

Revisão de Everesthikes.com

Criado em 2026-03-29

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Mãvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

- | | |
|--|---|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |

✔ **Tag título** Everest Hikes - Expert-Guided Best Nepal Treks & Tours
⚙️⚙️⚙️

Comprimento: 54 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título seja explícito e contendo suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.

✔ **Meta descrição** Explore Nepal's most stunning trekking routes with trusted local guides. Join eco-friendly tours to Manaslu, Annapurna, Langtang & Everest regions. Small groups, custom itineraries, and expert advice.
⚙️⚙️⚙️

Comprimento: 200 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contendo entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web serão descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

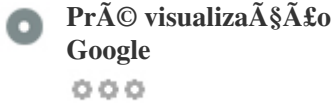
Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.

⊙ **Palavras-chave** Sem palavras chave
⚙️⚙️⚙️

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.



Everest Hikes - Expert-Guided Best Nepal Treks & Tours

everesthikes.com/

Explore Nepal's most stunning trekking routes with trusted local guides. Join eco-friendly tours to Manaslu, Annapurna, Langtang & Everest regions. Small groups, custom itineraries, and expert advice.

Este Ã© um exemplo do que o tÃ­tulo e a descriÃ§Ã£o de meta aparecerÃ£o nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificaÃ§Ãµes de tÃ­tulo e as descriÃ§Ãµes de meta sÃ£o usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus prÃ³prios se forem faltando, nÃ£o estÃ£o bem escritos ou nÃ£o sÃ£o relevantes para o conteÃºdo da pÃ¡gina.

As tags de tÃ­tulo e as DescriÃ§Ãµes de Meta sÃ£o cortadas se forem muito longas, por isso Ã© importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.



<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	8	39	32	1	0

- <H1> Welcome to Everest Hikes – Experience Unforgettable Adventures in Nepal </H1>
- <H2> Explore by Activity </H2>
- <H2> Travellers Choice </H2>
- <H2> Best Trekking Peaks in Nepal </H2>
- <H2> Why Choose Everest Hikes? </H2>
- <H2> Travel Guides & Blogs </H2>
- <H2> Nepal Travel FAQs: Permits, Altitude, Safety & More </H2>
- <H2> Cookie Consent </H2>
- <H2> Cookie Preferences </H2>
- <H3> Everest Base Camp Trek with Helicopter Return – 9 Days </H3>
- <H3> Manaslu Circuit Trek – 15 Days </H3>
- <H3> Everest Base Camp Trek – 15 Days </H3>
- <H3> Short Annapurna Circuit Trek – 11 Days </H3>
- <H3> Annapurna Base Camp Short Trek – 7 Days </H3>
- <H3> Annapurna Circuit Trek – 12 Days </H3>
- <H3> Mardi Himal Trek – 7 Days </H3>
- <H3> Annapurna Base Camp Trek – 14 Days </H3>
- <H3> Langtang Valley Trek – 8 Days </H3>
- <H3> Everest Three High Passes Trek – 15 Days </H3>
- <H3> Kyajo Ri Peak Climbing – 17 Days </H3>
- <H3> Island Peak Climbing – 16 Days </H3>
- <H3> Mera Peak Climbing – 18 Days </H3>
- <H3> Lobuche Peak Climbing – 15 Days </H3>
- <H3> Local Guides and Sherpas </H3>
- <H3> Safety Prioritized Service </H3>
- <H3> Unbeatable Trip Value </H3>
- <H3> Eco-Friendly & Sustainable Travel </H3>

<H3> Personalized & Flexible Itineraries </H3>
<H3> Small Groups for a Better Experience </H3>
<H3> Best Time for Langtang Valley Trek </H3>
<H3> Langtang Valley Trek vs Annapurna Base Camp Trek: A Complete Trekker's Guide </H3>
<H3> Best Places to See Rhododendrons in Nepal in 2026: A Complete Trekking Guide </H3>
<H3> Pokhara: Nepal's Tourist Capital and the Jewel of the Himalayas </H3>
<H3> General Travel & Booking </H3>
<H3> Adventure Activities in Nepal </H3>
<H3> Permits & Regulations (Nepal-specific) </H3>
<H3> Weather & Best Time to Visit Nepal </H3>
<H3> Transportation & Access </H3>
<H3> Accommodation & Food </H3>
<H3> Health & Safety </H3>
<H3> Connectivity & Tech in Nepal </H3>
<H3> We are associated with </H3>
<H3> We are on </H3>
<H3> Get in Touch </H3>
<H3> Company </H3>
<H3> Activities </H3>
<H3> Destinations </H3>
<H3> Support </H3>
<H4> Trekking </H4>
<H4> Climbing </H4>
<H4> Nepal Tour Packages </H4>
<H4> Helicopter Tour in Nepal </H4>
<H4> Restricted Area Trekking </H4>
<H4> Cultural Tour </H4>
<H4> Luxury Trips </H4>
<H4> 1. How do I book an adventure tour in Nepal with your company? </H4>
<H4> 2. Do I need a visa to travel to Nepal? </H4>
<H4> 3. Can I travel solo in Nepal, or do I need to join a group? </H4>
<H4> 4. Is Nepal safe for tourists? </H4>
<H4> 1. What are the best treks in Nepal for beginners and experienced trekkers? </H4>
<H4> 2. What is honey hunting, and where can I experience it in Nepal? </H4>
<H4> 3. Can I climb a peak in Nepal without mountaineering experience? </H4>
<H4> 4. Do you offer other adventure activities like rafting, paragliding, or jungle safaris? </H4>
<H4> 1. What permits do I need for trekking in Manaslu, Tsum Valley, and Annapurna regions? </H4>
<H4> 2. Can I trek in restricted areas without a guide in Nepal? </H4>
<H4> 3. How much do trekking permits cost in Nepal? </H4>
<H4> 1. What is the best time to trek in Nepal? </H4>
<H4> 2. Can I visit Nepal during the monsoon season? </H4>
<H4> 3. What's the weather like in the Himalayas? </H4>
<H4> 1. Do you provide transportation to Pokhara or trekking trailheads? </H4>
<H4> 2. Are domestic flights reliable in Nepal? </H4>
<H4> 1. What kind of accommodation is available on treks in Nepal? </H4>
<H4> 2. What type of food is available during the trek? Is it hygienic? </H4>
<H4> 3. Do teahouses provide hot showers and Wi-Fi? </H4>
<H4> 1. Do I need to worry about altitude sickness in Nepal? </H4>
<H4> 2. Is travel insurance mandatory for trekking in Nepal? </H4>
<H4> 3. Are your guides trained in first aid and emergencies? </H4>
<H4> 1. Is mobile signal available on trekking routes in Nepal? </H4>
<H4> 2. Can I use a drone in Nepal? Do I need a permit? </H4>
<H4> 3. Can I charge my devices on the trek? </H4>
<H5> Plan your adventure holidays in the Himalayas </H5>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

trek 58 trekking 38 everest 35 tour 31 nepal 27
 base 27 camp 25 annapurna 24 trip 20 peak 19
 helicopter 19 duration 14 climbing 14 grade 14 travel 14

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
trek	58	✓	✓	✓
trekking	38	✗	✓	✓
everest	35	✓	✓	✓
tour	31	✓	✓	✓
nepal	27	✓	✓	✓
base	27	✗	✗	✓
camp	25	✗	✗	✓
annapurna	24	✗	✓	✓
trip	20	✗	✗	✓
peak	19	✗	✗	✓
helicopter	19	✗	✗	✓
duration	14	✗	✗	✗
climbing	14	✗	✗	✓
grade	14	✗	✗	✗
travel	14	✗	✗	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

✔ **Atributo Alt**
⚙️⚙️⚙️

Encontramos 35 imagens nesta página
✔ Nenhum atributo ALT está vazio ou ausente.

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações ajudam a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

✔ **Rácio de Texto/HTML** O rácio de HTML para texto é de: **12.28%**
⚙️⚙️⚙️

Tamanho do conteúdo de texto 22920 bytes
Tamanho total de HTML 186674 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

✘ **Compressão GZIP**
⚙️⚙️⚙️


Oh, não! GZIP não está ativo.
✘ O tamanho total da página é de 1 KB, pode ser comprimido até 1 KB se usar GZIP (46.8 % total de poupanças)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 104.21.46.73 não redireciona para everesthikes.com




Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Ah, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ah, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://everesthikes.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.




Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://everesthikes.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.


 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele ³ deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.


Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 7 Years, 183 Days

Data da criação: 27th-Sep-2018

Data da actualização: 28th-Aug-2025

Data de expiração: 27th-Sep-2026

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você ^a [©] sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade e a qualidade dos backlinks.



URL

`http://everesthikes.com`
Comprimento: 12 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



Favicon

 Étimo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada

Étimo, seu site possui uma página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

✔ **Tamanho da página** 182 KB (média na Internet de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

✔ **Tempo de carregamento** 0.97 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

✔ **Idioma** Boa, você declarou seu idioma
Idioma declarado: EN-US



Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**
⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
everesthikes.net	Disponível
everesthikes.org	Já registrado
everesthikes.biz	Já registrado
everesthikes.us	Disponível
everesthikes.info	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● **Disponibilidade Typo**
⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
wveresthikes.com	Disponível
sveresthikes.com	Disponível
dveresthikes.com	Disponível
fveresthikes.com	Disponível
rveresthikes.com	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email

O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.




Browser seguro

O site não está na lista negra e parece seguro usar.



Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Oh, nÃ£o! Esta pÃ¡gina nÃ£o estÃ¡ preparada para mobile.
Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 0 / 100



Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Objetos incorporados detectados.



Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
172.67.136.101	Not Available	Not Available

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✓ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✗ Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✓ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✗ Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.


As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

 **Tipo de documento** O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** W3C não é validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

 **Codificação** Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

🕒 Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  Everesthikes



 Twitter:  EverestHikes

 Instagram:  Trekking.nepal.official

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.



O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** Sem classificação global


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$60 USD


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 135 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
+9779818008417, 9849988926	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Nepal	Links internos	Dofollow
Trekking	Links internos	Dofollow
Everest Region	Links internos	Dofollow
Everest Base Camp Trek – 15 Days	Links internos	Dofollow
Everest Base Camp Short Trek – 10 Days	Links internos	Dofollow
Everest Chola Pass Trek with Gokyo Lakes – 16 Days	Links internos	Dofollow
Everest Gokyo Ri Trek – 11 Days	Links internos	Dofollow
Everest Three High Passes Trek – 15 Days	Links internos	Dofollow
Everest Panorama Trek – 9 Days	Links internos	Dofollow
Everest Base Camp Helicopter Tour with Landing EBC Heli Tour – 1 Day	Links internos	Dofollow
Everest Base Camp Trek for Senior Trekkers	Links internos	Dofollow
Everest Base Camp Trek with Helicopter Return	Links internos	Dofollow
Nangpa La Pass Trek – 20 Days	Links internos	Dofollow
Pikey Peak Trek – 7 Days	Links internos	Dofollow
EBC Family Trek – Trekking with Kids	Links internos	Dofollow
Everest View Trek with Helicopter Return – 4 Days	Links internos	Dofollow
Horse Riding Everest Base Camp Trek	Links internos	Dofollow
Annapurna Region	Links internos	Dofollow
Annapurna Base Camp Trek – 14 Days	Links internos	Dofollow
Annapurna Circuit Trek – 12 Days	Links internos	Dofollow
Short Annapurna Circuit Trek – 11 Days	Links internos	Dofollow
Annapurna Circuit with Tilicho Lake Trek – 15 Days	Links internos	Dofollow
Annapurna Circuit With Tilicho Lake Trek – 10 Days	Links internos	Dofollow
Annapurna Base Camp Short Trek – 7 Days	Links internos	Dofollow
Short Annapurna Base Camp Trek – Fly Kathmandu to Pokhara & Back	Links internos	Dofollow
Mardi Himal Trek – 7 Days	Links internos	Dofollow
Khopra Ridge Trek – 9 Days	Links internos	Dofollow
Mardi Himal and Khopra Ridge Trek – 12 Days	Links internos	Dofollow
Ghorepani Poon Hill Luxury Trek – 4 Days	Links internos	Dofollow
Annapurna Luxury Lodge Trek – 9 Days	Links internos	Dofollow
Ghorepani Ghandruk Trek – 7 Days	Links internos	Dofollow
Langtang Region	Links internos	Dofollow
Langtang Valley Trek – 8 Days	Links internos	Dofollow
Tamang Heritage Trail Trek – 6 Days	Links internos	Dofollow
Langtang Gosaikunda Trek – 15 Days	Links internos	Dofollow
Helambu Trek	Links internos	Dofollow
Manaslu Region	Links internos	Dofollow
Manaslu Circuit Trek – 15 Days	Links internos	Dofollow
Manaslu Tsum Valley Trek – 20 Days	Links internos	Dofollow
Kanchenjunga Region	Links internos	Dofollow
Kanchenjunga Circuit Trek – 18 Days	Links internos	Dofollow
Lumba Sumba Pass Trek – 20 Days	Links internos	Dofollow
Makalu Region	Links internos	Dofollow

Makalu Base Camp Trek – 15 days	Links internos	Dofollow
Makalu Base Camp and Sherpani Col Pass Trek - 24 Days	Links internos	Dofollow
Restricted Area Trekking	Links internos	Dofollow
Upper Dolpo Trek – 27 Days	Links internos	Dofollow
Lower Dolpo Trek – 18 Days	Links internos	Dofollow
Cultural Trek	Links internos	Dofollow
Shaman Kham Culture Trek – 13 Days	Links internos	Dofollow
Climbing	Links internos	Dofollow
Island Peak Climbing – 16 Days	Links internos	Dofollow
Island Peak Climb – 3 Days from Chhukung	Links internos	Dofollow
Lobuche Peak Climbing – 15 Days	Links internos	Dofollow
Lobuche Peak Climb from Lobuche – 3 Days	Links internos	Dofollow
Mera Peak Climbing – 18 Days	Links internos	Dofollow
Kyajo Ri Peak Climbing – 17 Days	Links internos	Dofollow
Chulu West Peak Climbing – 17 Days	Links internos	Dofollow
Saribung Peak Climbing – 25 Days	Links internos	Dofollow
Ama Dablam Expedition	Links internos	Dofollow
Himlung Expedition (7,126m)	Links internos	Dofollow
Yala Peak Climbing – 13 Days	Links internos	Dofollow
Tours	Links internos	Dofollow
Sightseeing Tour	Links internos	Dofollow
Patan and Bhaktapur Private Tour with Guide - 1 Day	Links internos	Dofollow
8-Day Nepal Tour: Nagarkot Kathmandu Pokhara and Chitwan	Links internos	Dofollow
Kathmandu – Pokhara Tour Package – 6 Days	Links internos	Dofollow
3 Days 2 Nights Chitwan Jungle Safari Tour	Links internos	Dofollow
Kathmandu Food Tour: Discover Local Flavors	Links internos	Dofollow
Kalinchowk Tour Package – 2 Days	Links internos	Dofollow
Nagarkot Sunrise, Bhaktapur & Patan Tour - 1 Day	Links internos	Dofollow
Pottery Training & Bhaktapur Heritage Tour with Local Guide - 1 Day	Links internos	Dofollow
Helicopter Tour	Links internos	Dofollow
Gosaikunda Lake Heli Tour – A Sacred Himalayan Adventure	Links internos	Dofollow
Annapurna Base Camp Helicopter Tour – 2 hours	Links internos	Dofollow
Muktinath Helicopter Tour from Pokhara	Links internos	Dofollow
Educational Tour in Nepal – 10 Days	Links internos	Dofollow
Adventure Activities	Links internos	Dofollow
Trishuli River Rafting – 3 Days	Links internos	Dofollow
Mountain Flight in Nepal	Links internos	Dofollow
Red Panda Tracking Tour – 6 Days	Links internos	Dofollow
Chitwan & Bardia Adventure - 10 Days	Links internos	Dofollow
Beginner-Friendly	Links internos	Dofollow
Mystical Tibet	Links internos	Dofollow
Mount Kailash Pilgrimage Tour – 16 Days	Links internos	Dofollow
Kailash Manasarovar Yatra 2026 Registration	Links internos	Dofollow
Bhutan	Links internos	Dofollow
Bhutan Cultural Tour – 9 Days from Nepal	Links internos	Dofollow
3 Nights 4 Days Bhutan Tour	Links internos	Dofollow
Luxury Trips	Links internos	Dofollow
Luxury Everest Base Camp Trek – 12 Days	Links internos	Dofollow
Gokyo Helicopter Tour – 4 Hours	Links internos	Dofollow
Kathmandu to Lukla Helicopter Flight – 40 Minutes	Links internos	Dofollow
Gorakshep to Lukla Helicopter Flight	Links internos	Dofollow
Company	Links internos	Dofollow
Meet Our Guides	Links internos	Dofollow

Contact us	Links internos	Dofollow
Travel Articles	Links internos	Dofollow
11 TripsCultural Tour	Links internos	Dofollow
Best Time for Langtang Valley Trek	Links internos	Dofollow
Langtang Valley Trek vs Annapurna Base Camp Trek: A Complete Trekker's Guide	Links internos	Dofollow
Best Places to See Rhododendrons in Nepal in 2026: A Complete Trekking Guide	Links internos	Dofollow
Pokhara: Nepal's Tourist Capital and the Jewel of the Himalayas	Links internos	Dofollow
Thorong La Pass (Annapurna Circuit)	Links internos	Dofollow
teahouse accommodation	Links internos	Dofollow
20 Must-Try Traditional Nepalese Dishes in Kathmandu and Pokhara	Links internos	Dofollow
Altitude sickness – Understanding and Prevention – You need to know	Links internos	Dofollow
Essential Guide to Choosing Travel Insurance for High-Altitude Climbing in Nepal	Links internos	Dofollow
Read More	Links internos	Dofollow
Online Payment	Links internos	Dofollow
Privacy Policy	Links internos	Dofollow
Safety First	Links internos	Dofollow
Terms & Conditions	Links internos	Dofollow
Affiliate Disclaimer	Links internos	Dofollow
Nepal Travel Information	Links internos	Dofollow
Tailor-Made Itinerary for Senior Adventurers	Links internos	Dofollow
Pre-departure Info	Links internos	Dofollow
Work With Us	Links internos	Dofollow
Can I hire Female Guide in Nepal	Links internos	Dofollow
Guide Insurance Info	Links internos	Dofollow
	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
policies.google.com(opens in a new window)	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Links quebrados foram encontrados nesta página da web

<http://everesthikes.com/cdn-cgi/l/email-protection>

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.