

# Revisão de [Linkedin.com](#)

Criado em 2022-05-18

## Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

## Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Velocidade	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

## Iconografia

- |  |   |
|--|---|
|  Bom            |  Difícil de resolver           |
|  Melhorar       |  Pouco difícil de resolver     |
|  Erros          |  Fácil de resolver             |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |



## Tag título

LinkedIn: Log In or Sign Up

**Comprimento:** 27 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título seja explícito e contendo suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



## Meta descrição

1 billion members | Manage your professional identity. Build and engage with your professional network. Access knowledge, insights and opportunities.

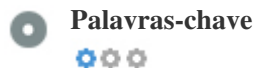
**Comprimento:** 149 Caractere(s)

As descrições Meta devem conter entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.

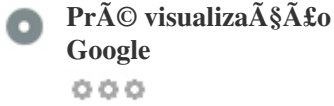


## Palavras-chave

Sem palavras chave

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.



[LinkedIn: Log In or Sign Up](#)  
[linkedin.com/](#)  
 1 billion members | Manage your professional identity. Build and engage with your professional network. Access knowledge, insights and opportunities.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google. Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página. As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.



<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	12	4	0	0	0

- <H1> Welcome to your professional community </H1>
- <H2> Explore collaborative articles </H2>
- <H2> Find the right job or internship for you </H2>
- <H2> Post your job for millions of people to see </H2>
- <H2> Discover the best software tools </H2>
- <H2> Keep your mind sharp with games </H2>
- <H2> Let the right people know you're open to work </H2>
- <H2> Conversations today could lead to opportunity tomorrow </H2>
- <H2> Stay up to date on your industry </H2>
- <H2> Connect with people who can help </H2>
- <H2> Learn the skills you need to succeed </H2>
- <H2> Who is LinkedIn for? </H2>
- <H2> Join your colleagues, classmates, and friends on LinkedIn. </H2>
- <H3> General </H3>
- <H3> Browse LinkedIn </H3>
- <H3> Business Solutions </H3>
- <H3> Directories </H3>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho. Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

## Palavras-chave

find 6 people 6 linkedin 6 join 6 business 6  
 management 5 help 5 community 5 development 5 sign 4  
 show 4 professional 4 software 3 more 3 open 3

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

## Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
find	6	×	×	✓
people	6	×	×	✓
linkedin	6	✓	×	✓
join	6	×	×	✓
business	6	×	×	✓
management	5	×	×	×
help	5	×	×	✓
community	5	×	×	✓
development	5	×	×	×
sign	4	✓	×	×
show	4	×	×	×
professional	4	×	✓	✓
software	3	×	×	✓
more	3	×	×	×
open	3	×	×	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.



### Atributo Alt

Encontramos 1 imagens nesta página  
✓ Nenhum atributo ALT está vazio ou ausente.

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.



### Rácio de Texto/HTML

O rácio de HTML para texto é de: **3.91%**

Tamanho do conteúdo de texto 5443 bytes  
Tamanho total de HTML 139330 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



### Compressão GZIP


Uau! GZIP Activo.  
✓ A página da Web foi comprimida de 136 KB para 16 (88.6 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 13.107.42.14 não redireciona para linkedin.com




Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Oh não, você está usando underscores (isto\_sao\_underscores) em seus URLs



Atenção, você não está usando "underscores" (estes\_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



### WWW Resolve



Àtimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



### XML Sitemap



Oh não, arquivo XML Sitemap não encontrado!  
<http://linkedin.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



### Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!  
<http://linkedin.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

✔ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele <sup>3</sup> deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✔ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 20 Years, 276 Days

Data da criação: 2nd-Nov-2002

Data da actualização: 28th-Apr-2023

Data de expiração: 2nd-Nov-2024

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.





## Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

735,000,000 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



## Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site.

Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



## URL

http://linkedin.com  
**Comprimento:** 8 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, http://www.mysite.com/pt/products).



## Favicon

Adicione um favicon, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



## Página 404 personalizada

Adicione, seu site possui uma página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

✔ **Tamanho da página** 119 KB (média na Internet de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

✔ **Tempo de carregamento** 0.22 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

✔ **Idioma** Boa, você declarou seu idioma



Idioma declarado: English

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**  
○○○





Domínios (TLD)	Estado
linkedin.net	Já registrado
linkedin.org	Já registrado
linkedin.biz	Já registrado
linkedin.us	Já registrado
linkedin.info	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.





● **Disponibilidade Typo**  
○○○

Domínios (TLD)	Estado
pinkedin.com	Já registrado
oinkedin.com	Já registrado
iinkedin.com	Já registrado
kinkedin.com	Já registrado
minkedin.com	Já registrado

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

 **Privacidade email** Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.  
  

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.  
Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.

 **Browser seguro** O site não está na lista negra e parece seguro usar.  
  

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

✓ **Mobile Friendliness** Impressionante! Esta pÃ¡gina Ã© adaptada para dispositivos mÃ³veis!  
Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 80 / 100



Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

✓ **Compatibilidade mobile** Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.



Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

LinkedIn

Join now

Sign in

Welcome to your  
professional  
community

Email or phone

Password

 Show

[Forgot password?](#)

Sign in

O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

## **Servidor IP**





Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
13.107.42.14	0px){#div-gpt-ad-ipaddress_com-box-4-0-asloaded{max-width	Not Available

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

## **Dicas de velocidade**

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

-  Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
-  Perfeito, o seu site tem poucos arquivos JavaScript.
-  Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
-  Perfeito, seu site não usa estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

## **Analytics**

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



 **Tipo de documento** Declarar o tipo de doctype HTML está faltando ou incorretamente inválido!  


O Doctype usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** W3C não validado  


W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

 **Codificação** Oh não, a codificação de idioma / personagem não é especificada!  


Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

## ● **Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais



 Facebook: ✖

 Twitter: ✖

 Instagram: ✖

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** Sem classificação global  


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:  
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$60 USD  


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



## Links na página



Encontramos um total de 154 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
User Agreement	Links internos	Dofollow
Privacy Policy	Links internos	Dofollow
Cookie Policy	Links internos	Dofollow
LinkedIn	Links internos	Dofollow
Articles	Links internos	Dofollow
People	Links internos	Dofollow
Learning	Links internos	Dofollow
Jobs	Links internos	Dofollow
Games	Links internos	Dofollow
Get the app	Links internos	Dofollow
Join now	Links internos	Dofollow
Sign in	Links internos	Dofollow
Sign in with email	Links internos	Dofollow
Join now	Links internos	Dofollow
Get the app	Links internos	Dofollow
Marketing	Links internos	Dofollow
Public Administration	Links internos	Dofollow
Healthcare	Links internos	Dofollow
Engineering	Links internos	Dofollow
IT Services	Links internos	Dofollow
Sustainability	Links internos	Dofollow
Business Administration	Links internos	Dofollow
Telecommunications	Links internos	Dofollow
HR Management	Links internos	Dofollow
Show all	Links internos	Dofollow
Engineering	Links internos	Dofollow
Business Development	Links internos	Dofollow
Finance	Links internos	Dofollow
Administrative Assistant	Links internos	Dofollow
Retail Associate	Links internos	Dofollow
Customer Service	Links internos	Dofollow
Operations	Links internos	Dofollow
Information Technology	Links internos	Dofollow
Marketing	Links internos	Dofollow
Human Resources	Links internos	Dofollow
Healthcare Service	Links internos	Dofollow
Sales	Links internos	Dofollow
Program and Project Management	Links internos	Dofollow
Accounting	Links internos	Dofollow
Arts and Design	Links internos	Dofollow
Community and Social Services	Links internos	Dofollow
Consulting	Links internos	Dofollow
Education	Links internos	Dofollow
Entrepreneurship	Links internos	Dofollow
Legal	Links internos	Dofollow
Media and Communications	Links internos	Dofollow
Military and Protective Services	Links internos	Dofollow

Product Management	Links internos	Dofollow
Purchasing	Links internos	Dofollow
Quality Assurance	Links internos	Dofollow
Real Estate	Links internos	Dofollow
Research	Links internos	Dofollow
Support	Links internos	Dofollow
Administrative	Links internos	Dofollow
Post a job	Links internos	Dofollow
E-Commerce Platforms	Links internos	Dofollow
CRM Software	Links internos	Dofollow
Human Resources Management Systems	Links internos	Dofollow
Recruiting Software	Links internos	Dofollow
Sales Intelligence Software	Links internos	Dofollow
Project Management Software	Links internos	Dofollow
Help Desk Software	Links internos	Dofollow
Social Networking Software	Links internos	Dofollow
Desktop Publishing Software	Links internos	Dofollow
Show all	Links internos	Dofollow
Pinpoint	Links internos	Dofollow
Queens	Links internos	Dofollow
Crossclimb	Links internos	Dofollow
Find people you know	Links internos	Dofollow
Business Analysis and Strategy 1,530+ course	Links internos	Dofollow
Business Software and Tools 2,500+ courses	Links internos	Dofollow
Career Development 590+ courses	Links internos	Dofollow
Customer Service 230+ courses	Links internos	Dofollow
Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) 310+ courses	Links internos	Dofollow
Finance and Accounting 280+ courses	Links internos	Dofollow
Human Resources 520+ courses	Links internos	Dofollow
Leadership and Management 1,890+ course	Links internos	Dofollow
Marketing 980+ courses	Links internos	Dofollow
Professional Development 1,830+ course	Links internos	Dofollow
Project Management 540+ courses	Links internos	Dofollow
Sales 300+ courses	Links internos	Dofollow
Small Business and Entrepreneurship 340+ courses	Links internos	Dofollow
Training and Education 310+ courses	Links internos	Dofollow
AEC 1,470+ course	Links internos	Dofollow
Animation and Illustration 1,800+ course	Links internos	Dofollow
Audio and Music 420+ courses	Links internos	Dofollow
Graphic Design 1,040+ course	Links internos	Dofollow
Motion Graphics and VFX 910+ courses	Links internos	Dofollow
Photography 1,230+ course	Links internos	Dofollow
Product and Manufacturing 1,480+ course	Links internos	Dofollow
User Experience 570+ courses	Links internos	Dofollow
Video 680+ courses	Links internos	Dofollow
Visualization and Real-Time 1,330+ course	Links internos	Dofollow
Web Design 540+ courses	Links internos	Dofollow
Artificial Intelligence (AI) 610+ courses	Links internos	Dofollow
Cloud Computing 1,470+ course	Links internos	Dofollow
Cybersecurity 990+ courses	Links internos	Dofollow
Data Science 1,410+ course	Links internos	Dofollow
Database Management 490+ courses	Links internos	Dofollow
DevOps 340+ courses	Links internos	Dofollow

Hardware 80+ courses	Links internos	Dofollow
IT Help Desk 370+ courses	Links internos	Dofollow
Mobile Development 490+ courses	Links internos	Dofollow
Network and System Administration 1,550+ course	Links internos	Dofollow
Software Development 2,800+ courses	Links internos	Dofollow
Web Development 1,780+ course	Links internos	Dofollow
Find a coworker or classmate	Links internos	Dofollow
Find a new job	Links internos	Dofollow
Find a course or training	Links internos	Dofollow
Get started	Links internos	Dofollow
Sign Up	Links internos	Dofollow
Help Center	Links internos	Dofollow
Careers	Links internos	Dofollow
Learning	Links internos	Dofollow
Jobs	Links internos	Dofollow
Games	Links internos	Dofollow
Salary	Links internos	Dofollow
Services	Links internos	Dofollow
Products	Links internos	Dofollow
Top Companies Hub	Links internos	Dofollow
Members	Links internos	Dofollow
Jobs	Links internos	Dofollow
Companies	Links internos	Dofollow
Featured	Links internos	Dofollow
Learning	Links internos	Dofollow
Posts	Links internos	Dofollow
Articles	Links internos	Dofollow
Schools	Links internos	Dofollow
News	Links internos	Dofollow
News Letters	Links internos	Dofollow
Services	Links internos	Dofollow
Products	Links internos	Dofollow
Advice	Links internos	Dofollow
People Search	Links internos	Dofollow
Accessibility	Links internos	Dofollow
User Agreement	Links internos	Dofollow
Privacy Policy	Links internos	Dofollow
Your California Privacy Choices	Links internos	Dofollow
Cookie Policy	Links internos	Dofollow
Copyright Policy	Links internos	Dofollow
Guest Controls	Links internos	Dofollow
Community Guidelines	Links internos	Dofollow
<a href="#">Get the app</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Get the app</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">About</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Press</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Blog</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Developers</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Mobile</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Talent</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Marketing</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Sales</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Learning</a>	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a quantidade de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



## Links quebrados



Links quebrados foram encontrados nesta página da web

[http://linkedin.com/ms-windows-store://pdp/?ProductId=9WZDNCRFJ4Q7&mode=mini&cid=guest\\_nav\\_upsell&trk=guest\\_homep](http://linkedin.com/ms-windows-store://pdp/?ProductId=9WZDNCRFJ4Q7&mode=mini&cid=guest_nav_upsell&trk=guest_homep)

[http://linkedin.com/ms-windows-store://pdp/?ProductId=9WZDNCRFJ4Q7&mode=mini&cid=guest\\_desktop\\_upsell\\_home2](http://linkedin.com/ms-windows-store://pdp/?ProductId=9WZDNCRFJ4Q7&mode=mini&cid=guest_desktop_upsell_home2)

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.