

Revisão de Mailout-serienmail.de

Criado em 2026-04-24

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Velocidade	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

- | | |
|--|---|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |

✔ **Tag título** Newsletter Programm und Serienmail Software für Marketing
⚙️⚙️⚙️
Comprimento: 57 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título seja explícito e contendo suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.

✔ **Meta descrição** Newsletter Programm mit eigener Datenbank um E-Mail-Marketing und Newsletter-Kampagnen effizient zu gestalten. Das Newsletter Programm ist 100% DSGVO konform.
⚙️⚙️⚙️
Comprimento: 158 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contendo entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web serão descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.

⊙ **Palavras-chave** Sem palavras chave
⚙️⚙️⚙️

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.

Newsletter Programm und Serienmail Software für Marketing

mailout-serienmail.de/

Newsletter Programm mit eigener Datenbank um E-Mail-Marketing und Newsletter-Kampagnen effizient zu gestalten. Das Newsletter Programm ist 100% DSGVO konform.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não estão bem escritos ou não são relevantes para o conteúdo da página.

As tags de título e as descrições de meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

Títulos

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	14	35	0	0	0

<H1> Newsletter Programm mit personalisiertem E-Mail-Marketing </H1>

<H2> Warum Double Opt in die Qualität von einem Newsletter Programm entscheidend verbessert </H2>

<H2> Welche Newsletter Programm passt zu mir? Viele wählen ein Newsletter Programm nach Bauchgefühl, Preis oder einer Empfehlung – und wundern sich später, warum das Versenden mühsam wird. Dabei ist die passende Lösung schnell gefunden, wenn Sie zuerst Ihre Anforderungen betrachten: Wer arbeitet damit, wie regelmäßig wird versendet, und wie "smart" soll die Kommunikation sein? Die folgenden Abschnitte helfen Ihnen, ein Newsletter Programm auszuwählen, das zu Ihrem Zweck passt – ohne unnötige Komplexität. Newsletter Programm: Der häufigste Fehlkauf (und wie Sie ihn vermeiden) Der klassische Fehlkauf ist ein Newsletter Programm, das entweder zu klein ist (Sie stoßen sofort an Grenzen) oder zu groß (Sie zahlen mit Zeit, Nerven und Einstellungen, die Sie nie nutzen). Vermeiden können Sie das, indem Sie nicht mit "Features" starten, sondern mit einer simplen Einordnung: Wollen Sie nur informieren, oder sollen Serien, Follow-ups und Segmentierung eine Rolle spielen? Je klarer diese Antwort, desto leichter fällt die Entscheidung. Newsletter Programm in 60 Sekunden auswählen: Ein kurzer Weg zur passenden Kategorie Wenn Sie vor allem gelegentlich Neuigkeiten, Termine oder Inhalte verschicken möchten, genügt meist ein einfaches Newsletter Programm mit gutem Editor und sauberer Listenverwaltung. Wenn Sie dagegen Willkommensserien, thematische Strecken oder zielgerichtete Angebote senden wollen, brauchen Sie ein Newsletter Programm mit Automationen und Segmenten. Und wenn mehrere Personen im Team arbeiten oder ein CRM/Shop angebunden werden soll, sind Rollen, Rechte und Integrationen entscheidend. Formfrage: Online-Newsletter Programm, Software-Newsletter Programm oder App-Newsletter Programm? Die Form bestimmt, wie bequem Sie arbeiten. Ein Online-Newsletter Programm läuft im Browser und ist für die meisten Fälle die pragmatischste Lösung: keine Installation, sofort startklar, gute Schnittstellen zu Website und Formularen. Ein Software-Newsletter Programm (installiert oder selbst betrieben) bietet mehr Kontrolle, verursacht aber laufenden Aufwand, weil Updates, Sicherheit und technische Einstellungen gepflegt werden müssen. Ein App-Newsletter Programm ist ideal, wenn Sie bewusst minimal bleiben und schnell mobil versenden möchten – für komplexe Abläufe oder aufwendige Gestaltung ist es jedoch häufig zu eingeschränkt. Newsletter Programm nach Zielgruppe: Privatpersonen, Vereine, Firmen Für Privatpersonen zählt vor allem Einfachheit: schnell schreiben, sauber anmelden und abmelden, ohne sich in Details zu verlieren. Vereine benötigen häufig ein Newsletter Programm, das übergabefähig ist: mehrere Zugänge, klare Struktur, wenig Wartung und verlässliche Prozesse, auch wenn Zuständigkeiten wechseln. Firmen sollten darauf achten, dass das Newsletter Programm in die bestehende Arbeitsweise passt: Integrationen, Teamfunktionen, Auswertung und eine Datenstruktur, die Marketing nicht zur Handarbeit macht. Newsletter Programm für Anfänger: Woran Sie "leicht bedienbar" wirklich erkennen Ein anfangsfreundliches Newsletter Programm fühlt sich schnell logisch an: Sie finden den Editor ohne Suchen, erstellen ein Formular ohne Umwege und verstehen, wie Kontakte in Listen landen. Achten Sie auf Vorlagen, gespeicherte Bausteine und eine klare Navigation. Wichtig ist auch, dass das Tool die Grundlagen zuverlässig abdeckt: saubere Einwilligung, automatische Abmeldungen und einfache Kontaktpflege. Wenn Sie nach wenigen Minuten das Gefühl haben "das kann ich", ist das meist ein gutes Zeichen. Newsletter Programm für Profis: Was Sie brauchen, wenn Sie steuern und optimieren wollen Ein professionelles Newsletter Programm muss mehr können als hübsche Mails: Es soll Zielgruppen intelligent abbilden und Abläufe automatisieren. Dazu gehören Segmentierung nach Interesse und Verhalten, Automationen mit Bedingungen, Tests sowie ein Reporting, das Entscheidungen unterstützt. In Teams sind Rollen, Rechte und Freigaben zentral, damit Prozesse nicht an Einzelpersonen hängen. Wenn Sie regelmäßig Kampagnen fahren oder mehrere Zielgruppen bedienen, spart ein Profi-Setup deutlich Zeit. Praxis statt Theorie: So testen Sie ein Newsletter Programm in 10 Minuten Vergessen Sie Funktionslisten – testen Sie ein Newsletter Programm anhand echter Aufgaben. Erstens: Bauen Sie ein Anmeldeformular. Zweitens: Erstellen Sie eine kurze Beispiel-Mail mit Überschrift, Text und Button. Drittens: Richten Sie eine einfache Willkommensmail ein (sofort nach Anmeldung). Wenn diese drei Schritte ohne Reibung funktionieren, passt das Tool meist zu Ihrem Arbeitsstil. Wenn schon die Basics hakelig sind, wird es in Ihren Aufgaben selten besser. Entscheidungs-Checkliste: Passt dieses Newsletter Programm zu Ihren Zielen? Ein Newsletter Programm sollte zu Ihrer Arbeitsrealität passen. Prüfen Sie vor dem Festlegen besonders: Kommen Sie schnell zur ersten Mail? Ist die Kontaktverwaltung übersichtlich? Gibt es Teamzugänge, wenn Sie sie brauchen? Lassen sich Daten exportieren, falls Sie später wechseln? Und ist der An- und Abmeldeprozess sauber gelöst? Wenn diese

Punkte stimmen, ist die Wahrscheinlichkeit hoch, dass Sie langfristig gern damit arbeiten. Schlussfolgerung: Das richtige Newsletter Programm ist das, das Sie wirklich nutzen Das beste Newsletter Programm ist nicht das mit den meisten Funktionen, sondern das, das zuverlässig zu Ihrem Bedarf passt: Online-Tools sind für viele der einfachste Start, Software-Lösungen eher für besondere Anforderungen, Apps für bewusst schlanke Nutzung. Wenn Sie Ihr Niveau (Anfänger/Profi) und Ihre Zielgruppe (Privatperson/Verein/Firma) klar einordnen, finden Sie ein Newsletter Programm, das Ihnen Arbeit abnimmt – und nicht neue Arbeit erzeugt. Strukturierte Newsletter Vorlagen mit einem vielseitigen Newsletter Programm Mit unserem Newsletter Programm bleibt der Kontakt zu verschiedenen Empfängergruppen dauerhaft bestehen. </H2>

<H2> Anleitung zu Newsletter Programm </H2>

<H2> Instruktion für Serienmail Software responsive E Mails optimal gestalten </H2>

<H2> Welche Sorten von Newsletter Programm gibt es </H2>

<H2> E Mail Formate bei Newsletter Programm </H2>

<H2> Die 6 wichtigsten Gründe für die Benutzung von einem Newsletter Programm </H2>

<H2> Richtlinie zur Nutzung von Serienmail Software </H2>

<H2> Funktionalität von Newsletter Programm </H2>

<H2> Woran erkennt man ein gutes Newsletter Programm </H2>

<H2> Newsletter Programm mit reversionssicherem Abmeldeprotokoll </H2>

<H2> Serienmail Software für Personalisierung der Empfänger </H2>

<H2> Die als bestes Newsletter Programm gewählten Programme – Top 5 </H2>

<H2> FAQ - Newsletter Programm </H2>

<H3> Newsletter Programm: Der häufigste Fehlkauf (und wie Sie ihn vermeiden) </H3>

<H3> Newsletter Programm in 60 Sekunden auswählen: Ein kurzer Weg zur passenden Kategorie </H3>

<H3> Formfrage: Online-Newsletter Programm, Software-Newsletter Programm oder App-Newsletter Programm? </H3>

<H3> Newsletter Programm nach Zielgruppe: Privatpersonen, Vereine, Firmen </H3>

<H3> Newsletter Programm für Anfänger: Woran Sie "leicht bedienbar" wirklich erkennen </H3>

<H3> Newsletter Programm für Profis: Was Sie brauchen, wenn Sie steuern und optimieren wollen </H3>

<H3> Praxis statt Theorie: So testen Sie ein Newsletter Programm in 10 Minuten </H3>

<H3> Entscheidungs-Checkliste: Passt dieses Newsletter Programm zu Ihren Zielen? </H3>

<H3> Schlussfolgerung: Das richtige Newsletter Programm ist das, das Sie wirklich nutzen </H3>

<H3> Strukturierte Newsletter Vorlagen mit einem vielseitigen Newsletter Programm </H3>

<H3> Newsletter Programm - Hauptmerkmale, Vor- und Nachteile </H3>

<H3> Hauptmerkmale: </H3>
<H3> Vorteile: </H3>
<H3> Nachteile: </H3>
<H3> Kontaktlogik im Newsletter Programm mit Tags und Segmenten </H3>
<H3> Textbasierter Newsletter Versand mit Fokus auf Lesefluss </H3>
<H3> Newsletter Programm mit klassischen Verteilerlisten </H3>
<H3> Designorientiertes Newsletter Programm mit Baukasten und Vorlagen </H3>
<H3> Wie Mischformen entstehen und warum sie so häufig sind </H3>
<H3> Newsletter Programm besticht mit optimaler Performance </H3>
<H3> Technische Daten: </H3>
<H3> Warum Verlässlichkeit wichtiger ist als eine lange Feature Liste </H3>
<H3> Kontaktverwaltung und Zielgruppenaufbau ohne Chaos </H3>
<H3> Anmeldung und Abmeldung müssen sauber gelöst sein </H3>
<H3> Zustellbarkeit als Fundament für Reichweite </H3>
<H3> Automationen die verständlich bleiben </H3>
<H3> Inhalte erstellen ohne Kampf mit dem Editor </H3>
<H3> Teamfunktionen wenn mehrere Personen mitarbeiten </H3>
<H3> Auswertungen die Ihnen wirklich helfen </H3>
<H3> Serienmail Software mit HTML und Rich Media E Mails </H3>
<H3> Rapidmail </H3>
<H3> CleverReach </H3>
<H3> ActiveCampaign </H3>
<H3> GetResponse </H3>
<H3> Mailchimp </H3>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

newsletter 117 programm 81 für 69 oder 61 sich 48
 eine 42 inhalte 38 software 30 dass 27 serienmail 22
 mail 20 ohne 19 über 18 wenn 17 durch 17

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da freqüência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.


Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
newsletter	117	✓	✓	✓
programm	81	✓	✓	✓
für	69	✓	✗	✓
oder	61	✗	✗	✓
sich	48	✗	✗	✓
eine	42	✗	✗	✓
inhalte	38	✗	✗	✓
software	30	✓	✗	✓
dass	27	✗	✗	✓
serienmail	22	✓	✗	✓
mail	20	✓	✓	✓
ohne	19	✗	✗	✓
über	18	✗	✗	✓
wenn	17	✗	✗	✓
durch	17	✗	✗	✗

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.


Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

 **Atributo Alt**


Encontramos 10 imagens nesta página
 1 atributos ALT estão em vazios ou ausentes




<https://www.mailout-serienmail.de/gfx/head.webp>

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.


 **Rácio de Texto/HTML** O rácio de HTML para texto é de: **84.8%**


Tamanho do conteúdo de texto 49523 bytes
Tamanho total de HTML 58399 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

 **Compressão GZIP** Uau! GZIP Activo.
  A página da Web foi comprimida de 57 KB para 19 (67.1 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 104.21.16.197 não redireciona para mailout-serienmail.de




Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Atenção! Detectamos parâmetros em um número maciço de URLs



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Atente, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Atente, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Àtimo, um redirecionamento estã; no lugar para redirecionar o trãifego do seu domãnio nãéo preferido.

O redirecionamento de solicitaã§ãmes de um domãnio nãéo preferido ã© importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Oh nãéo, arquivo XML Sitemap nãéo encontrado!
<http://mailout-serienmail.de/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponãveis para o rastreamento e pode incluir informaã§ãmes adicionais, como as atualizaã§ãmes mais recentes do seu site, a freqãncia das mudanã§as e a importãncia dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que vocãa gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Tambã©m ã© uma boa prãtica especificar a localizaã§ãdo do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



Robots.txt



Boa, vocãa possui o arquivo Robots.txt!
<http://mailout-serienmail.de/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que vocãa restrinja o acesso dos robã's dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robã's acessem diretãrios e pãginas especãficos. Ele tambã©m especifica onde o arquivo do sitemap XML estã; localizado.

Vocãa pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso tambã©m permite que vocãa teste pãginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

✔ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele ³ deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✔ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: Not Available

Data da criação: Not Available

Data da actualização: 23rd-Mar-2023

Data de expiração: Not Available

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você [©] sobre sua empresa.



P ginas indexadas



P ginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de p ginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas p ginas da web, o que   uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou voc a " evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas p ginas.



Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, voc a deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL

http://mailout-serienmail.de
Comprimento: 18 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon

 Aviso, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada

Mau, o seu site não tem página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

✔ **Tamanho da página** 57 KB (média na Internet de 320 Kb)
⚙️⚙️⚙️

Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

✔ **Tempo de carregamento** 0.7 segundo(s)
⚙️⚙️⚙️

A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário. Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

✔ **Idioma** Boa, você declarou seu idioma
⚙️⚙️⚙️ Idioma declarado: German

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

Disponibilidade de domínio



Domínios (TLD)	Estado
mailout-serienmail.com	Disponível
mailout-serienmail.net	Disponível
mailout-serienmail.org	Já registrado
mailout-serienmail.biz	Já registrado
mailout-serienmail.us	Disponível





Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

Disponibilidade Typo







Domínios (TLD)	Estado
nailout-serienmail.de	Disponível
hailout-serienmail.de	Disponível
jailout-serienmail.de	Disponível
kailout-serienmail.de	Disponível
lailout-serienmail.de	Disponível


Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

 **Privacidade email** Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.
  

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.
Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.


 **Browser seguro** O site não está na lista negra e parece seguro usar.
  

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Oh, nÃ£o! Esta pÃ¡gina nÃ£o estÃ¡ preparada para mobile.
Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 0 / 100



Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.



Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
172.67.215.149	Not Available	Not Available

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos JavaScript.
- ✔ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✘ Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não é validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Oh não, a codificação de idioma / personagem não é especificada!



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

● **Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais



 Facebook: ✖



 Twitter: ✖

 Instagram: ✖

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.



O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** Sem classificação global


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$60 USD


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 19 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
Startseite	Links internos	Dofollow
Serienmail Software	Links internos	Dofollow
HTML-Newsletter	Links internos	Dofollow
Serienmail	Links internos	Dofollow
Newsletter versenden	Links internos	Dofollow
E-Mail-Marketing	Links internos	Dofollow
E-Mail-Marketing Software für Deutschland	Links internos	Dofollow
Newsletter Programm	Links internos	Dofollow
PC automatisch herunterfahren	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Impressum	Links internos	Dofollow
Datenschutz	Links internos	Dofollow
Newsletter Programm Infos-Blog	Links externos	Dofollow
https://www.mediakg.de/products/m_ge_mailout.html	Links externos	Dofollow
Newsletter Programm	Links externos	Dofollow
DSGVO Konformes Newsletter Programm	Links externos	Dofollow
personalisiertes Newsletter Programm	Links externos	Dofollow
https://www.inmediakg.de/	Links externos	Dofollow
Software für Serienmail	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.