

Revisão de Graphy.com

Criado em 2022-04-21

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

- | | |
|--|---|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |



Tag título

Trusted Platform to Create, Market & Sell Courses | Graphy

Comprimento: 58 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título seja explícito e contendo suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



Meta descrição

Create, host, sell online multimedia courses, launch your course website and mobile apps with Graphy's all-in-one platform. Everything you need from Course Creation to Marketing without having to hire designers or developers. Try for free.

Comprimento: 239 Caractere(s)

As descrições Meta devem conter entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web serão descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.



Palavras-chave

Sem palavras chave

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.

[Trusted Platform to Create, Market & Sell Courses | Graphy](#) [graphy.com/](#)

Create, host, sell online multimedia courses, launch your course website and mobile apps with Graphy's all-in-one platform. Everything you need from Course Creation to Marketing without having to hire designers or developers. Try for free.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

Títulos

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
3	27	9	16	27	25

<H1> Build supercharged online courses </H1>

<H1> Trusted by the best in the business </H1>

<H1> Start monetizing your knowledge today </H1>

<H2> Being your own boss has never been this rewarding. Launch your online business with Graphy </H2>

<H2> Reach us </H2>

<H2> Twitter </H2>

<H2> Instagram </H2>

<H2> LinkedIn </H2>

<H2> YouTube </H2>

<H2> Email </H2>

<H2> Initiatives </H2>

<H2> Graphy Partner Program </H2>

<H2> Graphy Select </H2>

<H2> Graphy as a </H2>

<H2> Teachable alternative </H2>

<H2> Thinkific alternative </H2>

<H2> Kajabi alternative </H2>

<H2> Podia alternative </H2>

<H2> Moodle alternative </H2>

<H2> LearnWorlds alternative </H2>

<H2> Zenler alternative </H2>

<H2> Resources </H2>

<H2> Blog </H2>

<H2> Updates </H2>

<H2> Knowledge base </H2>

<H2> Product roadmap </H2>

<H2> Sitemap </H2>

<H2> Legal </H2>

<H2> Contact us </H2>

<H2> © - Sorting Hat Technologies Pvt Ltd </H2>

<H3> Features </H3>

<H3> Create custom courses, build beautiful no-code websites, or launch your own app — all using just Graphy. </H3>

<H3> Built for every type of course </H3>

<H3> Launch your website and mobile app </H3>

<H3> Straightforward revenue collection </H3>

<H3> Grow your business seamlessly </H3>

<H3> Boost your community </H3>

<H3> We've supported 30,000+ success stories. You can be next. </H3>

<H3> Featured in </H3>

<H4> Live and instructor-led, or scheduled, drip courses. Whatever you need. </H4>

<H4> Use our customizable, no-code tools to flaunt your brand – wherever your audience is. </H4>

<H4> Integrate a payment gateway and collect earnings directly in your bank account </H4>

<H4> Use in-built marketing and sales tools to grow your audience and increase revenue </H4>

<H4> Bring your community, your content, and your brand — all in one place </H4>

<H4> \$50 million </H4>

<H4> 99% </H4>

<H4> 5 million </H4>

<H4> Rafael H </H4>

<H4> John Paul </H4>

<H4> Rafael H </H4>

<H4> John Paul </H4>

<H4> Rafael H </H4>

<H4> USA 🇺🇸 </H4>

<H4> Singapore 🇸🇬 </H4>

<H4> India 🇮🇳 </H4>

<H5> EVERYTHING YOU NEED </H5>

<H5> Schedule courses as you like </H5>

<H5> Protect your content </H5>

<H5> Host immersive live sessions </H5>

<H5> Offer multimedia support </H5>

<H5> GROW YOUR PERSONAL BRAND </H5>

<H5> No Graphy branding anywhere </H5>

<H5> Create beautiful websites </H5>

<H5> Build quickly and easily </H5>

<H5> Host a custom domain </H5>

<H5> INTEGRATED PAYMENTS </H5>

<H5> Choose the gateway that works for you </H5>

<H5> Offer dynamic pricing </H5>

<H5> Admin work made breezy </H5>

<H5> Market your content </H5>

<H5> Increase sales by offering discounts </H5>

<H5> Optimize your SEO </H5>

<H5> Let your team handle sales </H5>

<H5> Add your favourite integrations </H5>

<H5> build meaningful connections </H5>

<H5> One place for all your fans </H5>

<H5> Offer exclusive communities </H5>

<H5> Own your communications </H5>

<H5> Automate notifications </H5>

<H5> Graphy INC 3500 South Dupont HWY, Dover, Kent, Delaware- 19901 </H5>

<H5> Graphy WeWork, Level 6, 30 Prinsep St, Singapore 188647 </H5>

<H5> Graphy Park Plaza - XJJP+6R9, Indira Nagar II Stage, Hoysala Nagar, Indiranagar, Bengaluru, Karnataka 560038 </H5>

<H6> Offer live courses or release chapters on your schedule </H6>

<H6> Deliver piracy-free, secure content to your learners </H6>
<H6> Conduct live webinars and classes with advanced features </H6>
<H6> Add quizzes, assignments, PDFs, media files and so much more </H6>
<H6> Completely white-labelled, so only what's important stands out – you </H6>
<H6> Build a custom website, or use our extensive template library </H6>
<H6> Use our simple website builder, no coding knowledge required </H6>
<H6> Use your own domain name or select from Graphy's free domains </H6>
<H6> Sell globally with PayPal or Stripe, or use local payment providers </H6>
<H6> Price your course accordingly for your global audience </H6>
<H6> Handle billing, invoicing, and taxation easily </H6>
<H6> Apply offers, promo codes, and discounted rates to your courses </H6>
<H6> Drive traffic by creating your own blog posts </H6>
<H6> Upgrade your collaborations with affiliate and referral marketing </H6>
<H6> Improve your workflow with unlimited integrations </H6>
<H6> Create an open community for your audience to meet and interact </H6>
<H6> Create niche-based, private communities </H6>
<H6> Engage your audience with SMS, email, and push notifications </H6>
<H6> Send activity-based notifications automatically </H6>
<H6> Revenue earned by creators </H6>
<H6> Rated 4.5/5 stars </H6>
<H6> Users enrolled </H6>
<H6> +1 (917) 722-5169 </H6>
<H6> +65 89071610 </H6>
<H6> +91 9513165622 </H6>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

business 8 website 6 free 6 triallearn 5 community 5
 type 5 every 5 paul 4 audience 4 platform 4
 only 4 service 4 unlimited 4 needed 3 supercharged 3

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

✓ Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
business	8	×	×	✓
website	6	×	✓	✓
free	6	×	✓	✓
triallearn	5	×	×	×
community	5	×	×	✓
type	5	×	×	✓
every	5	×	✓	✓
paul	4	×	×	✓
audience	4	×	×	✓
platform	4	✓	✓	×
only	4	×	×	✓
service	4	×	×	×
unlimited	4	×	×	✓
needed	3	×	×	×
supercharged	3	×	×	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Encontramos 68 imagens nesta página
 19 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

/images/gradients/aurora3.svg

























O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações ajudam a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.



Racio de Texto/HTML

O ratio de HTML para texto é de: **5.6%**



Tamanho do conteúdo de texto 4993 bytes

Tamanho total de HTML 89136 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP

Uau! GZIP Activo.



✓ A página da Web foi comprimida de 87 KB para 15 (82.9 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

 IP Canonicalization Não o seu domínio IP 13.234.36.135 não redireciona para graphy.com



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 URL Rewrite Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 Underscores nos URLs Ah, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ah, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hífens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicita es de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://graphy.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informa es adicionais, como as atualiza es mais recentes do seu site, a freqncia das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também  uma boa prática especificar a localiza o do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://graphy.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

✔ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele ³deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✔ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 20 Years, 116 Days

Data da criação: 26th-Dec-2001

Data da actualização: 8th-Mar-2021

Data de expiração: 26th-Dec-2022

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

9,120 Página (s)

Este   o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que   uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou voc a " evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator   crucial para o SEO, voc a deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



`http://graphy.com`

Comprimento: 6 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



Favicon



Adicione, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Adicione, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

 **Tamanho da página** 87 KB (média na Internet de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

 **Tempo de carregamento** 2.06 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

 **Idioma** Boa, você declarou seu idioma



Idioma declarado: English

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

Disponibilidade de domínio

Domínios (TLD)	Estado
graphy.net	Já registrado
graphy.org	Já registrado
graphy.biz	Já registrado
graphy.us	Já registrado
graphy.info	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

Disponibilidade Typo

Domínios (TLD)	Estado
rraphy.com	Disponível
fraphy.com	Já registrado
vraphy.com	Disponível
traphy.com	Já registrado
braphy.com	Já registrado

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email



O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.



Mobile Friendliness
Impressionante! Esta página é adaptada para dispositivos móveis!
Sua pontuação mobile é de 80 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.



Compatibilidade mobile
Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.

Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.



Build supercharged online courses

Create custom courses, build beautiful no-code websites, or launch your own app — all using just Graphy.



We use cookies to personalise your experience and to analyse our website traffic. By continuing to use our website, you consent to our cookies.

[View privacy policy](#)

[Accept cookies](#)

O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
174.138.121.227	IndiaTimezone	Amazon.comOrganization

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✗ Pior, o seu site tem muitos arquivos CSS.
- ✗ Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✓ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✗ Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não foi validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas e validações válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

**Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais

Facebook:



Twitter:



Graphyapp



Instagram:



Graphyapp

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles. O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública. Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

**Rank de tráfego**


25,513th site mais visitado do mundo.

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

**Localização do visitante**


Seu site é popular nos seguintes países:
Nenhum dado disponível

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

**Valor estimado**


\$86,856 USD

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 25 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
Blog	Links internos	Dofollow
Graphy Partner Program	Links internos	Dofollow
Graphy Select	Links internos	Dofollow
Teachable alternative	Links internos	Dofollow
Thinkific alternative	Links internos	Dofollow
Kajabi alternative	Links internos	Dofollow
Podia alternative	Links internos	Dofollow
Moodle alternative	Links internos	Dofollow
LearnWorlds alternative	Links internos	Dofollow
Zenler alternative	Links internos	Dofollow
Sitemap	Links internos	Dofollow
Terms of service	Links internos	Dofollow
Privacy policy	Links internos	Dofollow
User guidelines	Links internos	Dofollow
Refund policy	Links internos	Dofollow
Affiliate terms	Links internos	Dofollow
Updates	Links externos	Dofollow
Twitter	Links externos	Dofollow
Instagram	Links externos	Dofollow
LinkedIn	Links externos	Dofollow
YouTube	Links externos	Dofollow
Knowledge base	Links externos	Dofollow
Product roadmap	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.