

Revisão de Jeffbullas.com

Criado em 2023-06-13

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

| | |
|--|-------------|
| Optimização nos resultados de pesquisa | Usabilidade |
| Velocidade | Tecnologias |
| Visitantes | Social |
| Análise de links | |

Iconografia

- | | |
|--|---|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |



Tag título

Jeff Bullas | Win At Business And Life In An AI World



Comprimento: 53 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título seja explícito e contendo suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



Meta descrição

Sem descrição



Comprimento: 0 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contendo entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.



Palavras-chave

Sem palavras chave



As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.



[Jeff Bullas | Win At Business And Life In An AI World](#)
[jeffbullas.com/](#)
Sem descrição

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google. Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página. As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

| <H1> | <H2> | <H3> | <H4> | <H5> | <H6> |
|------|------|------|------|------|------|
| 1 | 3 | 29 | 0 | 0 | 0 |

- <H1> Win At Business And Life In An AI World </H1>
- <H2> Jeff's Jabs </H2>
- <H2> Podcasts </H2>
- <H2> Guides </H2>
- <H3> The Surprising Link Between Social Media and Unstoppable Motivation – Is It Real? </H3>
- <H3> The Secret Frameworks (Mental Models) Behind the Success of 10 Famous Entrepreneurs </H3>
- <H3> The Future Is Now—And These 10 AI Books Will Help You Understand It </H3>
- <H3> Are These the 7 Key Ingredients for Happiness? </H3>
- <H3> The 6 AI Avatars That Could Turn Humans Into Superhumans </H3>
- <H3> 5 Ways AI Could Steal Your Happiness (And How to Beat It) </H3>
- <H3> The Unexpected Trick to Growing Your Audience Faster—And It's Not More content! (Episode 234) </H3>
- <H3> AI Can Make You a Better Manager—Here's How (Episode 233) </H3>
- <H3> What Do Spies Know About Sales That We Don't? You'll Be Surprised (Episode 232) </H3>
- <H3> What If Forms Could Think? How Jotform's Founder is Using AI to Change the Game (Episode 231) </H3>
- <H3> Most Popular </H3>
- <H3> Advertising </H3>
- <H3> Affiliate </H3>
- <H3> AI </H3>
- <H3> Blogging </H3>
- <H3> content </H3>
- <H3> E-commerce </H3>
- <H3> Email </H3>
- <H3> Facebook </H3>
- <H3> Influencer </H3>
- <H3> Instagram </H3>
- <H3> LinkedIn </H3>
- <H3> SEO </H3>
- <H3> Social Media </H3>
- <H3> TikTok </H3>
- <H3> Twitter / X </H3>
- <H3> WordPress </H3>
- <H3> YouTube </H3>
- <H3> Topics </H3>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

youtube 14 instagram 13 facebook 12 social 11 could 9
 media 9 tiktok 8 wordpress 7 ecommerce 7 content 7
 linkedin 6 make 6 marketing 6 stats 5 likes 5

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave


| Palavras-chave | Freq | Título | Descrição | <H> |
|----------------|------|--------|-----------|-----|
| youtube | 14 | × | × | ✓ |
| instagram | 13 | × | × | ✓ |
| facebook | 12 | × | × | ✓ |
| social | 11 | × | × | ✓ |
| could | 9 | × | × | ✓ |
| media | 9 | × | × | ✓ |
| tiktok | 8 | × | × | ✓ |
| wordpress | 7 | × | × | ✓ |
| ecommerce | 7 | × | × | × |
| content | 7 | × | × | ✓ |
| linkedin | 6 | × | × | ✓ |
| make | 6 | × | × | ✓ |
| marketing | 6 | × | × | × |
| stats | 5 | × | × | × |
| likes | 5 | × | × | × |

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Atributo Alt



Encontramos 24 imagens nesta página
 2 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

```
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20150%20106'%3E%3C/svg%3E  
https://www.jeffbullas.com/wp-content/uploads/2024/05/yt_icon_rgb.png
```

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

Rácio de Texto/HTML

 O rácio de HTML para texto é de: **2.11%**

Tamanho do conteúdo de texto 3439 bytes
Tamanho total de HTML 163203 bytes

O rácio de texto para proporção de texto representa a percentagem de texto real em uma página da web em comparação com a percentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um rácio mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.
 A página da Web foi comprimida de 159 KB para 22 (86.2 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 104.19.154.92 não redireciona para jeffbullas.com



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Ah, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ah, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://jeffbullas.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://jeffbullas.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele ³ deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 14 Years, 95 Days

Data da criação: 9th-Mar-2009

Data da actualização: 2nd-Oct-2021

Data de expiração: 9th-Mar-2028

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

39 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade e a qualidade dos backlinks.



URL

http://jeffbullas.com
Comprimento: 10 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon

Atenção, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada

Atenção, seu site possui uma página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

 **Tamanho da página** 206 KB (média na Internet de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.


Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

 **Tempo de carregamento** 2.39 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

 **Idioma** Boa, você declarou seu idioma



Idioma declarado: EN-US

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**
⚙⚙⚙


| Domínios (TLD) | Estado |
|-----------------|---------------|
| jeffbullas.net | Disponível |
| jeffbullas.org | Já registrado |
| jeffbullas.biz | Já registrado |
| jeffbullas.us | Disponível |
| jeffbullas.info | Já registrado |

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● **Disponibilidade Typo**
⚙⚙⚙

| Domínios (TLD) | Estado |
|----------------|------------|
| jeffbullas.com | Disponível |
| neffbullas.com | Disponível |
| heffbullas.com | Disponível |
| yeffbullas.com | Disponível |
| ueffbullas.com | Disponível |

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

 **Privacidade email** Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web. Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.

 **Browser seguro** O site não está na lista negra e parece seguro usar.



Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Oh, nÃ£o! Esta pÃ¡gina nÃ£o estÃ¡ preparada para mobile.
 Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Objetos incorporados detectados.


Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP





| Servidor IP | Localização do servidor | Fornecedor do servidor |
|---------------|-------------------------|------------------------|
| 104.19.154.92 | none !important;display | Not Available |

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

-  Pior, o seu site tem muitos arquivos CSS.
-  Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
-  Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
-  Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

 **Tipo de documento** O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** W3C não é validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

 **Codificação** Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8





Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

● **Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  Pages

 Twitter:  Jeffbullas

 Instagram:  Jeffbullas

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** Sem classificação global



Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$60 USD


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.

Links na página

Encontramos um total de 150 links incluindo internos & externos no seu site

| Âncora | Tipo | Seguir |
|------------------------------|----------------|----------|
| No Anchor Text | Links internos | Dofollow |
| jeffbullas.com | Links internos | Dofollow |
| About | Links internos | Dofollow |
| Contact | Links internos | Dofollow |
| No Anchor Text | Links internos | Dofollow |
| No Anchor Text | Links internos | Dofollow |
| No Anchor Text | Links internos | Dofollow |
| No Anchor Text | Links internos | Dofollow |
| No Anchor Text | Links internos | Dofollow |
| No Anchor Text | Links internos | Dofollow |
| All Jeff's Jabs » | Links internos | Dofollow |
| No Anchor Text | Links internos | Dofollow |
| No Anchor Text | Links internos | Dofollow |
| No Anchor Text | Links internos | Dofollow |
| No Anchor Text | Links internos | Dofollow |
| All episodes » | Links internos | Dofollow |
| Buy Instagram Followers | Links internos | Dofollow |
| Buy YouTube Views | Links internos | Dofollow |
| Buy YouTube Subscribers | Links internos | Dofollow |
| Buy YouTube Likes | Links internos | Dofollow |
| Buy TikTok Followers | Links internos | Dofollow |
| Buy TikTok Likes | Links internos | Dofollow |
| Buy Twitter Followers | Links internos | Dofollow |
| Buy Facebook Likes | Links internos | Dofollow |
| Advertising | Links internos | Dofollow |
| Display Ads | Links internos | Dofollow |
| Facebook Ads | Links internos | Dofollow |
| Google Ads | Links internos | Dofollow |
| Instagram Ads | Links internos | Dofollow |
| LinkedIn Ads | Links internos | Dofollow |
| PPC | Links internos | Dofollow |
| Social Media Ads | Links internos | Dofollow |
| TikTok Ads | Links internos | Dofollow |
| YouTube Ads | Links internos | Dofollow |
| Affiliate Marketing | Links internos | Dofollow |
| Affiliate Marketing Programs | Links internos | Dofollow |
| Affiliate Software | Links internos | Dofollow |
| Create Affiliate Program | Links internos | Dofollow |
| AI | Links internos | Dofollow |
| AI Chatbots | Links internos | Dofollow |
| AI Detectors | Links internos | Dofollow |
| AI Image Generators | Links internos | Dofollow |
| AI Music Generators | Links internos | Dofollow |
| AI News | Links internos | Dofollow |
| AI Text Generator | Links internos | Dofollow |
| AI Video Generators | Links internos | Dofollow |
| AI Voice Generators | Links internos | Dofollow |

| | | |
|-------------------------------|----------------|----------|
| What Is AI | Links internos | Dofollow |
| Blogging | Links internos | Dofollow |
| Best Blogs | Links internos | Dofollow |
| Blog Post | Links internos | Dofollow |
| Blog Sites | Links internos | Dofollow |
| How to Make Money Blogging | Links internos | Dofollow |
| How to Start a Blog | Links internos | Dofollow |
| What Is a Blog | Links internos | Dofollow |
| Content Marketing | Links internos | Dofollow |
| Content Marketing Strategy | Links internos | Dofollow |
| Ecommerce | Links internos | Dofollow |
| Ecommerce Marketing | Links internos | Dofollow |
| Ecommerce Platforms | Links internos | Dofollow |
| Ecommerce SEO | Links internos | Dofollow |
| Ecommerce Website | Links internos | Dofollow |
| Email Marketing | Links internos | Dofollow |
| Email Service Providers | Links internos | Dofollow |
| Facebook | Links internos | Dofollow |
| Facebook Followers | Links internos | Dofollow |
| Facebook Groups | Links internos | Dofollow |
| Facebook Likes | Links internos | Dofollow |
| Facebook Live | Links internos | Dofollow |
| Facebook Marketplace | Links internos | Dofollow |
| Facebook Messenger | Links internos | Dofollow |
| Facebook Page | Links internos | Dofollow |
| Influencer Marketing | Links internos | Dofollow |
| Influencer Marketing Platform | Links internos | Dofollow |
| Influencer Marketing Strategy | Links internos | Dofollow |
| What Is an Influencer | Links internos | Dofollow |
| Instagram | Links internos | Dofollow |
| Instagram Captions | Links internos | Dofollow |
| Instagram Followers | Links internos | Dofollow |
| Instagram Likes | Links internos | Dofollow |
| Instagram Notes | Links internos | Dofollow |
| Instagram Posts | Links internos | Dofollow |
| Instagram Reels | Links internos | Dofollow |
| Instagram Stories | Links internos | Dofollow |
| Instagram Threads | Links internos | Dofollow |
| LinkedIn | Links internos | Dofollow |
| LinkedIn Premium | Links internos | Dofollow |
| LinkedIn Posts | Links internos | Dofollow |
| SEO | Links internos | Dofollow |
| Keyword Research | Links internos | Dofollow |
| Local SEO | Links internos | Dofollow |
| Off-Page SEO | Links internos | Dofollow |
| On-Page SEO | Links internos | Dofollow |
| SEO Agency | Links internos | Dofollow |
| SEO Audit | Links internos | Dofollow |
| SEO Copywriting | Links internos | Dofollow |
| SEO Services | Links internos | Dofollow |
| SEO Strategy | Links internos | Dofollow |
| SEO Tools | Links internos | Dofollow |
| Technical SEO | Links internos | Dofollow |

| | | |
|---------------------------------|----------------|----------|
| WordPress SEO | Links internos | Dofollow |
| YouTube SEO | Links internos | Dofollow |
| Social Media | Links internos | Dofollow |
| Social Media Content | Links internos | Dofollow |
| Social Media Management | Links internos | Dofollow |
| Social Media Marketing Strategy | Links internos | Dofollow |
| Social Media Platforms | Links internos | Dofollow |
| TikTok | Links internos | Dofollow |
| How to Make Money on TikTok | Links internos | Dofollow |
| TikTok Followers | Links internos | Dofollow |
| TikTok Live | Links internos | Dofollow |
| TikTok Post | Links internos | Dofollow |
| Twitter | Links internos | Dofollow |
| Twitter Followers | Links internos | Dofollow |
| WordPress | Links internos | Dofollow |
| WordPress Hosting | Links internos | Dofollow |
| WordPress Plugins | Links internos | Dofollow |
| WordPress Themes | Links internos | Dofollow |
| YouTube | Links internos | Dofollow |
| How to Make Money on YouTube | Links internos | Dofollow |
| YouTube Live | Links internos | Dofollow |
| YouTube Shorts | Links internos | Dofollow |
| YouTube Subscribers | Links internos | Dofollow |
| YouTube Videos | Links internos | Dofollow |
| Advertising | Links internos | Dofollow |
| Affiliate Marketing | Links internos | Dofollow |
| AI | Links internos | Dofollow |
| Analytics | Links internos | Dofollow |
| Blogging | Links internos | Dofollow |
| Business | Links internos | Dofollow |
| Content Marketing | Links internos | Dofollow |
| Conversions | Links internos | Dofollow |
| E-commerce | Links internos | Dofollow |
| Email Marketing | Links internos | Dofollow |
| Facebook | Links internos | Dofollow |
| Influencer Marketing | Links internos | Dofollow |
| Instagram | Links internos | Dofollow |
| Linkedin | Links internos | Dofollow |
| Personal Growth | Links internos | Dofollow |
| SEO | Links internos | Dofollow |
| Social Media | Links internos | Dofollow |
| TikTok | Links internos | Dofollow |
| Traffic | Links internos | Dofollow |
| Twitter | Links internos | Dofollow |
| Video Marketing | Links internos | Dofollow |
| Website Speed Optimization | Links internos | Dofollow |
| WordPress | Links internos | Dofollow |
| YouTube | Links internos | Dofollow |
| Privacy Policy | Links internos | Dofollow |
| No Anchor Text | Links externos | Dofollow |

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.