



# Revisão de Govt.sl

Criado em 2025-11-24

## Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A+ através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

## Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

## Iconografia

 Bom	 Difícil de resolver
 Melhorar	 Pouco difícil de resolver
 Erros	 Fácil de resolver
 Não importante	 Não é necessário nenhuma ação

# Optimização nos resultados de pesquisa

## Tag título



Apply for Official Sri Lanka Tourist, Business Visa Online



**Comprimento:** 58 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título é explícito e contém suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.

## Meta descrição



Apply for Official Sri Lanka e-Visa/ETA online through and Get tourist, business, or transit visas for up to 30 days. Check Government eligibility, requirements



**Comprimento:** 160 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contêm entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.

## Palavras-chave



Sri Lanka Visa, Sri Lanka eVisa, Sri Lanka Visa Online, ETA Sri Lanka, www.eta.gov.lk, Visa Sri Lanka, Sri Lanka ETA, Sri Lanka Tourist Visa, Sri Lanka Visa Application, Sri Lanka Immigration, Visa for Sri Lanka, Sri Lanka ETA Visa, ETA Visa Sri Lanka, Sri Lanka Visa Official Website



As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.

PrÃ© visualizaÃ§Ã£o

Google



[Apply for Official Sri Lanka Tourist, Business Visa Online](#)

[govt.sl/](#)

Apply for Official Sri Lanka e-Visa/ETA online through and Get tourist, business, or transit visas for up to 30 days. Check Government eligibility, requirements

Este Ã© um exemplo do que o tÃtulo e a descriÃ§Ã£o de meta aparecerÃ£o nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificaÃ§Ãµes de tÃtulo e as descriÃ§Ãµes de meta sÃ£o usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus prÃ³prios se forem faltando, nÃ£o estÃ¡ bem escrito ou nÃ£o Ã© relevante para o conteÃºdo da pÃ¡gina.

As tags de tÃtulo e as DescriÃ§Ãµes de Meta sÃ£o cortadas se forem muito longas, por isso Ã© importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.



## TÃtulos

3/3

	<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
	1	6	27	0	0	0

<H1> Sri Lanka Electronic Travel Authorization - Portal v2.0 </H1>  
<H2> What is Official Sri Lanka ETA </H2>  
<H2> How to Apply for Sri Lanka ETA </H2>  
<H2> Yellow Fever Vaccine Requirement for Sri Lanka Visa </H2>  
<H2> Frequently Asked Questions </H2>  
<H2> Key Requirements for Yellow Fever Certificate </H2>  
<H2> Extended Visa Policy </H2>  
<H3> Types of Sri Lanka ETA Visas: </H3>  
<H3> List of Sri Lanka ETA Visa types </H3>  
<H3> Sri Lanka Tourist Visa </H3>  
<H3> Sri Lanka Business Visa </H3>  
<H3> Sri Lanka Transit Visa </H3>  
<H3> Recent Visa Policy Updates </H3>  
<H3> Who Needs a Yellow Fever Vaccination for Sri Lanka? </H3>  
<H3> African Countries </H3>  
<H3> What is a Sri Lanka visa? </H3>  
<H3> What types of visas are available for Sri Lanka? </H3>  
<H3> How do I apply for a Sri Lanka visa online? </H3>  
<H3> How long is a Sri Lanka tourist visa valid? </H3>  
<H3> Is a visa required for Sri Lanka? </H3>  
<H3> Can I get a visa on arrival in Sri Lanka? </H3>  
<H3> Is the Sri Lanka ETA valid for US citizens? </H3>  
<H3> How can I check my Sri Lanka ETA application status? </H3>  
<H3> What documents are required for a Sri Lanka visa? </H3>  
<H3> Can I extend my Sri Lanka visa? </H3>  
<H3> How long does it take to process a Sri Lanka ETA? </H3>  
<H3> What are the top tourist places to visit in Sri Lanka? </H3>  
<H3> Avoid Visa & Entry Issues </H3>  
<H3> Eligibility for Visa Extension </H3>  
<H3> How to Apply for a Visa Extension </H3>  
<H3> Key Points to Remember </H3>  
<H3> Visa Services </H3>  
<H3> Travel Information </H3>  
<H3> Policies and Legal </H3>

Use suas palavras-chave nos tÃtulos e verifique se o primeiro nÃvel (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteÃºdo de tag de tÃtulo na sua etiqueta de cabeÃ§alho.

Embora seja importante garantir que cada pÃ¡gina tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por pÃ¡gina. Em vez disso, use mÃºltiplas etiquetas H2 - H6.

## Palavras-chave



lanka 57 visa 52 apply 20 tourist 13 business 12  
travel 12 immigration 11 transit 9 application 8 through 8  
valid 8 official 7 arrival 7 days 7 visit 7

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página.

É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

## Consistência de palavras-chave



Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
lanka	57	✓	✓	✓
visa	52	✓	✓	✓
apply	20	✓	✓	✓
tourist	13	✓	✓	✓
business	12	✓	✓	✓
travel	12	✗	✗	✓
immigration	11	✗	✗	✗
transit	9	✗	✓	✓
application	8	✗	✗	✓
through	8	✗	✓	✗
valid	8	✗	✗	✓
official	7	✓	✓	✓
arrival	7	✗	✗	✓
days	7	✗	✓	✗
visit	7	✗	✗	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

## Atributo Alt



Encontramos 6 imagens nesta pÃ¡gina  
✓ Nenhum atributo ALT estÃ¡ vazio ou ausente.

O texto alternativo Ã© usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). AlÃ©m disso, mais informaÃ§Ãµes para ajudÃ-los a entender imagens, o que pode ajudÃ-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

## Racio de Texto/HTML

O racio de HTML para texto Ã© de: **24.82%**



Tamanho do conteÃºdo de texto 12243 bytes

Tamanho total de HTML 49326 bytes

CÃ³digo para proporÃ§Ã£o de texto representa a porcentagem de texto real em uma pÃ¡gina da web em comparaÃ§Ã£o com a porcentagem de cÃ³digo HTML, e Ã© usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevÃ¢ncia de uma pÃ¡gina da Web. Um cÃ³digo mais alto para proporÃ§Ã£o de texto aumentarÃ¡ suas chances de obter uma melhor classificaÃ§Ã£o nos resultados do mecanismo de busca.

## CompressÃ£o GZIP



Uau! GZIP Activo.

✓ A pÃ¡gina da Web foi comprimida de 48 KB para 12 (75.4 % total de poupanÃ§a)

O Gzip Ã© um mÃ©todo de compressÃ£o de arquivos (tornando-os menores) para transferÃªncias de rede mais rÃ;pidas.

Permite reduzir o tamanho de pÃ¡ginas da web e quaisquer outros arquivos web tÃpicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

## IP Canonicalization

NÃ£o o seu domÃnio IP 104.21.84.9 nÃ£o redireciona para govt.sl



Para verificar isso no seu site, insira seu endereÃ§o IP no navegador e veja se seu site Ã© carregado com o endereÃ§o IP.

Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma pÃ¡gina do seu provedor de hospedagem de sites.

Se nÃ£o redirecionar, vocÃª deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP nÃ£o seja indexado .

## URL Rewrite

AtenÃ§Ã£o! Detectamos parÃ¢metros em um nÃºmero maciÃ§o de URLs



Os URLs do seu site contÃ³m elementos desnecessÃ¡rios que os tornam complicados.

Um URL deve ser fÃ¡cil de ler e lembrar para os usuÃ¡rios. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua pÃ¡gina.

URLs limpos tambÃ©m sÃ£o Ãºteis quando compartilhados em mÃ¡dias sociais, pois explicam o conteÃºdo da pÃ¡gina.



## Underscores nos URLs

Ã“timos, vocÃª nÃ£o estÃ¡ usando underscores (isto\_sao\_underscores) em seus URLs



Ã“timos, vocÃª nÃ£o estÃ¡ usando "underscores" (estes\_seridos de tempo) em seus URLs.

Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso nÃ£o Ã© para sublinhados.

## **WWW Resolve**



À“timos, um redirecionamento estÃ¡ no lugar para redirecionar o trÃ¡fego do seu domÃ³nio nÃ£o preferido.

O redirecionamento de solicitaÃ§Ãµes de um domÃ³nio nÃ£o preferido Ã© importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.

## **XML Sitemap**



Oh nÃ£o, arquivo XML Sitemap nÃ£o encontrado!  
<http://govt.sl/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponÃveis para o rastreamento e pode incluir informaÃ§Ãµes adicionais, como as atualizaÃ§Ãµes mais recentes do seu site, a freqÃ¼Ãªncia das mudanÃ§as e a importÃ¢ncia dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que vocÃª gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. TambÃ©m Ã© uma boa prÃ¡tica especificar a localizaÃ§Ã£o do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.

## **Robots.txt**



Boa, vocÃª possui o arquivo Robots.txt!  
<http://govt.sl/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que vocÃª restrinja o acesso dos robÃ´s dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robÃ´s acessem diretÃ³rios e pÃ¡ginas especÃ¢ficos. Ele tambÃ©m especifica onde o arquivo do sitemap XML estÃ¡ localizado.

VocÃª pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso tambÃ©m permite que vocÃª teste pÃ¡ginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta pÁgina  


Objetos incorporados, como o Flash. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃficos.

Embora o conteÃºdo do Flash geralmente pareÃ§a melhor, nÃ£o pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Perfeito, nenhum conteÃºdo Iframe foi detectado nesta pÁgina  


Os quadros podem causar problemas em sua pÁgina da web, porque os mecanismos de pesquisa nÃ£o rastrearÃ£o ou indexarÃ£o o conteÃºdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possÃvel e use uma etiqueta NoFrames se vocÃª deve usÃ¡-los.

 **Registro de DomÃnio** A informaÃ§Ã£o de domÃnio do Whois da AN84 pode ajudÃ¡-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informaÃ§Ãµes tÃ©cnicas e de contato.  


Idade do domÃnio: Not Available

Data da criaÃ§Ã£o: Not Available

Data da actualizaÃ§Ã£o: Not Available

Data de expiraÃ§Ã£o: Not Available

A idade do domÃnio importa, atÃ© certo ponto, e os domÃnios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificaÃ§Ã£o associados). Considere comprar um nome de domÃnio de segunda mÃ£o.

VocÃª sabe que pode registrar seu domÃnio por atÃ© 10 anos? Ao fazÃ¡-lo, vocÃª mostrarÃ¡ ao mundo que vocÃª Ã© sÃ©rio sobre sua empresa.

## PÁginas indexadas

PÁginas indexadas nos motores de busca



0 PÁgina (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que os bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.

## Contagem de Backlinks

Número de backlinks para o seu site



0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site.

Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade e a qualidade dos backlinks.

## URL

http://govt.sl  
**Comprimento:** 4 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, http://www.mysite.com/pt/products).

## Favicon

 É bom, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.

## Página 404 personalizada

 Mau, o seu site não tem página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tanto para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

 **Tamanho da pÃ¡gina** 48 KB (mÃ©dia na Internet Ã© de 320 Kb)



Duas das principais razÃµes para um aumento no tamanho da pÃ¡gina sÃ£o imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da pÃ¡gina afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua pÃ¡gina abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

 **Tempo de carregamento** 0.95 segundo(s)



A velocidade do site Ã© um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experÃªncia do usuÃ¡rio.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rÃ¡pido.

 **Idioma** Boa, vocÃ¡ declarou seu idioma  
Idioma declarado: English



Verifique se o seu idioma declarado Ã© o mesmo que o idioma detectado pelo Google

AlÃ©m disso, defina o idioma do conteÃºdo no cÃ³digo HTML de cada pÃ¡gina.

## Disponibilidade de domÃnio

● ● ●

DomÃnios (TLD)	Estado
govt.com	JÃ¡ registrado
govt.net	JÃ¡ registrado
govt.org	JÃ¡ registrado
govt.biz	JÃ¡ registrado
govt.us	JÃ¡ registrado

Registre as vÃrias extensÃµes do seu domÃnio para proteger sua marca de cybersquatters.

## Disponibilidade Typo

● ● ●

DomÃnios (TLD)	Estado
rovt.sl	Query Failed
fovt.sl	Query Failed
vovt.sl	Query Failed
tovt.sl	Query Failed
bovt.sl	Query Failed

Registre os vÃrios erros de digitaÃ§Ã£o do seu domÃnio para proteger sua marca de cybersquatters.

 **Privacidade email**

O endereÃ§o de e-mail foi encontrado em texto simples!



NÃ£o recomendamos adicionar endereÃ§os de texto simples / endereÃ§os de e-mail em suas pÃ¡ginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereÃ§os de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulÃ¡rio de contato.

 **Browser seguro**

O site nÃ£o estÃ¡ na lista negra e parece seguro usar.



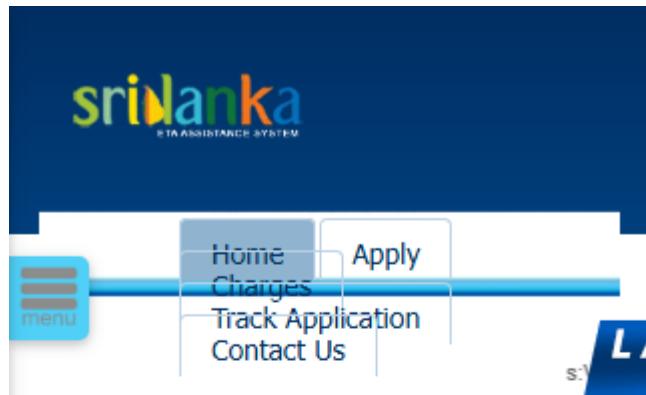
NavegaÃ§Ã£o segura para identificar sites inseguros e notificar usuÃ¡rios e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Impressionante! Esta pÃ¡gina Ã© adaptada para dispositivos mÃ³veis!  


Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.  


Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ¢ficos.  
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.



## Sri Lanka Electronic Travel Authorization - Portal v2.0

The Sri Lanka Electronic Travel Authorization (ETA) is an official online E visa introduced by the Sri Lanka government for short-term travellers visiting the Sri Lanka.

It simplifies the process of obtaining Sri Lanka tourist, business, and transit visas. Whether you're visiting for leisure, business, or simply transiting, applying for the Sri Lanka eVisa is fast and efficient.

This E Visa is valid for up to 30 days depending on visa types and available as Double and Multiple Entry basis. The visa fee and processing fee are paid via a secure online payment gateway, protected and managed by E Services.

This upgraded portal provides a facility to apply

O nÃºmero de pessoas que usam a Web mÃ³vel Ã© enorme; mais de 75% dos consumidores tÃ£o acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos mÃ³veis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de anÃ¡lise para rastrear o uso de seu site mÃ³vel.

## Servidor IP



Servidor IP	LocalizaÃ§Ã£o do servidor
172.67.184.134	United States Hide IP AddressShow Full IP Address Information Lookup Frequently Asked Questions (FAQ)What is IPV4?IPV6?IPv6 stands for Internet Protocol version 6. It is the latest internet addresses, eight groups of four hexadecimal numbers separated by colons.

O endereÃ§o IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente prÃ³ximo.

Os motores de busca consideram a localizaÃ§Ã£o geogrÃ¡fica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

## Dicas de velocidade



Dicas para criar pÃ¡ginas HTML de carregamento rÃ¡pido:

- ✗ PÃ©ssimo, o seu site tem muitos arquivos CSS.
- ✗ PÃ©ssimo, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✓ Perfeito, seu site nÃ£o usa tabelas aninhadas.
- ✗ PÃ©ssimo, seu site estÃ¡ usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiÃªncia do usuÃ¡rio, taxas de conversÃ£o e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da pÃ¡gina, os usuÃ¡rios tÃ£o menos probabilidades de se distrair e os motores de busca sÃ£o mais propensos a recompensÃ¡-lo ao classificar suas pÃ¡ginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversÃ£o sÃ£o muito maiores para sites que carregam mais rÃ¡pido do que seus concorrentes mais lentos.



## Analytics



Perfeito, detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

## **Tipo de documento**

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

## **W3C Validity**

W3C não validado



W3C é um conselho que define os padrões da web.

Usar marcações válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

## **Codificação**

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificando codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

## Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



 Facebook: 

 Twitter: 

 Instagram: 

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

## Visitantes

### Rank de tráfego

Sem classificação global



Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

### Localização do visitante

Seu site é popular nos seguintes países:



Nenhum dado disponível

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

### Valor estimado

\$60 USD



Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



## Links na página



Encontramos um total de 64 links incluindo internos & externos no seu site

Ancora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
About Visa	Links internos	Dofollow
How To Apply?	Links internos	Dofollow
Extend ETA?	Links internos	Dofollow
Exemption list	Links internos	Dofollow
Eligible Countries	Links internos	Dofollow
Public Holidays	Links internos	Dofollow
COVID Policy	Links internos	Dofollow
FAQ	Links internos	Dofollow
Terms and Condition	Links internos	Dofollow
Activities	Links internos	Dofollow
Apply	Links internos	Dofollow
Charges	Links internos	Dofollow
Track Application	Links internos	Dofollow
Contact Us	Links internos	Dofollow
Apply Tourist Visa	Links internos	Dofollow
Apply Business Visa	Links internos	Dofollow
Apply Transit Visa	Links internos	Dofollow
Sample ETA	Links internos	Dofollow
Sigiriya Rock	Links internos	Dofollow
Sigiriya Rock Fortress	Links internos	Dofollow
Kandy	Links internos	Dofollow
Temple of the Tooth	Links internos	Dofollow
Kandy Esala Perahera	Links internos	Dofollow
Nuwara Eliya	Links internos	Dofollow
Tea Plantations	Links internos	Dofollow
Tea Plantation Tours	Links internos	Dofollow
Ella	Links internos	Dofollow
Adam's Peak	Links internos	Dofollow
Hiking & Trekking	Links internos	Dofollow
Anuradhapura	Links internos	Dofollow
Ancient Ruins	Links internos	Dofollow
Polonnaruwa	Links internos	Dofollow
Galle	Links internos	Dofollow
Galle Fort	Links internos	Dofollow
Colombo	Links internos	Dofollow
Mirissa	Links internos	Dofollow
Unawatuna	Links internos	Dofollow
Arugam Bay	Links internos	Dofollow
Beaches	Links internos	Dofollow
Wilpattu National Park	Links internos	Dofollow
Udawalawe National Park	Links internos	Dofollow
Yala National Park	Links internos	Dofollow
Wildlife Safaris	Links internos	Dofollow
Sinharaja Forest Reserve	Links internos	Dofollow
Hot Air Ballooning	Links internos	Dofollow
White Water Rafting	Links internos	Dofollow

Sri Lankan Cuisine	Links internos	Dofollow
Traditional Dance & Music	Links internos	Dofollow
Cultural Experiences	Links internos	Dofollow
General Info	Links internos	Dofollow
Travel Tips and Guides	Links internos	Dofollow
Travel Advisory	Links internos	Dofollow
Useful Links	Links internos	Dofollow
Cookie Policy	Links internos	Dofollow
Disclaimer	Links internos	Dofollow
Spam/Scam Policy	Links internos	Dofollow
Refund Policy	Links internos	Dofollow
Delivery Policy	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Sitemap	Links internos	Dofollow
Privacy Policy	Links internos	Dofollow
Immigration website	Links externos	Dofollow
Immigration Extension Portal	Links externos	Dofollow

Embora nÃ£o exista um limite exato para o nÃºmero de links que vocÃª deve incluir em uma pÃ¡gina, a melhor prÃ;tica Ã© evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma pÃ¡gina para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada Ã© dividido entre todos os links em uma pÃ¡gina. Isso significa que a adiÃ§Ã£o de links desnecessÃrios irÃ¡ diluir o valor potencial atribuÃdo aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a pÃ¡gina de vinculaÃ§Ã£o, mas vale a pena notar que esses links ainda sÃ£o levados em consideraÃ§Ã£o ao calcular o valor que Ã© passado atravÃ©s de cada link, entÃ£o os links do Nofollow tambÃ©m podem diluir o pagerank.

## Links quebrados



Links quebrados foram encontrados nesta pÁgina da web

<http://govt.sl/sitemap.xml>

Links quebrados enviam usuÁrios para pÁginas da Web nÂo-existentes. Eles sÃo ruins para a usabilidade, reputaÃ§Ã£o e SEO do seu site. Se vocÃª encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.