

# Revisão de [Ankaraestetik.biz](#)

Criado em 2021-12-18

## Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

## Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Velocidade	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

## Iconografia

- |  |   |
|--|---|
|  Bom            |  Difícil de resolver           |
|  Melhorar       |  Pouco difícil de resolver     |
|  Erros          |  Fácil de resolver             |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |



## Tag título

Ankara Estetik Cerrahi - Op.Dr. Onurkan İdacı

**Comprimento:** 45 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título seja explícito e contendo suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



## Meta descrição

Op.Dr. Onurkan İdacı ile güvenilir estetik cerrahi hizmetleri. Sağlıklı ve estetik bir görünüm için bize ulaşın.

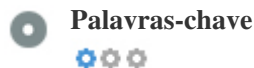
**Comprimento:** 112 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contendo entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.

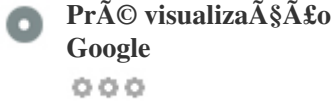


## Palavras-chave

Sem palavras chave

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.



### [Ankara Estetik Cerrahi - Op.Dr. Onurkan İdaci](#)

[ankaraestetik.biz/](#)

Op.Dr. Onurkan İdaci ile güvenilir estetik cerrahi hizmetleri. Sağlıklı ve estetik bir görünüm için bize ulaşın.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não estão bem escritos ou não são relevantes para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1> Op.Dr. Onurkan İdacı </H1>  
<H2> Ulaşım Bilgisi </H2>  
<H2> İletişim Bilgileri </H2>  
<H2> Diğer Estetik İşlemler </H2>  
<H2> Karın Germe </H2>  
<H2> Liposuction </H2>  
<H2> Rinoplasti </H2>  
<H2> Meme Estetiği </H2>  
<H2> Meme Büyütme </H2>  
<H2> Meme Dikleştirme </H2>  
<H2> Meme Küçültme </H2>  
<H2> Jinekomasti </H2>  
<H2> Estetikte Doğal Dokunuşlar </H2>  
<H2> Blog Yazılarımız </H2>  
<H3> Yüz Estetiği </H3>  
<H3> Burun </H3>  
<H3> Meme Estetiği </H3>  
<H3> Vücut Estetiği </H3>  
<H3> Dolgu </H3>  
<H3> Diğer Estetik İşlemler </H3>  
<H3> Meme Protezi Yenileme Ameliyatı </H3>  
<H3> Eksozom Nedir? </H3>  
<H3> Genital Bölge Estetiği </H3>  
<H3> Göz Kapağı Ameliyatı </H3>  
<H3> Kepçe Kulak Ameliyatı </H3>  
<H5> Estetikte Doğal Dokunuşlar </H5>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

## Palavras-chave



meme 14   estetik 13   estetiđi 9   cerrahi 9   kulak 6  
onurkan 6   idacı 6   read 5   göz 5   kapađı 5  
germe 5   protezi 4   daha 4   devamını 4   karın 4

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visĂo da freqĂncia do uso de palavras-chave dentro da pĂgina. Ă importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensĂo das palavras-chave que o seu pĂblico estĂ usando. Existem vĂrias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponĂveis on-line para ajudĂ-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

## ConsistĂncia de palavras-chave



Palavras-chave	Freq	TĂtulo	DescriĂĂo	<H>
meme	14	×	×	✓
estetik	13	✓	✓	✓
estetiđi	9	×	×	✓
cerrahi	9	✓	✓	×
kulak	6	×	×	✓
onurkan	6	✓	✓	✓
idacı	6	×	×	×
read	5	×	×	×
göz	5	×	×	✓
kapađı	5	×	×	✓
germe	5	×	×	✓
protezi	4	×	×	✓
daha	4	×	×	×
devamını	4	×	×	×
karın	4	×	×	✓

Esta tabela destaca a importĂncia de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave especĂfica, certifique-se de incluĂ-la em algumas ou todas as seguintes: URL da pĂgina, conteĂdo da pĂgina, tag do tĂtulo, descriĂĂo do meta, tags de cabeĂalho, atributos da imagem alt , texto de Ăncora de link interno e texto de Ăncora de backlink.



 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 216.239.32.21 não redireciona para ankaraestetik.biz



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Ah, você não está usando underscores (isto\_sao\_underscores) em seus URLs



Ah, você não está usando "underscores" (estes\_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



### WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitaes de um domínio não preferido  importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



### XML Sitemap



Boa, voca possui o arquivo XML Sitemap!  
<http://ankaraestetik.biz/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponveis para o rastreamento e pode incluir informaes adicionais, como as atualizaes mais recentes do seu site, a freqüência das mudanças e a importncia dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que voca gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também  uma boa prática especificar a localizao do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



### Robots.txt



Boa, voca possui o arquivo Robots.txt!  
<http://ankaraestetik.biz/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que voca restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Voca pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que voca teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



✔ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele <sup>3</sup> deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✔ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 1 Year, 20 Days

Data da criação: 15th-Feb-2021

Data da actualização: 16th-Feb-2022

Data de expiração: 15th-Feb-2023

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você <sup>©</sup> sobre sua empresa.



## Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

39 Página (s)

Este   o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que   uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e liga es interna, ou voc a " evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



## Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomenda es para o seu site. Como esse fator   crucial para o SEO, voc a deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



## URL

http://ankaraestetik.biz  
**Comprimento:** 13 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



## Favicon

Adicione um favicon, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



## Página 404 personalizada

Adicione, seu site possui uma página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

✔ **Tamanho da página** 63 KB (média na Internet de 320 Kb)  
⚙️⚙️⚙️

Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

✔ **Tempo de carregamento** 0.69 segundo(s)  
⚙️⚙️⚙️

A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário. Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

✔ **Idioma** Boa, você declarou seu idioma  
⚙️⚙️⚙️ Idioma declarado: Turkish

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**  
○○○

Domínios (TLD)	Estado
ankaraestetik.com	Já registrado
ankaraestetik.net	Já registrado
ankaraestetik.org	Disponível
ankaraestetik.us	Disponível
ankaraestetik.info	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● **Disponibilidade Typo**  
○○○

Domínios (TLD)	Estado
qnkaraestetik.biz	Já registrado
wnkaraestetik.biz	Já registrado
znkaraestetik.biz	Já registrado
xnkaraestetik.biz	Já registrado
abkaraestetik.biz	Já registrado

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

 **Privacidade email** Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.  


Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.  
Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.

 **Browser seguro** O site não está na lista negra e parece seguro usar.  


Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

✓ **Mobile Friendliness** Impressionante! Esta pÃ¡gina Ã© adaptada para dispositivos mÃ³veis!  
Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 80 / 100



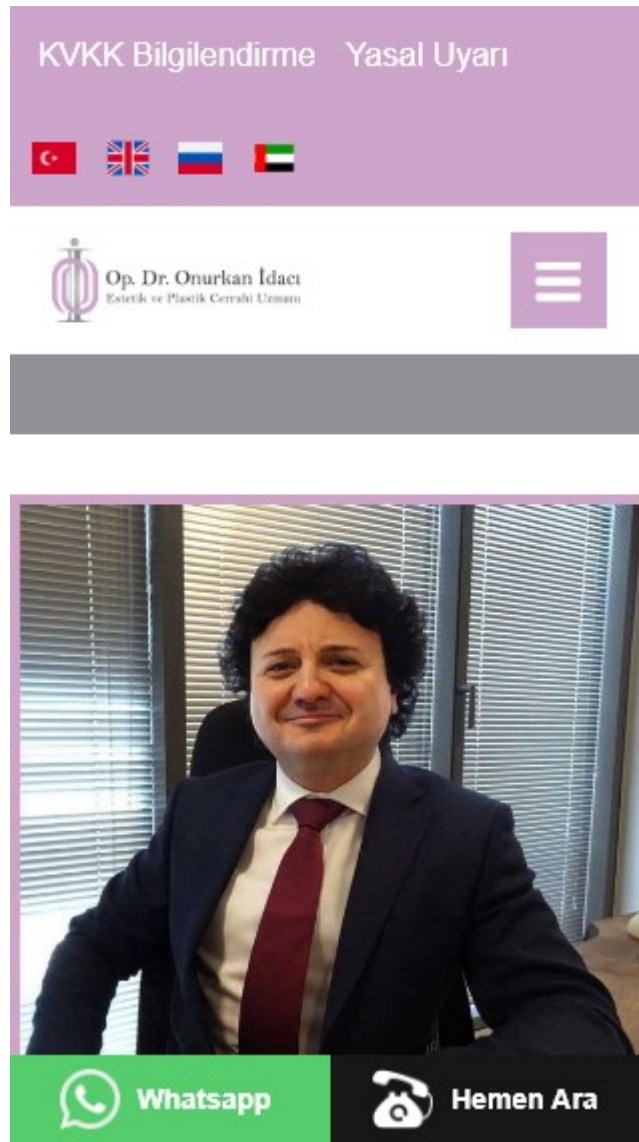
Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

✓ **Compatibilidade mobile** Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.



Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile  
⚙️⚙️⚙️



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.



## Servidor IP

Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
198.185.159.144	United StatesTimezone	Google ServersOrganization

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

## Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✔ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos JavaScript.
- ✔ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✘ Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

## Analytics

Perfeito, detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

 **Tipo de documento** O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** W3C não é validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

 **Codificação** Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

## ⦿ **Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  OpDrOnurkanidaci

 Twitter:  Dronurkanidaci

 Instagram:  Opdronurkanidaci

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** Sem classificação global  


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:  
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$60 USD  


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



## Links na página



Encontramos um total de 72 links incluindo internos &amp; externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
Hemen Ara	Links internos	Dofollow
+90 (312) 544 44 45	Links internos	Dofollow
+90 539 308 74 46	Links internos	Dofollow
+90 530 918 33 87	Links internos	Dofollow
+90 530 918 33 88	Links internos	Dofollow
+90 530 918 33 86	Links internos	Dofollow
+90 539 308 80 11	Links internos	Dofollow
+90 534 795 54 64	Links internos	Dofollow
+90 532 552 61 06	Links internos	Dofollow
Whatsapp	Links externos	Dofollow
Anasayfa	Links externos	Dofollow
Hakkında	Links externos	Dofollow
Ekibimiz	Links externos	Dofollow
Estetik Operasyonlar	Links externos	Dofollow
Yüz Estetiği	Links externos	Dofollow
Kulak Estetiği	Links externos	Dofollow
Orta Yüz Kaldırma	Links externos	Dofollow
Şakak Germe ve Kaş Kaldırma	Links externos	Dofollow
Dudak Estetiği	Links externos	Dofollow
İz Giderme	Links externos	Dofollow
Göz Kapağı Estetiği	Links externos	Dofollow
Yanak Estetiği (Bişektomi)	Links externos	Dofollow
Burun estetiği ( Rinoplasti )	Links externos	Dofollow
Meme Estetiği	Links externos	Dofollow
Meme Büyütme	Links externos	Dofollow
Meme Dikleştirme	Links externos	Dofollow
Meme Küçültme	Links externos	Dofollow
Jinekomasti	Links externos	Dofollow
Vücut Estetiği	Links externos	Dofollow
Lazer Liposuction	Links externos	Dofollow
Karın Germe	Links externos	Dofollow
Kol Germe	Links externos	Dofollow
Bacak ve Baldır Protezi	Links externos	Dofollow
Kalça Estetiği	Links externos	Dofollow
Genital Estetik	Links externos	Dofollow
Vajinoplasti Ameliyatı	Links externos	Dofollow
Labioplasti	Links externos	Dofollow
Diğer Estetik Girişimleri	Links externos	Dofollow
Dolgu	Links externos	Dofollow
Videolar	Links externos	Dofollow
Klinik Sanal Tur	Links externos	Dofollow
Blog	Links externos	Dofollow
İletişim	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
KVKK Bilgilendirme	Links externos	Dofollow

Yasal Uyarı	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
DAHA FAZLA	Links externos	Dofollow
Burun Estetiği	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
Kişisel Verilerin Korunması Kanunu	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
Anasayfa	Links externos	Dofollow
Küçük Estetik Girişimler	Links externos	Dofollow
Yasal Uyarı	Links externos	Dofollow
Ufuk KARACA	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



## Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.