

Revisão de Foto.3sea.org.ua

Criado em 2023-11-30

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Velocidade	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

- | | |
|--|---|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |



Tag tÃ­tulo



Главная - Фотогалерея «За 3 моря на Олимп»

Comprimento: 42 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de tÃ­tulo deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Certifique-se de que seu tÃ­tulo Ã© explÃcito e contÃm suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada pÃgina tenha um tÃ­tulo Ãnico.



Meta descriÃ§Ã£o



Sem descriÃ§Ã£o

Comprimento: 0 Caractere(s)

As descriÃ§Ães Meta AN174 contÃm entre 70 e 160 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Permite que vocÃa influencie como suas pÃginas da web sÃo descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas pÃginas da web tenham uma meta descriÃ§Ã£o Ãnica que seja explÃcita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuÃrio).

Um bom meta A descriÃ§Ã£o funciona como uma propaganda orgÃnica, entÃo use mensagens atraentes com uma chamada clara para a aÃ§Ã£o para maximizar a taxa de clique.



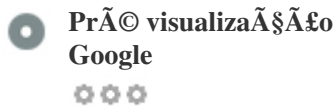
Palavras-chave



Sem palavras chave

As palavras-chave sÃo um tipo especÃfico de meta-tag que aparecem no cÃdigo HTML de uma pÃgina da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais sÃo os tÃpicos da pÃgina.

No entanto, o google nÃo pode usar palavras-chave meta.



[Главная - Фотогалерея «За 3 моря на Олимп»](#)
foto.3sea.org.ua/
 Sem descrição

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google. Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página. As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.



<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	0	1	0	0	0

```
<H1> Фотогалерея «За 3 моря на Олимп» </H1>
<H3> Фотографии международного клуба путешественников «За 3 моря» </H3>
```

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho. Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

раз 98 просмотрен 97 последний 95 по 26 дек 26
март 14 нояб 14 на 14 до 12 моря 11
валерия 10 апр 10 от 9 окт 9 янв 8


Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
раз	98	×	×	×
просмотрен	97	×	×	×
последний	95	×	×	×
по	26	×	×	×
дек	26	×	×	×
март	14	×	×	×
нояб	14	×	×	×
на	14	✓	×	✓
до	12	×	×	×
моря	11	✓	×	✓
валерия	10	×	×	×
апр	10	×	×	×
от	9	✓	×	✓
окт	9	×	×	×
янв	8	×	×	×

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Encontramos 485 imagens nesta página
 352 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

themes/curve/images/coppermine-logo.png

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/thumbs/thumb_nopic.png

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif

images/spacer.gif
images/spacer.gif
images/spacer.gif
images/spacer.gif
images/spacer.gif
images/spacer.gif
images/spacer.gif
images/spacer.gif
images/spacer.gif
images/spacer.gif
images/spacer.gif
images/spacer.gif
images/spacer.gif
images/spacer.gif
images/spacer.gif
images/spacer.gif
images/spacer.gif

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações ajudam a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

✔ **Racio de Texto/HTML** O ratio de HTML para texto é de: **11.14%**
⚙️⚙️⚙️
Tamanho do conteúdo de texto 24646 bytes
Tamanho total de HTML 221268 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

✔ **Compressão GZIP** Uau! GZIP Activo.
⚙️⚙️⚙️ ✔ A página da Web foi comprimida de 216 KB para 14 (93.5 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 37.187.134.23 não redireciona para foto.3sea.org.ua




Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Atenção! Detectamos parâmetros em um número maciço de URLs



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Oh não, você está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Atenção, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Oh não, arquivo XML Sitemap não encontrado!
<http://foto.3sea.org.ua/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://foto.3sea.org.ua/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

✔ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página
⚙⚙⚙

Objetos incorporados, como o Flash. Ele ³deve ser usado para aprimoramentos específicos. Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca. Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✔ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página
⚙⚙⚙

Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles. Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.
⚙⚙⚙

Idade do domínio: Not Available

Data da criação: Not Available

Data da actualização: Not Available

Data de expiração: Not Available

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você [©]sobre sua empresa.



P ginas indexadas



P ginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de p ginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas p ginas da web, o que   uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou voc a " evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas p ginas.



Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks s o links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, voc a deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



`http://foto.3sea.org.ua`

Comprimento: 4 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



Favicon



 "timo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Mau, o seu site não tem página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

✔ **Tamanho da página** 216 KB (média na Internet de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

✔ **Tempo de carregamento** 0.87 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário. Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

✔ **Idioma** Boa, você declarou seu idioma
Idioma declarado: English



Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**
○○○





Domínios (TLD)	Estado
foto.com	Já registrado
foto.net	Já registrado
foto.org	Já registrado
foto.biz	Já registrado
foto.us	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.





● **Disponibilidade Typo**
○○○

Domínios (TLD)	Estado
coto.ua	Disponível
doto.ua	Disponível
eoto.ua	Disponível
roto.ua	Já registrado
toto.ua	Disponível



Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

 **Privacidade email** Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.
  



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.
Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.

 **Browser seguro** O site não está na lista negra e parece seguro usar.
  

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Oh, nÃ£o! Esta pÃ¡gina nÃ£o estÃ¡ preparada para mobile.
 Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 20 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.


Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.



O número de pessoas que usam a Web móvel   enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??
 Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.
 Dica: use uma ferramenta de an lise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP

Servidor IP	LocalizaçãŁo do servidor
37.187.134.23	//s.ipaddress.com/leaflet/leaflet.js";head.append (script);var style = document.c

O endereçŁo IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente prŁximo.
Os motores de busca consideram a localizaçŁo geogrŁfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar pŁginas HTML de carregamento rŁpido:

- ✓ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✓ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos JavaScript.
- ✗ PŁssimo, o seu site estŁ usando tabelas aninhadas.
- ✗ PŁssimo, seu site estŁ usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiŁncia do usuŁrio, taxas de conversŁo e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da pŁgina, os usuŁrios tŁm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca sŁo mais propensos a recompensŁ-lo ao classificar suas pŁginas mais alto nos SERPs.



As taxas de conversŁo sŁo muito maiores para sites que carregam mais rŁpido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

NŁo detectamos uma ferramenta de anŁlise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

VocŁa deve ter pelo menos uma ferramenta de anŁlise instalada, mas tambŁm pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

 **Tipo de documento** O seu doctype da página da Web é XHTML 1.0 Transitional


O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** W3C não é validado


W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

 **Codificação** Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8


Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

● Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



 Facebook: ✖

 Twitter: ✖

 Instagram: ✖

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

Rank de tráfego Sem classificação global
○○○

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

Localização do visitante Seu site é popular nos seguintes países:
○○○ **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

Valor estimado \$60 USD
○○○

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 155 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Вход	Links internos	Dofollow
Список альбомов	Links internos	Dofollow
Последние добавления	Links internos	Nofollow
Последние комментарии	Links internos	Nofollow
Часто просматриваемые	Links internos	Nofollow
Лучшие по рейтингу	Links internos	Nofollow
Избранные	Links internos	Nofollow
Поиск	Links internos	Dofollow
2006: Керченский пролив	Links internos	Dofollow
Город Керчь	Links internos	Dofollow
Керченская крепость	Links internos	Dofollow
Керченский пролив	Links internos	Dofollow
Эльтиген	Links internos	Dofollow
2006: Восточный Крым	Links internos	Dofollow
Южный берег Керченского полуострова	Links internos	Dofollow
Опукский заповедник	Links internos	Dofollow
Феодосия	Links internos	Dofollow
2006: Из Крыма к Дунаю	Links internos	Dofollow
2007: Флаги на Олимп	Links internos	Dofollow
2008: От Дуная к Ингури	Links internos	Dofollow
Украина (Донецк-Рени)	Links internos	Dofollow
Молдова	Links internos	Dofollow
Румыния	Links internos	Dofollow
Болгария	Links internos	Dofollow
Турция (от Болгарии до Сирии)	Links internos	Dofollow
Сирия	Links internos	Dofollow
Турция (от Сирии до Стамбула)	Links internos	Dofollow
Чёрное море и Украина	Links internos	Dofollow
2009: Тренировочные походы	Links internos	Dofollow
Поход №3 "По Сталинке"	Links internos	Dofollow
Иран: Первые впечатления	Links internos	Dofollow
Тунис 2009	Links internos	Dofollow
Иран-2009, ч.1. До Баку	Links internos	Dofollow
Иран-2009. ч.2. По Ирану(1)	Links internos	Dofollow
Иран-2009. ч.2. По Ирану(2)	Links internos	Dofollow
2010: По Европе	Links internos	Dofollow
1. Украина, Польша, Германия, Люксембург, Франция, Испания	Links internos	Dofollow
2. Португалия, Испания	Links internos	Dofollow
3. Франция, Монако	Links internos	Dofollow
4. Италия - часть 1	Links internos	Dofollow
5. Италия - часть 2	Links internos	Dofollow
6. Австрия, Словакия, Украина	Links internos	Dofollow
2010: Тунис	Links internos	Dofollow
Тунис-2010	Links internos	Dofollow
2011: За 3 моря на Край Света в Дикое поле	Links internos	Dofollow

Поход №1: в Райгородок, Изюм, Яцкое и Красный Оскол (2011.02.11-13)	Links internos	Dofollow
2011: Иран	Links internos	Dofollow
1. Россия и Азербайджан	Links internos	Dofollow
2. Иран_Север и восток	Links internos	Dofollow
3. Иран_Юго-восток	Links internos	Dofollow
4. Иран_Юг	Links internos	Dofollow
5. Иран_Город Кум	Links internos	Dofollow
2012: Южная Америка	Links internos	Dofollow
1 Аргентина	Links internos	Dofollow
2 Парагвай	Links internos	Dofollow
3 Боливия	Links internos	Dofollow
4 Перу	Links internos	Dofollow
5 Эквадор	Links internos	Dofollow
6 Перу (повторно) и Колумбия	Links internos	Dofollow
7а Бразилия - По Амазонке	Links internos	Dofollow
7б Бразилия - От Белена до Рио де Жанейро	Links internos	Dofollow
7в Бразилия - Рио де Жанейро	Links internos	Dofollow
7г Бразилия - Сан Паулу и Возвращение домой	Links internos	Dofollow
2013: По России до мыса Стерлегова	Links internos	Dofollow
1. Автостопом до Красноярска	Links internos	Dofollow
2. По Енисею	Links internos	Dofollow
3. Дудинка	Links internos	Dofollow
4. Норильск	Links internos	Dofollow
5. Тундра	Links internos	Dofollow
6. Перелёт Дудинка-Диксон	Links internos	Dofollow
7. Диксон	Links internos	Dofollow
8. Перелёт Диксон - мыс Стерлегова. Возвращение домой	Links internos	Dofollow
2014: На Восток	Links internos	Dofollow
1. Украина. Турция	Links internos	Dofollow
2. Грузия. Азербайджан. Иран	Links internos	Dofollow
3. Индия (часть 1)	Links internos	Dofollow
4. Индия (часть 2)	Links internos	Dofollow
5. Казахстан	Links internos	Dofollow
6. Россия (часть 1)	Links internos	Dofollow
7. Россия (часть 2)	Links internos	Dofollow
8. Беларусь. Украина (повторно)	Links internos	Dofollow
2015: Сингапур - мыс Пи Ай - Юго-Восток - Гонконг - Китай - мыс Дежнёва	Links internos	Dofollow
1. Начало путешествия	Links internos	Dofollow
2. Сингапур	Links internos	Dofollow
3. Малайзия	Links internos	Dofollow
4. Таиланд	Links internos	Dofollow
5. Камбоджа	Links internos	Dofollow
6. Вьетнам	Links internos	Dofollow
7. Лаос	Links internos	Dofollow
8. Вьетнам (повторно)	Links internos	Dofollow
9. Китай	Links internos	Dofollow
10. Гонконг	Links internos	Dofollow
11. Китай (повторно)	Links internos	Dofollow
12. Россия. К мысу Дежнёва	Links internos	Dofollow
2015-2016: Кругосветка + Антарктида	Links internos	Dofollow
1. Япония	Links internos	Dofollow

2. Мексика	Links internos	Dofollow
3. Куба	Links internos	Dofollow
4. Круиз в Антарктиду. Ушуая	Links internos	Dofollow
5. Переход Ушуая - Антарктида	Links internos	Dofollow
6. Антарктида	Links internos	Dofollow
7. Возвращение	Links internos	Dofollow
2016: Фиджи и Республика Корея	Links internos	Dofollow
Фиджи	Links internos	Dofollow
Республика Корея	Links internos	Dofollow
2017: По России и Монголии	Links internos	Dofollow
1. Автостопом от Ростова/Д до Владивостока	Links internos	Dofollow
2. Камчатка	Links internos	Dofollow
3. Сахалин	Links internos	Dofollow
4. От Хабаровска до границы с Монголией	Links internos	Dofollow
5. По Монголии	Links internos	Dofollow
6. Возвращение	Links internos	Dofollow
2018: Путешествие	Links internos	Dofollow
1. По России	Links internos	Dofollow
2. Казахстан	Links internos	Dofollow
3. Кыргызстан	Links internos	Dofollow
4. Таджикистан	Links internos	Dofollow
5. Узбекистан	Links internos	Dofollow
6. Возвращение	Links internos	Dofollow
2019: По России	Links internos	Dofollow
1. От Ростова/Д до Якутии	Links internos	Dofollow
2. По Якутии	Links internos	Dofollow
3. От Якутии до Ростова/Д	Links internos	Dofollow
Райгородок. Изюм. Яцкое. Река Оскол	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Форум «За 3 моря»	Links externos	Dofollow
Across 3 seas to the edge of the world (За 3 моря на край света)	Links externos	Dofollow
На край света в Дикое поле	Links externos	Dofollow
Путешествие Валерия Коваленко по Ирану	Links externos	Dofollow
Путешествие Валерия Коваленко по странам Южной Америки	Links externos	Dofollow
Путешествие Валерия Коваленко по Северу России	Links externos	Dofollow
Путешествие Валерия Коваленко по восточной Европе и Азии	Links externos	Dofollow
Сингапур - мыс Пи Ай ... Юго-Восток ... Гонконг - Китай - мыс Дежнёва	Links externos	Dofollow

Кругосветное путешествие	Links externos	Dofollow
Путешествие	Links externos	Dofollow
Путешествие	Links externos	Dofollow
Coppermine Photo Gallery	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Links quebrados foram encontrados nesta página da web

<https://3sea.org.ua/viewtopic.php?f=11&t=794>

<https://3sea.org.ua/viewtopic.php?f=11&t=1637>

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.