

Revisão de Ebizfiling.com

Criado em 2022-03-24

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Mãvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

- | | |
|--|---|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |

✔ **Tag título** Ebizfiling | Corporate Legal Service Under company Law
⚙️⚙️⚙️ **Comprimento:** 54 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título seja explícito e contendo suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.

✔ **Meta descrição** Ebizfiling offers a variety of corporate legal services under company law including company registration, annual filing, tax filing, tax consultancy, and legal documentation across multiple countries.
⚙️⚙️⚙️ **Comprimento:** 200 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contendo entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web serão descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.

⊙ **Palavras-chave** Sem palavras chave
⚙️⚙️⚙️

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.



Ebizfiling | Corporate Legal Service Under company Law ebizfiling.com/

Ebizfiling offers a variety of corporate legal services under company law including company registration, annual filing, tax filing, tax consultancy, and legal documentation across multiple countries.

Este Ã© um exemplo do que o tÃ­tulo e a descriÃ§Ã£o de meta aparecerÃ£o nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificaÃ§Ãµes de tÃ­tulo e as descriÃ§Ãµes de meta sÃ£o usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus prÃ³prios se forem faltando, nÃ£o estÃ£o bem escrito ou nÃ£o Ã© relevante para o conteÃºdo da pÃ¡gina.

As tags de tÃ­tulo e as DescriÃ§Ãµes de Meta sÃ£o cortadas se forem muito longas, por isso Ã© importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.



<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
2	17	43	6	0	0

- <H2> For Indian Entrepreneur </H2>
- <H2> For Foreign Entrepreneur </H2>
- <H2> Special Entities </H2>
- <H2> Tax Registrations </H2>
- <H2> Other Registration </H2>
- <H2> Returns </H2>
- <H2> Annual Filings </H2>
- <H2> Change Services </H2>
- <H2> Closure </H2>
- <H2> Legal Drafting </H2>
- <H2> Special </H2>
- <H2> Trademark </H2>
- <H2> Copyright </H2>
- <H2> Patent </H2>
- <H2> Designing & Marketing </H2>
- <H2> An arena of Business Solutions </H2>
- <H2> Hi, Welcome to EbizFiling! </H2>
- <H3> Popular Services </H3>
- <H3> Company Registration in USA </H3>
- <H3> Limited Liability Partnership </H3>
- <H3> Indian Subsidiary </H3>
- <H3> IEC Registration </H3>
- <H3> Private Limited Company Annual Filing </H3>
- <H3> LLP Annual Filing </H3>
- <H3> Why EbizFiling </H3>
- <H3> Confidentiality </H3>
- <H3> CA/CS Assisted </H3>

<H3> Lowest Fees </H3>
<H3> Easy EMIs </H3>
<H3> Money-Back Guarantee </H3>
<H3> Assured Satisfaction </H3>
<H3> Transparent Pricing </H3>
<H3> Enduring Business Relations </H3>
<H3> e-XPRESS Services </H3>
<H3> You should know </H3>
<H3> How to obtain a FSSAI license for bakery products? </H3>
<H3> Compliance Calendar for the month of July 2023 (FY 2022-2023) </H3>
<H3> Importance of SEO-friendly content </H3>
<H3> Ebizfiling in Numbers </H3>
<H3> 300+ </H3>
<H3> 1000+ </H3>
<H3> 40000+ </H3>
<H3> 63% </H3>
<H3> 67% </H3>
<H3> 100% </H3>
<H3> 50+ </H3>
<H3> 10+ </H3>
<H3> Client Reviews </H3>
<H3> Clients </H3>
<H3> Associated With </H3>
<H3> HOME </H3>
<H3> POLICY </H3>
<H3> RELATED LINKS </H3>
<H3> SUBSCRIBE </H3>
<H3> CONNECT WITH US </H3>
<H3> TOP 3 READS </H3>
<H3> Necessity / Importance of Trademark registration in India </H3>
<H3> All about Partner and Designated partner in LLP </H3>
<H3> Advantages and disadvantages of Private Limited Company </H3>
<H3> Secure Payment Modes </H3>
<H4> ₹ 39999/- </H4>
<H4> ₹ 6199/- </H4>
<H4> ₹ 29999/- </H4>
<H4> ₹ 2899/- </H4>
<H4> ₹ 3999/- </H4>
<H4> ₹ 2499/- </H4>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

company 61 registration 49 india 30 limited 30 trademark 27
 annual 23 private 19 services 13 agreement 12 business 12
 returns 12 conversion 11 know 10 filing 10 partnership 9

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave


Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
company	61	✓	✓	✓
registration	49	✗	✓	✓
india	30	✗	✗	✓
limited	30	✗	✗	✓
trademark	27	✗	✗	✓
annual	23	✗	✓	✓
private	19	✗	✗	✓
services	13	✗	✓	✓
agreement	12	✗	✗	✗
business	12	✗	✗	✓
returns	12	✗	✗	✓
conversion	11	✗	✗	✗
know	10	✗	✗	✓
filing	10	✓	✓	✓
partnership	9	✗	✗	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Atributo Alt



Encontramos 57 imagens nesta página
 21 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

<https://ebizfiling.com/wp-content/uploads/2018/09/icon1.png>
<https://ebizfiling.com/wp-content/uploads/2018/09/icon2.png>
<https://ebizfiling.com/wp-content/uploads/2018/09/icon3.png>
<https://ebizfiling.com/wp-content/uploads/2018/09/icon4.png>
<https://ebizfiling.com/wp-content/uploads/2018/09/icon5.png>
<https://ebizfiling.com/wp-content/uploads/2018/09/icon6.png>
<https://ebizfiling.com/wp-content/uploads/2018/09/icon7.png>
<https://ebizfiling.com/wp-content/uploads/2018/09/icon8.png>
<https://ebizfiling.com/wp-content/uploads/2018/09/icon9.png>
<https://ebizfiling.com/wp-content/uploads/2022/04/countries-1.png>
<https://ebizfiling.com/wp-content/uploads/2018/04/quote.png>
<https://ebizfiling.com/wp-content/uploads/2022/03/Untitled-4-2.png>
<https://ebizfiling.com/wp-content/uploads/2022/03/Untitled-3.png>
<https://ebizfiling.com/wp-content/uploads/2022/03/Untitled-1-2.png>
https://ebizfiling.com/wp-content/uploads/2022/07/PAYTM_1_1.png
https://ebizfiling.com/wp-content/uploads/2022/07/GLOBALLINKER_1_1.png
https://ebizfiling.com/wp-content/uploads/2022/07/Verisign_1.png
<https://ebizfiling.com/wp-content/uploads/2022/07/Quickbooks-Logo-2.png>
<https://ebizfiling.com/wp-content/uploads/2022/07/Zoho-One-Logo.png>
<https://ebizfiling.com/wp-content/uploads/2022/03/Payoneer-1.png>
<https://ebizfiling.com/wp-content/uploads/2022/03/Razorpay-1.png>

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações ajudam a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

Rácio de Texto/HTML



O rácio de HTML para texto é de: **5.92%**

Tamanho do conteúdo de texto 15288 bytes

Tamanho total de HTML 258404 bytes

O rácio de texto para HTML representa a percentagem de texto real em uma página da web em comparação com a percentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um rácio mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.

✓ A página da Web foi comprimida de 252 KB para 42 (83.3 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 162.159.134.42 não redireciona para ebizfiling.com



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Ah, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ah, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://ebizfiling.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://ebizfiling.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele ³ deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.


Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 6 Years, 240 Days

Data da criação: 1st-Dec-2016

Data da actualização: 3rd-Dec-2022

Data de expiração: 1st-Dec-2024

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

6,270 Página (s)

Este   o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que   uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e liga es interna, ou voc a " evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomenda es para o seu site.

Como esse fator   crucial para o SEO, voc a deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL

`http://ebizfiling.com`
Comprimento: 10 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



Favicon

 **“timo, seu site tem um favicon.**

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada

“timo, seu site possui uma página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

 **Tamanho da página** 252 KB (média na Internet de 320 Kb)




Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

 **Tempo de carregamento** 1.02 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário. Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

 **Idioma** Boa, você declarou seu idioma
Idioma declarado: EN-US



Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

Disponibilidade de domínio



Domínios (TLD)	Estado
ebizfiling.net	Disponível
ebizfiling.org	Já registrado
ebizfiling.biz	Já registrado
ebizfiling.us	Disponível
ebizfiling.info	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

Disponibilidade Typo



Domínios (TLD)	Estado
wbizfiling.com	Disponível
sbizfiling.com	Disponível
dbizfiling.com	Disponível
fbizfiling.com	Disponível
rbizfiling.com	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email

O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.





Browser seguro

O site não está na lista negra e parece seguro usar.



Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Impressionante! Esta pÃ¡gina Ã© adaptada para dispositivos mÃ³veis!
 Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 80 / 100




Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Objetos incorporados detectados.


Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.



An arena of Business Solutions

EbizFiling.com is a motivated progressive concept conceived by  minded people, which helps small,  and large businesses to fulfil  compliance requirements of Indian

O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP





Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
162.159.134.42	Not Available	Not Available

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

-  Pior, o seu site tem muitos arquivos CSS.
-  Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
-  Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
-  Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

Perfeito, detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não é validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação



Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8





Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

🕒 **Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  Ebizfiling

 Twitter:  Ebizfilingindia

 Instagram:  Legalhelp

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** Sem classificação global


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$60 USD


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 116 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
+919643203209	Links internos	Dofollow
Contact us	Links internos	Dofollow
About us	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Private Limited Company	Links internos	Dofollow
Public Limited Company	Links internos	Dofollow
Limited Liability Partnership	Links internos	Dofollow
One Person Company (OPC)	Links internos	Dofollow
Sole Proprietorship	Links internos	Dofollow
Partnership	Links internos	Dofollow
Hindu Undivided Family (HUF), HUF Deed	Links internos	Dofollow
E-Commerce Business	Links internos	Dofollow
Company Registration in UK New	Links internos	Dofollow
Company Registration in USA New	Links internos	Dofollow
Indian Subsidiary	Links internos	Dofollow
Company Registration by Foreigner	Links internos	Dofollow
Non Profit Organization	Links internos	Dofollow
Nidhi Company	Links internos	Dofollow
Producer Company	Links internos	Dofollow
GST Registration	Links internos	Dofollow
GST Modification	Links internos	Dofollow
PAN Application	Links internos	Dofollow
TAN Application	Links internos	Dofollow
IEC Registration	Links internos	Dofollow
IEC Modification	Links internos	Dofollow
ESIC Registration	Links internos	Dofollow
Digital Signature	Links internos	Dofollow
DIN Application	Links internos	Dofollow
EPF Registration	Links internos	Dofollow
SSI/MSME/Udyog Aadhar Registration	Links internos	Dofollow
GST Returns	Links internos	Dofollow
Income Tax Returns	Links internos	Dofollow
TDS Returns	Links internos	Dofollow
TDS Returns Revision	Links internos	Dofollow
PF Returns	Links internos	Dofollow
ESI Returns	Links internos	Dofollow
Private Limited Company Annual Filing	Links internos	Dofollow
LLP Annual Filing	Links internos	Dofollow
Public Limited Company Annual Filing	Links internos	Dofollow
OPC Annual Filing	Links internos	Dofollow
NPO/Section 8 Company Annual Filing	Links internos	Dofollow
Nidhi Company Annual Filing	Links internos	Dofollow
Producer Company Annual Filing	Links internos	Dofollow
Trust Annual Filing	Links internos	Dofollow
Add A Director	Links internos	Dofollow
Removal/Resignation of Director	Links internos	Dofollow

Add/Remove a Partner in LLP	Links internos	Dofollow
Change in LLP Agreement	Links internos	Dofollow
Change of Registered Office Address	Links internos	Dofollow
Increase in Authorized Capital	Links internos	Dofollow
Change in DIN	Links internos	Dofollow
Surrender Your DIN	Links internos	Dofollow
Appointment of Auditors	Links internos	Dofollow
Share Transfer & Transmission	Links internos	Dofollow
Company Name Change	Links internos	Dofollow
LLP Name Change	Links internos	Dofollow
MOA/AOA Amendment	Links internos	Dofollow
MOA/AOA Printing	Links internos	Dofollow
Strike Off Company	Links internos	Dofollow
Strike Off LLP	Links internos	Dofollow
Dissolution of Firms	Links internos	Dofollow
Strike Off OPC	Links internos	Dofollow
Download Library	Links internos	Dofollow
Customized Drafting	Links internos	Dofollow
GST LUT Letter of Undertaking New	Links internos	Dofollow
GST Cancellation	Links internos	Dofollow
DIR 3 KYC	Links internos	Dofollow
ROC Search Report New	Links internos	Dofollow
Commencement of Business (INC 20A) Filing New	Links internos	Dofollow
Trademark Registration	Links internos	Dofollow
Trademark Objections	Links internos	Dofollow
Trademark Assignment	Links internos	Dofollow
Trademark Renewal	Links internos	Dofollow
Trademark Opposition	Links internos	Dofollow
Trademark Withdrawal	Links internos	Dofollow
Trademark Rectification	Links internos	Dofollow
Trademark Watch Services	Links internos	Dofollow
International Trademark Registration	Links internos	Dofollow
Copyright Application	Links internos	Dofollow
Patent Registration	Links internos	Dofollow
Logo Designing New	Links internos	Dofollow
Digital Marketing New	Links internos	Dofollow
Accounting	Links internos	Dofollow
Payroll	Links internos	Dofollow
CMA Report Preparation	Links internos	Dofollow
Business Plan Preparation (Project Report)	Links internos	Dofollow
Blogs	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Animesh Garg	Links internos	Dofollow
Pradyumna sahu	Links internos	Dofollow
Jitendra Nawrange	Links internos	Dofollow
Read more..	Links internos	Dofollow
Contact Us	Links internos	Dofollow
Affiliate With Us	Links internos	Dofollow
Career	Links internos	Dofollow
Read Client Reviews	Links internos	Dofollow
Privacy Policy	Links internos	Dofollow

Terms & Conditions	Links internos	Dofollow
Disclaimer Policy	Links internos	Dofollow
Security Policy	Links internos	Dofollow
Cancellation Refund Policy	Links internos	Dofollow
Company Annual Filing	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existentes. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.