

Revisão de Markupdesigns.com

Criado em 2026-05-12

Introdução

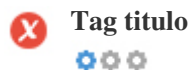
Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Velocidade	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

- | | |
|--|---|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |



Tag título

Digital Product Engineering, AI-Driven Technology & IT Consulting | Markup Designs



Comprimento: 82 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título seja explícito e contendo suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



Meta descrição

Markup Designs is a “Born Digital” AI-driven technology and IT consulting company that delivers innovative solutions and exceptional business value like Sharda University, Hero Group & more.



Comprimento: 190 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contendo entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.



Palavras-chave

Sem palavras chave



As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.

[Digital Product Engineering, AI-Driven Technology & IT Consulting | Markup Designs](https://www.markupdesigns.com/)
[markupdesigns.com/](https://www.markupdesigns.com/)

Markup Designs is a “Born Digital” AI-driven technology and IT consulting company that delivers innovative solutions and exceptional business value like Sharda University, Hero Group & more.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as descrições de meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	15	57	2	0	0

- <H1> Your Vision Our Digital Engine </H1>
- <H2> Innovation Beyond Boundaries </H2>
- <H2> MarkAI </H2>
- <H2> Benchmark of Success </H2>
- <H2> Engineering Impact Across 24+ Industries </H2>
- <H2> Mark Your Brand Up </H2>
- <H2> Tech Stacks </H2>
- <H2> Our Ideal Approach Towards You </H2>
- <H2> Our Core Services </H2>
- <H2> Testimonials </H2>
- <H2> Our Global Presence </H2>
- <H2> Launch Your Dream Career with Us </H2>
- <H2> Faq </H2>
- <H2> Insight Blog </H2>
- <H2> Outsource the Work </H2>
- <H2> Driving Innovation with No Technical Boundaries </H2>
- <H3> Healthcare </H3>
- <H3> Retail </H3>
- <H3> SaaS </H3>
- <H3> Restaurant </H3>
- <H3> News </H3>
- <H3> Sports </H3>
- <H3> Wellness </H3>
- <H3> Real Estate </H3>
- <H3> E-Commerce </H3>
- <H3> EV </H3>
- <H3> Luxury Travel </H3>

<H3> Aviation </H3>
<H3> Automotive </H3>
<H3> Transport & Logistics </H3>
<H3> Education & E Learning </H3>
<H3> Events </H3>
<H3> Oil & Gas </H3>
<H3> Entertainment </H3>
<H3> Games </H3>
<H3> Banking & Finance </H3>
<H3> Manufacturing </H3>
<H3> Telecom </H3>
<H3> Social Networking </H3>
<H3> Agriculture </H3>
<H3> Construction </H3>
<H3> Fintech </H3>
<H3> Kickoff & Discovery </H3>
<H3> Research & Design </H3>
<H3> The Creative Blueprint </H3>
<H3> Launch & Optimisation </H3>
<H3> ONGOING SUPPORT </H3>
<H3> Product Design & Ideation </H3>
<H3> Mobile App Development </H3>
<H3> Software Development </H3>
<H3> Digital Transformation </H3>
<H3> Cloud Services </H3>
<H3> UI/UX </H3>
<H3> QA & Testing </H3>
<H3> IT Managed Services & Outsourcing </H3>
<H3> Got Questions? We've Got Answers </H3>
<H3> How AR/VR App Development is Driving the Vision Forward </H3>
<H3> A Complete Overview of AI Predictive Analytics For Enterprises in 2026 </H3>
<H3> MVP Development Checklist to Know Before Writing Code </H3>
<H3> 7 Digital Trends Transforming the Luxury Travel Market for Mobile Apps </H3>
<H3> How is Public Infrastructure Evolving with AI-Powered Computer Vision? </H3>
<H3> Oil & Gas Legacy System Modernization: Why It's a Business Imperative in 2026 </H3>
<H3> Contact Us </H3>
<H3> ABOUT </H3>
<H3> SOCIAL MEDIA </H3>
<H3> SERVICES </H3>
<H3> TECHNOLOGIES </H3>
<H3> INDUSTRIES </H3>
<H3> KNOWLEDGE HUB </H3>
<H3> Portfolios </H3>
<H3> Award </H3>
<H3> SOCIAL MEDIA </H3>
<H3> Launch Your Dream Project </H3>
<H4> Thanks For Getting In Touch! </H4>
<H4> Thanks For Getting In Touch! </H4>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

digital 37 explore 27 designs 27 markup 25 development 18
 team 16 design 15 solutions 13 partner 12 services 11
 scalable 10 ensure 10 business 10 cloud 9 apps 9

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
digital	37	✓	✓	✓
explore	27	✗	✗	✗
designs	27	✓	✓	✗
markup	25	✓	✓	✗
development	18	✗	✗	✓
team	16	✗	✗	✗
design	15	✓	✓	✓
solutions	13	✗	✓	✗
partner	12	✗	✗	✗
services	11	✗	✗	✓
scalable	10	✗	✗	✗
ensure	10	✗	✗	✗
business	10	✗	✓	✓
cloud	9	✗	✗	✓
apps	9	✗	✗	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.



Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

 **Atributo Alt**


Encontramos 134 imagens nesta página
 2 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

<https://www.markupdesigns.com/wp-content/uploads/2026/02/banner-awards.webp>
<https://www.markupdesigns.com/wp-content/uploads/2026/02/banner-awards.webp>

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

 **Rácio de Texto/HTML** O rácio de HTML para texto é de: **17.95%**


Tamanho do conteúdo de texto 25222 bytes
Tamanho total de HTML 140519 bytes

O rácio de texto para proporção de texto representa a percentagem de texto real em uma página da web em comparação com a percentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um rácio mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

 **Compressão GZIP** Uau! GZIP Activo.



 A página da Web foi comprimida de 137 KB para 26 (81.1 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 198.12.243.34 não redireciona para markupdesigns.com




Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Ah, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ah, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitaes de um domínio não preferido  importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, voca possui o arquivo XML Sitemap!
<http://markupdesigns.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informaes adicionais, como as atualizaes mais recentes do seu site, a freqüência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que voca gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também  uma boa prática especificar a localizao do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.




Robots.txt



Boa, voca possui o arquivo Robots.txt!
<http://markupdesigns.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que voca restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Voca pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que voca teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.


 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele ³ deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.


Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 14 Years, 131 Days

Data da criação: 1st-Jan-2012

Data da actualização: 31st-Dec-2024

Data de expiração: 1st-Jan-2027

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade e a qualidade dos backlinks.



URL

http://markupdesigns.com
Comprimento: 13 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon

 Aviso, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada

 Aviso, seu site possui uma página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

 **Tamanho da página** 137 KB (módulo na Internet de 320 Kb)



Das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.


Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

 **Tempo de carregamento** 1.53 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

 **Idioma** Boa, você declarou seu idioma



Idioma declarado: EN-US

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**
⚙️⚙️⚙️





Domínios (TLD)	Estado
markupdesigns.net	Já registrado
markupdesigns.org	Já registrado
markupdesigns.biz	Já registrado
markupdesigns.us	Já registrado
markupdesigns.info	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.





● **Disponibilidade Typo**
⚙️⚙️⚙️

Domínios (TLD)	Estado
narkupdesigns.com	Disponível
harkupdesigns.com	Disponível
jarkupdesigns.com	Disponível
karkupdesigns.com	Disponível
larkupdesigns.com	Disponível



Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

 **Privacidade email** Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.
  



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.
Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.

 **Browser seguro** O site não está na lista negra e parece seguro usar.
  

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Oh, nÃ£o! Esta pÃ¡gina nÃ£o estÃ¡ preparada para mobile.
 Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Objetos incorporados detectados.


Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP





Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
198.12.243.34	Not Available	Not Available

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

-  Pior, o seu site tem muitos arquivos CSS.
-  Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
-  Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
-  Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não é validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8





Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

● **Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  Markupdesigns



 Twitter:  Markupdesigns

 Instagram:  Markup

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.



O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** Sem classificação global


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$60 USD


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 68 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Home	Links internos	Dofollow
Who we are	Links internos	Dofollow
Innovation begins here	Links internos	Dofollow
How We Work	Links internos	Dofollow
Portfolio	Links internos	Dofollow
Career	Links internos	Dofollow
Our Core Team	Links internos	Dofollow
What We Do	Links internos	Dofollow
App Development	Links internos	Dofollow
Android App Development	Links internos	Dofollow
iOS App Development	Links internos	Dofollow
PWA App Development	Links internos	Dofollow
Cross Platform App Development	Links internos	Dofollow
Hybrid Mobile App Development	Links internos	Dofollow
App Development Security	Links internos	Dofollow
Software Development	Links internos	Dofollow
Digital Transformation	Links internos	Dofollow
Product Design & Ideation	Links internos	Dofollow
Cloud Services	Links internos	Dofollow
Block Chain	Links internos	Dofollow
UI/UX	Links internos	Dofollow
QA & Testing	Links internos	Dofollow
AI/ML	Links internos	Dofollow
IT Services & Outsourcing	Links internos	Dofollow
Scale with AI	Links internos	Dofollow
Industries	Links internos	Dofollow
Healthcare	Links internos	Dofollow
EV	Links internos	Dofollow
Entertainment	Links internos	Dofollow
Retail	Links internos	Dofollow
Luxury Travel	Links internos	Dofollow
Games	Links internos	Dofollow
SaaS	Links internos	Dofollow
Aviation	Links internos	Dofollow
Banking & Finance	Links internos	Dofollow
Restaurant	Links internos	Dofollow
Automotive	Links internos	Dofollow
Manufacturing	Links internos	Dofollow
Fintech	Links internos	Dofollow
News	Links internos	Dofollow
Transport & Logistics	Links internos	Dofollow
Telecom	Links internos	Dofollow
Sports	Links internos	Dofollow
Education & E Learning	Links internos	Dofollow
Social Networking	Links internos	Dofollow
Wellness	Links internos	Dofollow

Events	Links internos	Dofollow
Agriculture	Links internos	Dofollow
Real Estate	Links internos	Dofollow
Oil & Gas	Links internos	Dofollow
Construction	Links internos	Dofollow
E-Commerce	Links internos	Dofollow
View Successful Stories	Links internos	Dofollow
Read More How AR/VR App Development is Driving the Vision Forward	Links internos	Dofollow
Read More A Complete Overview of AI Predictive Analytics For Enterprises in 2026	Links internos	Dofollow
Read More MVP Development Checklist to Know Before Writing Code	Links internos	Dofollow
Read More 7 Digital Trends Transforming the Luxury Travel Market for Mobile Apps	Links internos	Dofollow
Read More How is Public Infrastructure Evolving with AI-Powered Computer Vision?	Links internos	Dofollow
Read More Oil & Gas Legacy System Modernization: Why It's a Business Imperative in 2026	Links internos	Dofollow
AR and VR	Links internos	Dofollow
Blogs	Links internos	Dofollow
Insights	Links internos	Dofollow
Press Releases	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.