

Revisão de Greenboxdigitalinstitute.com

Criado em 2022-06-18

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Velocidade	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

- | | |
|--|---|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |

✔ **Tag título** #1 Digital Marketing Course Institute in Delhi India with placement
⚙️⚙️⚙️
Comprimento: 67 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título seja explícito e contendo suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.

✔ **Meta descrição** Learn Digital Marketing Course Institute in Delhi India. At an affordable price. Direct meeting with Digital Expert. Get 100% Job Placements.
⚙️⚙️⚙️
Comprimento: 141 Caractere(s)

As descrições Meta devem conter entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

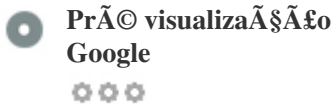
Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.

⊙ **Palavras-chave** Sem palavras chave
⚙️⚙️⚙️

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.



#1 Digital Marketing Course Institute in Delhi India with placement greenboxdigitalinstitute.com/

Learn Digital Marketing Course Institute in Delhi India. At an affordable price. Direct meeting with Digital Expert. Get 100% Job Placements.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.



<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	1	43	14	0	0

- <H1> Best Digital Marketing Institute Near Me In Delhi </H1>
- <H2> Digital marketing course For business owners </H2>
- <H3> Enroll Today </H3>
- <H3> For freshers </H3>
- <H3> For Job Seekers </H3>
- <H3> For Housewives </H3>
- <H3> For Entrepreneur </H3>
- <H3> For Startups </H3>
- <H3> For Job Professionals </H3>
- <H3> Why Greenbox Best Digital Marketing Institute is best for you? </H3>
- <H3> Digital Marketing course in Delhi Choose Best institute </H3>
- <H3> Digital Marketing Tools </H3>
- <H3> Interview Preparation </H3>
- <H3> Job Placement </H3>
- <H3> Digital Marketing Course Module </H3>
- <H3> Digital Marketing Course </H3>
- <H3> SEO Course </H3>
- <H3> SMO Course </H3>
- <H3> PPC Course </H3>
- <H3> Web Planning & Creation </H3>
- <H3> Google Adsense Course </H3>
- <H3> Affiliate Marketing Course </H3>
- <H3> content Marketing Course </H3>
- <H3> E-mail Marketing Course </H3>
- <H3> E-commerce Marketing Course </H3>
- <H3> Enroll Today and Make Career In most Growing Industry </H3>
- <H3> Enroll Now </H3>
- <H3> Watch Now </H3>

<H3> student testimonial </H3>
<H3> Our Trainees Are Work At </H3>
<H3> Knowledge Center </H3>
<H3> Chat GPT: The Future of Chatbots and Virtual Assistants </H3>
<H3> Digital Marketing Expert Gurgaon </H3>
<H3> Digital Marketing Expert Ghaziabad </H3>
<H3> Digital Marketing Expert West Bengal </H3>
<H3> Digital Marketing Expert Uttarakhand </H3>
<H3> Digital Marketing Expert Uttar Pradesh </H3>
<H3> Digital Marketing Expert Tripura </H3>
<H3> Digital Marketing Expert Telangana </H3>
<H3> FAQs - Frequently Asked Questions: </H3>
<H3> Training Courses </H3>
<H3> Training Courses </H3>
<H3> Training Courses </H3>
<H3> Contact Info </H3>
<H3> Book a time to talk </H3>
<H4> Why should I join Green box digital institute for digital marketing course in Delhi? </H4>
<H4> Who is eligible to enroll in Greenbox Digital Institute? </H4>
<H4> How much can I expect to earn after completing a digital marketing course </H4>
<H4> How much money can I expect to make after completing this online marketing course? </H4>
<H4> When will I receive the Digital Marketing course materials, certificate, and software? </H4>
<H4> What will my profile look like after I finish Internet marketing? </H4>
<H4> Why is your institute regarded as the best in the field of digital marketing? </H4>
<H4> Do you offer internships for Internet marketing courses? </H4>
<H4> Will I get a job after doing an internet marketing course from Greenbox institute? </H4>
<H4> Is it possible for me to finish my Internet Marketing Course in three months? </H4>
<H4> I don't have a blog or a website. Is it possible for me to finish my Internet marketing course? </H4>
<H4> In this training, what kind of practical experience will I gain? </H4>
<H4> Who will be our Digital Marketing Trainer in Greenbox digital marketing institute? </H4>
<H4> What is the greatest strategy to stay current in the world of digital marketing? </H4>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

marketing 145 digital 97 institute 69 training 55 course 35

best 27 delhi 25 will 24 expert 24 online 20

digitalmarketing 17 greenbox 11 after 10 google 10 most 10

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
marketing	145	✓	✓	✓
digital	97	✓	✓	✓
institute	69	✓	✓	✓
training	55	✗	✗	✓
course	35	✓	✓	✓
best	27	✗	✗	✓
delhi	25	✓	✓	✓
will	24	✗	✗	✓
expert	24	✗	✓	✓
online	20	✗	✗	✓
digitalmarketing	17	✗	✗	✗
greenbox	11	✗	✗	✓
after	10	✗	✗	✓
google	10	✗	✗	✓
most	10	✗	✗	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Atributo Alt

Encontramos 52 imagens nesta página
✘ 2 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

<https://www.facebook.com/tr?id=410922899814573&ev=PageView&noscript=1>

<https://www.facebook.com/tr?id=756449065662447&ev=PageView&noscript=1>

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações ajudam a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

Rácio de Texto/HTML O rácio de HTML para texto é de: **5.11%**

Tamanho do conteúdo de texto 22583 bytes
Tamanho total de HTML 442301 bytes


O rácio de texto para proporção de texto representa a percentagem de texto real em uma página da web em comparação com a percentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um rácio mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

Compressão GZIP

Oh, não! GZIP não está ativo.

✘ O tamanho total da página é de 0 KB, pode ser comprimido até 0 KB se usar GZIP (23.5 % total de poupanças)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 104.21.57.120 não redireciona para greenboxdigitalinstitute.com



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Ah, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ah, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



É importante, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://greenboxdigitalinstitute.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://greenboxdigitalinstitute.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele ³ deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.


Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 5 Years, 60 Days

Data da criação: 16th-Apr-2018

Data da actualização: 12th-Apr-2023

Data de expiração: 16th-Apr-2024

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

214 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade e a qualidade dos backlinks.



URL



`http://greenboxdigitalinstitute.com`

Comprimento: 24 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



Favicon



 **Atenção,** seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.





Página 404 personalizada



Atenção, seu site possui uma página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

 **Tamanho da página** 432 KB (módulo na Internet de 320 Kb)


Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

 **Tempo de carregamento** 2.42 segundo(s)


A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário. Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

 **Idioma** Boa, você declarou seu idioma
Idioma declarado: EN-US


Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**
⚙️⚙️⚙️

Domínios (TLD)	Estado
greenboxdigitalinstitute.net	Disponível
greenboxdigitalinstitute.org	Já registrado
greenboxdigitalinstitute.biz	Já registrado
greenboxdigitalinstitute.us	Disponível
greenboxdigitalinstitute.info	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● **Disponibilidade Typo**
⚙️⚙️⚙️

Domínios (TLD)	Estado
greenboxdigitalinstitute.com	Disponível
rreenboxdigitalinstitute.com	Disponível
freenboxdigitalinstitute.com	Disponível
vreenboxdigitalinstitute.com	Disponível
treenboxdigitalinstitute.com	Disponível



Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

 **Privacidade email** Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.
  



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.
Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.

 **Browser seguro** O site não está na lista negra e parece seguro usar.
  

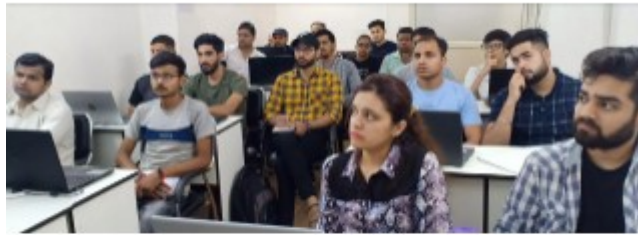
Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Impressionante! Esta pÃ¡gina Ã© adaptada para dispositivos mÃ³veis!
 Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 80 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Objetos incorporados detectados.


Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.



For freshers

Lot's of Job
Opportunities For
Freshers in the Most
Growing &
Demanding Field.



For Job Seekers

Very Short Term
Course and Job

O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor
172.67.190.92	//s.ipaddress.com/leaflet/leaflet.js";head.append (script);var style = document.c

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo.
Os motores de busca consideram a localiza o geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos JavaScript.
- ✔ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✘ Péssimo, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Voc a deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

 **Tipo de documento** O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** W3C não é validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

 **Codificação** Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

● **Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  Tr

 Twitter:  Greenboxdi

 Instagram: 

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** Sem classificação global


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$60 USD


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.

✓ Links na página



Encontramos um total de 79 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Our Team	Links internos	Dofollow
About About Greenbox	Links internos	Dofollow
Our Trainees Reviews	Links internos	Dofollow
Our Video Reviews	Links internos	Dofollow
Our Courses	Links internos	Dofollow
Affiliate Marketing Training Institute Delhi	Links internos	Dofollow
Blogging Marketing Training Institute Delhi	Links internos	Dofollow
Content Marketing Training Institute Delhi	Links internos	Dofollow
E-Commerce Marketing Training Institute Delhi	Links internos	Dofollow
Email Marketing Training Institute Delhi	Links internos	Dofollow
Facebook Marketing Training Institute Delhi	Links internos	Dofollow
Google Adsense Training Institute Delhi	Links internos	Dofollow
Google AdWords Training Institute Delhi	Links internos	Dofollow
Google Analytics Training Institute Delhi	Links internos	Dofollow
Lead Generation Training Institute Delhi	Links internos	Dofollow
Mobile Marketing Training Institute Delhi	Links internos	Dofollow
Online Display Training Institute Delhi	Links internos	Dofollow
Online Reputation Management Training Institute Delhi	Links internos	Dofollow
PPC Training Institute Delhi	Links internos	Dofollow
SEO Course SEO Course In Delhi SEO Training Institute In Delhi (2023)	Links internos	Dofollow
SMO Training Institute Delhi	Links internos	Dofollow
Website Designing Training Institute Delhi	Links internos	Dofollow
YouTube Marketing Training Institute Delhi	Links internos	Dofollow
GMAT	Links internos	Dofollow
GRE	Links internos	Dofollow
IELTS	Links internos	Dofollow
SAT	Links internos	Dofollow
Contact Us	Links internos	Dofollow
Institute Gallery	Links internos	Dofollow
	Links internos	Dofollow
9999810467	Links internos	Dofollow
8860084584	Links internos	Dofollow
PPC Expert In Delhi	Links internos	Dofollow
PPC Services In Australia	Links internos	Dofollow
Facebook ADS Expert Delhi	Links internos	Dofollow
Black Hat SEO Training Institute Delhi India	Links internos	Dofollow
Digital Marketing Expert Delhi	Links internos	Dofollow
Black Hat SEO Course	Links internos	Dofollow
SEO Expert In Delhi	Links internos	Dofollow
Blog	Links internos	Dofollow
Book Free Demo	Links internos	Dofollow
Know More	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow

No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
See our all Reviews	Links internos	Dofollow
May 18, 2023	Links internos	Dofollow
Chat GPT: The Future of Chatbots and Virtual Assistants	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
April 18, 2023	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Digital Marketing Institute Chandigarh	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
Simontechway	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.