

Revisão de Carefromnature.co.uk

Criado em 2023-05-15

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

 Bom	 Difícil de resolver
 Melhorar	 Pouco difícil de resolver
 Erros	 Fácil de resolver
 Não importante	 Não é necessária nenhuma ação

✓ Tag titulo



Care From Nature - Online Pharmacy

Comprimento: 34 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de tÃ­tulo deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Certifique-se de que seu tÃ­tulo Ã© explÃcito e contÃm suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada pÃgina tenha um tÃ­tulo Ãnico.

✓ Meta descriÃ§Ã£o



Shop with confidence at carefromnature.co.uk ★ From pain relief to vitamins and skincare, we've got you covered ★

Comprimento: 115 Caractere(s)

As descriÃ§Ães Meta AN174 contÃm entre 70 e 160 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Permite que vocÃa influencie como suas pÃginas da web sÃo descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas pÃginas da web tenham uma meta descriÃ§Ã£o Ãnica que seja explÃcita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuÃrio).

Um bom meta A descriÃ§Ã£o funciona como uma propaganda orgÃnica, entÃo use mensagens atraentes com uma chamada clara para a aÃ§Ã£o para maximizar a taxa de clique.

⦿ Palavras-chave



pharmacy, drugstore, cosmetics

As palavras-chave sÃo um tipo especÃfico de meta-tag que aparecem no cÃdigo HTML de uma pÃgina da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais sÃo os tÃpicos da pÃgina.

No entanto, o google nÃo pode usar palavras-chave meta.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não estão bem escritos ou não são relevantes para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

Títulos

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	0	57	4	0	0

<H1> Care From Nature - Home page </H1>

<H3> Against diarrhea, laxatives </H3>

<H3> Antifungal </H3>

<H3> Ear Drops </H3>

<H3> Laxatives </H3>

<H3> Pain and fever </H3>

<H3> Products against diarrhea </H3>

<H3> Cold and flu </H3>

<H3> Joints and muscles </H3>

<H3> Sore throat </H3>

<H3> Dermatology </H3>

<H3> Snuffles </H3>

<H3> Immunostimulators </H3>

<H3> Cough </H3>

<H3> Eye and ear drops </H3>

<H3> Vitamines and minerals </H3>

<H3> Cardiovascular problems </H3>

<H3> Varicose veins and hemorrhoids </H3>

<H3> Smoking, Alcoholism </H3>

<H3> Allergies </H3>

<H3> Digestive problems </H3>

<H3> Sleep, energy, mood </H3>

<H3> Oral hygiene </H3>

<H3> Liver problems </H3>

<H3> Repellents, insecticides </H3>

<H3> Others </H3>

<H3> Antioxidants </H3>

<H3> Herbs and teas </H3>

<H3> Herbal throat products </H3>
 <H3> Herbal cough products </H3>
 <H3> Care for bones and joints </H3>
 <H3> Hair, skin, nails </H3>
 <H3> Fitness, sport </H3>
 <H3> Eye care </H3>
 <H3> Heart care </H3>
 <H3> Liver care </H3>
 <H3> Detoxification, purification </H3>
 <H3> Fluid retention </H3>
 <H3> Immune system </H3>
 <H3> High blood sugar, diabetes </H3>
 <H3> Nervousness, insomnia, tension </H3>
 <H3> Weight loss </H3>
 <H3> Memory, concentration </H3>
 <H3> Probiotics </H3>
 <H3> Hemorrhoids </H3>
 <H3> Cholesterol </H3>
 <H3> Cystitis, uroinfections </H3>
 <H3> Thyroid gland </H3>
 <H3> Others </H3>
 <H3> Fast Delivery </H3>
 <H3> Product Return </H3>
 <H3> Secured Shopping </H3>
 <H3> Discreet Service </H3>
 <H3> Specials </H3>
 <H3> Information </H3>
 <H3> Customer Service </H3>
 <H3> Extras </H3>
 <H3> Like us on Facebook </H3>
 <H4> 911 Panthenol Body Cream 50ml </H4>
 <H4> Acetocaustin solution 0.5ml </H4>
 <H4> Alder Buckthorn Tea Bioprogramme 20 Tea Bags </H4>
 <H4> Allersol SPF 30 Sunscreen 100ml </H4>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

wish 41 product 41 list 41 ----- 38 cream 16
 care 13 body 13 against 12 hair 10 lotion 9
 caffeine 7 cosmetics 7 plus 7 male 6 babies 6

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
wish	41	×	×	×
product	41	×	×	✓
list	41	×	×	×
-----	38	×	×	×
cream	16	×	×	✓
care	13	✓	✓	✓
body	13	×	×	✓
against	12	×	×	✓
hair	10	×	×	✓
lotion	9	×	×	×
caffeine	7	×	×	×
cosmetics	7	×	×	×
plus	7	×	×	×
male	6	×	×	×
babies	6	×	×	×

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Atributo Alt



Encontramos 148 imagens nesta página
 7 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

<https://carefromnature.co.uk/image/cache/data/journal2/transparent-980x400.png>
<https://carefromnature.co.uk/image/cache/data/journal2/transparent-980x400.png>
https://carefromnature.co.uk/image/cache/data/journal2/banners/BANNER_COSM-250x250.jpg
https://carefromnature.co.uk/image/cache/data/journal2/banners/BABY_BANNER-250x250.jpg
https://carefromnature.co.uk/image/cache/data/journal2/banners/ORAL_BANNER-250x250.jpg
https://carefromnature.co.uk/image/cache/data/journal2/banners/INTIME_BANNER-250x250.jpg
[/image/cache/catalog/care-from-nature-logo-240x240.png](https://carefromnature.co.uk/image/cache/catalog/care-from-nature-logo-240x240.png)

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

Rácio de Texto/HTML



O rácio de HTML para texto é de: **5.08%**

Tamanho do conteúdo de texto 22623 bytes

Tamanho total de HTML 445646 bytes

O código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.

 A página da Web foi comprimida de 435 KB para 37 (91.6 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.



IP Canonicalization

Não o seu domínio IP 91.215.216.68 não redireciona para carefromnature.co.uk



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado.



URL Rewrite

Atenção! Detectamos parâmetros em um número maciço de URLs



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.



Underscores nos URLs

Oh não, você está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Atenção, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hífens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://carefromnature.co.uk/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://carefromnature.co.uk/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele ³deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 6 Years, 2 Days

Data da criação: 8th-Jun-2017

Data da actualização: 11th-May-2023

Data de expiração: 8th-Jun-2024

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



P ginas indexadas



P ginas indexadas nos motores de busca

11,700 Página (s)

Este é o número de p ginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas p ginas da web, o que   uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou voc a " evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas p ginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, voc a deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



<http://carefromnature.co.uk>
Comprimento: 14 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon



Atenção, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Atenção, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tanto para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

 **Tamanho da página** 435 KB (mÃ©dia na Internet Ã© de 320 Kb)


Duas das principais razÃµes para um aumento no tamanho da pÃ¡gina sÃ£o imagens e arquivos JavaScript.
O tamanho da pÃ¡gina afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua pÃ¡gina abaixo de 2 Mb.
Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

 **Tempo de carregamento** 1.43 segundo(s)


A velocidade do site Ã© um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiÃªncia do usuÃ¡rio.
Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rÃ¡pido.

 **Idioma** Boa, vocÃª declarou seu idioma
 Idioma declarado: English

Verifique se o seu idioma declarado Ã© o mesmo que o idioma detectado pelo Google
AlÃ©m disso, defina o idioma do conteÃºdo no cÃ³digo HTML de cada pÃ¡gina.

Disponibilidade de domínio

Domínios (TLD)	Estado
carefromnature.com	Já registado
carefromnature.net	Disponível
carefromnature.org	Já registado
carefromnature.biz	Já registado
carefromnature.us	Disponível

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

Disponibilidade Typo

Domínios (TLD)	Estado
xarefromnature.uk	Disponível
sarefromnature.uk	Disponível
darefromnature.uk	Disponível
farefromnature.uk	Disponível
varefromnature.uk	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

 **Privacidade email** Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.


Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.
Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.

 **Browser seguro** O site não está na lista negra e parece seguro usar.


Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

**Mobile Friendliness**

Oh, não! Esta página não está preparada para mobile.
Sua pontuação mobile é de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.

**Compatibilidade
mobile**

Objetos incorporados detectados.

Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

**Servidor IP**

Servidor IP	Localização do servidor
91.215.216.68	//www.publicdomainregistry.com Domain Creation DateJun 8, 2017Domain Name Serversns143.icndns.netns144.icndns.net.uk Sponsoring OrganizationURLhttp

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo ao seu público-alvo. Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

**Dicas de velocidade**

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✓ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✗ Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✓ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✗ Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

**Analytics**

Perfeito, detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não é validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas e validadas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  CareFromNatureUK

 Twitter: 

 Instagram: 

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles. O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública. Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

**Rank de tráfego**


Sem classificação global

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

**Localização do visitante**


Seu site é popular nos seguintes países:
Nenhum dado disponível

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

**Valor estimado**


\$60 USD

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 198 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
+359884002215	Links internos	Dofollow
Login	Links internos	Dofollow
Register	Links internos	Dofollow
Wish List (0)	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Medicinal products	Links internos	Dofollow
Against diarrhea, laxatives	Links internos	Dofollow
Antifungal	Links internos	Dofollow
Ear Drops	Links internos	Dofollow
Laxatives	Links internos	Dofollow
Pain and fever	Links internos	Dofollow
Products against diarrhea	Links internos	Dofollow
Cold and flu	Links internos	Dofollow
Joints and muscles	Links internos	Dofollow
Sore throat	Links internos	Dofollow
Dermatology	Links internos	Dofollow
Snuffles	Links internos	Dofollow
Immunostimulators	Links internos	Dofollow
Cough	Links internos	Dofollow
Eye and ear drops	Links internos	Dofollow
Vitamines and minerals	Links internos	Dofollow
Cardiovascular problems	Links internos	Dofollow
Varicose veins and hemorrhoids	Links internos	Dofollow
Smoking, Alcoholism	Links internos	Dofollow
Allergies	Links internos	Dofollow
Digestive problems	Links internos	Dofollow
Sleep, energy, mood	Links internos	Dofollow
Energy Products	Links internos	Dofollow
Sleep Problems	Links internos	Dofollow
Oral hygiene	Links internos	Dofollow
Liver problems	Links internos	Dofollow
Repellents, insecticides	Links internos	Dofollow
Others	Links internos	Dofollow
Food supplements	Links internos	Dofollow
Antioxidants	Links internos	Dofollow
Herbs and teas	Links internos	Dofollow
Herbal throat products	Links internos	Dofollow
Herbal cough products	Links internos	Dofollow
Care for bones and joints	Links internos	Dofollow
Hair, skin, nails	Links internos	Dofollow
Fitness, sport	Links internos	Dofollow
Eye care	Links internos	Dofollow
Heart care	Links internos	Dofollow
Liver care	Links internos	Dofollow
Detoxification, purification	Links internos	Dofollow
Fluid retention	Links internos	Dofollow
Immune system	Links internos	Dofollow

High blood sugar, diabetes	Links internos	Dofollow
Nervousness, insomnia, tension	Links internos	Dofollow
Weight loss	Links internos	Dofollow
Memory, concentration	Links internos	Dofollow
Probiotics	Links internos	Dofollow
Hemorrhoids	Links internos	Dofollow
Cholesterol	Links internos	Dofollow
Cystitis, uroinfections	Links internos	Dofollow
Thyroid gland	Links internos	Dofollow
Others	Links internos	Dofollow
Cosmetics	Links internos	Dofollow
Aromatherapy, essential oils	Links internos	Dofollow
Body care	Links internos	Dofollow
Cosmetic accessories	Links internos	Dofollow
Cosmetics for men	Links internos	Dofollow
Cosmetics for pregnant women	Links internos	Dofollow
Dermatocosmetics	Links internos	Dofollow
Facial care	Links internos	Dofollow
Hair care	Links internos	Dofollow
Natural cosmetics	Links internos	Dofollow
Oral hygiene	Links internos	Dofollow
Sun protection products	Links internos	Dofollow
Others	Links internos	Dofollow
Men & women	Links internos	Dofollow
Female Fertility	Links internos	Dofollow
Female health	Links internos	Dofollow
Female Sexual Stimulant	Links internos	Dofollow
Fertility	Links internos	Dofollow
Male Fertility	Links internos	Dofollow
Male health	Links internos	Dofollow
Sexual stimulants	Links internos	Dofollow
Male Sexual Stimulant	Links internos	Dofollow
Men and women - Others products	Links internos	Dofollow
Babies & kids	Links internos	Dofollow
Adapted milk	Links internos	Dofollow
Babies and children - Others	Links internos	Dofollow
Babies Cosmetics	Links internos	Dofollow
Baby Foods	Links internos	Dofollow
Children Food	Links internos	Dofollow
Children's Cosmetics	Links internos	Dofollow
Homeopathy	Links internos	Dofollow
Combined products	Links internos	Dofollow
Homeopathy remedies	Links internos	Dofollow
Mono-preparations	Links internos	Dofollow
Others	Links internos	Dofollow
Fitness/Sport	Links internos	Dofollow
L-carnitine	Links internos	Dofollow
Proteins	Links internos	Dofollow
Sport gels	Links internos	Dofollow
Supplements	Links internos	Dofollow
Promotions	Links internos	Dofollow
Blog	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow

[illegible]

No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
About Us	Links internos	Dofollow
Delivery Information	Links internos	Dofollow
Privacy Policy	Links internos	Dofollow
Terms & Conditions	Links internos	Dofollow
Contact Us	Links internos	Dofollow
Returns	Links internos	Dofollow
GDPR	Links internos	Dofollow
Site Map	Links internos	Dofollow
Brands	Links internos	Dofollow
Gift Certificates	Links internos	Dofollow
Affiliates	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.