

# Revisão de [Narolainfotech.com](https://narolainfotech.com)

Criado em 2024-01-24

## Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

## Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Velocidade	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

## Iconografia

- |  |   |
|--|---|
|  Bom            |  Difícil de resolver           |
|  Melhorar       |  Pouco difícil de resolver     |
|  Erros          |  Fácil de resolver             |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |

✔ **Tag titulo** Agile Software Development Company USA | Top 1% Developers  
⚙️⚙️⚙️  
**Comprimento:** 58 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de tÃ­tulo deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Certifique-se de que seu tÃ­tulo Ã© explÃcito e contÃ©m suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada pÃ¡gina tenha um tÃ­tulo Ãºnico.

✔ **Meta descriÃ§Ã£o** US-based software development company. 3000+ Successful projects 1500+ Global clients Your Trusted Partner for Custom Web & Mobile application development  
⚙️⚙️⚙️  
**Comprimento:** 154 Caractere(s)

As descriÃ§Ãµes Meta AN174 contÃ©m entre 70 e 160 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Permite que vocÃª influencie como suas pÃ¡ginas da web sÃ£o descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas pÃ¡ginas da web tenham uma meta descriÃ§Ã£o Ãºnica que seja explÃcita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuÃ¡rio).

Um bom meta A descriÃ§Ã£o funciona como uma propaganda orgÃ¢nica, entÃ£o use mensagens atraentes com uma chamada clara para a aÃ§Ã£o para maximizar a taxa de clique.

⦿ **Palavras-chave** Sem palavras chave  
⚙️⚙️⚙️

As palavras-chave sÃ£o um tipo especÃfico de meta-tag que aparecem no cÃ³digo HTML de uma pÃ¡gina da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais sÃ£o os tÃ³picos da pÃ¡gina.

No entanto, o google nÃ£o pode usar palavras-chave meta.

[Agile Software Development Company USA | Top 1% Developers narolainfotech.com/](#)

US-based software development company. 3000+ Successful projects 1500+ Global clients Your Trusted Partner for Custom Web & Mobile application development

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não estão bem escritos ou não são relevantes para o conteúdo da página.

As tags de título e as descrições de meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	19	46	20	2	0

<H1> Trusted CustomSoftware Development Partner in Ecommerce Fintech Healthcare Travel & Hospitality Real Estate </H1>

<H2> Trusted By 1500+ Happy Clients including these Fortune companies </H2>

<H2> Trusted By 1500+ Happy Clients including these Fortune companies </H2>

<H2> Accelerating Transformation through Software Solutions bringing Agility, Scalability & Growth </H2>

<H2> Custom Software Development </H2>

<H2> Web Application Development </H2>

<H2> Mobile App Development </H2>

<H2> Support and Maintenance </H2>

<H2> QA & Testing </H2>

<H2> AIML </H2>

<H2> Cloud </H2>

<H2> DevOps </H2>

<H2> Staff Augmentation </H2>

<H2> Diverse Industry Experience to accelerate Your Business Outcomes </H2>

<H2> How We Work? </H2>

<H2> Our Clients Across Industry </H2>

<H2> Awards </H2>

<H2> Services </H2>

<H2> Technologies </H2>

<H2> Connect with us </H2>

<H3> We help you achieve the right balance between resolving business challenges, adapting to new demands, & accelerating your digital journey! We build efficient software solutions to help you convert your idea into reality. From Designing to Developing to Testing & Maintaining - We collaborate with you at every stage of your software building or digital transformation journey. With a

<H3> Services We Offer </H3>

<H3> Custom Software Solutions to drive your niche & strategic business </H3>

<H3> With industry and technology expertise we help you develop your custom software to help you digitalize your processes, enhance your operations, drive strategic business outcomes. </H3>

<H3> Build your Web application with cutting-edge technologies and battle-tested tools. </H3>

<H3> We leverage long-standing experience in building and offering custom web application helping you implement the right

technologies in areas that are best suited to bring your business value. </H3>

<H3> Mobile App Development That Turns Your Ideas Into Reality </H3>

<H3> To make an app with the capability of earning billions, you need a reliable tech partner </H3>

<H3> Many times, one focuses only on the development, but it is the maintenance that keeps it going! </H3>

<H3> We aspire to keep your software/app running with 100% efficiency. And for that, post-launch service is as crucial as quality development. We understand your system, source codes so identifying glitches becomes faster and scaling up becomes easy and cost-efficient. </H3>

<H3> Enhance Customer Experience, Enhance Returns. </H3>

<H3> Get faster & assured quality testing solutions with our 10,000+ test cases & over 1000+ automation scripts! </H3>

<H3> In today's rapidly evolving landscape, data and AI is paramount. </H3>

<H3> Vision of Narola's AIML service is to bring out innovative, unpredictable solutions that can solve to complex business challenges beyond the capabilities of human. </H3>

<H3> End-to-End Cloud Service with industry specific expertise </H3>

<H3> Cloud is your platform for Digitalisation journey - maximize the business outcomes of cloud adoption with us! </H3>

<H3> It's time to consider opting for DevOps to improve your company's productivity. </H3>

<H3> As a DevOps development company, we combine skills in software development and automation to create a unified and better approach to both. </H3>

<H3> Hire Skilled IT Experts at the Click of a Button </H3>

<H3> Our Staff Augmentation services will give a big boost to your existing team and will help you achieve your business goals quickly. </H3>

<H3> Custom Software Solutions to drive your niche & strategic business </H3>

<H3> With industry and technology expertise we help you develop your custom software to help you digitalize your processes, enhance your operations, drive strategic business outcomes. </H3>

<H3> Build your Web application with cutting-edge technologies and battle-tested tools. </H3>

<H3> We leverage long-standing experience in building and offering custom web application helping you implement the right technologies in areas that are best suited to bring your business value. </H3>

<H3> Mobile App Development That Turns Your Ideas Into Reality </H3>

<H3> To make an app with the capability of earning billions, you need a reliable tech partner </H3>

<H3> Many times, one focuses only on the development, but it is the maintenance that keeps it going! </H3>

<H3> We aspire to keep your software/app running with 100% efficiency. And for that, post-launch service is as crucial as quality development. We understand your system, source codes so identifying glitches becomes faster and scaling up becomes easy and cost-efficient. </H3>

<H3> Enhance Customer Experience, Enhance Returns. </H3>

<H3> Get faster & assured quality testing solutions with our 10,000+ test cases & over 1000+ automation scripts! </H3>

<H3> In today's rapidly evolving landscape, data and AI is paramount. </H3>

<H3> Vision of Narola's AIML service is to bring out innovative, unpredictable solutions that can solve to complex business challenges beyond the capabilities of human. </H3>

<H3> End-to-End Cloud Service with industry specific expertise </H3>

<H3> Cloud is your platform for Digitalisation journey - maximize the business outcomes of cloud adoption with us! </H3>

<H3> It's time to consider opting for DevOps to improve your company's productivity. </H3>

<H3> As a DevOps development company, we combine skills in software development and automation to create a unified and better approach to both. </H3>

<H3> Hire Skilled IT Experts at the Click of a Button </H3>

<H3> Our Staff Augmentation services will give a big boost to your existing team and will help you achieve your business goals quickly. </H3>

<H3> For over 18 years, we have worked closely with 1500+ clients all over the world belonging to different fields. We are aware of the business problems and expectations of your industry and the associated audience. That will help us in understanding your requirements easily and developing a unique solution for you quickly. </H3>

<H3> Technologies & Platforms We Work With </H3>

<H3> Case Studies </H3>

<H3> Engagement Model </H3>

<H3> Methodology </H3>

<H3> Read our reviews on: </H3>

<H3> We have worked with 1500+ clients in the past 18 years across various industries resolving complexities and differentiating them with optimum software solutions suitable to their business proposition. </H3>

<H3> As the world's leading web & mobile app development company, we have been privileged to win 13+ awards for our working process. We're honored to be a recipient of each of these awards for our hard work & customer loyalty. </H3>

<H4> 18+ </H4>

<H4> 350+ </H4>  
<H4> 3000+ </H4>  
<H4> 50+ </H4>  
<H4> Ecommerce </H4>  
<H4> Fintech </H4>  
<H4> Travel & Hospitality </H4>  
<H4> Real Estate </H4>  
<H4> Media & Entertainment </H4>  
<H4> Healthcare </H4>  
<H4> Education </H4>  
<H4> Sports </H4>  
<H4> Fitness </H4>  
<H4> Transport & Logistics </H4>  
<H4> Lifestyle </H4>  
<H4> Know About Our Client's Experience </H4>  
<H4> Tucker ward | United States </H4>  
<H4> Ynna Laraya | Australia </H4>  
<H4> Message From CEO </H4>  
<H4> Want to talk about your project ? </H4>  
<H5> Mr. Ashish Narola </H5>  
<H5> Co Founder & CEO </H5>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.



## Palavras-chave

more 20 software 18 testing 18 business 17 development 16  
 application 16 devops 16 cloud 16 automation 12 service 11  
 mobile 11 solutions 10 help 10 services 10 support 7

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

## Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
more	20	✗	✗	✗
software	18	✓	✓	✓
testing	18	✗	✗	✓
business	17	✗	✗	✓
development	16	✓	✓	✓
application	16	✗	✓	✓
devops	16	✗	✗	✓
cloud	16	✗	✗	✓
automation	12	✗	✗	✓
service	11	✗	✗	✓
mobile	11	✗	✓	✓
solutions	10	✗	✗	✓
help	10	✗	✗	✓
services	10	✗	✗	✓
support	7	✗	✗	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.





Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.



 **Atributo Alt**  
  

Encontramos 253 imagens nesta página  
 Nenhum atributo ALT está vazio ou ausente.

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

 **Rácio de Texto/HTML** O rácio de HTML para texto é de: **3.59%**  
  

Tamanho do conteúdo de texto 13045 bytes  
Tamanho total de HTML 363814 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.


 **Compressão GZIP** Alguma coisa correu mal!  
  

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 35.190.31.54 não redireciona para narolainfotech.com




Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Oh não, você está usando underscores (isto\_sao\_underscores) em seus URLs



Atenção, você não está usando "underscores" (estes\_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



### WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



### XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!  
<http://narolainfotech.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.




### Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!  
<http://narolainfotech.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.


 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele <sup>3</sup> deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.


Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 18 Years, 118 Days

Data da criação: 27th-Sep-2005

Data da actualização: 23rd-Feb-2023

Data de expiração: 27th-Sep-2026

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você <sup>a</sup> <sup>©</sup> sobre sua empresa.



## Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



## Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade e a qualidade dos backlinks.



## URL

`http://narolainfotech.com`  
**Comprimento:** 14 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



## Favicon

Adicione um favicon ao seu site.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que seja consistente com sua marca.







## Página 404 personalizada

Adicione uma página de erro personalizada 404 ao seu site.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.





Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

 **Tamanho da página** 0 KB (máximo na Internet de 320 Kb)  
  

Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

 **Tempo de carregamento** 0.02 segundo(s)  
  

A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário. Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

 **Idioma** Oh não, você não declarou seu idioma  
   Idioma declarado: Unknown

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

## Disponibilidade de domínio



Domínios (TLD)	Estado
narolainfotech.net	Disponível
narolainfotech.org	Já registrado
narolainfotech.biz	Já registrado
narolainfotech.us	Disponível
narolainfotech.info	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

## Disponibilidade Typo



Domínios (TLD)	Estado
barolainfotech.com	Disponível
garolainfotech.com	Disponível
harolainfotech.com	Disponível
jarolainfotech.com	Disponível
marolainfotech.com	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.





### Privacidade email

O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.





### Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.



Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Oh, nÃ£o! Esta pÃ¡gina nÃ£o estÃ¡ preparada para mobile.  
 Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Objetos incorporados detectados.  


Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

## Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.



## Servidor IP



Servidor IP	Localização do servidor
35.244.153.44	server software, page load time, and website language at your fingertips seconds slower than 84% of other websites Main Language/en Inbound L details and more with the accessible Whois data information right here! ,wLz2?1<3sM0i=IkFzdC0'_`B51%Bo5Wx18 years, 3 months and 27 d ;nsj-IS/Yh_202mRs#NELm?I311 months and 1 day ago Domain Expiry 2_{7@s02^xN`Ujt&i{d6in 2 years, 8 months and 3 days RegistrarName

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.



## Dicas de velocidade



Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✘ Pior, o seu site tem muitos arquivos CSS.
- ✘ Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✔ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✘ Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.



As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.



Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

 **Tipo de documento** O seu doctype da página da Web é HTML 5  


O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** W3C não é validado  


W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

 **Codificação** Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8  


Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

## ● **Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  NarolaInfotech



 Twitter:  Narolainfotech

 Instagram:  Narolainfotech

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.



O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** Sem classificação global  


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:  
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$60 USD  


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.





## Links na página



Encontramos um total de 124 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Custom Software Development	Links internos	Dofollow
Web Application Development	Links internos	Dofollow
Mobile Application Development	Links internos	Dofollow
QA & Testing	Links internos	Dofollow
Support & Maintenance	Links internos	Dofollow
Staff Augmentation	Links internos	Dofollow
Cloud	Links internos	Dofollow
DevOps	Links internos	Dofollow
Artificial Intelligence & Machine Learning	Links internos	Dofollow
Healthcare	Links internos	Dofollow
Fintech	Links internos	Dofollow
Retail & Ecommerce	Links internos	Dofollow
Travel & Hospitality	Links internos	Dofollow
Real Estate	Links internos	Dofollow
And Beyond	Links internos	Dofollow
AngularJS	Links internos	Dofollow
ReactJS	Links internos	Dofollow
WordPress	Links internos	Dofollow
Laravel	Links internos	Dofollow
CodeIgniter	Links internos	Dofollow
PHP	Links internos	Dofollow
.NET	Links internos	Dofollow
ROR	Links internos	Dofollow
JAVA	Links internos	Dofollow
NodeJS	Links internos	Dofollow
Android	Links internos	Dofollow
iOS	Links internos	Dofollow
Flutter	Links internos	Dofollow
React Native	Links internos	Dofollow
Career	Links internos	Dofollow
Our Story	Links internos	Dofollow
Our People	Links internos	Dofollow
Our Culture	Links internos	Dofollow
Case Studies	Links internos	Dofollow
Blogs	Links internos	Dofollow
Become a Partner	Links internos	Dofollow
CONTACT	Links internos	Dofollow
Website Development	Links internos	Dofollow
Web Application Testing	Links internos	Dofollow
Web Application Support & Maintenance	Links internos	Dofollow
Progressive Web Apps	Links internos	Dofollow
Get more info	Links internos	Dofollow
Get more info	Links internos	Dofollow
Get more info	Links internos	Dofollow
Get more info	Links internos	Dofollow
Get more info	Links internos	Dofollow



No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Know More	Links internos	Dofollow
Know More	Links internos	Dofollow
Know More	Links internos	Dofollow
+1 (650) 209 8400	Links internos	Dofollow
+91 89800 00788	Links internos	Dofollow
Privacy Policy	Links internos	Dofollow
Terms & Conditions	Links internos	Dofollow
Sitemap	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



## Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.