

Revisão de Comparemarket.net

Criado em 2021-09-20

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa
Móvel
Visitantes
Análise de links

Usabilidade
Tecnologias
Social

Iconografia



Bom



Melhorar



Erros



Não importante



Difícil de resolver



Pouco difícil de resolver



Fácil de resolver



Não é necessária nenhuma ação

Tag título



Compare Market, Compare Supermarket, Compare Prices, supermarket near me

Comprimento: 72 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título seja explícito e contendo suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.

Meta descrição



Compare supermarkets compare supermarket prices, money supermarket, supermarket near me and save money with comparesupermarket.uk Shop for groceries, household, health & beauty and more. Online, or in-store. Its FREE!

Comprimento: 217 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contendo entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web serão descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.

Palavras-chave



Sem palavras chave

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.

[Compare Market, Compare Supermarket, Compare Prices, supermarket near me comparemarket.net/](#)

Compare supermarkets compare supermarket prices, money supermarket, supermarket near me and save money with comparesupermarket.uk Shop for groceries, household, health & beauty and more. Online, or in-store. Its FREE!

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

Títulos

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
2	16	27	0	1	0

<H1> Homepage </H1>

<H1> Get the tracking prices from more than 10 of the most popular retailers to give you the best deals </H1>

<H2> Search And Compare </H2>

<H2> Trending Products </H2>

<H2> Featured Groceries </H2>

<H2> Voucher Codes </H2>

<H2> Featured Laptops & Tablets </H2>

<H2> Featured Home & Garden </H2>

<H2> Featured Small Home Appliances </H2>

<H2> Featured Vacuum Cleaners </H2>

<H2> Featured Cameras </H2>

<H2> Featured Mobile Phones </H2>

<H2> Featured Televisions </H2>

<H2> Featured Video Games </H2>

<H2> Best Selling Products </H2>

<H2> Choose a category </H2>

<H2> Start comparing the Insurances now </H2>

<H2> Compare Supermarket </H2>

<H3> Compare and find the best price! </H3>

<H3> Or use Our Voucher Codes Searcher </H3>

<H3> Garda Sun Lounger Set </H3>

<H3> Garda 4 Seat Round Dining Set </H3>

<H3> 100% Cognito Full Finger Glove </H3>

<H3> Giro Prolight Techlace Road Shoe </H3>

<H3> Womens Blush Double Tassel Hobo Bag – Pink </H3>

<H3> Womens Black Pocket Front Shoulder Bag, Black </H3>

<H3> Washed Tonal Chuck Taylor Patch Baseball Cap </H3>
<H3> Straight Edge Backpack </H3>
<H3> Argos Home Paolo Corner Leather Mix Power Recline Sofa -Grey </H3>
<H3> Sleepeeze Majesty 2800 Ottoman Kingsize Divan Set </H3>
<H3> Home Insurance </H3>
<H3> Car Insurance </H3>
<H3> Motorbike Insurance </H3>
<H3> Travel Insurance </H3>
<H3> Van Insurance </H3>
<H3> Gas & Energy </H3>
<H3> Life Insurance </H3>
<H3> Pet Insurance </H3>
<H3> Breakdown Insurance </H3>
<H3> Office Insurance </H3>
<H3> Taxi Insurance </H3>
<H3> Landlords Insurance </H3>
<H3> Supermarket Price Comparison </H3>
<H3> Expert and User Reviews </H3>
<H3> Grab online supermarket voucher codes </H3>
<H5> Compare items </H5>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

compare 30 best 18 insurance 18 comparing 13 prices 13
products 11 price 11 annam 10 wishlistremoved 10 wishlist 10
venkata 10 july 10 added 9 onlinecheck 8 home 8

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

✓ Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
compare	30	✓	✓	✓
best	18	✗	✗	✓
insurance	18	✗	✗	✓
comparing	13	✗	✗	✓
prices	13	✓	✓	✓
products	11	✗	✗	✓
price	11	✓	✓	✓
annam	10	✗	✗	✗
wishlistremoved	10	✗	✗	✗
wishlist	10	✗	✗	✗
venkata	10	✗	✗	✗
july	10	✗	✗	✗
added	9	✗	✗	✗
onlinecheck	8	✗	✗	✗
home	8	✗	✗	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.



Encontramos 112 imagens nesta página
✖ 13 atributos ALT estão em vazios ou ausentes



https://images2.productserve.com/?w=200&h=200&bg=white&trim=5&t=letterbox&url=ssl%3Aimages.ethicalsuperstore.com%2Fimage


https://images2.productserve.com/?w=200&h=200&bg=white&trim=5&t=letterbox&url=ssl%3Aimages.discountexperts.com%2Ffi%2Flar


https://images2.productserve.com/?w=200&h=200&bg=white&trim=5&t=letterbox&url=ssl%3Aimages.ethicalsuperstore.com%2Fimage


https://images2.productserve.com/?w=200&h=200&bg=white&trim=5&t=letterbox&url=ssl%3Acdn.shopify.com%2Fs%2Ffiles%2F1%2F04


https://images2.productserve.com/?w=200&h=200&bg=white&trim=5&t=letterbox&url=ssl%3Acdn.shopify.com%2Fs%2Ffiles%2F1%2F04




https://www.comparemarket.net/wp-content/uploads/2018/05/audispeakers.png

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações ajudam a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.



Rácio de Texto/HTML O rácio de HTML para texto é de: **5.19%**

Tamanho do conteúdo de texto 10186 bytes

Tamanho total de HTML 196092 bytes

O código para proporção de texto representa a percentagem de texto real em uma página da web em comparação com a percentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP



Oh, não! GZIP não está ativo.

✖ O tamanho total da página é de 191 KB, pode ser comprimido até 26 KB se usar GZIP (86.3 % total de poupanças)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .



IP Canonicalization

Não o seu domínio IP 82.163.78.57 não redireciona para comparemarket.net



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .



URL Rewrite

Atenção! Detectamos parâmetros em um número maciço de URLs



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.



Underscores nos URLs

Oh não, você está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Atenção, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hífens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://comparemarket.net/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://comparemarket.net/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

✔ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✔ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 0 Years, 169 Days

Data da criação: 4th-Apr-2021

Data da actualização: 24th-Apr-2021

Data de expiração: 4th-Apr-2022

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

864 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que   uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou voc a " evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, voc a deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



<http://comparemarket.net>

Comprimento: 13 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon



Atenção, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Atenção, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.



Tamanho da página 191 KB (média na Internet de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.



Tempo de carregamento 5.95 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.



Idioma Boa, você declarou seu idioma
Idioma declarado: EN-GB



Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

Disponibilidade de domínio

Domínios (TLD)	Estado
comparemarket.com	Já registrado
comparemarket.org	Disponível
comparemarket.biz	Já registrado
comparemarket.us	Disponível
comparemarket.info	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

Disponibilidade Typo

Domínios (TLD)	Estado
xcomparemarket.net	Disponível
scomparemarket.net	Disponível
dcomparemarket.net	Disponível
fcomparemarket.net	Disponível
vcomparemarket.net	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

 **Privacidade email** Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web. Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.

 **Browser seguro** O site não está na lista negra e parece seguro usar.



Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.



Mobile Friendliness
Impressionante! Esta página é adaptada para dispositivos móveis!
Sua pontuação mobile é de 80 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.



Compatibilidade mobile
Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.

Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile

⚙ ⚙ ⚙

O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
5.77.63.53	United Kingdom	UK2.NET

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✗ Pior, o seu site tem muitos arquivos CSS.
- ✗ Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✓ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✗ Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não é validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas e classes válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.



Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



Facebook: ✖



Twitter: ✖



Instagram: ✖

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles. O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública. Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** 1,098,369th site mais visitado do mundo.


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$1,956 USD


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 119 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Samsung 65" Smart 4K TV	Links internos	Dofollow
LG SIGNATURE 77" Smart 4K Ultra HD HDR OLED TV	Links internos	Dofollow
Sony Bravia 75" Smart 3d Ultra Hd 4k Led Tv	Links internos	Dofollow
Promethean Titanium 4K 70" LED display TV	Links internos	Dofollow
Apple iPhone 11 Pro Max	Links internos	Dofollow
Samsung Galaxy Note 10+ 5G	Links internos	Dofollow
Google Pixel 4 XL	Links internos	Dofollow
OnePlus 8 Pro SIM Free 256GB	Links internos	Dofollow
HP Spectre x360 15.6" Laptop	Links internos	Dofollow
Dell XPS 13 7390 Core i5 Laptop	Links internos	Dofollow
Acer Nitro 15.6 Inch i7 Laptop	Links internos	Dofollow
LENOVO Yoga C940 14" Laptop	Links internos	Dofollow
LG American Smart Fridge Freezer	Links internos	Dofollow
Samsung Multi Door Fridge Freezer	Links internos	Dofollow
SAMSUNG Smart 10 kg Washer Dryer	Links internos	Dofollow
LG Signature TwinWash 12kg	Links internos	Dofollow
Nikon D500 DSLR & VR lens	Links internos	Dofollow
CANON EOS 90D DSLR Camera with USM Lens	Links internos	Dofollow
Zeiss 15-30mm T2.9 CZ.2 Cine Zoom Lens	Links internos	Dofollow
Sony 4K Professional Camcorder with OSS Lens	Links internos	Dofollow
Food	Links internos	Dofollow
Fruit & Vegetables	Links internos	Dofollow
Dairy	Links internos	Dofollow
Chocolate	Links internos	Dofollow
Condiments	Links internos	Dofollow
Party Food	Links internos	Dofollow
Tinned Food	Links internos	Dofollow
Organic Food	Links internos	Dofollow
Meat, Poultry & Fish	Links internos	Dofollow
Cakes, Snacks & Sweets	Links internos	Dofollow
Drinks	Links internos	Dofollow
Garden	Links internos	Dofollow
Lawn Mowers	Links internos	Dofollow
Garden Leisure	Links internos	Dofollow
Garden Tools	Links internos	Dofollow
Sheds Garden Furniture	Links internos	Dofollow
Webcams	Links internos	Dofollow
Laptops	Links internos	Dofollow
Tablets	Links internos	Dofollow
Vacuum Cleaners	Links internos	Dofollow
Cameras	Links internos	Dofollow
Small Appliances	Links internos	Dofollow
Video Games	Links internos	Dofollow
Mobile Phones	Links internos	Dofollow
Headphones and Earphones	Links internos	Dofollow
Televisions	Links internos	Dofollow

Cycling	Links internos	Dofollow
Car Insurance	Links internos	Dofollow
Life Insurance	Links internos	Dofollow
Home Insurance	Links internos	Dofollow
Office Insurance	Links internos	Dofollow
Pet Insurance	Links internos	Dofollow
Van Insurance	Links internos	Dofollow
Travel Insurance	Links internos	Dofollow
Energy	Links internos	Dofollow
Landlords insurance	Links internos	Dofollow
Breakdown Insurance	Links internos	Dofollow
Bike Insurance	Links internos	Dofollow
Taxi Insurance	Links internos	Dofollow
☐☐ Vouchers	Links internos	Dofollow
☐☐ Hot Deals	Links internos	Dofollow
Or use Our Voucher Codes Searcher	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Venkata Annam	Links internos	Dofollow
Furniture	Links internos	Dofollow
Compare Prices	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Compare Prices	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Accessories	Links internos	Dofollow
Health & Fitness	Links internos	Dofollow
Compare Prices	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Footwear	Links internos	Dofollow
Compare Prices	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Compare Prices	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Compare Prices	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Compare Prices	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Compare Prices	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Compare Prices	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow

No Anchor Text	Links internos	Dofollow
About us	Links internos	Dofollow
Stores	Links internos	Dofollow
Brands	Links internos	Dofollow
Categories	Links internos	Dofollow
Lost Password?	Links internos	Dofollow
Ready Meals	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Nofollow
No Anchor Text	Links externos	Nofollow
No Anchor Text	Links externos	Nofollow
No Anchor Text	Links externos	Nofollow
No Anchor Text	Links externos	Nofollow
No Anchor Text	Links externos	Nofollow
Check best price list	Links externos	Dofollow
Pet Insurance	Links externos	Dofollow
Best Restaurants Near Me	Links externos	Dofollow
Vouchers Codes	Links externos	Dofollow
Terms of Use	Links externos	Dofollow
Privacy Policy	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.