

Revisão de Casinomarketing.shop

Criado em 2024-11-14

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Velocidade	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

- | | |
|--|---|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |

✔ **Tag título** Casino Marketing Agency - iGaming Media + SEO + PPC + TV
⚙️⚙️⚙️
Comprimento: 56 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título seja explícito e contendo suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.

✔ **Meta descrição** iGaming Media Agency - Casino SEO Agency, PPC, Social Media, iGaming Sports Sponsorship, iGaming Investments, Casino Brokers + Casino Marketing Agency Services
⚙️⚙️⚙️
Comprimento: 159 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contendo entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

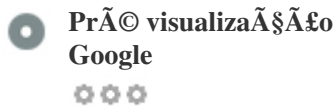
Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.

⊙ **Palavras-chave** Sem palavras chave
⚙️⚙️⚙️

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.



[Casino Marketing Agency - iGaming Media + SEO + PPC + TV
casinomarketing.shop/](https://www.casinomarketing.shop/)

iGaming Media Agency - Casino SEO Agency, PPC, Social Media, iGaming Sports Sponsorship, iGaming Investments, Casino Brokers + Casino Marketing Agency Services

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não estão bem escritos ou não são relevantes para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	14	12	1	4	0

<H1> The Casino Marketing Shop </H1>
 <H2> 100 Casino Game Reviews / Casino Brand Reviews </H2>
 <H2> 50 Casino Game Reviews / Casino Brand Reviews </H2>
 <H2> 500 Casino Game Reviews / Casino Brand Reviews </H2>
 <H2> B2B Advertising Package – Commission-Only + Free Listing </H2>
 <H2> B2B Marketing Package – Marketing Budget + Free Listing + Commission-Only Sales </H2>
 <H2> Learn more with our iGaming marketing tips and news </H2>
 <H2> Local SEO Tips for Casinos </H2>
 <H2> The Best Casino PPC Networks </H2>
 <H2> Technical SEO Guide for Online Casinos </H2>
 <H2> Casino Press Release Copywriting </H2>
 <H2> Casino Press Release Copy and Distribution x10 </H2>
 <H2> Casino Press Release Copywriting – 5 Casino Press Releases </H2>
 <H2> Casino content Creation </H2>
 <H2> Casino Infographic Design </H2>
 <H3> iGaming Marketing Agency </H3>
 <H3> iGaming Media, Marketing and B2B Services </H3>
 <H3> iGaming SEO agency services </H3>
 <H3> Gambling PPC agency </H3>
 <H3> Casino Brokers + iGaming Investments </H3>
 <H3> TV Advertising & Sponsorship </H3>
 <H3> iGaming Marketing Consultancy Casino Marketing Agency Services </H3>
 <H3> iGaming Sports Sponsorship Agency Our CEO has 100s of relationships with sports media rights holders </H3>
 <H3> Socials </H3>
 <H3> Quick Link </H3>
 <H3> Services </H3>
 <H3> Newsletter </H3>
 <H4> Book Free iGaming Marketing Consultation? </H4>
 <H5> iGaming SEO Agency </H5>
 <H5> iGaming PPC Agency </H5>
 <H5> iGaming Creative Design </H5>
 <H5> TV & Sports Sponsorship </H5>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

casino 54 marketing 31 igaming 29 agency 20 sports 16
 press 13 game 13 media 13 sponsorship 12 online 12
 social 11 website 11 release 11 brand 10 campaigns 9

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.


Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
casino	54	✓	✓	✓
marketing	31	✓	✓	✓
igaming	29	✓	✓	✓
agency	20	✓	✓	✓
sports	16	✗	✓	✓
press	13	✗	✗	✓
game	13	✗	✗	✓
media	13	✓	✓	✓
sponsorship	12	✗	✓	✓
online	12	✗	✗	✓
social	11	✗	✓	✓
website	11	✗	✗	✗
release	11	✗	✗	✓
brand	10	✗	✗	✓
campaigns	9	✗	✗	✗

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.


Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

 **Atributo Alt**


Encontramos 17 imagens nesta página
 1 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

```
data:image/gif;base64,R0lGODdhAQABAPAAAMPDwwAAACwAAAAAAQABAAACAkQBADs=
```

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

 **Rácio de Texto/HTML** O rácio de HTML para texto é de: **5.87%**



Tamanho do conteúdo de texto 12476 bytes
Tamanho total de HTML 212581 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

 **Compressão GZIP**


Uau! GZIP Activo.
 A página da Web foi comprimida de 208 KB para 37 (82.3 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 195.200.11.149 não redireciona para casinomarketing.shop



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Ah, sim, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ah, sim, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



É ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://casinomarketing.shop/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://casinomarketing.shop/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

✔ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página
⚙⚙⚙

Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✔ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página
⚙⚙⚙

Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.
⚙⚙⚙

Idade do domínio: Not Available

Data da criação: Not Available

Data da actualização: Not Available

Data de expiração: Not Available

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade e a qualidade dos backlinks.



URL



http://casinomarketing.shop
Comprimento: 15 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon



 **Atenção,** seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Atenção, seu site possui uma página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

✔ **Tamanho da página** 208 KB (média na Internet de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

✔ **Tempo de carregamento** 0.31 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

✔ **Idioma** Boa, você declarou seu idioma
Idioma declarado: EN-GB



Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

Disponibilidade de domínio



Domínios (TLD)	Estado
casinomarketing.com	Já registrado
casinomarketing.net	Já registrado
casinomarketing.org	Já registrado
casinomarketing.biz	Já registrado
casinomarketing.us	Disponível

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

Disponibilidade Typo



Domínios (TLD)	Estado
xasinomarketing.shop	Query Failed
sasinomarketing.shop	Query Failed
dasinomarketing.shop	Query Failed
fasinomarketing.shop	Query Failed
vasinomarketing.shop	Query Failed

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

 **Privacidade email** Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.
  

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.
Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.

 **Browser seguro** O site não está na lista negra e parece seguro usar.
  

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

✓ **Mobile Friendliness** Impressionante! Esta pÃ¡gina Ã© adaptada para dispositivos mÃ³veis!
Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 100 / 100



Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

✓ **Compatibilidade mobile** Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.



Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.



The Casino Marketing Shop

Welcome to our iGaming Marketing, Media and Sponsorship Agency.

Our iGaming media and casino marketing agency is run by former casino affiliates and online casino brand owners with 20+ of years experience marketing online sportsbooks, bingo, lottery and online casino brands.

We optimise online gaming operations to drive down CPA costs and increase customer lifetime values. We also manage and broker high-volume media, marketing and sponsorship deals for iGaming operators.

We have working relationships with many of the world's biggest online media owners, as well as TV broadcasters and sports media rights holders in Europe, North America, Australia and Africa.

O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.



Servidor IP



Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
195.200.11.149	Not Available	document.currentScript}); Trending Websitesnuggsparty.comtwbyop.com more trending domains...IP Address LookupGet the necessary domain reg country of origin or location of an IP your internet speed.Trace Email Address search.Verify Email AddressNot sure LookupConduct a reverse ip address regularly updated proxy list of the mo accurate results without compromising been blacklisted or not.Articles & Ne Address & Subnet CalculatorThis free Address Reverse Lookup – Find Email personal details including name, address Address EasilyWant to find out who more? Check This Out...Dating Web Lookup – How To Conduct A Dating Up Someone By Email - Free & Paid someone by email for free & also dig Methods AvailableSearch Social Med results.Discover All Articles... The O Address needs. There are many IP Ac ease of use and wonderful customer s IPAddress.com, our IP locator or IP T Address lookup but concerned about an email? Look no further!Need to co are - WHOIS lookup, email lookup, I specialists, network administrators, IT their IP needs. Browse around, take a My IP AddressWebsitesWebsites Ove IP LookupDNS LookupReverse IP L Blacklist CheckPing Test ToolSubnet TestProxy Checker ToolUpdated Pro Location DatabaseLearning CenterBl IPAddress.com Network UG, Erzberg inf"1+V#j2No"lsmYhg;@8uUh=ipad AddressTrace EmailEmail CheckerN NoticeTerms of ServicePrivacy Polic IPAddress.com Network UG (haftung b=a.parentNode;b;){if("FORM"==b.n c=b.form.querySelectorAll("button[ty

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.



Dicas de velocidade



Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✓ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✗ Pssimo, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✓ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✗ Pssimo, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.



Analytics



Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não é validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

● Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



Facebook: ✖



Twitter: ✖



Instagram: ✖

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** Sem classificação global


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$60 USD


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 88 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
Home	Links internos	Dofollow
B2C + B2B Consultancy	Links internos	Dofollow
Casino Brokers	Links internos	Dofollow
Investments	Links internos	Dofollow
Media Buying	Links internos	Dofollow
PPC Agency	Links internos	Dofollow
SEO Agency	Links internos	Dofollow
Sports Sponsorship	Links internos	Dofollow
TV Advertising	Links internos	Dofollow
Website Design	Links internos	Dofollow
Affiliate SEO	Links internos	Dofollow
Directory Links	Links internos	Dofollow
Keyword Research	Links internos	Dofollow
Local SEO	Links internos	Dofollow
Press Releases	Links internos	Dofollow
Social SEO	Links internos	Dofollow
Video SEO	Links internos	Dofollow
Facebook Ads	Links internos	Dofollow
Google Ads	Links internos	Dofollow
Instagram Ads	Links internos	Dofollow
Microsoft Ads	Links internos	Dofollow
YouTube	Links internos	Dofollow
Blog & News Content	Links internos	Dofollow
Brochure Design	Links internos	Dofollow
Digital PR	Links internos	Dofollow
TV Creatives	Links internos	Dofollow
Casino Game Reviews	Links internos	Dofollow
Video Production	Links internos	Dofollow
Website Copywriting	Links internos	Dofollow
Web Designers	Links internos	Dofollow
Bingo Marketing Agency	Links internos	Dofollow
Casino Digital Marketing	Links internos	Dofollow
Casinos Marketing Agency	Links internos	Dofollow
Crypto Marketing Agency	Links internos	Dofollow
Sportsbook Marketing Agency	Links internos	Dofollow
About	Links internos	Dofollow
Casino News	Links internos	Dofollow
Case Studies	Links internos	Dofollow
Contact	Links internos	Dofollow
Shop	Links internos	Dofollow
Buy Now	Links internos	Dofollow
Shopping cart £ 0.00 0	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Casino Game Reviews	Links internos	Dofollow
Casino Games Reviews	Links internos	Dofollow
Casino SEO	Links internos	Dofollow
Add to basket	Links internos	Nofollow

No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Add to basket	Links internos	Nofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Add to basket	Links internos	Nofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
iGaming Consultancy	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
B2B Sales & Marketing	Links internos	Dofollow
Add to basket	Links internos	Nofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Casino SEO	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Casino Affiliate Marketing	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
News and Media Sites	Links internos	Dofollow
Press Release Distribution	Links internos	Dofollow
Press Release Production Campaigns	Links internos	Dofollow
Add to basket	Links internos	Nofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Casino Keyword Research	Links internos	Dofollow
Keyword Research	Links internos	Dofollow
Add to basket	Links internos	Nofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Add to basket	Links internos	Nofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Add to basket	Links internos	Nofollow
07484 866 107	Links internos	Dofollow
Privacy Policy	Links internos	Dofollow
Book Consultation	Links externos	Dofollow
iGB Business	Links externos	Dofollow
IGB Affiliate	Links externos	Dofollow
Trafficology	Links externos	Dofollow
Gambling Insider	Links externos	Dofollow
The GPWA Times	Links externos	Dofollow
MSN	Links externos	Dofollow
LinkedIn	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Links quebrados foram encontrados nesta página da web

<https://www.msn.com/en-gb/money/technology/milton-keynes-digital-marketing-intelligence-survey-results-on-linkedin/ar-AA1ofr>

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.