

Revisão de Ifmcinstitute.com

Criado em 2021-04-01

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Velocidade	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia



- | | |
|--|---|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |

 **Tag título** IFMC -Stock Market Institute to Learn Share Trading & Technical Analysis
 **Comprimento:** 72 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título seja explícito e contendo suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.

 **Meta descrição** Stock Market Institute to Learn Share Trading, Technical Analysis courses and Preparation for NSE, SEBI, NISM certifications to make a career in Financial Markets in India.
 **Comprimento:** 172 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contendo entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web serão descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.

 **Palavras-chave** Sem palavras chave


As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.

[IFMC -Stock Market Institute to Learn Share Trading & Technical Analysis](http://ifmcinstitute.com/)
ifmcinstitute.com/

Stock Market Institute to Learn Share Trading, Technical Analysis courses and Preparation for NSE, SEBI, NISM certifications to make a career in Financial Markets in India.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não estão bem escritos ou não são relevantes para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

Títulos

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	49	3	0	0	8

- <H1> STOCK MARKET INSTITUTE, LEARN SHARE TRADING AND TECHNICAL ANALYSIS IN DELHI </H1>
- <H2> IFMC - Best & Biggest Institute of Stock Market in Delhi </H2>
- <H2> IFMC® ही क्यों? </H2>
- <H2> ONLINE TRAINING COURSES </H2>
- <H2> IFMC TRADING STRATEGIES COURSES ONLINE </H2>
- <H2> Uni-Directional Trade Strategies® - UDTS® </H2>
- <H2> Market Analysis By Data & Event™-M.A.D.E™ </H2>
- <H2> M.A.D.E™ Combo Course </H2>
- <H2> ONLINE COURSES FOR INVESTORS & TRADERS </H2>
- <H2> Stock Market Course For Beginners </H2>
- <H2> Technical Analysis Course </H2>
- <H2> Quick Trader Course </H2>
- <H2> JOB ORIENTED STOCK MARKET ONLINE COURSES </H2>
- <H2> Diploma in Financial & Stock Markets </H2>
- <H2> Equity Dealer Course </H2>
- <H2> Certification in Stock Market Course </H2>
- <H2> NSE - NISM/NCFM CERTIFICATIONS </H2>
- <H2> Options Strategy NCFM Module </H2>
- <H2> Mutual Fund Distributors NISM-Series-V-A Course </H2>
- <H2> Capital Market Course </H2>
- <H2> NCFM/NISM MOCK TEST ONLINE </H2>
- <H2> Capital Market Dealer Mock Test </H2>
- <H2> Equity Derivatives Mock Test </H2>
- <H2> Mutual Fund Distribution Mock Test </H2>
- <H2> CLASSROOM TRAINING COURSES </H2>
- <H2> JOB ORIENTED STOCK MARKET COURSES </H2>
- <H2> Advance Diploma in Financial Markets </H2>
- <H2> Diploma In Financial & Stock Markets </H2>

<H2> Certificate Course in Stock Market </H2>
<H2> COURSES FOR INVESTOR AND TRADERS </H2>
<H2> Quick Trader Course </H2>
<H2> Stock Market Course For Traders </H2>
<H2> Stock Market Course For Professionals </H2>
<H2> NSE, NCFM, NISM MODULES </H2>
<H2> Capital Market Module </H2>
<H2> Derivatives Market Module </H2>
<H2> Mutual Fund Module </H2>
<H2> ADVANCED LEVEL STOCK MARKET COURSES </H2>
<H2> Investment Adviser XA Series </H2>
<H2> Investment Analysis Portfolio Management </H2>
<H2> Research Analyst SEBI, NISM XV Series </H2>
<H2> WE CREATE FINANCIAL MARKET PROFESSIONAL TRADER / ANALYST / ADVISOR </H2>
<H2> IFMC ONLINE & CLASSROOM STOCK MARKET EDUCATION IS BENEFITING </H2>
<H2> Latest News </H2>
<H2> New Batch Advance Diploma in Financial Market (ADFM) Starting from 2nd April 2021 IFMC Vaishali </H2>
<H2> IFMC Channel </H2>
<H2> IFMC Review </H2>
<H2> Write a Review </H2>
<H2> Our Preferred Employers </H2>
<H2> Diploma, Certification, Degree Preparation For </H2>
<H3> Admission Enquiry </H3>
<H3> Admission Enquiry </H3>
<H3> Admission Enquiry </H3>
<H6> JOB ORIENTED COURSES </H6>
<H6> INVESTOR & TRADER COURSES </H6>
<H6> NSE / NISM MODULE </H6>
<H6> ADVANCED LEVEL COURSES </H6>
<H6> TRADING STRATEGIES COURSES </H6>
<H6> INVESTOR & TRADER COURSES </H6>
<H6> JOB ORIENTED COURSES </H6>
<H6> NISM / NCFM MODULE </H6>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

stock 102 market 100 course 53 learn 34 ifmc 33
 courses 32 online 27 month 26 financial 25 trading 22
 strategies 21 nism 20 institute 20 mock 18 test 17

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
stock	102	✓	✓	✓
market	100	✓	✓	✓
course	53	✗	✓	✓
learn	34	✓	✓	✓
ifmc	33	✓	✗	✓
courses	32	✗	✓	✓
online	27	✗	✗	✓
month	26	✗	✗	✗
financial	25	✗	✓	✓
trading	22	✓	✓	✓
strategies	21	✗	✗	✓
nism	20	✗	✓	✓
institute	20	✓	✓	✓
mock	18	✗	✗	✓
test	17	✗	✗	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Encontramos 149 imagens nesta página
 57 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

<https://www.facebook.com/tr?id=1171868756311155&ev=PageView&noscript=1>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/stock-market-institute-delhi.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/nism-sebi-certification-course.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/ncfm-nse-certification-course.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/make-your-career-in-stock-market.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/job-oriented-course.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/financial-market-course.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/badge-top-selling-red.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/blank-blue.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/badge-top-selling-red.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/blank.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/badge-top-selling-blue.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/badge-top-selling-blue.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/badge-top-selling-red.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/blank.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%2011%2023'%3E%3C/svg%3E
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2021/01/blank.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%201280%2068'%3E%3C/svg%3E
<https://www.ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/08/Stock-Market-Education.jpg>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/morgan-stanley.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/deutsche-bank.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/Citibank.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/hsbc.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/rbs.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/12/Bank-of-America.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/08/AMFI.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/08/NSE.png>
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
<https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/08/NISM.png>

data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/08/NCFM-Academy.png
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/08/NCDEX.png
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%200%200'%3E%3C/svg%3E
https://ifmcinstitute.com/wp-content/uploads/2019/08/MCX.png

O texto alternativo \AA usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais).

Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de



Rácio de Texto/HTML

O rácio de HTML para texto \AA de: **2.9%**

Tamanho do conteúdo de texto 19705 bytes

Tamanho total de HTML 680494 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e \AA usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web.

Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.

✓ A página da Web foi comprimida de 665 KB para 75 (88.7 % total de poupança)


O Gzip \AA um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 148.72.95.49 não redireciona para ifmcinstitute.com




Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Oh não, você está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Atenção, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://ifmcinstitute.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://ifmcinstitute.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

✔ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele ³ deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✔ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 3 Years, 302 Days

Data da criação: 3rd-Jun-2017

Data da actualização: 1st-Oct-2019

Data de expiração: 3rd-Jun-2028

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

461 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

77 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



`http://ifmcinstitute.com`
Comprimento: 13 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



Favicon



 **Atenção,** seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Atenção, seu site possui uma página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.


Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

 **Tamanho da página** 665 KB (média na Internet de 320 Kb)


Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

 **Tempo de carregamento** 4.17 segundo(s)


A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário. Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

 **Idioma** Boa, você declarou seu idioma
Idioma declarado: EN-US


Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**
○○○

Domínios (TLD)	Estado
ifmcinstitute.net	Disponível
ifmcinstitute.org	Disponível
ifmcinstitute.biz	Já registrado
ifmcinstitute.us	Disponível
ifmcinstitute.info	Disponível

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● **Disponibilidade Typo**
○○○

Domínios (TLD)	Estado
ufmcinstitute.com	Disponível
jfmcinstitute.com	Disponível
kfmcinstitute.com	Disponível
lfmcinstitute.com	Disponível
ofmcinstitute.com	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email

O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.




Browser seguro

O site não está na lista negra e parece seguro usar.



Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Oh, nÃ£o! Esta pÃ¡gina nÃ£o estÃ¡ preparada para mobile.
Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 0 / 100



Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.



Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP





Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
172.67.212.243	Singapore	GoDaddy.com, LLC

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

-  Pior, o seu site tem muitos arquivos CSS.
-  Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
-  Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
-  Pior, o seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.



As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

 **Tipo de documento** O seu doctype da página da Web é HTML 5


O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** W3C não é validado


W3C é um consórcio que define os padrões da web.


Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

 **Codificação** Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8


Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

⦿ **Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  Ifmcinstitute

 Twitter:  Ifmcinstitute

 Instagram:  Ifmcinstituteofficial

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

Rank de tráfego 364,816th site mais visitado do mundo.
🔧🔧🔧

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

Localização do visitante Seu site é popular nos seguintes países:
🔧🔧🔧

Países	Porcentagem de visitantes
India	92.3%

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

Valor estimado \$5,952 USD
🔧🔧🔧

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.


Links na página


Encontramos um total de 229 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
+91 98 705 10511	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Home	Links internos	Dofollow
About IFMC Institute	Links internos	Dofollow
Mr. MANISH TANEJA	Links internos	Dofollow
Chairman Message	Links internos	Dofollow
IFMC Institute Success Story	Links internos	Dofollow
Why IFMC Best Trainers of Stock Market?	Links internos	Dofollow
Modern Campus	Links internos	Dofollow
Institutional Workshops	Links internos	Dofollow
Our Placement Partner	Links internos	Dofollow
FAQs	Links internos	Dofollow
Classroom Courses	Links internos	Dofollow
JOB ORIENTED COURSES	Links internos	Dofollow
Advance Diploma in Financial Markets	Links internos	Dofollow
Diploma in Financial & Stock Market Course Top Selling	Links internos	Dofollow
Certificate Course in Stock Market	Links internos	Dofollow
Equity Dealer Certification	Links internos	Dofollow
INVESTOR & TRADER COURSES	Links internos	Dofollow
Stock Market Quick Trader Course Top Selling	Links internos	Dofollow
Stock Market Course For Traders	Links internos	Dofollow
Stock Market Course For Professionals Top Selling	Links internos	Dofollow
Stock Market Course For Beginners	Links internos	Dofollow
Technical Analysis Course Top Selling	Links internos	Dofollow
Fundamental Analysis Course	Links internos	Dofollow
Options Strategies Course	Links internos	Dofollow
NSE / NISM MODULE	Links internos	Dofollow
Capital Market Module Top Selling	Links internos	Dofollow
Derivatives Market Module	Links internos	Dofollow
Mutual Fund Module	Links internos	Dofollow
Commodity Market Module	Links internos	Dofollow
Currency Market Module	Links internos	Dofollow
ADVANCED LEVEL COURSES	Links internos	Dofollow
Investment Advisory XA Series	Links internos	Dofollow
Investment Analyst & Portfolio Management	Links internos	Dofollow
Research Analyst SEBI, NISM XV Series Top Selling	Links internos	Dofollow
Diploma In Research Analyst	Links internos	Dofollow
Diploma Investment Advisory	Links internos	Dofollow
Advance Course For Financial Advisory	Links internos	Dofollow
Online Courses	Links internos	Dofollow
TRADING STRATEGIES COURSES	Links internos	Dofollow
Uni-Directional Trade Strategies – 3600/- Top Selling	Links internos	Dofollow
MADE-Market Analysis By Data And Event – 5400/-	Links internos	Dofollow
Made Combo Course – 6300/- Top Selling - 30% Off	Links internos	Dofollow
Options Trading Strategies By Manish Taneja – 5400/- Top Selling	Links internos	Dofollow
Elliott Wave Theory Course – 900/- INR	Links internos	Dofollow
WD Gann Trading Theory – 3300/-	Links internos	Dofollow

Algo Trading Online Course – 4500/-	Links internos	Dofollow
Result Analysis Trade Model Course (RAT MODEL) – 3300/-	Links internos	Dofollow
INVESTOR & TRADER COURSES	Links internos	Dofollow
Stock Market Course for Beginners – 1080/-	Links internos	Dofollow
Technical Analysis Course Online – 5400/- Top Selling	Links internos	Dofollow
Quick Trader for Intraday & Positional Trading -4680/- Top Selling	Links internos	Dofollow
Stock Market Course For Traders – 10836/- 30% Off	Links internos	Dofollow
Stock Market Course For Traders Advanced – 14616/- 30% Off	Links internos	Dofollow
Stock Market Course for Professionals – 13916/- 30% Off	Links internos	Dofollow
Stock Market Course For Professionals Advanced – 17696/- Top Selling - 30% Off	Links internos	Dofollow
Option Chain Course – 2100/-	Links internos	Dofollow
JOB ORIENTED COURSES	Links internos	Dofollow
Diploma in Financial Stock Market Course Online – 17500/- Top Selling - 30% Off	Links internos	Dofollow
Equity Dealer Course – 7210/- 30% Off	Links internos	Dofollow
Certification in Stock Market Course – 11200/- 30% Off	Links internos	Dofollow
Stock Market Free Learning	Links internos	Dofollow
Fundamental Analysis Course – 4400/-	Links internos	Dofollow
Research Analyst Course – 4500/-	Links internos	Dofollow
Financial Modeling Online Course – 2700/-	Links internos	Dofollow
NISM / NCFM MODULE	Links internos	Dofollow
Options Strategy NCFM Module – 3600/-	Links internos	Dofollow
Mutual Fund Distributors NISM -Series-V-A Course -2700/-	Links internos	Dofollow
Capital Market Course – 2700/-	Links internos	Dofollow
Equity Derivative – NISM Series VIII – 4500/-	Links internos	Dofollow
Commodity Market Course – 2200/-	Links internos	Dofollow
Currency Market Course – 3000/-	Links internos	Dofollow
Investment Advisor Level 1 – 5400/-	Links internos	Dofollow
Live Web Classes	Links internos	Dofollow
Mock Test	Links internos	Dofollow
NCFM Capital Market Dealer Mock Test	Links internos	Dofollow
NISM Series VIII Equity Derivatives Mock Test	Links internos	Dofollow
NISM Series-I Currency Derivatives Mock Test	Links internos	Dofollow
NISM Series-VA Mutual Fund Mock Test	Links internos	Dofollow
NISM Series-XV Research & Analyst Mock Test	Links internos	Dofollow
Fundamental Module Mock Test	Links internos	Dofollow
Commodity Market Mock Test	Links internos	Dofollow
Technical Analysis Mock Test	Links internos	Dofollow
Investment Advisory Mock Test	Links internos	Dofollow
UDTS© – ISNew	Links internos	Dofollow
Media	Links internos	Dofollow
Upgrade Courses	Links internos	Dofollow
Franchise	Links internos	Dofollow
Our Team	Links internos	Dofollow
Fees Submission	Links internos	Dofollow
Video Gallery	Links internos	Dofollow
Testimonials	Links internos	Dofollow
Career	Links internos	Dofollow
Latest News	Links internos	Dofollow
Hire IFMC Students	Links internos	Dofollow
Blog	Links internos	Dofollow
CONTACT US	Links internos	Dofollow

IFMC LAJPAT NAGAR DELHI	Links internos	Dofollow
IFMC VAISHALI GHAZIABAD	Links internos	Dofollow
Classroom Courses	Links internos	Dofollow
Online Courses	Links internos	Dofollow
UDTS Strategies @3600	Links internos	Dofollow
UDTS© IS @999/month	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Market Analysis By Data & Event™-M.A.D.E™	Links internos	Dofollow
M.A.D.E™ Combo Course	Links internos	Dofollow
Technical Analysis Course	Links internos	Dofollow
Quick Trader Course	Links internos	Dofollow
Equity Dealer Course	Links internos	Dofollow
Certification in Stock Market Course	Links internos	Dofollow
Options Strategy NCFM Module	Links internos	Dofollow
Mutual Fund Distributors NISM-Series-V-A Course	Links internos	Dofollow
Capital Market Course	Links internos	Dofollow
Capital Market Dealer Mock Test	Links internos	Dofollow
Equity Derivatives Mock Test	Links internos	Dofollow
Mutual Fund Distribution Mock Test	Links internos	Dofollow
View All NISM Certifications	Links internos	Dofollow
Advance Diploma in Financial Markets	Links internos	Dofollow
Diploma In Financial & Stock Markets	Links internos	Dofollow
Certificate Course in Stock Market	Links internos	Dofollow
Quick Trader Course	Links internos	Dofollow
Stock Market Course For Traders	Links internos	Dofollow
Stock Market Course For Professionals	Links internos	Dofollow
View All Investor & Trader Courses	Links internos	Dofollow
Learn More	Links internos	Dofollow
Learn More	Links internos	Dofollow
Learn More	Links internos	Dofollow
Investment Adviser XA Series	Links internos	Dofollow
Investment Analysis Portfolio Management	Links internos	Dofollow
Research Analyst SEBI, NISM XV Series	Links internos	Dofollow
Preparation for NSE, SEBI, NISM certifications	Links internos	Dofollow
UDTS© is one of the best-selling courses	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Read More	Links internos	Dofollow
Read More	Links internos	Dofollow
learn share trading	Links internos	Dofollow
online stock market course in Delhi	Links internos	Dofollow
Diploma in Research Analyst	Links internos	Dofollow
Diploma Investment Advisory	Links internos	Dofollow
Equity Dealer Certification	Links internos	Dofollow
Advance Course for Financial Advisory	Links internos	Dofollow
Stock Market Course For Beginners	Links internos	Dofollow
Technical Analysis Course	Links internos	Dofollow
Fundamental Analysis Course	Links internos	Dofollow
Options Strategies Course	Links internos	Dofollow
NISM Module Certifications	Links internos	Dofollow
NCFM Module Certifications	Links internos	Dofollow
Mutual Fund Distributor V-A	Links internos	Dofollow

Frequently Asked Questions	Links internos	Dofollow
Student Testimonials	Links internos	Dofollow
Chairman Message	Links internos	Dofollow
Modern Campus	Links internos	Dofollow
IFMC Gallery	Links internos	Dofollow
IFMC Video Gallery	Links internos	Dofollow
Institutional Workshops	Links internos	Dofollow
Mock Test	Links internos	Dofollow
Diploma in Financial & Stock Market	Links internos	Dofollow
Certification in Stock Market Course	Links internos	Dofollow
Stock Market Course For Traders	Links internos	Dofollow
Stock Market Course for Professionals	Links internos	Dofollow
Option Strategies By Mr. MANISH Sir	Links internos	Dofollow
RAT Model	Links internos	Dofollow
Stock Market Tutorials	Links internos	Dofollow
Equity Derivative	Links internos	Dofollow
Commodity Market	Links internos	Dofollow
Currency Market Course	Links internos	Dofollow
Technical Analysis	Links internos	Dofollow
Fundamental Analysis	Links internos	Dofollow
Options Strategy NCFM Module	Links internos	Dofollow
50 Awesome Free Stock Market Course ...	Links internos	Dofollow
20 Rewarding Stock Market Courses ...	Links internos	Dofollow
Unbeatable Stock Market Institute ...	Links internos	Dofollow
5 Unbeatable Top Institute of Stock ...	Links internos	Dofollow
Shocking Rewarding Career in Stock ...	Links internos	Dofollow
How To Choose Top Institute of Stock ...	Links internos	Dofollow
Top 5 Stock Market Courses ...	Links internos	Dofollow
7 Stock Broker Courses in India ...	Links internos	Dofollow
How to Make a Career in Stock Market ...	Links internos	Dofollow
Financial Market Institution in Delhi ...	Links internos	Dofollow
Lajpat Nagar - Delhi (H.O Center)	Links internos	Dofollow
Vaishali (Ghaziabad)	Links internos	Dofollow
Shakti Nagar - (Delhi)	Links internos	Dofollow
Noida (Ghaziabad)	Links internos	Dofollow
Enquiry Now	Links internos	Dofollow
About IFMC Institute	Links internos	Dofollow
Why IFMC Institute	Links internos	Dofollow
About Mr. Manish Taneja	Links internos	Dofollow
IFMC Institute Success Story	Links internos	Dofollow
Our Placement Partners	Links internos	Dofollow
UDTS© Screener	Links internos	Dofollow
Fees Submission	Links internos	Dofollow
Join Our Team	Links internos	Dofollow
Hire IFMC Students	Links internos	Dofollow
Terms & Conditions	Links internos	Dofollow
Privacy Policy	Links internos	Dofollow
Refund Policy	Links internos	Dofollow
Disclaimer	Links internos	Dofollow
Sitemap	Links internos	Dofollow
Privacy Policy	Links internos	Dofollow
Login	Links externos	Dofollow
Register	Links externos	Dofollow

No Anchor Text	Links externos	Dofollow
Quotes	Links externos	Dofollow
WhatsApp	Links externos	Dofollow
Read More	Links externos	Dofollow
Read More	Links externos	Dofollow
Lajpat Nagar - South Delhi	Links externos	Dofollow
Locate Us	Links externos	Dofollow
IFMC Online	Links externos	Dofollow
UDTS© Intraday Login	Links externos	Dofollow
Facebook-f	Links externos	Dofollow
Twitter	Links externos	Dofollow
Linkedin-in	Links externos	Dofollow
Pinterest	Links externos	Dofollow
Youtube	Links externos	Dofollow
Instagram	Links externos	Dofollow
Rss	Links externos	Dofollow
- By Search Markup.	Links externos	Dofollow
Whatsapp	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.