

Revisão de Mnahel.com

Criado em 2025-08-04

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

 Bom	 Difícil de resolver
 Melhorar	 Pouco difícil de resolver
 Erros	 Fácil de resolver
 Não importante	 Não é necessária nenhuma ação

✓ Tag titulo



تعلم اللغة العربية, اللغة الانجليزية, الرياضيات ا مناهل التعليمي

Comprimento: 63 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de tÃtulo deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Certifique-se de que seu tÃtulo Ã© explÃcito e contÃm suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada pÃgina tenha um tÃtulo Ãnico.

✓ Meta descriÃ§Ã£o



مناهل - موقع تعليمي الكتروني للاطفال من المرحلة التحضيرية الى المرحلة الثانوية يقدم تمارين تفاعلية لتعلم اللغة العربية واللغة الانجليزية والرياضيات مجاناً

Comprimento: 153 Caractere(s)

As descriÃ§Ães Meta AN174 contÃm entre 70 e 160 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Permite que vocÃa influencie como suas pÃginas da web sÃo descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas pÃginas da web tenham uma meta descriÃ§Ã£o Ãnica que seja explÃcita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuÃrio).

Um bom meta A descriÃ§Ã£o funciona como uma propaganda orgÃnica, entÃo use mensagens atraentes com uma chamada clara para a aÃ§Ã£o para maximizar a taxa de clique.

⦿ Palavras-chave



Sem palavras chave

As palavras-chave sÃo um tipo especÃfico de meta-tag que aparecem no cÃdigo HTML de uma pÃgina da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais sÃo os tÃpicos da pÃgina.

No entanto, o google nÃo pode usar palavras-chave meta.

Este Ã© um exemplo do que o tÃ­tulo e a descriÃ§Ã£o de meta aparecerÃ£o nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificaÃ§Ãµes de tÃ­tulo e as descriÃ§Ãµes de meta sÃ£o usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus prÃ³prios se forem faltando, nÃ£o estÃ£o bem escritos ou nÃ£o sÃ£o relevantes para o conteÃºdo da pÃ¡gina.

As tags de tÃ­tulo e as DescriÃ§Ãµes de Meta sÃ£o cortadas se forem muito longas, por isso Ã© importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

TÃ­tulos

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	59	118	0	0	0

<H1> الاحتراف حتى البداية من العربية اللغة تعلم

<H2> الموقع أقسام

<H2> مناهل ماهو ؟

<H2> بالكامل مجاني اشترك

<H2> والرياضيات ،الإنجليزية اللغة ،العربية اللغة في أبنائك مستوى حسن

<H2> أمجاد أونلاين مناهل من التعليمية المواد جميع على حصل

<H2> التهجئة وأبجديات تأسيس

<H2> النحو

<H2> الإعراب

<H2> الإدراك مهارات

<H2> الإملا ،

<H2> النصوص وتحليل والاستيعاب القراءة

<H2> الصرف

<H2> البلاغة

<H2> مجانية عمل أوراق

<H2> (4) (اليا ،،الواو ،الألف) المد حروف استخراج عمل أوراق

<H2> (6) الصور في الحروف عمل أوراق

<H2> (20) تعليمية صور مع للأطفال الكلمات وتكوين الحروف ترتيب عمل أوراق

<H2> تعليمية صور مع المفقود بالحرف الكلمة تكميل عمل أوراق
<H2> للأطفال (19)

<H2> (3) للأطفال الصور خلال من كلمتين بين الحروف تمييز عمل أوراق
<H2>

<H2> (3) والمفتوحة المربوطة التا ، حرف عمل أوراق

<H2> (8) للأطفال الصور أسما ،كتابة عمل أوراق

<H2> (12) للأطفال بالصورة المرتبطة الأشياء ،مكونات أسما ،كتابة عمل أوراق

<H2> تعليمية صور مع الكلمة وتكملة الأول الحرف كتابة عمل أوراق

<H2/> (9) للأحفال

التي الكلمات وصل: الحروف الأطفال لتعليم ممنوعة عمل أوراق <H2>
<H2/> تبدأ بنفس الحرف (9)

<H2> </H2> (3) الخطأ أين والمفتوحة المربوطة التا ، عمل أوراق <H2>

<H2> </H2> (2) للأطفال الكلمات بداية توصيل عمل أوراق <H2>

<H2> </H2> (3) الثلاثة المد حروف عمل أوراق <H2>

<H2> </H2> (4) المد وحروف الحركة بين الفرق تدريب <H2>

<H2> </H2> (20) للأطفال الكلمات كتابة تدريب <H2>

<H2> </H2> (3) PDF والقمريّة الشمسية اللام على تدريبات <H2>

<H2> </H2> (18) للأطفال العربية الحروف تعلم <H2>

<H2> </H2> (19) بالصور للأطفال الهجائية الحروف تعلم <H2>

<H2> </H2> (3) الأسبوع أيام الأطفال تعليم <H2>

<H2> </H2> (19) المناسبة الحروف كتابة تمرين <H2>

<H2> </H2> (3) عمل ورقة الكلمات حركات <H2>

<H2> </H2> (7) لنا قصة الكلمة كتابة <H2>

<H2> </H2> (6) الكلمة في الأول الحرف حسب الصحيح الشكل أرسم: الهجائية الحروف لتعليم بصري نشاط <H2>

<H2> </H2> (4) الاستفهام أدوات عمل ورقة <H2>

<H2> </H2> (3) الهمزة أشكال عمل ورقة <H2>

<H2> </H2> (3) والمفتوحة المربوطة التا ، عمل ورقة <H2>

<H2> </H2> (3) doc لنا فص الحرف والمفتوحة المربوطة التا ، عمل ورقة <H2>

<H2> </H2> (4) pdf والها ، المربوطة التا ، عمل ورقة <H2>

<H2> </H2> (3) التنوين عمل ورقة <H2>

<H2> </H2> (3) الثلاث الحركات عمل ورقة <H2>

<H2> </H2> (2) الشدة عمل ورقة <H2>

<H2> </H2> (3) والقمريّة الشمسية اللام عمل ورقة <H2>

<H2> </H2> (3) والثالث الثاني الأول للصف والقمريّة الشمسية اللام عمل ورقة <H2>

<H2> </H2> (3) PDF مجاني تحميل: والقمريّة الشمسية اللام عمل ورقة <H2>

<H2> </H2> (3) الأحرف تجميع عمل ورقة <H2>

<H2> </H2> (3) للأطفال المد حروف عمل ورقة <H2>

<H2> </H2> (4) الترقيم علامات عمل ورقة <H2>

<H2> </H2> (3) بانواعه التنوين عن عمل ورقة <H2>

<H2> </H2> (3) والقطع الوصل همزة عن عمل ورقة <H2>

<H2> </H2> (3) والقطع الوصل همزة عمل ورقة <H2>

<H2> </H2> (3) pdf والقطع الوصل همزة عمل ورقة <H2>

<H2> </H2> (4) المختلفة؟ المواقف في أقول ماذا: عمل ورقة <H2>

<H2> </H2> الذاتي التعلم <H2>

<H2> </H2> التعليمية مناهل مدونة في الرئيسية الاقسام <H2>

<H2> </H2> مجاناً الان سجل <H2>

<H3> </H3> التفاعلية التمارين <H3>

<H3> </H3> الرياضيات <H3>

<H3> </H3> التعليمية المقالات <H3>

<H3> </H3> الإنكليزية اللغة <H3>

<H3> </H3> العربية اللغة دروس <H3>

<H3> </H3> العمل أوراق <H3>

<H3> </H3> المستويات جميع يناسب تفاعلي محتوى <H3>

<H3> </H3> للأطفال خصيصاً مصمم <H3>

<H3> </H3> عملية تعليمية وألعاب تمارين <H3>

<H3> </H3> القمريّة واللام الشمسية اللام تدريبات <H3>

<H3> </H3> المربوطة والتا ، الها ، بين التمييز <H3>

<H3> </H3> المربوطة والتا ، المفتوحة التا ، بين التمييز <H3>

<H3> </H3> والوصل قطع همزة <H3>

<H3> </H3> المتوسطة الهمزة كتابة قواعد <H3>

<H3> </H3> الواو انواع <H3>

<H3> </H3> التثنية وألف الاثنين ألف <H3>

<H3> </H3> الم قصورة والألف الممدودة الالف <H3>

<H3> </H3> تلفظ ولا وتكتب تكتب ولا تلفظ التي الحروف <H3>

</H3> وابنة ابن همزة </H3>
 </H3> المد همزة </H3>
 </H3> الترقيم علامات </H3>
 </H3> الكلمة اقسام </H3>
 </H3> والتركيب الجملة </H3>
 </H3> الجمل انواع </H3>
 </H3> والجمع والمثنى المفرد مفهوم </H3>
 </H3> والمؤنث المذكر مفهوم </H3>
 </H3> الماضي الفعل تدريبات </H3>
 </H3> المضارع الفعل تدريبات </H3>
 </H3> النصب أدوات المضارع الفعل نصب </H3>
 </H3> الجزم أدوات المضارع الفعل جزم </H3>
 </H3> الأمر فعل </H3>
 </H3> المنادى </H3>
 </H3> الموصولة الاسما ، </H3>
 </H3> الاستفهام ادوات </H3>
 </H3> الجر حروف مفهوم على تفاعلية تدريبات </H3>
 </H3> العطف </H3>
 </H3> الناسخة الافعال تدريبات </H3>
 </H3> التعجب اسلوب تدريبات </H3>
 </H3> القسم اسلوب تدريبات </H3>
 </H3> الشرط اسلوب </H3>
 </H3> الاختصاص اسلوب </H3>
 </H3> والتحذير الاغرا ، اسلوب </H3>
 </H3> الفاعل </H3>
 </H3> تفاعلية تدريبات وأخواتها إن </H3>
 </H3> السالم المذكر جمع </H3>
 </H3> السالم المؤنث جمع </H3>
 </H3> التكسير جمع </H3>
 </H3> والمعدود العدد </H3>
 </H3> المعتل والفعل الصحيح الفعل </H3>
 </H3> والمعرفة النكرة </H3>
 </H3> الخمسة الافعال </H3>
 </H3> الصفة النعت </H3>
 </H3> فيه المفعول والمكان الزمان ظرف </H3>
 </H3> والمزيد المجرد الفعل </H3>
 </H3> به المفعول </H3>
 </H3> والمتعدي اللازم الفعل </H3>
 </H3> إليه والمضاف المضاف </H3>
 </H3> للمعلوم والمبني للمجهول المبني الفعل </H3>
 </H3> الفاعل نائب </H3>
 </H3> والمعرب المبني </H3>
 </H3> المطلق المفعول </H3>
 </H3> له المفعول لأجله المفعول </H3>
 </H3> الخمسة الاسما ، </H3>
 </H3> الاستثنا ، </H3>
 </H3> مفعولين تنصب التي الأفعال </H3>
 </H3> البدل </H3>
 </H3> والمعنوي اللفظي التوكيد </H3>
 </H3> المذقوص الاسم تمارين </H3>
 </H3> الم قصور الاسم تدريبات </H3>
 </H3> الصرف من الممنوع و تمارين تدريبات </H3>
 </H3> الخبر انواع </H3>
 </H3> الحال جملة وشروط الحال تدريبات </H3>
 </H3> للجنس النافية لا </H3>
 </H3> الصريح والمصدر المؤول المصدر </H3>
 </H3> والشروع والرجا ، المقاربة أفعال </H3>

</H3> الاشارة اسما ، </H3>
 </H3> والرجحان التحويل افعال واخواتها ظن </H3>
 </H3> اليقين افعال </H3>
 </H3> الممدود الاسم لمفهوم تطييقية تدريبات </H3>
 </H3> والفرعية الأصلية الإعراب علامات تمارين </H3>
 </H3> معه المفعول تدريبات </H3>
 </H3> الصياغة حيث من الفعل اسما ، تدريبات </H3>
 </H3> المتطرفة الهمزة وتدريبات قواعد </H3>
 </H3> القصير اسلوب تدريبات </H3>
 </H3> ابتدائي الاول للصف القراني الفهم نصوص </H3>
 </H3> ابتدائي الثاني للصف القراني الفهم نصوص </H3>
 </H3> ابتدائي الثالث للصف القراني الفهم نصوص </H3>
 </H3> ابتدائي الرابع للصف القراني الفهم نصوص </H3>
 </H3> ابتدائي الخامس للصف القراني الفهم نصوص </H3>
 </H3> ابتدائي السادس للصف القراني الفهم نصوص </H3>
 </H3> الأداة ، عن مفصلة تقارير </H3>
 </H3> الوقت إدارة </H3>
 </H3> الدورات إحصائيات </H3>
 </H3> المفضلة إلى إضافة </H3>
 </H3> الإجابات تحليل </H3>
 </H3> الاختبارات تقارير </H3>
 </H3> العربية اللغة في النحوية الأساليب </H3>
 </H3> العربية اللغة في الأسماء ، </H3>
 </H3> العربية اللغة في الإملاء ، قواعد </H3>
 </H3> العربية اللغة في الأفعال </H3>
 </H3> العربية اللغة في وأقسامه الاسم </H3>
 </H3> العربية اللغة في البلاغة </H3>
 </H3> العربية اللغة في البلاغة </H3>
 </H3> النحو في التوابع </H3>
 </H3> العربية اللغة في التعبير </H3>
 </H3> العربية اللغة في الصرف </H3>
 </H3> والأطفال التعليم </H3>
 </H3> العربية اللغة في الفعل </H3>
 </H3> العربية اللغة في النحو قواعد </H3>
 </H3> العربية اللغة وأبجديات تأسيس </H3>
 </H3> العربية اللغة في النواسخ </H3>
 </H3> العربية اللغة في إملائية قواعد </H3>
 </H3> العربية اللغة في الهمزات </H3>
 </H3> العربية اللغة في الأسماء ، مجرورات </H3>
 </H3> العربية اللغة في الأسماء ، مرفوعات </H3>
 </H3> العربية اللغة في الأسماء ، منصوبات </H3>
 </H3> العربي النحو في متفرقة مفاهيم </H3>
 </H3> للأطفال والتعليم التربية في متنوعة مقالات </H3>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.



Palavras-chave



عمل 124 في 117 قبل 82 admin 81 المدة جميع 78
 محدود 78 من 70 على 68 اللغة 43 الحروف 42
 ورقة 39 أوراق 30 إلى 29 التاء 28 عن 28

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.



Consistência de palavras-chave



Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
عمل	124	×	×	✓
في	117	×	×	✓
قبل	82	×	×	×
admin	81	×	×	×
المدة جميع	78	×	×	×
محدود	78	×	×	×
من	70	✓	✓	✓
على	68	×	×	✓
اللغة	43	✓	✓	✓
الحروف	42	×	×	✓
ورقة	39	×	×	✓
أوراق	30	×	×	✓
إلى	29	×	×	✓
التاء	28	×	×	✓
عن	28	×	×	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.



Atributo Alt



Encontramos 0 imagens nesta página

✓ Nenhum atributo ALT está vazio ou ausente.

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.



Rácio de Texto/HTML



O rácio de HTML para texto é de: **8.68%**

Tamanho do conteúdo de texto 66248 bytes

Tamanho total de HTML 763595 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP



Oh, não! GZIP não está ativo.

✗ O tamanho total da página é de 7 KB, pode ser comprimido até 2 KB se usar GZIP (70.7 % total de poupanças)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

IP Canonicalization Não o seu domínio IP 172.67.175.160 não redireciona para mnahel.com

  

Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado.

URL Rewrite Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis

  

Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

Underscores nos URLs Ahim, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs

  

Ahim, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Atenção, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://mnahel.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://mnahel.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele ³deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 1 Year, 351 Days

Data da criação: 18th-Aug-2023

Data da actualização: 30th-Apr-2025

Data de expiração: 18th-Aug-2025

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



P ginas indexadas



P ginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de p ginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas p ginas da web, o que   uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou voc a " evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas p ginas.



Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, voc a deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



`http://mnahel.com`

Comprimento: 6 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



Favicon



Atenção, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Atenção, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

✓ **Tamanho da página** 0 KB (média na Internet de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

✓ **Tempo de carregamento** 0.1 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

✗ **Idioma** Oh não, você não declarou seu idioma



Idioma declarado: Unknown

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

Disponibilidade de domínio

Domínios (TLD)	Estado
mnahe.net	Já registrado
mnahe.org	Já registrado
mnahe.biz	Já registrado
mnahe.us	Disponível
mnahe.info	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

Disponibilidade Typo

Domínios (TLD)	Estado
nnahel.com	Disponível
hnahel.com	Disponível
jnahel.com	Já registrado
knahel.com	Disponível
lnahel.com	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

 **Privacidade email** Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web. Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.

 **Browser seguro** O site não está na lista negra e parece seguro usar.



Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

**Mobile Friendliness**

Oh, não! Esta página não está preparada para mobile.
Sua pontuação mobile é de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.

**Compatibilidade
mobile**

Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.

Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele não deve ser usado para aprimoramentos específicos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

**Servidor IP**

Servidor IP	Localização do servidor
104.21.59.114	United States Hide IP AddressShow Full IP Address Information Lookup AddressLookup Frequently Asked Questions (FAQ)What is IPV4?IPV4 connect to the internet by using a unique address. This address is usually 203.0.113.181). It has been around for a while but there is a new system IPV6?IPV6 stands for Internet Protocol version 6. It is the latest internet addresses, eight groups of four hexadecimal numbers separated by colon

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

**Dicas de velocidade**

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✗ Pior, o seu site tem muitos arquivos CSS.
- ✗ Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✓ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✗ Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.



Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não foi validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas e validações válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.



Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



Facebook:  Mnahellearning



Twitter: 



Instagram:  Accounts

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles. O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública. Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.



Rank de tráfego



Sem classificação global

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.



Localização do visitante



Seu site é popular nos seguintes países:

Nenhum dado disponível

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.



Valor estimado



\$60 USD

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 0 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
--------	------	--------

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.