

Revisão de [Microvistatech.com](#)

Criado em 2023-02-22

Introdução


Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia


- | | |
|--|---|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |

✔ **Tag titulo**  Microvista GST Software & XBRL Filing Solutions for CA, CS, CMA
Comprimento: 63 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de tÃ­tulo deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Certifique-se de que seu tÃ­tulo Ã© explÃcito e contÃm suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada pÃgina tenha um tÃ­tulo Ãnico.


✘ **Meta descriÃÃo**  Microvista Technologies is a premier software Solution company with a global delivery engine that houses a team of highly inspired, creative, talented and dedicated professionals, who leverage best practices, proven expertise and resources to deliver the best in class services and products to our clients. Microvista's GST Software simplifies GST Return Filing and GST Invoices. Signup for a Free Trial.
Comprimento: 404 Caractere(s)

As descriÃÃes Meta AN174 contÃm entre 70 e 160 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Permite que vocÃa influencie como suas pÃginas da web sÃo descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas pÃginas da web tenham uma meta descriÃÃo Ãnica que seja explÃcita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuÃrio).

Um bom meta A descriÃÃo funciona como uma propaganda orgÃnica, entÃo use mensagens atraentes com uma chamada clara para a aÃÃo para maximizar a taxa de clique.

● **Palavras-chave**  Sem palavras chave

As palavras-chave sÃo um tipo especÃfico de meta-tag que aparecem no cÃdigo HTML de uma pÃgina da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais sÃo os tÃpicos da pÃgina.

No entanto, o google nÃo pode usar palavras-chave meta.



Microvista GST Software & XBRL Filing Solutions for CA, CS, CMA microvistatech.com/

Microvista Technologies is a premier software Solution company with a global delivery engine that houses a team of highly inspired, creative, talented and dedicated professionals, who leverage best practices, proven expertise and resources to deliver the best in class services and products to our clients. Microvista's GST Software simplifies GST Return Filing and GST Invoices. Signup for a Free Trial.

Este Ã© um exemplo do que o tÃ­tulo e a descriÃ§Ã£o de meta aparecerÃ£o nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificaÃ§Ãµes de tÃ­tulo e as descriÃ§Ãµes de meta sÃ£o usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus prÃ³prios se forem faltando, nÃ£o estÃ£o bem escrito ou nÃ£o sÃ£o relevantes para o conteÃºdo da pÃ¡gina.

As tags de tÃ­tulo e as DescriÃ§Ãµes de Meta sÃ£o cortadas se forem muito longas, por isso Ã© importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.



<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	2	15	1	45	0

- <H1> Stay Compliant with Secured Compliance Platform </H1>
- <H2> Our Clients </H2>
- <H2> We are optimists who love to work together </H2>
- <H3> Our Products </H3>
- <H3> PowerGST Software </H3>
- <H3> India's Most Trusted & Fastest GST Filing Software! </H3>
- <H3> XBRL Filing Software </H3>
- <H3> C2X Finance XBRL Software </H3>
- <H3> We are Technology Partner of </H3>
- <H3> Committed to security </H3>
- <H3> Encryption </H3>
- <H3> Privacy </H3>
- <H3> Certification </H3>
- <H3> Software & Solutions are Recognised & Recommended by </H3>
- <H3> FAQ's on All Products? </H3>
- <H3> Quick Links </H3>
- <H3> GST Software </H3>
- <H3> XBRL Solutions </H3>
- <H4> GST Software </H4>
- <H5> e-Invoice & e-Way Bill </H5>
- <H5> XBRL Filing Software </H5>
- <H5> PowerSigner </H5>
- <H5> GST return filing APIs </H5>
- <H5> GST Verification & GST Return Status APIs </H5>
- <H5> e-Invoicing & e-Way bill APis </H5>

<H5> CIN API </H5>
<H5> Struck off companies </H5>
<H5> MSME Verification </H5>
<H5> 1. What is GST software and why do I need it? </H5>
<H5> 2. How does GST software help in generating GST-compliant invoices? </H5>
<H5> 3. Can GST software help me with return filing? </H5>
<H5> 4. Is GST software suitable for all types of businesses? </H5>
<H5> 5. Is it necessary to update GST software regularly? </H5>
<H5> 1. What is XBRL software and how does it work? </H5>
<H5> 2. What are the benefits of using XBRL software? </H5>
<H5> 3. Is XBRL software suitable for small businesses or only large corporations? </H5>
<H5> 4. Can I integrate XBRL software with my existing accounting systems? </H5>
<H5> 5. Is XBRL software difficult to use, or do I need specialized training? </H5>
<H5> 1. What is digital signature software? </H5>
<H5> 2. How does digital signature software work? </H5>
<H5> 3. Are digital signatures legally binding? </H5>
<H5> 4. Can digital signature software be used for different types of documents? </H5>
<H5> 5. Is digital signature software secure? </H5>
<H5> 1. What is e-Invoice software? </H5>
<H5> 2. What are the benefits of using e-Invoice software? </H5>
<H5> 3. Is e-Invoice software compatible with my existing accounting systems? </H5>
<H5> 4. How secure is e-Invoice software for transmitting sensitive financial information? </H5>
<H5> 5. Can e-Invoice software help with compliance and tax reporting? </H5>
<H5> 6. What is Eway Bill software? </H5>
<H5> 7. How does Eway Bill software work? </H5>
<H5> 8. What are the key features of Eway Bill software? </H5>
<H5> 9. Is Eway Bill software mandatory for all businesses? </H5>
<H5> 10. Can Eway Bill software handle multiple modes of transportation? </H5>
<H5> 1. What is a GST Notice? </H5>
<H5> 2. Why did I receive a GST Notice? </H5>
<H5> 3. Why did I receive an income tax notice? </H5>
<H5> 4. How will I receive the income tax notice? </H5>
<H5> 5. What is tax litigation software? </H5>
<H5> 6. How does tax litigation software benefit users? </H5>
<H5> 1. What is the process of striking off a company? </H5>
<H5> 2. Can any company be struck off? </H5>
<H5> 3. What are the implications of striking off a company? </H5>
<H5> 4. How long does the striking off process take? </H5>
<H5> 5. Can a struck-off company be restored? </H5>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

software 82 xbrl 38 e-invoice 24 bill 20 digital 19
 data 19 process 15 striking 15 eway 14 company 14
 compliance 13 businesses 13 signature 12 such 12 e-way 12

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
software	82	✓	✓	✓
xbrl	38	✓	✗	✓
e-invoice	24	✗	✗	✓
bill	20	✗	✗	✓
digital	19	✗	✗	✓
data	19	✗	✗	✗
process	15	✗	✗	✓
striking	15	✗	✗	✓
eway	14	✗	✗	✓
company	14	✗	✓	✓
compliance	13	✗	✗	✓
businesses	13	✗	✗	✓
signature	12	✗	✗	✓
such	12	✗	✗	✗
e-way	12	✗	✗	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Atributo Alt



Encontramos 48 imagens nesta página
✘ 2 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

assets/img/images/new.gif
assets/img/images/new.gif

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

Rácio de Texto/HTML



O rácio de HTML para texto é de: **17.07%**

Tamanho do conteúdo de texto 26698 bytes
Tamanho total de HTML 156363 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.


Compressão GZIP



Oh, não! GZIP não está ativo.

✘ O tamanho total da página é de 153 KB, pode ser comprimido até 20 KB se usar GZIP (86.9 % total de poupanças)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 173.249.53.15 não redireciona para microvistatech.com




Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Atenção! Detectamos parâmetros em um número maciço de URLs



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Oh não, você está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Atenção, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://microvistatech.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.




Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://microvistatech.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.


 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele ³ deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.


Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 12 Years, 109 Days

Data da criação: 22nd-Feb-2011

Data da actualização: 28th-Dec-2022

Data de expiração: 22nd-Feb-2028

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

372 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site.

Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



http://microvistatech.com
Comprimento: 14 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon



Atenção, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Atenção, seu site possui uma página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

 **Tamanho da página** 103 KB (módulo na Internet de 320 Kb)



Dois das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.


Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

 **Tempo de carregamento** 1.12 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

 **Idioma** Boa, você declarou seu idioma



Idioma declarado: English

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

Disponibilidade de domínio



Domínios (TLD)	Estado
microvistatech.net	Disponível
microvistatech.org	Já registrado
microvistatech.biz	Já registrado
microvistatech.us	Disponível
microvistatech.info	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

Disponibilidade Typo



Domínios (TLD)	Estado
microvistatech.com	Disponível
hicrovistatech.com	Disponível
jicrovistatech.com	Disponível
kicrovistatech.com	Disponível
licrovistatech.com	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email

O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.





Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.



Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Oh, nÃ£o! Esta pÃ¡gina nÃ£o estÃ¡ preparada para mobile.
 Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Objetos incorporados detectados.


Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
157.173.109.153	Not Available	Not Available

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✓ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✗ Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✓ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✗ Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.


As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

Perfeito, detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

 **Tipo de documento** O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** W3C não é validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

 **Codificação** Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

🕒 **Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  Microvistatechnologies



 Twitter:  Microvista

 Instagram: 

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.



O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** Sem classificação global


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$60 USD


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.

✓ Links na página



Encontramos um total de 68 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
About Us	Links internos	Dofollow
PowerGST	Links internos	Dofollow
E-Invoice	Links internos	Dofollow
Ewaybill	Links internos	Dofollow
GST API	Links internos	Dofollow
GST Verification API	Links internos	Dofollow
E-Invoice & EwayBill APIs	Links internos	Dofollow
Struck-off Companies	Links internos	Dofollow
Cost Audit XBRL	Links internos	Dofollow
Financial XBRL	Links internos	Dofollow
Taxonomy Creator	Links internos	Dofollow
Instance Creator	Links internos	Dofollow
Regulatory Reporting	Links internos	Dofollow
Stock Exchanges	Links internos	Dofollow
Banking & Insurance	Links internos	Dofollow
XBRL Conversion	Links internos	Dofollow
XBRL Training	Links internos	Dofollow
XBRL Consulting	Links internos	Dofollow
PowerSigner	Links internos	Dofollow
iOS Apps	Links internos	Dofollow
Android Apps	Links internos	Dofollow
Open Source	Links internos	Dofollow
E-commerce	Links internos	Dofollow
website & Graphics Design	Links internos	Dofollow
Asp.Net Web Development	Links internos	Dofollow
PHP Web Development	Links internos	Dofollow
Salesforce Professional Services	Links internos	Dofollow
Salesforce Consulting	Links internos	Dofollow
Salesforce Cloud Offerings	Links internos	Dofollow
Salesforce Industries	Links internos	Dofollow
Low Code	Links internos	Dofollow
Artificial Intelligence	Links internos	Dofollow
24x7 Salesforce Support Services	Links internos	Dofollow
Blog	Links internos	Dofollow
Downloads	Links internos	Dofollow
Careers	Links internos	Dofollow
Login	Links internos	Dofollow
EDIT PROFILE	Links internos	Dofollow
CHANGE PASSWORD	Links internos	Dofollow
ORDER HISTORY	Links internos	Dofollow
PRODUCT KEY	Links internos	Dofollow
MY CART	Links internos	Dofollow
Bank Details	Links internos	Dofollow
E-Invoice	Links internos	Dofollow
GST API	Links internos	Dofollow
E-Invoice & EwayBill APIs	Links internos	Dofollow

Struck-off Companies	Links internos	Dofollow
Financial XBRL	Links internos	Dofollow
Taxonomy Creator	Links internos	Dofollow
Contact Us	Links internos	Dofollow
PowerGST	Links internos	Dofollow
983 983 0986	Links internos	Dofollow
Terms & Conditions	Links internos	Dofollow
Privacy Policy	Links internos	Dofollow
Disclaimer	Links internos	Dofollow
Cancellation & Refund Policy	Links internos	Dofollow
Website	Links externos	Dofollow
PowerGST for Professionals	Links externos	Dofollow
Blog	Links externos	Dofollow
App Store Download on the	Links externos	Dofollow
Play Store Download on the	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.