

Revisão de Baluherbals.com

Criado em 2021-07-15

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Velocidade	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

- | | |
|--|---|
|  Bom |  Difícil de resolver |
|  Melhorar |  Pouco difícil de resolver |
|  Erros |  Fácil de resolver |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |



Tag título

Balu Herbals Online Store – BALU HERBALS

Comprimento: 49 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título seja explícito e contendo suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



Meta descrição

Buy Balu Herbals Ayurvedic Products Online Store. Secure payment process. Quick & safe delivery. Categories: Health & Beauty Products.

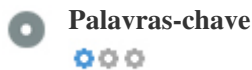
Comprimento: 134 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contendo entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.

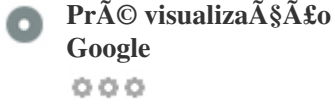


Palavras-chave

Sem palavras chave

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.



[Balu Herbals Online Store – BALU HERBALS](#)

[baluherbals.com/](#)

Buy Balu Herbals Ayurvedic Products Online Store. Secure payment process. Quick & safe delivery. Categories: Health & Beauty Products.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não estão bem escritos ou não são relevantes para o conteúdo da página.

As tags de título e as descrições de meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	19	136	0	0	0

- <H2> Your cart is empty </H2>
- <H2> Your cart </H2>
- <H2> Estimated total </H2>
- <H2> Kunkumadi Face Glowing Oil </H2>
- <H2> Face Cream with SPF-30 </H2>
- <H2> Free Consultation </H2>
- <H2> Top Selling </H2>
- <H2> Diabetic Wellness </H2>
- <H2> TOP CATEGORIES </H2>
- <H2> AYURVEDIC HAIR PACKS </H2>
- <H2> IMMUNITY WELLNESS </H2>
- <H2> HEALTH CARE </H2>
- <H2> AYURVEDIC SOAPS </H2>
- <H2> AYURVEDIC SYRUP </H2>
- <H2> SINGLE HERB TABLETS </H2>
- <H2> Why Balu Herbals? </H2>
- <H2> Shop By </H2>
- <H2> Company </H2>
- <H2> Support </H2>
- <H3> Face Cream with SPF 30 </H3>
- <H3> Face Cream with SPF 30 </H3>
- <H3> Premium Pimple Cream </H3>
- <H3> Premium Pimple Cream </H3>
- <H3> B Glow Fairness Cream </H3>
- <H3> B Glow Fairness Cream </H3>
- <H3> B Glow - Face Wash </H3>
- <H3> B Glow - Face Wash </H3>
- <H3> Pure Ayurvedic Aloe vera Gel </H3>
- <H3> Pure Ayurvedic Aloe vera Gel </H3>
- <H3> Ayurvedic - Natural Body Lotion 200ml </H3>
- <H3> Ayurvedic - Natural Body Lotion 200ml </H3>
- <H3> B Glow - Face Scrub </H3>
- <H3> B Glow - Face Scrub </H3>
- <H3> B - Fresh Toothpaste (Pack of 2) </H3>
- <H3> B - Fresh Toothpaste (Pack of 2) </H3>
- <H3> B-Care Dia Powder 200G </H3>
- <H3> B-Care Dia Powder 200G </H3>
- <H3> Aloe Vera Juice </H3>
- <H3> Aloe Vera Juice </H3>
- <H3> Karela Jamun Ras </H3>
- <H3> Karela Jamun Ras </H3>
- <H3> Vasantha Kusumakar Ras </H3>
- <H3> Vasantha Kusumakar Ras </H3>
- <H3> Memory Booster </H3>
- <H3> Memory Booster </H3>
- <H3> Blood Purification </H3>
- <H3> Blood Purification </H3>
- <H3> Ayurvedic Juice </H3>
- <H3> Ayurvedic Juice </H3>
- <H3> Ayurvedic Soaps </H3>

<H3> Ayurvedic Soaps </H3>
<H3> Ayurvedic Powders </H3>
<H3> Ayurvedic Powders </H3>
<H3> Beauty Care </H3>
<H3> Beauty Care </H3>
<H3> Gold Medicines </H3>
<H3> Gold Medicines </H3>
<H3> Essential Oils </H3>
<H3> Essential Oils </H3>
<H3> Gooseberry Powder (Amla) </H3>
<H3> Gooseberry Powder (Amla) </H3>
<H3> Herbal Henna </H3>
<H3> Herbal Henna </H3>
<H3> Vepa (Neem) Powder (Pack of 2) </H3>
<H3> Vepa (Neem) Powder (Pack of 2) </H3>
<H3> Aromatic Turmeric/Kasthuri pasupu/Kasthuri Haldi Powder </H3>
<H3> Aromatic Turmeric/Kasthuri pasupu/Kasthuri Haldi Powder </H3>
<H3> Spiked Ginger Lily/Kapoor Kachri/Gandha Kachuralu Powder </H3>
<H3> Spiked Ginger Lily/Kapoor Kachri/Gandha Kachuralu Powder </H3>
<H3> Hibiscus / Mandara Powder </H3>
<H3> Hibiscus / Mandara Powder </H3>
<H3> Neeli / Indigofera / Indigo Powder </H3>
<H3> Neeli / Indigofera / Indigo Powder </H3>
<H3> Soap Pod/Shikakai Powder </H3>
<H3> Soap Pod/Shikakai Powder </H3>
<H3> 100% Natural Forest Honey </H3>
<H3> 100% Natural Forest Honey </H3>
<H3> Ashwagandha Powder </H3>
<H3> Ashwagandha Powder </H3>
<H3> Ashwagandhadi Lehyam </H3>
<H3> Ashwagandhadi Lehyam </H3>
<H3> B-Shakti Syrup </H3>
<H3> B-Shakti Syrup </H3>
<H3> Noni (The Evereng) </H3>
<H3> Noni (The Evereng) </H3>
<H3> Green Tea </H3>
<H3> Green Tea </H3>
<H3> Herbal Tea 100g </H3>
<H3> Herbal Tea 100g </H3>
<H3> Ashwagandha Tablets 60T </H3>
<H3> Ashwagandha Tablets 60T </H3>
<H3> B Pure Syrup </H3>
<H3> B Pure Syrup </H3>
<H3> B-Care Dia Powder 200G </H3>
<H3> B-Care Dia Powder 200G </H3>
<H3> Ortholuna Oil </H3>
<H3> Ortholuna Oil </H3>
<H3> UB-SLIM </H3>
<H3> UB-SLIM </H3>
<H3> 100% Natural Forest Honey </H3>
<H3> 100% Natural Forest Honey </H3>
<H3> Dermo B Oil 120ML </H3>
<H3> Dermo B Oil 120ML </H3>
<H3> Wheat Grass Powder 100G </H3>
<H3> Wheat Grass Powder 100G </H3>
<H3> Ashwagandha Powder </H3>
<H3> Ashwagandha Powder </H3>

<H3> B Glow Beauty Soap </H3>
<H3> B Glow Beauty Soap </H3>
<H3> Panchagavya Soap (Pack of 2) </H3>
<H3> Panchagavya Soap (Pack of 2) </H3>
<H3> Sandal Soap (Pack of 03) </H3>
<H3> Sandal Soap (Pack of 03) </H3>
<H3> B Care Soap </H3>
<H3> B Care Soap </H3>
<H3> Aloe vera Soap (Pack of 3) </H3>
<H3> Aloe vera Soap (Pack of 3) </H3>
<H3> B Pure Syrup </H3>
<H3> B Pure Syrup </H3>
<H3> B Kof Off Syrup 150ML </H3>
<H3> B Kof Off Syrup 150ML </H3>
<H3> B-Shakti Syrup </H3>
<H3> B-Shakti Syrup </H3>
<H3> Noni (The Evereng) </H3>
<H3> Noni (The Evereng) </H3>
<H3> Sugandhapanakam </H3>
<H3> Sugandhapanakam </H3>
<H3> Blastone Syrup 200ML </H3>
<H3> Blastone Syrup 200ML </H3>
<H3> Livel Syrup 200ML </H3>
<H3> Livel Syrup 200ML </H3>
<H3> Giloy (Guduchi) Syrup </H3>
<H3> Giloy (Guduchi) Syrup </H3>
<H3> Ashwagandha Tablets 60T </H3>
<H3> Ashwagandha Tablets 60T </H3>
<H3> Triphala Tablets 60T </H3>
<H3> Triphala Tablets 60T </H3>
<H3> Neem Tablets 60T </H3>
<H3> Neem Tablets 60T </H3>
<H3> Brahmi Tablets 60T </H3>
<H3> Brahmi Tablets 60T </H3>
<H3> Tulasi Tablets 60T </H3>
<H3> Tulasi Tablets 60T </H3>
<H3> Guduchi Tablets 60T </H3>
<H3> Guduchi Tablets 60T </H3>
<H3> Gooseberry Tablets (Amlaki) 60T </H3>
<H3> Gooseberry Tablets (Amlaki) 60T </H3>
<H3> Manjistha Tablets 60T </H3>
<H3> Manjistha Tablets 60T </H3>
<H3> Homegrown Since 2015 </H3>
<H3> 20+ Lakh Customers </H3>
<H3> Quality Guaranteed </H3>
<H3> 60+ Lakh Products Delivered </H3>
<H3> Certified GMP & AYUSH </H3>
<H3> Our Products are Ayurvedic & Herbal Made </H3>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

price 229 regular 104 sale 72 unit 57 per 54
 balu 37 ayurvedic 27 tablets 25 powder 25 syrup 25
 soap 17 care 14 face 14 glow 13 ashwagandha 12

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.


Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
price	229	×	×	×
regular	104	×	×	×
sale	72	×	×	×
unit	57	×	×	✓
per	54	×	×	×
balu	37	✓	✓	✓
ayurvedic	27	×	✓	✓
tablets	25	×	×	✓
powder	25	×	×	✓
syrup	25	×	×	✓
soap	17	×	×	✓
care	14	×	×	✓
face	14	×	×	✓
glow	13	×	×	✓
ashwagandha	12	×	×	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.



 **Atributo Alt**


Encontramos 70 imagens nesta página
 2 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

//www.baluherbals.com/cdn/shop/files/05_4989f317-b991-4ecb-8606-f699b76ea38a.webp?v=1711965084&width=1500

//www.baluherbals.com/cdn/shop/files/Baluherbals_Footer_Image.webp?v=1690439114&width=760

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações ajudam a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

 **Rácio de Texto/HTML** O rácio de HTML para texto é de: **2.45%**


Tamanho do conteúdo de texto 13334 bytes


Tamanho total de HTML 543590 bytes

O rácio de texto para proporção de texto representa a percentagem de texto real em uma página da web em comparação com a percentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um rácio mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

 **Compressão GZIP** Uau! GZIP Activo.



 A página da Web foi comprimida de 531 KB para 50 (90.5 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 23.227.38.32 não redireciona para baluherbals.com




Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Ah, sim, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs



Ah, sim, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitaes de um domínio não preferido  importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://baluherbals.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informaes adicionais, como as atualizaes mais recentes do seu site, a freqncia das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também  uma boa prática especificar a localizao do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.




Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://baluherbals.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.


 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele ³ deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.


Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 6 Years, 68 Days

Data da criação: 8th-May-2015

Data da actualização: 14th-May-2020

Data de expiração: 8th-May-2023

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

755 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

42 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site.

Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



`http://baluherbals.com`

Comprimento: 11 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, `http://www.mysite.com/pt/products`).



Favicon



 **Atenção,** seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Atenção, seu site possui uma página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

✔ **Tamanho da página** 249 KB (média na Internet de 320 Kb)
⚙️⚙️⚙️

Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

✔ **Tempo de carregamento** 0.24 segundo(s)
⚙️⚙️⚙️

A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário. Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

✔ **Idioma** Boa, você declarou seu idioma
⚙️⚙️⚙️ Idioma declarado: English

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**
⚙️⚙️⚙️

Domínios (TLD)	Estado
baluherbals.net	Disponível
baluherbals.org	Disponível
baluherbals.biz	Já registrado
baluherbals.us	Disponível
baluherbals.info	Disponível

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● **Disponibilidade Typo**
⚙️⚙️⚙️

Domínios (TLD)	Estado
valuherbals.com	Disponível
faluherbals.com	Disponível
galuherbals.com	Disponível
haluherbals.com	Disponível
naluherbals.com	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email

O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.





Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.



Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Oh, nÃ£o! Esta pÃ¡gina nÃ£o estÃ¡ preparada para mobile.
 Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Objetos incorporados detectados.


Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

● Servidor IP

⚙️⚙️⚙️

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
23.227.38.32	Canada	Cloudflare

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

✖ Dicas de velocidade

⚙️⚙️⚙️

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✖ Pior, o seu site tem muitos arquivos CSS.
- ✖ Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
- ✔ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✖ Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

✔ Analytics

⚙️⚙️⚙️

Perfeito, detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não é validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

● **Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais



 Facebook: ✘

 Twitter: ✘

 Instagram: ✘

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

Rank de tráfego 1,442,818th site mais visitado do mundo.
🔧🔧🔧

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

Localização do visitante Seu site é popular nos seguintes países:
🔧🔧🔧

Países	Porcentagem de visitantes
India	100.0%

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

Valor estimado \$1,488 USD
🔧🔧🔧

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 119 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
Continue shopping	Links internos	Dofollow
Log in	Links internos	Dofollow
Kunkumadi Oil	Links internos	Dofollow
Asava & Arista	Links internos	Dofollow
Ayurvedic Juice	Links internos	Dofollow
Ayurvedic Oil	Links internos	Dofollow
Ayurvedic Powders	Links internos	Dofollow
Ayurvedic Soaps	Links internos	Dofollow
Ayurvedic Syrup	Links internos	Dofollow
Beauty Care	Links internos	Dofollow
Diabetic Wellness	Links internos	Dofollow
Digestive Wellness	Links internos	Dofollow
Essential Oils	Links internos	Dofollow
Face Packs	Links internos	Dofollow
Gold Medicines	Links internos	Dofollow
Guggulu	Links internos	Dofollow
Hair Care	Links internos	Dofollow
Hair Oil	Links internos	Dofollow
Hair Packs	Links internos	Dofollow
Health Care	Links internos	Dofollow
Herbs	Links internos	Dofollow
Immunity Wellness	Links internos	Dofollow
Lehyam	Links internos	Dofollow
Rasa Rasayana	Links internos	Dofollow
Single Herb Tablets	Links internos	Dofollow
Ayurvedic Tailam	Links internos	Dofollow
Vatika	Links internos	Dofollow
ECIL	Links internos	Dofollow
Kukatpally	Links internos	Dofollow
Shaikpet	Links internos	Dofollow
Champapet	Links internos	Dofollow
Miyapur	Links internos	Dofollow
Alwal	Links internos	Dofollow
Bowenpally	Links internos	Dofollow
Dilsukhnagar	Links internos	Dofollow
Chinthal	Links internos	Dofollow
Habsiguda	Links internos	Dofollow
Jagadgirigutta	Links internos	Dofollow
Nacharam	Links internos	Dofollow
Kondapur	Links internos	Dofollow
TKR College Road	Links internos	Dofollow
Beeramguda	Links internos	Dofollow
Customer Support	Links internos	Dofollow
Track your order	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Cart	Links internos	Dofollow
Shop now	Links internos	Dofollow

Premium Pimple Cream	Links internos	Dofollow
B Glow Fairness Cream	Links internos	Dofollow
B Glow - Face Wash	Links internos	Dofollow
Pure Ayurvedic Aloe vera Gel	Links internos	Dofollow
Ayurvedic - Natural Body Lotion 200ml	Links internos	Dofollow
B Glow - Face Scrub	Links internos	Dofollow
B - Fresh Toothpaste (Pack of 2)	Links internos	Dofollow
View all	Links internos	Dofollow
B-Care Dia Powder 200G	Links internos	Dofollow
Aloe Vera Juice	Links internos	Dofollow
Karela Jamun Ras	Links internos	Dofollow
Vasantha Kusumakar Ras	Links internos	Dofollow
View all	Links internos	Dofollow
Memory Booster	Links internos	Dofollow
Blood Purification	Links internos	Dofollow
Ayurvedic Juice	Links internos	Dofollow
Gooseberry Powder (Amla)	Links internos	Dofollow
Herbal Henna	Links internos	Dofollow
Vepa (Neem) Powder (Pack of 2)	Links internos	Dofollow
Aromatic Turmeric/Kasthuri pasupu/Kasthuri Haldi Powder	Links internos	Dofollow
Spiked Ginger Lily/Kapoor Kachri/Gandha Kachuralu Powder	Links internos	Dofollow
Hibiscus / Mandara Powder	Links internos	Dofollow
Neeli / Indigofera / Indigo Powder	Links internos	Dofollow
Soap Pod/Shikakai Powder	Links internos	Dofollow
100% Natural Forest Honey	Links internos	Dofollow
Ashwagandha Powder	Links internos	Dofollow
Ashwagandhadi Lehyam	Links internos	Dofollow
B-Shakti Syrup	Links internos	Dofollow
Noni (The Evereng)	Links internos	Dofollow
Green Tea	Links internos	Dofollow
Herbal Tea 100g	Links internos	Dofollow
Ashwagandha Tablets 60T	Links internos	Dofollow
B Pure Syrup	Links internos	Dofollow
Ortholuna Oil	Links internos	Dofollow
UB-SLIM	Links internos	Dofollow
Dermo B Oil 120ML	Links internos	Dofollow
Wheat Grass Powder 100G	Links internos	Dofollow
B Glow Beauty Soap	Links internos	Dofollow
Panchagavya Soap (Pack of 2)	Links internos	Dofollow
Sandal Soap (Pack of 03)	Links internos	Dofollow
B Care Soap	Links internos	Dofollow
Aloe vera Soap (Pack of 3)	Links internos	Dofollow
B Kof Off Syrup 150ML	Links internos	Dofollow
Sugandhapanakam	Links internos	Dofollow
Blastone Syrup 200ML	Links internos	Dofollow
Livel Syrup 200ML	Links internos	Dofollow
Giloy (Guduchi) Syrup	Links internos	Dofollow
Triphala Tablets 60T	Links internos	Dofollow
Neem Tablets 60T	Links internos	Dofollow
Brahmi Tablets 60T	Links internos	Dofollow
Tulasi Tablets 60T	Links internos	Dofollow
Guduchi Tablets 60T	Links internos	Dofollow
Gooseberry Tablets (Amlaki) 60T	Links internos	Dofollow

Manjistha Tablets 60T	Links internos	Dofollow
About us	Links internos	Dofollow
Why Ayurveda?	Links internos	Dofollow
Blog	Links internos	Dofollow
FAQ's	Links internos	Dofollow
Reviews	Links internos	Dofollow
Store Locations	Links internos	Dofollow
Track your order	Links internos	Dofollow
Returns and Refunds	Links internos	Dofollow
Shipping and Delivery	Links internos	Dofollow
Terms and Conditions	Links internos	Dofollow
Privacy Policy	Links internos	Dofollow
Free Doctor Consultation	Links externos	Dofollow
X (Twitter)	Links externos	Dofollow
Facebook	Links externos	Dofollow
Pinterest	Links externos	Dofollow
Instagram	Links externos	Dofollow
YouTube	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.