print Product Labels FAST </H2>
 <H2> Custom Book Printing Online </H2>
 <H2> Exceptional Customizable Packaging </H2>
 <H2> Door hangers </H2>
 <H2> Brochures </H2>
 <H2> Note pads </H2>
 <H2> Catalogs </H2>
 <H2> Presentation Folders </H2>
 <H2> Labels </H2>
 <H2> Hang Tags </H2>
 <H2> NCR Forms </H2>
 <H2> Banner Stands </H2>
 <H2> Finally a printshop that lets you choose your paper brand! </H2>
 <H2> Customer Service </H2>
 <H2> Free Proofs </H2>
 <H2> Quick Turnarounds </H2>
 <H2> Guaranteed Quality </H2>
 <H2> Environmentally Friendly </H2>
 <H2> Competitive Prices </H2>
 <H3> FREE LOCAL DELIVERY </H3>
 <H3> QUALITY GUARANTEE </H3>
 <H3> 24HOUR TURNAROUND </H3>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

cards 19 printing 16 boxes 14 business 13 labels 13
card 12 bound 12 custom 11 books 11 hang 10
postcards 10 tags 10 brochures 9 calendars 9 gift 8

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
cards	19	×	✓	×
printing	16	✓	✓	✓
boxes	14	×	✓	×
business	13	×	×	×
labels	13	✓	×	✓
card	12	×	✓	×
bound	12	×	×	×
custom	11	✓	✓	✓
books	11	×	×	×
hang	10	×	×	✓
postcards	10	×	✓	×
tags	10	×	×	✓
brochures	9	✓	✓	✓
calendars	9	×	×	×
gift	8	×	×	×

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.



Atributo Alt



Encontramos 17 imagens nesta página

✓ Nenhum atributo ALT está vazio ou ausente.

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.



Rácio de Texto/HTML



O rácio de HTML para texto é de: **5.13%**

Tamanho do conteúdo de texto 10343 bytes

Tamanho total de HTML 201456 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.

✓ A página da Web foi comprimida de 197 KB para 28 (85.8 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

✓ **IP Canonicalization** Sim seu domínio IP 89.22.119.17 redirecionado para newprint.ca
⚙⚙⚙

Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado.

✓ **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis
⚙⚙⚙

Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

✓ **Underscores nos URLs** Ah, não, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs
⚙⚙⚙

Ah, não, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hífens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Atenção, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Oh não, arquivo XML Sitemap não encontrado!
<http://newprint.ca/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://newprint.ca/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele ³deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: Not Available

Data da criação: Not Available

Data da actualização: Not Available

Data de expiração: Not Available

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

39 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que   uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou voc a " evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, voc a deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



`http://newprint.ca`

Comprimento: 8 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



Favicon



Atenção, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Atenção, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tanto para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

✓ **Tamanho da página** 197 KB (médio na Internet de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

✗ **Tempo de carregamento** 1.01 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

✓ **Idioma** Boa, você declarou seu idioma



Idioma declarado: English

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

Disponibilidade de domínio

Domínios (TLD)	Estado
newprint.com	Já registrado
newprint.net	Já registrado
newprint.org	Já registrado
newprint.biz	Já registrado
newprint.us	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

Disponibilidade Typo

Domínios (TLD)	Estado
bewprint.ca	Já registrado
gewprint.ca	Já registrado
hewprint.ca	Já registrado
jewprint.ca	Já registrado
mewprint.ca	Já registrado

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email



O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

**Mobile Friendliness**


Impressionante! Esta página é adaptada para dispositivos móveis!
Sua pontuação mobile é de 80 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.

**Compatibilidade mobile**


Objetos incorporados detectados.

Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Custom Book Printing Online

Learn More



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor
104.26.13.225	//www.cira.ca/ if(typeof ez_ad_units != 'undefined'){ez_ad_units.push([[300,250],'ipaddress_com-medrectangle is NEWPRINT.ca Server Location?The servers for example.com are located in 37.218.253.61. GermanyLocationGermanyLatitude51.2993 / 51° 10' 0" NLongitude10° 0' 0" ETime2022-09-21 10:00:00 UTC+01:00]])};_ez_sbp([{"ez_ad_units":[[{"unit_id":1,"unit_size":"300x250","unit_type":"rectangle","unit_status":"active","unit_priority":1}]]})

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo ao seu público-alvo. Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✖ Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✔ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✖ Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.



Analytics



Perfeito, detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não foi validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas e classes válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  NewPrinting

 Twitter:  Newprintca

 Instagram:  Newprint

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles. O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública. Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** 917,960th site mais visitado do mundo.


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$2,340 USD


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 151 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
1-877-639-1286	Links internos	Dofollow
My Account	Links internos	Dofollow
Buy Store Credit	Links internos	Dofollow
Log In	Links internos	Dofollow
Sign Up	Links internos	Dofollow
Packaging New	Links internos	Dofollow
BOXES	Links internos	Dofollow
Cube Boxes	Links internos	Dofollow
Golf Ball Boxes	Links internos	Dofollow
Roll End Tuck Top Boxes	Links internos	Dofollow
Face Mask Boxes	Links internos	Dofollow
Pillow Boxes	Links internos	Dofollow
Sales Presentation Boxes	Links internos	Dofollow
Wine Boxes	Links internos	Dofollow
Custom Packaging	Links internos	Dofollow
Learn More	Links internos	Dofollow
HANG TAGS & HEADERS	Links internos	Dofollow
Bottle Neck Hang Tags	Links internos	Dofollow
Hang Tags	Links internos	Dofollow
Folded Hang Tags	Links internos	Dofollow
Header Cards	Links internos	Dofollow
Custom Luggage Tags	Links internos	Dofollow
LABELS	Links internos	Dofollow
Labels (Cut to Finish Size)	Links internos	Dofollow
Roll Labels	Links internos	Dofollow
Gift Card Holder	Links internos	Dofollow
Gift Card Holder Sleeve	Links internos	Dofollow
Gift Card Holder Side Cover	Links internos	Dofollow
Sleeve Envelope (Custom Size)	Links internos	Dofollow
Fold Sleeve Env. (Custom Size)	Links internos	Dofollow
Towel Belly Bands	Links internos	Dofollow
Wrapping Paper	Links internos	Dofollow
FOOD PACKAGING	Links internos	Dofollow
Coffee Cup Sleeves	Links internos	Dofollow
Food Container Sleeves	Links internos	Dofollow
Marketing	Links internos	Dofollow
Bookmarks	Links internos	Dofollow
Brochures	Links internos	Dofollow
Waterproof Brochures	Links internos	Dofollow
Catalogs	Links internos	Dofollow
Flyers	Links internos	Dofollow
Door Hangers	Links internos	Dofollow
Greeting Cards	Links internos	Dofollow
Magnets	Links internos	Dofollow
CALENDARS	Links internos	Dofollow
Wall Calendars	Links internos	Dofollow

Economical Wall Calendars	Links internos	Dofollow
Desk Calendars	Links internos	Dofollow
3 Month Desk Calendars	Links internos	Dofollow
Postcards	Links internos	Dofollow
Waterproof Postcards	Links internos	Dofollow
Posters	Links internos	Dofollow
Presentation Folders	Links internos	Dofollow
Rack Cards	Links internos	Dofollow
Table Tent Cards	Links internos	Dofollow
Tear Cards	Links internos	Dofollow
Trading Cards	Links internos	Dofollow
Trading Cards Boxes	Links internos	Dofollow
Stationery	Links internos	Dofollow
Business Cards	Links internos	Dofollow
Fold-over Business Cards	Links internos	Dofollow
Carbonless Forms	Links internos	Dofollow
Envelopes	Links internos	Dofollow
T4 Envelopes	Links internos	Dofollow
Letterhead	Links internos	Dofollow
Notepads	Links internos	Dofollow
Pantone®	Links internos	Dofollow
Brochures	Links internos	Dofollow
Business Cards	Links internos	Dofollow
Flyers	Links internos	Dofollow
Letterheads	Links internos	Dofollow
Notepads	Links internos	Dofollow
Postcards	Links internos	Dofollow
Signage	Links internos	Dofollow
Posters Indoor Photopaper	Links internos	Dofollow
Foamcore Rigid Sign	Links internos	Dofollow
Sintra PVC Sign	Links internos	Dofollow
Outdoor Banner	Links internos	Dofollow
Outdoor Vinyl Label	Links internos	Dofollow
Banner with Retractable Stand (Roll Up)	Links internos	Dofollow
Smooth Indoor Banner	Links internos	Dofollow
Window Cling (Indoor)	Links internos	Dofollow
Window Perf (Outdoor)	Links internos	Dofollow
Corrugated Plastic Yard Signs	Links internos	Dofollow
Mailing	Links internos	Dofollow
Postcards with Direct Mail - Canada Post	Links internos	Dofollow
Direct Mail Letter with Window Envelope	Links internos	Dofollow
Business Reply Card Printing with Mailing	Links internos	Dofollow
Books New	Links internos	Dofollow
Saddle Stitch Bound Books (Self Cover)	Links internos	Dofollow
Saddle Stitch Bound Books (With Cover)	Links internos	Dofollow
Spiral Coil Bound Books	Links internos	Dofollow
Wire-O Coil Bound Books	Links internos	Dofollow
Soft Cover Perfect Bound Books	Links internos	Dofollow
Corner Stapled Bound Documents	Links internos	Dofollow
BOOK PRINTING	Links internos	Dofollow
Packaging	Links internos	Dofollow
Marketing	Links internos	Dofollow
BROCHURES	Links internos	Dofollow

Flyers	Links internos	Dofollow
Postcards	Links internos	Dofollow
Stationery	Links internos	Dofollow
Business Cards	Links internos	Dofollow
Labels	Links internos	Dofollow
Pantone®	Links internos	Dofollow
Signage	Links internos	Dofollow
Mailing	Links internos	Dofollow
Books	Links internos	Dofollow
Saddle Stitch Bound Books	Links internos	Dofollow
Coil Bound Books	Links internos	Dofollow
Message Us	Links internos	Dofollow
Blog	Links internos	Dofollow
Help	Links internos	Dofollow
613-738-0531	Links internos	Dofollow
Saddle Stitching with cover	Links internos	Dofollow
Saddle Stitching self cover	Links internos	Dofollow
Wire-O Binding	Links internos	Dofollow
Perfect Binding	Links internos	Dofollow
Retail Box	Links internos	Dofollow
Hinged Lid Box	Links internos	Dofollow
Two-Piece Box	Links internos	Dofollow
Corporate Printing Store	Links internos	Dofollow
Reseller Program	Links internos	Dofollow
Green Paper	Links internos	Dofollow
Offset vs Digital Printing	Links internos	Dofollow
About us	Links internos	Dofollow
Reviews	Links internos	Dofollow
Careers	Links internos	Dofollow
Government of Canada	Links internos	Dofollow
Canadian Printing Company	Links internos	Dofollow
Environmental Printing	Links internos	Dofollow
Satisfaction Guarantee	Links internos	Dofollow
Log In	Links internos	Dofollow
Create Account	Links internos	Dofollow
Forgot Password	Links internos	Dofollow
Privacy & Security	Links internos	Dofollow
Terms of Use	Links internos	Dofollow
Cookies Policy	Links internos	Dofollow
XML Sitemap	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
Trustpilot	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.