

# Revisão de Biz4group.com

Criado em 2024-11-26

## Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

## Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Velocidade	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

## Iconografia

- |  |   |
|--|---|
|  Bom            |  Difícil de resolver           |
|  Melhorar       |  Pouco difícil de resolver     |
|  Erros          |  Fácil de resolver             |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |

✔ **Tag título** Biz4Group - A Pioneer in AI, IoT, and eCommerce Development  
⚙️⚙️⚙️  
**Comprimento:** 59 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título seja explícito e contendo suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.

✔ **Meta descrição** A US-based technology company aimed to create software solutions, powered by industry leading technologies, including AI, IoT. Talk to our industry experts to get started.  
⚙️⚙️⚙️  
**Comprimento:** 171 Caractere(s)

As descrições Meta devem conter entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.

⊙ **Palavras-chave** Sem palavras chave  
⚙️⚙️⚙️

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.

[Biz4Group - A Pioneer in AI, IoT, and eCommerce Development](https://biz4group.com/)  
**biz4group.com/**  
 A US-based technology company aimed to create software solutions, powered by industry leading technologies, including AI, IoT. Talk to our industry experts to get started.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google. Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não estão bem escritos ou não são relevantes para o conteúdo da página. As tags de título e as descrições de meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	28	36	24	65	16

- <H1> We Train AI to... </H1>
- <H2> Our Clients </H2>
- <H2> Identify AI Opportunity for Your Business </H2>
- <H2> Use the Power of Gen AI With Biz4Group </H2>
- <H2> Latest and Greatest Enterprise Technologies </H2>
- <H2> Top-Notch UX Across Mobile and Web </H2>
- <H2> About Biz4Group </H2>
- <H2> Our Work Portfolio </H2>
- <H2> Schedule a Meeting with AI Experts </H2>
- <H2> Hear From Our Satisfied Clients </H2>
- <H2> Rave Reviews on Clutch </H2>
- <H2> Delivering AI Solutions Across Industries </H2>
- <H2> Get Free AI Consultation </H2>
- <H2> Our Clientele </H2>
- <H2> Project Details: </H2>
- <H2> Project Details: </H2>
- <H2> Project Details: </H2>
- <H2> Project Details: </H2>
- <H2> Project Details: </H2>
- <H2> Project Details: </H2>
- <H2> Project Details: </H2>
- <H2> Project Details: </H2>
- <H2> Project Details: </H2>
- <H2> Project Details: </H2>
- <H2> About Us </H2>
- <H2> Company </H2>
- <H2> AI Services </H2>
- <H2> AI Products </H2>
- <H2> AI Solutions </H2>

<H2> Get the Exclusive MIT Technology Review Insights Report for Free </H2>

<H3> Features </H3>

<H3> Features </H3>

<H3> Features </H3>

<H3> Features </H3>

<H3> AI Strategy Consulting </H3>

<H3> AI Software Development </H3>

<H3> AI Integration Services </H3>

<H3> Generative AI Development </H3>

<H3> Chatbot Development </H3>

<H3> White-Label AI Chatbot Product </H3>

<H3> Enterprise AI </H3>

<H3> Computer Vision </H3>

<H3> Hire AI Developers </H3>

<H3> Mobile App Development </H3>

<H3> Web Development </H3>

<H3> IoT Product Development </H3>

<H3> 300 </H3>

<H3> 700 </H3>

<H3> 500 </H3>

<H3> 200 </H3>

<H3> AI-Enabled Health Companion </H3>

<H3> Insurance Training with AI </H3>

<H3> AI-powered Restaurant Menu </H3>

<H3> Web Page Conversion To AMP </H3>

<H3> Online Social Casino Platform </H3>

<H3> An E-Commerce Marketplace </H3>

<H3> Adobe AMP </H3>

<H3> Compare Legal </H3>

<H3> IFD </H3>

<H3> ThingsBoard </H3>

<H3> Appweigh </H3>

<H3> Home On </H3>

<H3> bounc3.io </H3>

<H3> Tekchoice </H3>

<H3> Celebratube </H3>

<H3> Tell Us About Your Project </H3>

<H4> Biz4Group - Your Trusted Advisor </H4>

<H4> Job Openings </H4>

<H4> Sean Hynes </H4>

<H4> Sanjeev Verma </H4>

<H4> Michael Kipp </H4>

<H4> Dave Caplis </H4>

<H4> Delivered 700+ Projects </H4>

<H4> 70% </H4>

<H4> 4.9 Average Rating </H4>

<H4> Aaron Salko </H4>

<H4> Corbin Linder </H4>

<H4> Tim Gregory </H4>

<H4> George E. </H4>

<H4> Urvashi </H4>

<H4> Dr. Tiffinee Yancey </H4>

<H4> Edwin Pierre </H4>

<H4> Charles Horton </H4>

<H4> Fintech </H4>

<H4> Customer Service </H4>

<H4> E-learning </H4>

<H4> Healthcare </H4>  
<H4> Transportation & Logistics </H4>  
<H4> Retail / eCommerce </H4>  
<H4> Manufacturing </H4>  
<H5> About Us </H5>  
<H5> 20+ </H5>  
<H5> 200+ </H5>  
<H5> 700+ </H5>  
<H5> 300+ </H5>  
<H5> Career </H5>  
<H5> Leadership </H5>  
<H5> Brian W. Mead </H5>  
<H5> Sean Hynes </H5>  
<H5> Michael Kipp </H5>  
<H5> Dave Caplis </H5>  
<H5> Sanjeev Verma </H5>  
<H5> Customer Service AI Chatbot </H5>  
<H5> AI-Powered Staffing Software </H5>  
<H5> Industrial IoT Software </H5>  
<H5> Headless E-Commerce Platform </H5>  
<H5> On-Demand Printing Solutions </H5>  
<H5> Wealth Management Solutions </H5>  
<H5> Solutions for Staffing </H5>  
<H5> Solutions for Recruitment </H5>  
<H5> EdTech Solutions </H5>  
<H5> AI Solutions for Healthcare </H5>  
<H5> Real Estate AI Solutions </H5>  
<H5> Insurance AI Software Development </H5>  
<H5> AI Development Services </H5>  
<H5> Chatbot Development Services </H5>  
<H5> Generative AI Development Services </H5>  
<H5> AI Consulting Services </H5>  
<H5> AI Integration Services </H5>  
<H5> Computer Vision Software Development </H5>  
<H5> Enterprise AI Solutions </H5>  
<H5> Hire AI Developers </H5>  
<H5> IoT Solutions </H5>  
<H5> IoT Product </H5>  
<H5> Wearable App Development </H5>  
<H5> Transforming Insurance Training with AI </H5>  
<H5> Mobile App Development </H5>  
<H5> CMS Development </H5>  
<H5> Web Development </H5>  
<H5> ECommerce Development </H5>  
<H5> Full Stack Development </H5>  
<H5> Digital Marketing </H5>  
<H5> Transforming Insurance Training with AI </H5>  
<H5> Sports Betting App Development </H5>  
<H5> Dating </H5>  
<H5> Social Networking </H5>  
<H5> eCommerce & Marketplaces </H5>  
<H5> On Demand </H5>  
<H5> Real Estate </H5>  
<H5> E-Learning </H5>  
<H5> IoT </H5>  
<H5> Fantasy/Sports </H5>  
<H5> Recruitment/Staffing </H5>

<H5> Legal/Law Advisory </H5>  
<H5> Fintech </H5>  
<H5> Blogs </H5>  
<H5> Case Study </H5>  
<H5> AI Services </H5>  
<H5> AI Solutions </H5>  
<H5> IoT Development </H5>  
<H5> Software Development </H5>  
<H5> Software Solutions </H5>  
<H5> Bay Area, CA </H5>  
<H5> Orlando, FL </H5>  
<H5> We Love To Support You </H5>  
<H6> Support Ticket Labeling </H6>  
<H6> Appointment Scheduling </H6>  
<H6> Payment, Refund Processing </H6>  
<H6> Order Tracking </H6>  
<H6> In-App Communication </H6>  
<H6> Payroll Management </H6>  
<H6> Integration With Enterprise Systems </H6>  
<H6> White-Labeling for Brand Consistency </H6>  
<H6> Wireless </H6>  
<H6> Detailed Reports </H6>  
<H6> Notifications </H6>  
<H6> Data Analytics </H6>  
<H6> Custom Integration </H6>  
<H6> Customer Service </H6>  
<H6> Marketing Automation </H6>  
<H6> International Commerce </H6>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.



## Palavras-chave

development 33 solutions 32 software 18 customer 14 chatbot 14  
 more 14 ecommerce 12 enterprise 11 explore 10 service 10  
 services 10 ai-powered 10 about 9 mobile 9 product 9

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

## Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
development	33	✓	✗	✓
solutions	32	✗	✓	✓
software	18	✗	✓	✓
customer	14	✗	✗	✓
chatbot	14	✗	✗	✓
more	14	✗	✗	✗
ecommerce	12	✓	✗	✓
enterprise	11	✗	✗	✓
explore	10	✗	✗	✗
service	10	✗	✗	✓
services	10	✗	✗	✓
ai-powered	10	✗	✗	✓
about	9	✗	✗	✓
mobile	9	✗	✗	✓
product	9	✗	✗	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.



Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.



 **Atributo Alt**  


Encontramos 153 imagens nesta página  
 Nenhum atributo ALT está vazio ou ausente.

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações ajudam a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

 **Rácio de Texto/HTML** O rácio de HTML para texto é de: **5.63%**  


Tamanho do conteúdo de texto 29143 bytes  
Tamanho total de HTML 517305 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

 **Compressão GZIP**  



Uau! GZIP Activo.  
 A página da Web foi comprimida de 505 KB para 55 (89.2 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 108.138.128.109 não redireciona para biz4group.com




Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Ah, você não está usando underscores (isto\_sao\_underscores) em seus URLs



Ah, você não está usando "underscores" (estes\_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



### WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitaes de um domínio não preferido  importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



### XML Sitemap



Boa, voca possui o arquivo XML Sitemap!  
<http://biz4group.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informaes adicionais, como as atualizaes mais recentes do seu site, a freqüência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que voca gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também  uma boa prática especificar a localizao do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.




### Robots.txt



Boa, voca possui o arquivo Robots.txt!  
<http://biz4group.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que voca restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Voca pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que voca teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.


 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele <sup>3</sup> deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.


Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 6 Years, 314 Days

Data da criação: 16th-Jan-2018

Data da actualização: 4th-Jul-2023

Data de expiração: 16th-Jan-2026

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



## Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



## Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade e a qualidade dos backlinks.



## URL

`http://biz4group.com`  
**Comprimento:** 9 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



## Favicon

Adicione um favicon, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



## Página 404 personalizada


Adicione, seu site possui uma página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

 **Tamanho da página** 505 KB (máximo de 320 Kb)  


Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

 **Tempo de carregamento** 0.21 segundo(s)  


A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário. Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

 **Idioma** Boa, você declarou seu idioma  
Idioma declarado: English  


Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

## Disponibilidade de domínio



Domínios (TLD)	Estado
biz4group.net	Disponível
biz4group.org	Já registrado
biz4group.biz	Já registrado
biz4group.us	Disponível
biz4group.info	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

## Disponibilidade Typo



Domínios (TLD)	Estado
viz4group.com	Disponível
fiz4group.com	Disponível
giz4group.com	Disponível
hiz4group.com	Disponível
niz4group.com	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.





### Privacidade email

O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.





### Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.



Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Oh, nÃ£o! Esta pÃ¡gina nÃ£o estÃ¡ preparada para mobile.  
 Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Objetos incorporados detectados.  


Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

## Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

## ● Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
108.138.128.122	Johns Hopkins	Johns Hopkins

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

## ✘ Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✘ Pior, o seu site tem muitos arquivos CSS.
- ✘ Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✓ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✘ Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

## ✘ Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



### Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



### W3C Validity

W3C não é validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



### Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

## ⦿ Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  Biz4Group



 Twitter:  Biz4group

 Instagram: 

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.



O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** Sem classificação global  


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:  
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$60 USD  


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



## Links na página



Encontramos um total de 95 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
+1 (407) 714-1616	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
About Us	Links internos	Dofollow
Career	Links internos	Dofollow
Leadership	Links internos	Dofollow
Customer Service AI Chatbot	Links internos	Dofollow
AI-Powered Staffing Software	Links internos	Dofollow
Industrial IoT Software	Links internos	Dofollow
Headless E-Commerce Platform	Links internos	Dofollow
On-Demand Printing Solutions Revolutionizing printing with AI-driven, customizable, on-demand solutions.	Links internos	Dofollow
Wealth Management Solutions Smart AI for smarter wealth management & investment strategies.	Links internos	Dofollow
Solutions for Staffing AI-enhanced staffing solutions for dynamic workforce needs.	Links internos	Dofollow
Solutions for Recruitment Revolutionizing recruitment with intelligent, AI-powered talent matching.	Links internos	Dofollow
EdTech Solutions Building AI-powered software solutions for education sector.	Links internos	Dofollow
AI Solutions for Healthcare Optimizing medical reach rate with our AI solutions in healthcare.	Links internos	Dofollow
Real Estate AI Solutions Level up your real estate business with AI real estate solutions	Links internos	Dofollow
Insurance AI Software Development Solutions for underwriting, claims processing, and risk management.	Links internos	Dofollow
AI Development Services Transform your ideas into reality with cutting-edge AI technologies.	Links internos	Dofollow
Chatbot Development Services Creative chatbot solutions to streamline business conversations.	Links internos	Dofollow
Generative AI Development Services Advanced AI for boosting creativity and project effectiveness.	Links internos	Dofollow
AI Consulting Services Expert advice to help you innovate and enhance your business processes.	Links internos	Dofollow
AI Integration Services Helping businesses integrate AI technologies to business processes.	Links internos	Dofollow
Computer Vision Software Development Object detection, facial recognition, automated visual inspection, and video analytics	Links internos	Dofollow
Enterprise AI Solutions Custom development, integration, and support services for operational efficiency	Links internos	Dofollow
Hire AI Developers Explore the expertise of AI developers, AI specialists, and more.	Links internos	Dofollow
IoT Solutions Tailored IoT solutions enhancing business operations and customer experiences.	Links internos	Dofollow
IoT Product Innovative IoT products delivering smart, connected, and efficient solutions.	Links internos	Dofollow
Wearable App Development Creating cutting-edge wearable apps for enhanced user interaction and convenience.	Links internos	Dofollow
Case Study	Links internos	Dofollow
Mobile App Development Designing user-centric mobile apps for seamless performance across platforms.	Links internos	Dofollow
CMS Development Developing versatile CMS platforms for efficient content management and workflow.	Links internos	Dofollow
Web Development Crafting dynamic, responsive websites for an optimal online presence	Links internos	Dofollow



ECommerce Development Building comprehensive eCommerce platforms for engaging shopping experiences.	Links internos	Dofollow
Full Stack Development Providing full-stack development services for versatile and efficient web solutions.	Links internos	Dofollow
Digital Marketing Strategic digital marketing services for enhanced brand visibility and growth.	Links internos	Dofollow
Sports Betting App Development Choose best sports betting app development company, trusted by fortune 500 companies.	Links internos	Dofollow
Dating Creating engaging dating platforms for meaningful connections and experiences.	Links internos	Dofollow
Social Networking Developing dynamic social networking sites for enhanced community interaction.	Links internos	Dofollow
eCommerce & Marketplaces Building robust eCommerce & marketplace solutions for seamless online trading.	Links internos	Dofollow
On Demand Designing on-demand services apps for instant access to products and services.	Links internos	Dofollow
Real Estate Crafting intuitive real estate platforms for seamless browsing and transactions.	Links internos	Dofollow
E-Learning Crafting innovative e-learning solutions for interactive and effective education.	Links internos	Dofollow
IoT Integrating advanced IoT technologies for smarter, connected living and operations.	Links internos	Dofollow
Fantasy/Sports Crafting immersive fantasy sports platforms for interactive gaming.	Links internos	Dofollow
Recruitment/Staffing Developing efficient staffing & recruitment solutions for streamlined talent acquisition.	Links internos	Dofollow
Legal/Law Advisory Building specialized legal advisory platforms for accessible and reliable counsel.	Links internos	Dofollow
Fintech Innovating fintech solutions for secure, convenient, and modern financial services.	Links internos	Dofollow
Portfolio	Links internos	Dofollow
Testimonials	Links internos	Dofollow
Blogs	Links internos	Dofollow
Case Study	Links internos	Dofollow
Enterprise AI Chatbot Development Cost – Let's Explore in Detail	Links internos	Dofollow
Biz4Group Helps You Stay Ahead Of The Curve: Sanjeev Verma	Links internos	Dofollow
Building Custom Chatbots Using Google Cloud Platform (GCP)	Links internos	Dofollow
On-Demand Music Streaming App Development – Cost, Features, Monetization, and Process	Links internos	Dofollow
AI-powered eLearning Platform for Therapy Students	Links internos	Dofollow
AI-Powered HRMS for a Staffing Agency	Links internos	Dofollow
Revolutionary breakthrough experience of Adobe.com	Links internos	Dofollow
Contact Us	Links internos	Dofollow
Schedule a Call	Links internos	Dofollow
Healthcare AI-Enabled Health Companion AI avatar of Dr. Truman for personalized health advice	Links internos	Dofollow
Insurance Insurance Training with AI Revolutionize the way insurance agents receive training.	Links internos	Dofollow
Food & Beverages AI-powered Restaurant Menu An AI-powered Menu Management System for virtual restaurants.	Links internos	Dofollow
Adobe & Google Web Page Conversion To AMP An effective and fast mobile webpage experience by using Google's AMP technology.	Links internos	Dofollow
iGaming Online Social Casino Platform An AI recommendation engine to track user interests and gaming preferences.	Links internos	Dofollow
eCommerce An E-Commerce Marketplace First-of-its-kind eCommerce platform for modern-day SMEs.	Links internos	Dofollow
Read More...	Links internos	Dofollow
Read More...	Links internos	Dofollow
Read More...	Links internos	Dofollow
Read More...	Links internos	Dofollow

Read More...	Links internos	Dofollow
Read More...	Links internos	Dofollow
Read More...	Links internos	Dofollow
Read More...	Links internos	Dofollow
Software Development in USA	Links internos	Dofollow
Software Development in Florida	Links internos	Dofollow
Terms & Conditions	Links internos	Dofollow
Privacy & Policy	Links internos	Dofollow
+1 (407) 714-1616	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vínculo, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



## Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.