



# Revisão de Dico.education

Criado em 2021-12-05

## Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A+ através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

## Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

## Iconografia

 Bom	 Difícil de resolver
 Melhorar	 Pouco difícil de resolver
 Erros	 Fácil de resolver
 Não importante	 Não é necessária nenhuma ação

# Optimização nos resultados de pesquisa

## Tag título



DiCO education | corsi di italiano smart e inclusivi



**Comprimento:** 52 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título é explícito e contém suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.

## Meta descrição



Lezioni, contenuti e materiali didattici accessibili e digitali, pronti per la didattica integrata. Formazioni per insegnanti, scuole, istituzioni. Ricerca-azione didattica per garantire la qualità degli interventi educativi innovativi proposti.

**Comprimento:** 251 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contêm entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para ação para maximizar a taxa de clique.

## Palavras-chave



Sem palavras chave



As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.

PrÃ© visualizaÃ§Ã£o  
Google



## [DiCO education | corsi di italiano smart e inclusivi](#) [dico.education/](#)

Lezioni, contenuti e materiali didattici accessibili e digitali, pronti per la didattica integrata. Formazioni per insegnanti, scuole, istituzioni. Ricerca-azione didattica per garantire la qualitÃ degli interventi educativi innovativi proposti.

Este Ã© um exemplo do que o tÃtulo e a descriÃ§Ã£o de meta aparecerÃ£o nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificaÃ§Ãµes de tÃtulo e as descriÃ§Ãµes de meta sÃ£o usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus prÃ³prios se forem faltando, nÃ£o estÃ¡ bem escrito ou nÃ£o Ã© relevante para o conteÃºdo da pÃ¡gina.

As tags de tÃtulo e as DescriÃ§Ãµes de Meta sÃ£o cortadas se forem muito longas, por isso Ã© importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

TÃtulos

	<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
	2	4	4	0	0	0

<H1> Imparare l'italiano oggi con gli strumenti di domani </H1>  
<H1> Esplora le nostre proposte </H1>  
<H2> Siamo per la didattica multilingue, multimediale, accessibile e inclusiva. </H2>  
<H2> Lo smartphone & & </H2>  
<H2> Siamo insegnanti e formatori deeply in & & with language </H2>  
<H2> Seguici sui social </H2>  
<H3> I nostri corsi e i nostri materiali sono fatti su misura per i bisogni di studenti e insegnanti. </H3>  
<H3> I nostri ambienti digitali e le nostre formazioni sono su misura di chi lavora per accogliere, integrare e rendere autonomi gli stranieri in Italia. </H3>  
<H3> Uno strumento d'istruzione di massa. </H3>  
<H3> Nel nostro team we speak beaucoup de idiomas! We dey hear pidgin </H3> شباب يا عربي نحکی

Use suas palavras-chave nos tÃtulos e verifique se o primeiro nÃvel (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteÃºdo de tag de tÃtulo na sua etiqueta de cabeÃ§alho.  
Embora seja importante garantir que cada pÃ¡gina tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por pÃ¡gina. Em vez disso, use mÃºltiplas etiquetas H2 - H6.

## Palavras-chave



siamo 6   più 5   scopri 5   facciamo 4   menu 4

cosa 3   contattaci 3   pubblicazioni 3   nostri 3   home 3

pagina 3   insegnanti 3   italiano 3   corsi 3   misura 3

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página.

É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

## Consistência de palavras-chave



Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
siamo	6	✗	✗	✓
più	5	✗	✗	✗
scopri	5	✗	✗	✗
facciamo	4	✗	✗	✗
menu	4	✗	✗	✗
cosa	3	✗	✗	✗
contattaci	3	✗	✗	✗
pubblicazioni	3	✗	✗	✗
nostri	3	✗	✗	✓
home	3	✗	✗	✗
pagina	3	✗	✗	✗
insegnanti	3	✗	✓	✓
italiano	3	✓	✗	✓
corsi	3	✓	✗	✓
misura	3	✗	✗	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

## Atributo Alt



Encontramos 7 imagens nesta pÃ¡gina

 Nenhum atributo ALT estÃ¡ vazio ou ausente.

O texto alternativo Ã© usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). AlÃ©m disso, isso informaÃ§Ãµes para ajudÃ-los a entender imagens, o que pode ajudÃ-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

## Racio de Texto/HTML

O racio de HTML para texto Ã© de: **0.47%**



Tamanho do conteÃºdo de texto 1704 bytes

Tamanho total de HTML 359070 bytes

CÃ³digo para proporÃ§Ã£o de texto representa a porcentagem de texto real em uma pÃ¡gina da web em comparaÃ§Ã£o com a porcentagem de cÃ³digo HTML, e Ã© usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevÃ¢ncia de uma pÃ¡gina da Web. Um cÃ³digo mais alto para proporÃ§Ã£o de texto aumentarÃ¡ suas chances de obter uma melhor classificaÃ§Ã£o nos resultados do mecanismo de busca.

## CompressÃ£o GZIP



Uau! GZIP Ativo.

 A pÃ¡gina da Web foi comprimida de 351 KB para 42 (88.1 % total de poupanÃ§a)

O Gzip Ã© um mÃ©todo de compressÃ£o de arquivos (tornando-os menores) para transferÃªncias de rede mais rÃ;pidas.

Permite reduzir o tamanho de pÃ¡ginas da web e quaisquer outros arquivos web tÃ¢picos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

## IP Canonicalization

Não o seu domínio IP 198.185.159.145 não redireciona para dico.education



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP.

Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites.

Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado.

## URL Rewrite

Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados.

Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página.

URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

## Underscores nos URLs

Às vezes, você não está usando underscores (isto\_sao\_underscores) em seus URLs



Às vezes, você não está usando "underscores" (estes\_seridos\_de\_tempo) em seus URLs.

Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.

## **WWW Resolve**



À™imo, um redirecionamento estÃ¡ no lugar para redirecionar o trÃ¡fego do seu domÃ³nio nÃ£o preferido.

O redirecionamento de solicitaÃ§Ãµes de um domÃ³nio nÃ£o preferido Ã© importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.

## **XML Sitemap**



Boa, vocÃª possui o arquivo XML Sitemap!  
<http://dico.education/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponÃveis para o rastreamento e pode incluir informaÃ§Ãµes adicionais, como as atualizaÃ§Ãµes mais recentes do seu site, a freqÃ¼Ã¢ncia das mudanÃ§as e a importÃ¢ncia dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que vocÃª gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. TambÃ©m Ã© uma boa prÃ³tica especificar a localizaÃ§Ã£o do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.

## **Robots.txt**



Boa, vocÃª possui o arquivo Robots.txt!  
<http://dico.education/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que vocÃª restrinja o acesso dos robÃ´s dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robÃ´s accessem diretÃ³rios e pÃ¡ginas especÃ¢ficos. Ele tambÃ©m especifica onde o arquivo do sitemap XML estÃ¡ localizado.

VocÃª pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso tambÃ©m permite que vocÃª teste pÃ¡ginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta pÁgina  


Objetos incorporados, como o Flash. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃficos.

Embora o conteÃºdo do Flash geralmente pareÃ§a melhor, nÃ£o pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Perfeito, nenhum conteÃºdo Iframe foi detectado nesta pÁgina  


Os quadros podem causar problemas em sua pÁgina da web, porque os mecanismos de pesquisa nÃ£o rastrearÃ£o ou indexarÃ£o o conteÃºdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possÃvel e use uma etiqueta NoFrames se vocÃª deve usÃ¡-los.

 **Registro de DomÃnio** A informaÃ§Ã£o de domÃnio do Whois da AN84 pode ajudÃ¡-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informaÃ§Ãµes tÃ©cnicas e de contato.  


Idade do domÃnio: Not Available

Data da criaÃ§Ã£o: Not Available

Data da actualizaÃ§Ã£o: Not Available

Data de expiraÃ§Ã£o: Not Available

A idade do domÃnio importa, atÃ© certo ponto, e os domÃnios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificaÃ§Ã£o associados). Considere comprar um nome de domÃnio de segunda mÃ£o.

VocÃª sabe que pode registrar seu domÃnio por atÃ© 10 anos? Ao fazÃ¡-lo, vocÃª mostrarÃ¡ ao mundo que vocÃª Ã© sÃ©rio sobre sua empresa.

## PÁginas indexadas



PÁginas indexadas nos motores de busca

39 PÁgina (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que os bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.

## Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site.

Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade e a qualidade dos backlinks.

# Usabilidade

## URL

<http://dico.education>  
**Comprimento:** 4 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).

## Favicon

 É “timo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.

## Página 404 personalizada

 É “timo, seu site possui uma página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tanto difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

 **Tamanho da pÁgina** 351 KB (mÁdia na Internet Á de 320 Kb)



Duas das principais razÃes para um aumento no tamanho da pÁgina sÃo imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da pÁgina afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua pÁgina abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

 **Tempo de carregamento** 0.13 segundo(s)



A velocidade do site  um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiÃncia do usuÃrio.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rÃpido.

 **Idioma** Boa, vocÃa declarou seu idioma  
Idioma declarado: IT-IT



Verifique se o seu idioma declarado  o mesmo que o idioma detectado pelo Google

AlÃm disso, defina o idioma do conteÃºdo no cÃ³digo HTML de cada pÁgina.

## Disponibilidade de domÃnio

● ● ●

DomÃnios (TLD)	Estado
dico.com	JÃ¡ registrado
dico.net	JÃ¡ registrado
dico.org	JÃ¡ registrado
dico.biz	JÃ¡ registrado
dico.us	JÃ¡ registrado

Registre as vÃrias extensÃµes do seu domÃnio para proteger sua marca de cybersquatters.

## Disponibilidade Typo

● ● ●

DomÃnios (TLD)	Estado
xico.education	DisponÃvel
sico.education	DisponÃvel
wico.education	DisponÃvel
eico.education	DisponÃvel
rico.education	DisponÃvel

Registre os vÃrios erros de digitaÃ§Ã£o do seu domÃnio para proteger sua marca de cybersquatters.

 **Privacidade email**

Boa, nenhum endereÃ§o de e-mail foi encontrado em texto simples.



NÃ£o recomendamos adicionar endereÃ§os de texto simples / endereÃ§os de e-mail em suas pÃ¡ginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereÃ§os de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulÃ¡rio de contato.

 **Browser seguro**

O site nÃ£o estÃ¡ na lista negra e parece seguro usar.



NavegaÃ§Ã£o segura para identificar sites inseguros e notificar usuÃ¡rios e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Impressionante! Esta pÃ¡gina Ã© adaptada para dispositivos mÃ³veis!  


Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.  


Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ¢ficos.  
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



The image shows a mobile device displaying a website for 'DiCO education'. The header features the 'DiCO' logo with a blue circle icon and the word 'education' below it. To the right of the logo is a three-line menu icon. The main content area features a smiling woman with dark curly hair, wearing a red sweater and a gray blazer, looking down at a book or document. Overlaid on the image is a large, bold text in white and blue stripes: 'Imparare l'italiano oggi con gli strumenti di domani'. At the bottom of the screen, there is a black footer bar containing a message in Italian: 'Utilizzando questo sito, accetti l'uso dei nostri cookie. Per più informazioni, puoi consultare la nostra [Cookie Policy](#)'. To the right of the message is a white 'X' icon.

O nÃºmero de pessoas que usam a Web mÃ³vel Ã© enorme; mais de 75% dos consumidores tÃ£o em acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos mÃ³veis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de anÃ¡lise para rastrear o uso de seu site mÃ³vel.

## Servidor IP



Servidor IP	LocalizaÃ§Ã£o do servidor	Fornecedor do servidor
46.62.237.138	United StatesTimezone	SquarespaceOrganization

O endereÃ§o IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente prÃ³ximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localizaÃ§Ã£o geogrÃ¡fica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

## Dicas de velocidade



Dicas para criar pÃ¡ginas HTML de carregamento rÃ¡pido:

- ✓ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✗ PÃ©ssimo, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✓ Perfeito, seu site nÃ£o usa tabelas aninhadas.
- ✗ PÃ©ssimo, seu site estÃ¡ usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiÃªncia do usuÃ¡rio, taxas de conversÃ£o e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da pÃ¡gina, os usuÃ¡rios tÃ£o menos probabilidades de se distrair e os motores de busca sÃ£o mais propensos a recompensÃ¡-lo ao classificar suas pÃ¡ginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversÃ£o sÃ£o muito maiores para sites que carregam mais rÃ¡pido do que seus concorrentes mais lentos.

## Analytics



NÃ£o detectamos uma ferramenta de anÃ¡lise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

VocÃª deve ter pelo menos uma ferramenta de anÃ¡lise instalada, mas tambÃ©m pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

## **Tipo de documento**

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

## **W3C Validity**

W3C não validado



W3C é um conselho que define os padrões da web.

Usar marcações válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

## **Codificação**

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificando codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

## Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



 Facebook: ✓ 2008

 Twitter: ✗

 Instagram: ✓ Dicoeducation

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

## Visitantes

### Rank de tráfego

Sem classificação global



Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

### Localização do visitante

Seu site é popular nos seguintes países:



Nenhum dado disponível

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

### Valor estimado

\$60 USD



Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



## Links na página



Encontramos um total de 17 links incluindo internos & externos no seu site

A,ncora	Tipo	Seguir
0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Cosa facciamo	Links internos	Dofollow
Chi siamo	Links internos	Dofollow
Pubblicazioni	Links internos	Dofollow
Contattaci	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Cookie policy	Links internos	Dofollow
Privacy policy	Links internos	Dofollow
Termini e condizioni	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
approccio mobile first	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



## Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existentes. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.