

Revisão de Digitalgravity.ae

Criado em 2025-02-20

Introdução


Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia


- | | |
|--|---|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |

✓ **Tag tÃ­tulo** Dubai Web Design and Website Development Company | Web Agency Dubai
 **Comprimento:** 67 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de tÃ­tulo deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Certifique-se de que seu tÃ­tulo Ã© explÃcito e contÃm suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada pÃgina tenha um tÃ­tulo Ãnico.


✓ **Meta descriÃ§Ã£o** Leading web development and design agency delivering affordable modern and responsive web design services in Dubai, Abu Dhabi and Sharjah, UAE. Hire web designers and developers from Digital Gravity with a proven track record of delivering phenomenal web solutions.
 **Comprimento:** 265 Caractere(s)

As descriÃ§Ães Meta AN174 contÃm entre 70 e 160 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Permite que vocÃa influencie como suas pÃginas da web sÃo descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas pÃginas da web tenham uma meta descriÃ§Ã£o Ãnica que seja explÃcita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuÃrio).

Um bom meta A descriÃ§Ã£o funciona como uma propaganda orgÃnica, entÃo use mensagens atraentes com uma chamada clara para a aÃ§Ã£o para maximizar a taxa de clique.

⦿ **Palavras-chave** Sem palavras chave


As palavras-chave sÃo um tipo especÃfico de meta-tag que aparecem no cÃdigo HTML de uma pÃgina da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais sÃo os tÃpicos da pÃgina.

No entanto, o google nÃo pode usar palavras-chave meta.



Dubai Web Design and Website Development Company | Web Agency Dubai digitalgravity.ae/

Leading web development and design agency delivering affordable modern and responsive web design services in Dubai, Abu Dhabi and Sharjah, UAE. Hire web designers and developers from Digital Gravity with a proven track record of delivering phenomenal web solutions.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não estão bem escritos ou não são relevantes para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.



<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	7	0	0	0	0

- <H2> Succeeding Businesses with AI and Digital Innovations </H2>
- <H2> Our Success Stories </H2>
- <H2> What Our Happy Clients Say About Us </H2>
- <H2> We are Here to Level-Up Your Brand Image </H2>
- <H2> What's Happening in The Industry? </H2>
- <H2> Let Us Connect Your Brands with Global Audiences </H2>
- <H2> Make Your Business Stand Out with Our Experts </H2>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

design 70 website 61 development 48 digital 48 view 38
 services 38 study 36 case 36 hire 35 mobile 27
 increase 24 have 21 agency 21 team 19 business 17

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
design	70	✓	✓	✗
website	61	✓	✗	✗
development	48	✓	✓	✗
digital	48	✗	✓	✓
view	38	✗	✗	✗
services	38	✗	✓	✗
study	36	✗	✗	✗
case	36	✗	✗	✗
hire	35	✗	✓	✗
mobile	27	✗	✗	✗
increase	24	✗	✗	✗
have	21	✗	✗	✗
agency	21	✓	✓	✗
team	19	✗	✗	✗
business	17	✗	✗	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

 **Atributo Alt**


Encontramos 191 imagens nesta página
 Nenhum atributo ALT está vazio ou ausente.

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

 **Rácio de Texto/HTML** O rácio de HTML para texto é de: **6.06%**


Tamanho do conteúdo de texto 34566 bytes
Tamanho total de HTML 570291 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

 **Compressão GZIP**


Uau! GZIP Activo.
 A página da Web foi comprimida de 557 KB para 42 (92.5 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 172.67.195.89 não redireciona para digitalgravity.ae



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Ah, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ah, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://digitalgravity.ae/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://digitalgravity.ae/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele ³ deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: Not Available

Data da criação: Not Available

Data da actualização: Not Available

Data de expiração: Not Available

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade e a qualidade dos backlinks.



URL

`http://digitalgravity.ae`
Comprimento: 14 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



Favicon

 **Atenção,** seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada

Atenção, seu site possui uma página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

 **Tamanho da página** 557 KB (módulo na Internet de 320 Kb)


Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

 **Tempo de carregamento** 0.95 segundo(s)


A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

 **Idioma** Boa, você declarou seu idioma
Idioma declarado: English


Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**
⚙⚙⚙





Domínios (TLD)	Estado
digitalgravity.com	Já registrado
digitalgravity.net	Já registrado
digitalgravity.org	Já registrado
digitalgravity.biz	Já registrado
digitalgravity.us	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.





● **Disponibilidade Typo**
⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
xigitalgravity.ae	Disponível
sigitalgravity.ae	Disponível
wigitalgravity.ae	Disponível
eigitalgravity.ae	Disponível
rigitalgravity.ae	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

 **Privacidade email** Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.
  

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.
Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.


 **Browser seguro** O site não está na lista negra e parece seguro usar.
  

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Oh, nÃ£o! Esta pÃ¡gina nÃ£o estÃ¡ preparada para mobile.
Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 0 / 100



Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Objetos incorporados detectados.



Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.



Servidor IP



Servidor IP	LocalizaĂ§Ăo do servidor
172.67.195.89	United States Hide IP AddressShow Full IP Address Information Lookup AddressLookup Frequently Asked Questions (FAQ)What is IPV4?IPV4 connect to the internet by using a unique address. This address is usually 203.0.113.181). It has been around for a while but there is a new system IPV6?IPV6 stands for Internet Protocol version 6. It is the latest internet addresses, eight groups of four hexadecimal numbers separated by color

O endereĂ§o IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente prĂ3xim

Os motores de busca consideram a localizaĂ§Ăo geogrĂfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.



Dicas de velocidade



Dicas para criar pĂginas HTML de carregamento rĂpido:

- ✘ PĂssimo, o seu site tem muitos arquivos CSS.
- ✘ PĂssimo, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✔ Perfeito, seu site nĂo usa tabelas aninhadas.
- ✘ PĂssimo, seu site estĂ usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiĂncia do usuĂrio, taxas de conversĂo e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da pĂgina, os usuĂrios tĂm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca sĂo mais propensos a recompensĂ-lo ao classificar suas pĂginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversĂo sĂo muito maiores para sites que carregam mais rĂpido do que seus concorrentes mais lentos.



Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não é validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

● Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  Dgravityagency

 Twitter:  Dgravityagency

 Instagram:  Dgravityagency

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** Sem classificação global


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$60 USD


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 165 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Services	Links internos	Dofollow
Web Development	Links internos	Dofollow
Sitecore Development Dubai	Links internos	Dofollow
Ibexa DXP Development	Links internos	Dofollow
Sharepoint Development	Links internos	Dofollow
Wordpress Development	Links internos	Dofollow
Drupal Development	Links internos	Dofollow
Joomla Development	Links internos	Dofollow
ASP.Net Development	Links internos	Dofollow
AngularJS Development	Links internos	Dofollow
Ruby on Rails Development	Links internos	Dofollow
CMS Development	Links internos	Dofollow
Laravel Development	Links internos	Dofollow
PHP Development	Links internos	Dofollow
Python Development	Links internos	Dofollow
Website Maintenance	Links internos	Dofollow
Enterprise Development	Links internos	Dofollow
Pentesting	Links internos	Dofollow
WhatsApp Integration	Links internos	Dofollow
Mobile App Development	Links internos	Dofollow
Hybrid App Development	Links internos	Dofollow
iOS App Development	Links internos	Dofollow
Android App Development	Links internos	Dofollow
React Native App Development	Links internos	Dofollow
Flutter App Development	Links internos	Dofollow
Progressive Web App Development	Links internos	Dofollow
E-commerce Websites	Links internos	Dofollow
Shopify Development	Links internos	Dofollow
Shopify Plus Development	Links internos	Dofollow
WooCommerce Development	Links internos	Dofollow
Mirakl Development	Links internos	Dofollow
Magento Development	Links internos	Dofollow
BigCommerce Development	Links internos	Dofollow
UI/UX Design	Links internos	Dofollow
UX Design	Links internos	Dofollow
UX Audit	Links internos	Dofollow
Landing Page Design	Links internos	Dofollow
PSD to HTML	Links internos	Dofollow
UX Workshop	Links internos	Dofollow
Graphic Design	Links internos	Dofollow
Responsive Website Design	Links internos	Dofollow
Google 3D Map Design	Links internos	Dofollow
Social Media Marketing	Links internos	Dofollow
LinkedIn Marketing	Links internos	Dofollow
Instagram Marketing	Links internos	Dofollow
Facebook Marketing	Links internos	Dofollow

TikTok Marketing	Links internos	Dofollow
Twitter Marketing	Links internos	Dofollow
Content Marketing	Links internos	Dofollow
Social Media Optimization	Links internos	Dofollow
Digital Marketing Services	Links internos	Dofollow
Public Relations (PR)	Links internos	Dofollow
Pay Per Click (PPC)	Links internos	Dofollow
Search Engine Optimization (SEO)	Links internos	Dofollow
Online Reputation Management	Links internos	Dofollow
ASO App Store Optimization	Links internos	Dofollow
Influencer Marketing	Links internos	Dofollow
Conversion Rate Optimization	Links internos	Dofollow
Translation Services	Links internos	Dofollow
Email Marketing	Links internos	Dofollow
Artificial Intelligence	Links internos	Dofollow
AI-Chatbot Development	Links internos	Dofollow
Robotic Process Automation - RPA	Links internos	Dofollow
AI Enterprise Search	Links internos	Dofollow
Augmented Reality Development	Links internos	Dofollow
Virtual Reality Development	Links internos	Dofollow
Mixed Reality Development	Links internos	Dofollow
Digital Transformation Solution	Links internos	Dofollow
Digital Twin Solutions	Links internos	Dofollow
Blockchain	Links internos	Dofollow
Metaverse Development	Links internos	Dofollow
Web 3.0	Links internos	Dofollow
IoT Development	Links internos	Dofollow
Digital Branding	Links internos	Dofollow
Packaging Design	Links internos	Dofollow
Business Card Design	Links internos	Dofollow
Brochure Design	Links internos	Dofollow
Corporate Identity Design	Links internos	Dofollow
Logo Design	Links internos	Dofollow
Video Production	Links internos	Dofollow
Whiteboard Videos Automation	Links internos	Dofollow
Character Animation	Links internos	Dofollow
Video Game Trailers	Links internos	Dofollow
Product Demo Video	Links internos	Dofollow
Explainer Videos	Links internos	Dofollow
3D Medical Animation Video	Links internos	Dofollow
3D Architectural Walkthroughs	Links internos	Dofollow
ERP	Links internos	Dofollow
NetSuite	Links internos	Dofollow
SAP	Links internos	Dofollow
Microsoft Dynamics 365	Links internos	Dofollow
Odoo	Links internos	Dofollow
IT Resource	Links internos	Dofollow
Hire Scrum Master	Links internos	Dofollow
Hire Dynamics 365 Developer	Links internos	Dofollow
Hire AWS Resource	Links internos	Dofollow
Hire React Native Developer	Links internos	Dofollow
Hire SQA Engineer	Links internos	Dofollow
Hire Sharepoint Developer	Links internos	Dofollow

Hire Azure Developer	Links internos	Dofollow
Hire Mobile App Developer	Links internos	Dofollow
Hire NodeJS Developer	Links internos	Dofollow
Hire ReactJS Developer	Links internos	Dofollow
Hire Project Manager	Links internos	Dofollow
Hire .NET Developer	Links internos	Dofollow
Digital Cloud Transformation	Links internos	Dofollow
MarTech Consulting	Links internos	Dofollow
Our Work	Links internos	Dofollow
About	Links internos	Dofollow
Blog	Links internos	Dofollow
Email Us	Links internos	Dofollow
Call Us	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Explore	Links internos	Dofollow
Email Us	Links internos	Dofollow
	Links internos	Dofollow
+971 4 834 6571	Links internos	Dofollow
Contact us	Links internos	Dofollow

Terms & Conditions	Links internos	Dofollow
Privacy Policy	Links internos	Dofollow
Follow us on Behance	Links externos	Dofollow
Follow us on Instagram	Links externos	Dofollow
Follow us on Facebook	Links externos	Dofollow
Follow us on Twitter	Links externos	Dofollow
Follow us on LinkedIn	Links externos	Dofollow
Follow us on YouTube	Links externos	Dofollow
Whatsapp Us	Links externos	Dofollow
Office M-13, The Curve Building, Sheikh Zayed Road, Dubai, UAE	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.