

# Revisão de Boundlessadventure.com

Criado em 2024-11-16

## Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

## Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Velocidade	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

## Iconografia

- |  |   |
|--|---|
|  Bom            |  Difícil de resolver           |
|  Melhorar       |  Pouco difícil de resolver     |
|  Erros          |  Fácil de resolver             |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |



## Tag titulo

Boundless Adventure: Best Trekking Company In Nepal

**Comprimento:** 51 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de tÃ­tulo deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Certifique-se de que seu tÃ­tulo Ã© explÃcito e contÃm suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada pÃgina tenha um tÃ­tulo Ãnico.



## Meta descriÃ§Ã£o

Boundless Adventure: The best trekking company in Nepal, helps you set out a once in a lifetime amazing adventures in Nepal, Bhutan, and Tibet.

**Comprimento:** 143 Caractere(s)

As descriÃ§Ães Meta AN174 contÃm entre 70 e 160 caracteres (espaÃ§os incluÃdos).

Permite que vocÃa influencie como suas pÃginas da web sÃo descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas pÃginas da web tenham uma meta descriÃ§Ã£o Ãnica que seja explÃcita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuÃrio).

Um bom meta A descriÃ§Ã£o funciona como uma propaganda orgÃnica, entÃo use mensagens atraentes com uma chamada clara para a aÃ§Ã£o para maximizar a taxa de clique.



## Palavras-chave

Sem palavras chave

As palavras-chave sÃo um tipo especÃfico de meta-tag que aparecem no cÃdigo HTML de uma pÃgina da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais sÃo os tÃpicos da pÃgina.

No entanto, o google nÃo pode usar palavras-chave meta.



[Boundless Adventure: Best Trekking Company In Nepal](https://www.boundlessadventure.com/)  
[boundlessadventure.com/](https://www.boundlessadventure.com/)  
 Boundless Adventure: The best trekking company in Nepal, helps you set out a once in a lifetime amazing adventures in Nepal, Bhutan, and Tibet.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google. Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não estão bem escritos ou não são relevantes para o conteúdo da página. As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.



<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	7	27	8	0	2

- <H1> Nepal Adventure Trekking Company. </H1>
- <H2> Where Trekking Adventures Begin </H2>
- <H2> Our Best Selling Trips </H2>
- <H2> What our clients are saying about us. </H2>
- <H2> Why choose Boundless Adventure? </H2>
- <H2> Destinations </H2>
- <H2> Travel Blog </H2>
- <H2> Newsletter Signup </H2>
- <H3> Upper Mustang Helicopter Tour </H3>
- <H3> 14-DAY EVEREST BASE CAMP TREKKING </H3>
- <H3> 13 Days Manaslu Circuit Trekking </H3>
- <H3> 12 days Annapurna Circuit Trekking </H3>
- <H3> 3 hours Everest Base Camp Helicopter Tour </H3>
- <H3> Kathmandu Pokhara Chitwan Lumbini Tour </H3>
- <H3> 7 days Muktinath Temple Tour </H3>
- <H3> Propa </H3>
- <H3> Thankachan Mathai </H3>
- <H3> Aiko </H3>
- <H3> Mark </H3>
- <H3> Travel to unique, exciting, and adventurous destinations. </H3>
- <H3> Safe, healthy and hassle-free trip </H3>
- <H3> Guaranteed trip satisfaction </H3>
- <H3> Assured fair price & flexibility </H3>
- <H3> Local Experience and Expert Guide </H3>
- <H3> Your trip, your date! </H3>
- <H3> Nepal </H3>
- <H3> Tibet </H3>
- <H3> Bhutan </H3>

<H3> Festivals Of Nepal </H3>  
<H3> Lukla Airport </H3>  
<H3> Namche Bazaar </H3>  
<H3> Our Address </H3>  
<H3> Office Number </H3>  
<H3> Mobile Number </H3>  
<H3> Email Address </H3>  
<H4> Bangladesh </H4>  
<H4> Dublin </H4>  
<H4> Japan </H4>  
<H4> UK </H4>  
<H4> Trekking Routes in Nepal </H4>  
<H4> Peak Climbing in Nepal </H4>  
<H4> Nepal Tour Packages </H4>  
<H4> Nepal Helicopter Tours </H4>  
<H6> WE ARE ASSOCIATED WITH: </H6>  
<H6> WE ACCEPT </H6>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.



## Palavras-chave

days 74 trekking 46 nepal 45 everest 44 tour 43  
 base 43 helicopter 40 camp 37 peak 32 annapurna 21  
 pokhara 17 trek 15 climbing 15 mustang 15 bhutan 14

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

## Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
days	74	×	×	✓
trekking	46	✓	✓	✓
nepal	45	✓	✓	✓
everest	44	×	×	✓
tour	43	×	×	✓
base	43	×	×	✓
helicopter	40	×	×	✓
camp	37	×	×	✓
peak	32	×	×	✓
annapurna	21	×	×	✓
pokhara	17	×	×	✓
trek	15	✓	✓	✓
climbing	15	×	×	✓
mustang	15	×	×	✓
bhutan	14	×	✓	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

## **Atributo Alt**




Encontramos 130 imagens nesta página  
 4 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

```
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20260'%3E%3C/svg%3E
https://boundlessadventure.com/wp-content/uploads/2024/01/Lukla-Airport-1.jpg
data:image/svg+xml,%3Csvg%20xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'%20viewBox='0%200%20400%20260'%3E%3C/svg%3E
https://boundlessadventure.com/wp-content/uploads/2024/01/Namche-Bazaar.jpg
```

O texto alternativo usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

## **Rácio de Texto/HTML**

 O rácio de HTML para texto de: **4.01%**

Tamanho do conteúdo de texto 14393 bytes  
Tamanho total de HTML 358793 bytes


Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

## **Compressão GZIP**



Uau! GZIP Activo.  
 A página da Web foi comprimida de 350 KB para 59 (83.1 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 192.252.146.36 não redireciona para boundlessadventure.com



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Ah, você não está usando underscores (isto\_sao\_underscores) em seus URLs



Ah, você não está usando "underscores" (estes\_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.





### WWW Resolve



Àtimo, um redirecionamento estã; no lugar para redirecionar o trã;fego do seu domãnio não preferido.

O redirecionamento de solicitaães de um domãnio não preferido ão importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



### XML Sitemap



Boa, vocãa possui o arquivo XML Sitemap!  
<http://boundlessadventure.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponãveis para o rastreamento e pode incluir informaães adicionais, como as atualizaães mais recentes do seu site, a freqãncia das mudanãas e a importãncia dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que vocãa gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Tambãm ão uma boa prãtica especificar a localizaão do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



### Robots.txt



Boa, vocãa possui o arquivo Robots.txt!  
<http://boundlessadventure.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que vocãa restrinja o acesso dos robãs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robãs acessem diretãrios e pãginas especãficos. Ele tambãm especifica onde o arquivo do sitemap XML estã; localizado.

Vocãa pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso tambãm permite que vocãa teste pãginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.

✔ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele <sup>3</sup> deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✔ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 12 Years, 356 Days

Data da criação: 26th-Nov-2011

Data da actualização: 23rd-Oct-2024

Data de expiração: 26th-Nov-2025

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



## Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



## Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade e a qualidade dos backlinks.



## URL



`http://boundlessadventure.com`

**Comprimento:** 18 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



## Favicon



 **Atenção,** seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.





## Página 404 personalizada




**Atenção,** seu site possui uma página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.



Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

 **Tamanho da página** 350 KB (máximo de 320 Kb)  


Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

 **Tempo de carregamento** 0.09 segundo(s)  


A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário. Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

 **Idioma** Boa, você declarou seu idioma  
Idioma declarado: EN-US  


Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**  
⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
boundlessadventure.net	Disponível
boundlessadventure.org	Já registrado
boundlessadventure.biz	Já registrado
boundlessadventure.us	Disponível
boundlessadventure.info	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● **Disponibilidade Typo**  
⚙⚙⚙

Domínios (TLD)	Estado
boundlessadventure.com	Disponível
voundlessadventure.com	Disponível
foundlessadventure.com	Disponível
goundlessadventure.com	Disponível
houndlessadventure.com	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



### Privacidade email

O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



### Browser seguro

O site não está na lista negra e parece seguro usar.



Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Oh, nÃ£o! Esta pÃ¡gina nÃ£o estÃ¡ preparada para mobile.  
Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 0 / 100



Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.



Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos.  
Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.



## Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

## Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
192.252.146.36	Not Available	Not Available

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

## Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✓ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✗ Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✓ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✗ Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

## Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

 **Tipo de documento** O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** W3C não é validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

 **Codificação** Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8





Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

## 🕒 **Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  Boundlessadventure

 Twitter:  BoundlessAdvent

 Instagram:  Boundless

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** Sem classificação global  


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:  
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$60 USD  


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



## Links na página



Encontramos um total de 149 links incluindo internos &amp; externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Start Planning Here	Links internos	Dofollow
Nepal	Links internos	Dofollow
Everest Region	Links internos	Dofollow
14-DAY EVEREST BASE CAMP TREKKING	Links internos	Dofollow
3 hours Everest Base Camp Helicopter Tour	Links internos	Dofollow
12 Days Short Everest Base Camp Trek	Links internos	Dofollow
10-day Everest Trek with Helicopter Return	Links internos	Dofollow
11 days Everest Helicopter Trekking in 2025 and 2026	Links internos	Dofollow
20 Days Everest Three High Passes Trekking	Links internos	Dofollow
13 days Gokyo Valley Trekking	Links internos	Dofollow
18 days Chola Pass Trekking 2025 and 2026	Links internos	Dofollow
14-day Renjo-La Pass Trekking in 2025 and 2026	Links internos	Dofollow
9 days Everest Panorama Trekking Package	Links internos	Dofollow
19-day Jiri to Everest Base Camp Trek	Links internos	Dofollow
10 days Everest Family Trekking	Links internos	Dofollow
Annapurna Region	Links internos	Dofollow
11 DAYS ANNAPURNA BASE CAMP TREK in 2025 and 2026	Links internos	Dofollow
12 days Annapurna Circuit Trekking	Links internos	Dofollow
Mesokanto Pass Trekking	Links internos	Dofollow
8 Days Short Annapurna Base Camp Trek	Links internos	Dofollow
9 days Mardi Himal Trekking in 2025 and 2026	Links internos	Dofollow
Ghorepani Poon Hill Trekking	Links internos	Dofollow
Annapurna Luxury Trekking	Links internos	Dofollow
17 Days Upper Mustang Trek in 2025 and 2026	Links internos	Dofollow
Annapurna Base Camp Helicopter Tour	Links internos	Dofollow
Annapurna Family Trekking	Links internos	Dofollow
Jomsom Muktinath Trekking	Links internos	Dofollow
Short Annapurna Trekking Trails	Links internos	Dofollow
Langtang Region	Links internos	Dofollow
Langtang Helicopter Tour	Links internos	Dofollow
11 days Langtang Valley Trekking	Links internos	Dofollow
Lauri Binayak Pass Trekking	Links internos	Dofollow
Tamang Heritage Trekking	Links internos	Dofollow
Helambu Trekking	Links internos	Dofollow
Chisapani Trekking	Links internos	Dofollow
Restricted Area	Links internos	Dofollow
13 Days Manaslu Circuit Trekking	Links internos	Dofollow
15 Days Tsum Valley Trek	Links internos	Dofollow
Manaslu Short Budget Hiking	Links internos	Dofollow
19-day Nar Phu Valley Trekking	Links internos	Dofollow
Upper Dolpo Trekking 22 days	Links internos	Dofollow
Lower Dolpo Trekking	Links internos	Dofollow
14 days Kanchenjunga Base Camp Trekking in 2025 and 2026	Links internos	Dofollow
Guerrilla Trekking	Links internos	Dofollow
Tibet	Links internos	Dofollow
4 days Tibet Culture Tours	Links internos	Dofollow

Lhasa Tour	Links internos	Dofollow
Mount Kailash	Links internos	Dofollow
Bhutan	Links internos	Dofollow
Bhutan Trekking	Links internos	Dofollow
Nepal Bhutan Tour	Links internos	Dofollow
10 Days Bhutan Culture Tour	Links internos	Dofollow
Climbing Adventurous Experience	Links internos	Dofollow
Tour Explore Best of Nepal	Links internos	Dofollow
Short Treks	Links internos	Dofollow
Day Tours	Links internos	Dofollow
Wildlife Safari Tours	Links internos	Dofollow
Helicopter Tours	Links internos	Dofollow
Mountain Flights	Links internos	Dofollow
Muktinath Tour	Links internos	Dofollow
Mustang Jeep Tour	Links internos	Dofollow
Nepal Paragliding Tour	Links internos	Dofollow
Kathmandu Pokhara Chitwan Lumbini Tour	Links internos	Dofollow
Peak Climbing	Links internos	Dofollow
15 days Island Peak Climbing	Links internos	Dofollow
18 days Mera Peak Climbing	Links internos	Dofollow
Chulu East Peak Climbing	Links internos	Dofollow
Chulu West Peak Climbing	Links internos	Dofollow
Lobuche Peak Climbing	Links internos	Dofollow
Tent Peak Climbing	Links internos	Dofollow
Nepal Tours	Links internos	Dofollow
Muktinath Helicopter Tour	Links internos	Dofollow
Nepal Muslim Travel and Tours	Links internos	Dofollow
Nepal accessible wheelchair Tour	Links internos	Dofollow
Nepal Buddhist Tour	Links internos	Dofollow
7 Days Kathmandu Tour and Travel	Links internos	Dofollow
Why Boundless Adventure	Links internos	Dofollow
Company Documents	Links internos	Dofollow
Our Team	Links internos	Dofollow
Responsible Tourism	Links internos	Dofollow
Banking Details	Links internos	Dofollow
Booking Terms and Conditions	Links internos	Dofollow
Contact Us	Links internos	Dofollow
Photo: Upper Mustang Helicopter Tour	Links internos	Dofollow
Read More About Us	Links internos	Dofollow
heli tour to Everest base camp	Links internos	Dofollow
Everest helicopter tours	Links internos	Dofollow
Cover Link	Links internos	Dofollow
Cover Link	Links internos	Dofollow
Cover Link	Links internos	Dofollow
Cover Link	Links internos	Dofollow
Cover Link	Links internos	Dofollow
View All Latest Blog	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
+9779851033819 (Mobile)	Links internos	Dofollow
Everest Region	Links internos	Dofollow
Gosainkunda Helicopter Tour	Links internos	Dofollow

<a href="#">Manaslu Helicopter Tour</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">About Us</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Annapurna Region</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Kathmandu Pokhara Chitwan Tour</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">7 days Nepal Heritage Tour</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Kathmandu Nagarkot Pokhara Budget Tour</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">7 days Pokhara Tour</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Nagarkot Tour</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Online Payment</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Volunteering in Nepal</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Site Map</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Trekking Maps</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Langtang Region</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Ganesh Himal Trekking</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Nepal Short Treks</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Short Treks around Kathmandu</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">10 days Tsho Rolpa Trek</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">9 days Nepal Pilgrimage Tour</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Lumbini Tour</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Namo Buddha Tour</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Where is Nepal</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Where is Mount Everest Located</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Nepal Trekking and TIMS Permits Information</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Trekking food and accommodation</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Nepal Trekking Information</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Weather and Climate in Nepal</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Restricted Area</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Wildlife Safari Tours</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">3 day Chitwan Jungle Safari tour</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Bardiya National Park</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Koshi Tappu Wildlife Reserve</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Nepal Hunting Reserve</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Day Tours</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Nepal Mountain Everest Flight</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Nepal Pattale Forest Day Tour</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Kakani Day Tour</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Click To Call</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Trip Advisor Review Link</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Trust Pilot Review Link</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Google Review Link</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">+9779851033819 (WhatsApp)</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Facebook</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">Twitter</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">Linkedin</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">Instagram</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">YouTube</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">Pinterest</a>	Links externos	Nofollow



Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



## Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.