

Revisão de [Digitaledgeinstitute.com](https://digitaledgeinstitute.com)

Criado em 2022-11-17

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

- | | |
|--|---|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |



Tag título

#No.1 Digital Marketing Course in Noida (100% Placement)

Comprimento: 56 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título seja explicativo e contendo suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



Meta descrição

Enroll now for best digital marketing course in Noida. Digital Edge Institute offers free training session with placement assistance on digital marketing courses.

Comprimento: 162 Caractere(s)

As descrições Meta devem conter entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web serão descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explicativa e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.



Palavras-chave

Digital Marketing Course in Noida, Digital Marketing Institute in Noida, Digital Marketing Training in Noida, Digital Marketing Course, Digital Marketing Institute, Best Digital Marketing Institute in Noida

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.

#No.1 Digital Marketing Course in Noida (100% Placement) digitaledgeinstitute.com/

Enroll now for best digital marketing course in Noida. Digital Edge Institute offers free training session with placement assistance on digital marketing courses.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

Títulos

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	12	61	36	34	0

<H1> Best Digital Marketing Course in Noida | Top Institute For Digital Marketing Training in Noida </H1>

<H2> Digital Edge Institute For Digital Marketing Course in Noida to Boost your Career </H2>

<H2> Ranked #1 Institute for Digital Marketing Course in Noida Partner with: </H2>

<H2> What is Digital Marketing Course? </H2>

<H2> Why Digital Edge Institute Best For Digital Marketing Course in Noida? </H2>

<H2> List of Top 15 Institute For Digital Marketing Course in Noida with Job Placements </H2>

<H2> How is Digital Edge's Course Different from Other Digital Marketing Institutes in Noida? </H2>

<H2> Top Marketing Strategies Our Experts Cover in Digital Marketing Course in Noida </H2>

<H2> Who Should Join Us For Digital Marketing Course Training? </H2>

<H2> Benefits with Digital Edge in Digital Marketing Course Training in Noida </H2>

<H2> Our Admission Procedure </H2>

<H2> Shape your Dream Career with Our Best Digital Marketing Course in Noida </H2>

<H2> Frequently Asked Questions (FAQs) </H2>

<H3> Discover 100+ Advanced Tools in Our Digital Marketing Course. </H3>

<H3> 11k+ Students Trained </H3>

<H3> 33+ Modules </H3>

<H3> Fee Structure </H3>

<H3> 15+ Certificates </H3>

<H3> Our Institute's Digital Marketing Course Complete Overview </H3>

<H3> #1 Ranked Institute for Digital Marketing Course:- </H3>

<H3> #2 Ranked Digital Marketing Institute in Noida :- </H3>

<H3> #3rd Ranked Institute For Digital Marketing Training in Noida :- </H3>

<H3> #4th Ranked Digital Marketing Course in Noida :- </H3>

<H3> #5th Ranked Digital Marketing Institute in Noida :- </H3>

<H3> #6th Ranked Online Marketing Institute in Noida </H3>

<H3> #7th Ranked Digital Marketing Course in Noida </H3>

<H3> #8 Ranked Digital Marketing Institute in Noida :- </H3>

<H3> #9th Ranked Institute For Digital Marketing Course :- </H3>

<H3> #10th Ranked For Digital Marketing Institute in Noida :- </H3>
<H3> #11 Ranked Digital Marketing Training Institute in Noida :- </H3>
<H3> #12th Ranked Digital Marketing Institute :- </H3>
<H3> #13th Ranked Online Marketing Course in Noida :- </H3>
<H3> #14th Ranked Digital Marketing Course in Noida :- </H3>
<H3> #15th Ranked Digital Marketing Institute :- </H3>
<H3> Small Batch Size </H3>
<H3> 100% Job Assistance </H3>
<H3> Doubt Sessions </H3>
<H3> Live Projects </H3>
<H3> Google Certified Trainers </H3>
<H3> Student Friendly </H3>
<H3> Search Engine Optimization(SEO) </H3>
<H3> Social media optimization (SMO) </H3>
<H3> Google Ads (PPC) </H3>
<H3> Social Media Marketing </H3>
<H3> Youtube Marketing </H3>
<H3> Email Marketing </H3>
<H3> Ecommerce Marketing </H3>
<H3> Lead Generation </H3>
<H3> Freelancing </H3>
<H3> Freshers </H3>
<H3> Freelancers </H3>
<H3> Working Professionals </H3>
<H3> Business Owners </H3>
<H3> Join Our Growing Community of 11k+ Happy And Industry Best Digital Marketers </H3>
<H3> Best Ways to Become Expert in Digital Marketing </H3>
<H3> Q. Why You Should Choose Digital Edge for Digital Marketing Training in noida? </H3>
<H3> Q. Is digital marketing going to be a Good Career Option? </H3>
<H3> Q.What is the Fee for a Best Digital Marketing Course? </H3>
<H3> Q.Which institute Provides Best Digital Marketing Courses in Noida? </H3>
<H3> Q.Is Digital Marketing difficult to Learn? </H3>
<H3> Q.What are the Advantages of Digital Marketing Course? </H3>
<H3> Q.Do you Also Provide Practical knowledge on live projects? </H3>
<H3> Q.Will I Get Job Placement After Completing Digital Marketing Course? </H3>
<H3> Q. What is the Duration of the Digital Marketing Course? </H3>
<H3> Q. Which is better Way of Learning digital marketing Course Online or Classroom Program? </H3>
<H3> Q. Does Digital Edge Institute Offer Internship Program Also in Digital Marketing Course? </H3>
<H3> Q.Is English Language Need To Learn Digital Marketing Course in Noida? </H3>
<H3> Q.Who Can Learn Digital Marketing Course in noida? </H3>
<H3> Q.Should B.Tech Students Learn Digital Marketing Course? </H3>
<H3> Q.What Certificates I Get After Completing Digital Marketing Course in noida? </H3>
<H3> Q.Can I Learn Digital Marketing Course From YouTube? </H3>
<H3> Featured Links </H3>
<H3> Quick Links </H3>
<H3> Contact Information </H3>
<H4> Unit-1: Course Overview </H4>
<H4> Unit-2: Search Engine Marketing </H4>
<H4> Unit-3: Social Media Marketing </H4>
<H4> Unit-4: Online Lead Generation </H4>
<H4> Unit-5: Email Marketing </H4>
<H4> Unit 6: Mobile Marketing </H4>
<H4> Unit 7: Youtube Marketing </H4>
<H4> Unit 8: Google Analytics </H4>
<H4> Unit 9: Google Adsense </H4>
<H4> Unit 10: Affiliate Marketing </H4>
<H4> Unit 11: E-Commerce Promotion </H4>

<H4> Unit 12: WhatsApp & SMS Marketing </H4>
<H4> Interview Preparation </H4>
<H4> Digital Edge Institute </H4>
<H4> Digital Vidya </H4>
<H4> Staenz Academy </H4>
<H4> Digital Scholar </H4>
<H4> Orange Global </H4>
<H4> PIMS </H4>
<H4> DigiPerform </H4>
<H4> DigiHour </H4>
<H4> Digitalkal </H4>
<H4> DigiAm </H4>
<H4> Web Trackker </H4>
<H4> Ducat </H4>
<H4> Digital Mantra </H4>
<H4> Digital Directions </H4>
<H4> IIM Skills </H4>
<H4> 1. Take Digital Marketing Training in Noida </H4>
<H4> 2. Consume Digital Marketing Resources </H4>
<H4> 3. Speak at Events/Conferences </H4>
<H4> 4. Be a content Creator </H4>
<H4> 5. Volunteer Your Time </H4>
<H4> 6. Experiment </H4>
<H4> 7. Get Experience </H4>
<H4> What Our Students Say </H4>
<H5> Duration </H5>
<H5> 3 to 6 Months </H5>
<H5> Eligibility </H5>
<H5> 10+2 or Above </H5>
<H5> Fee Structure </H5>
<H5> Flexible with EMI option </H5>
<H5> How to Apply </H5>
<H5> Apply Now </H5>
<H5> Learn From Experts </H5>
<H5> Assignments </H5>
<H5> Practical Training </H5>
<H5> Online Digital Marketing Course by Digital Edge </H5>
<H5> Who Can Learn Digital Marketing in Digital Edge? </H5>
<H5> COURSE HIGHLIGHTS </H5>
<H5> CONTACT DETAILS </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Course Highlight </H5>
<H5> Our Placement Partner </H5>
<H5> Vikash Rana </H5>
<H5> Arun Kumar </H5>

<H5> Dipali Jain </H5>

<H5> Sachin Kumar </H5>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

marketing 273 digital 261 course 72 institute 48 training 47
 online 44 google 40 unit 39 media 37 social 37
 students 35 noida 31 have 30 best 28 search 24

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
marketing	273	✓	✓	✓
digital	261	✓	✓	✓
course	72	✓	✓	✓
institute	48	✗	✓	✓
training	47	✗	✓	✓
online	44	✗	✗	✓
google	40	✗	✗	✓
unit	39	✗	✗	✓
media	37	✗	✗	✓
social	37	✗	✗	✓
students	35	✗	✗	✓
noida	31	✓	✓	✓
have	30	✗	✗	✗
best	28	✗	✓	✓
search	24	✗	✗	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Atributo Alt



Encontramos 81 imagens nesta página
 41 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

images/tools/a1.webp
images/tools/a2.webp
images/tools/a3.webp
images/tools/a4.webp
images/tools/a5.webp
images/tools/a6.webp
images/tools/a7.webp
images/tools/a8.webp
images/tools/a9.webp
images/tools/a10.webp
images/tools/a11.webp
images/tools/a12.webp
images/tools/a13.webp
images/tools/a14.webp
images/tools/a15.webp
images/tools/a16.webp
images/tools/a17.webp
images/tools/a18.webp
images/tools/a19.webp
images/tools/a20.webp
images/tools/a21.webp
images/tools/a22.webp
images/tools/a23.webp
images/tools/a24.webp
images/tools/a25.webp
images/tools/a26.webp
images/tools/a27.webp
images/tools/a28.webp
images/tools/a29.webp
images/tools/a30.webp
images/tools/a31.webp
images/tools/a32.webp
images/tools/a33.webp
images/tools/a34.webp
images/tools/a35.webp
images/tools/a36.webp
<https://www.digitaledgeinstitute.com/images/icon/clipart1318625.webp>
<https://www.digitaledgeinstitute.com/images/icon/register.webp>
<https://www.digitaledgeinstitute.com/images/icon/cx.webp>
<https://www.digitaledgeinstitute.com/images/icon/cxxz.webp>
https://www.digitaledgeinstitute.com/images/about_3_1.webp

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.



Racio de Texto/HTML

O ratio de HTML para texto é de: **27.41%**



Tamanho do conteúdo de texto 69350 bytes

Tamanho total de HTML 253043 bytes

O código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP

Oh, não! GZIP não está ativo.



✗ O tamanho total da página é de 0 KB, pode ser comprimido até 0 KB se usar GZIP (23.5 % total de poupanças)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.



IP Canonicalization

Não o seu domínio IP 45.113.122.19 não redireciona para digitaledgeinstitute.com



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado.



URL Rewrite

Atenção! Detectamos parâmetros em um número maciço de URLs



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.



Underscores nos URLs

Atenção, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Atenção, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hífens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://digitaledgeinstitute.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://digitaledgeinstitute.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele ³deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 6 Years, 160 Days

Data da criação: 3rd-Jan-2017

Data da actualização: 2nd-Jan-2023

Data de expiração: 3rd-Jan-2024

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

679 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que   uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou voc a " evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, voc a deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



<http://digitaledgeinstitute.com>

Comprimento: 20 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon



Atenção, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Atenção, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.



Tamanho da página 247 KB (mídia na Internet de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.



Tempo de carregamento 1.81 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.



Idioma Boa, você declarou seu idioma
Idioma declarado: English



Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

Disponibilidade de domínio

Domínios (TLD)	Estado
digitaledgeinstitute.net	Já registrado
digitaledgeinstitute.org	Já registrado
digitaledgeinstitute.biz	Já registrado
digitaledgeinstitute.us	Disponível
digitaledgeinstitute.info	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

Disponibilidade Typo

Domínios (TLD)	Estado
xigitaledgeinstitute.com	Disponível
sigitaledgeinstitute.com	Disponível
wigitaledgeinstitute.com	Disponível
eigitaledgeinstitute.com	Disponível
rigitaledgeinstitute.com	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email



O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

**Mobile Friendliness**

Oh, não! Esta página não está preparada para mobile.
Sua pontuação mobile é de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.

**Compatibilidade
mobile**

Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.

Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile

⚙ ⚙ ⚙

O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Server IP	Localização do servidor
154.41.250.226	//www.bigrock.com. The registrar's WHOIS server can be reached at address?Digitaledgeinstitute.com resolves to the IPv4 address 208.91. out?Digitaledgeinstitute.com was registered 2241 days ago on Tuesday domain has expired 780 days ago on Sunday, January 3, 2021.When v entry was last updated 1146 days ago on Saturday, January 4, 2020.W Digitaledgeinstitute.com is provided by the nameservers ns1.md-30.w for Digitaledgeinstitute.com?Digitaledgeinstitute.com ranks 152,452 each day?Digitaledgeinstitute.com receives approximately 330 visitors Digitaledgeinstitute.com receive most of its visitors from?Digitaledge country does Digitaledgeinstitute.com come from?Digitaledgeinstitute software does Digitaledgeinstitute.com use?Digitaledgeinstitute.com i mod_bwlimited/1.4 Phusion_Passenger/5.3.7" webserver.if(typeof ez_ad_units := 'undefined'){ez_ad_units.push([[300,250],'ipaddress_com-leader-2','ez_ad_units := 'undefined'){ez_ad_units.push([[300,250],'ipaddress_com-leader-2','ez_ad_units := 'undefined'){ez_ad_units.push([[300,250],'ipaddress_com-leader-2','ez .leader-2-multi-164{border

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade



Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ❌ PÃ©ssimo, o seu site tem muitos arquivos CSS.
- ❌ PÃ©ssimo, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✅ Perfeito, seu site nÃ£o usa tabelas aninhadas.
- ❌ PÃ©ssimo, seu site estÃ¡ usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.



Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não foi validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas e classes válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

**Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais

Facebook:



Tr



Twitter:



DigitalEdgeSEO



Instagram:



Digital

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.



Rank de tráfego



Sem classificação global

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.



Localização do visitante



Seu site é popular nos seguintes países:

Nenhum dado disponível

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.



Valor estimado



\$60 USD

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 111 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
+91-844-747-0220	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Digital Marketing Course	Links internos	Dofollow
Search Engine Optimization	Links internos	Dofollow
Google Adwords (PPC)	Links internos	Dofollow
Social Media Optimization (SMO)	Links internos	Dofollow
Affiliate Marketing	Links internos	Dofollow
Digital Marketing Service	Links internos	Dofollow
SEO Services	Links internos	Dofollow
Google AdWords (PPC) Services	Links internos	Dofollow
Web Designing & Development Services	Links internos	Dofollow
JAVA Training Course	Links internos	Dofollow
PHP Training Course	Links internos	Dofollow
Android Training Course	Links internos	Dofollow
AngularJs Training Course	Links internos	Dofollow
Codeigniter Training Course	Links internos	Dofollow
Joomla Training Course	Links internos	Dofollow
Magento Training Course	Links internos	Dofollow
WordPress Training Course	Links internos	Dofollow
Python Training Course	Links internos	Dofollow
Web Designing course noida	Links internos	Dofollow
Contact us	Links internos	Dofollow
+91-844-747-0220	Links internos	Dofollow
Read More...	Links internos	Dofollow
content marketing	Links internos	Dofollow
SEO strategy	Links internos	Dofollow
Lead Generation	Links internos	Dofollow
E-Mail Advertising	Links internos	Dofollow
Mobile Marketing Tactics	Links internos	Dofollow
Youtube Marketing Plan	Links internos	Dofollow
Google AdSense Platform	Links internos	Dofollow
E-Commerce Marketing	Links internos	Dofollow
Digital Marketing Course	Links internos	Dofollow
training for digital marketing	Links internos	Dofollow
Search engine optimization	Links internos	Dofollow
Email Marketing	Links internos	Dofollow
Facebook Marketing	Links internos	Dofollow
YouTube Video SEO	Links internos	Dofollow
YouTube Ads	Links internos	Dofollow
Google Display Ads	Links internos	Dofollow
Earn Money As a Freelancer	Links internos	Dofollow
Google Analytics	Links internos	Dofollow
Mobile Marketing	Links internos	Dofollow
VPS Hosting	Links internos	Dofollow
Online Reputation Management	Links internos	Dofollow
Google Webmaster Tool	Links internos	Dofollow
Paid Marketing	Links internos	Dofollow

Interview Preparation	Links internos	Dofollow
Digital Marketing Training courses	Links internos	Dofollow
WordPress Website	Links internos	Dofollow
Social Media Marketing	Links internos	Dofollow
Keyword Research & Planning	Links internos	Dofollow
Digital Marketing Courses Training	Links internos	Dofollow
Noida's Best Institute Digital Marketing Program	Links internos	Dofollow
Digital Marketing Services	Links internos	Dofollow
digital Marketing strategy	Links internos	Dofollow
Career in the field of Digital Marketing	Links internos	Dofollow
Digital Marketing Course	Links internos	Dofollow
Digital Marketing Course	Links internos	Dofollow
Digital Marketing Delhi	Links internos	Dofollow
SEO Company Delhi	Links internos	Dofollow
Web Designing Delhi	Links internos	Dofollow
PPC Services Delhi	Links internos	Dofollow
SEO Services Noida	Links internos	Dofollow
Web Designing Noida	Links internos	Dofollow
PPC Services Noida	Links internos	Dofollow
Web Designing Course in Delhi	Links internos	Dofollow
About us	Links internos	Dofollow
Gallery	Links internos	Dofollow
Press Release	Links internos	Nofollow
FAQ	Links internos	Dofollow
Blog	Links internos	Dofollow
+91-844-747-0220	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Nofollow
No Anchor Text	Links externos	Nofollow
No Anchor Text	Links externos	Nofollow
No Anchor Text	Links externos	Nofollow
No Anchor Text	Links externos	Nofollow
No Anchor Text	Links externos	Nofollow
Tumblr	Links externos	Nofollow
WordPress	Links externos	Nofollow
Trionfo IT Services Pvt Ltd.	Links externos	Nofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.