

# Revisão de [Ahrefs.com](#)

Criado em 2022-05-10

## Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

## Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Velocidade	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

## Iconografia

- |  |   |
|--|---|
|  Bom            |  Difícil de resolver           |
|  Melhorar       |  Pouco difícil de resolver     |
|  Erros          |  Fácil de resolver             |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |



## Tag título

Ahrefs—Marketing Intelligence Tools Powered by Big Data.

**Comprimento:** 56 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título seja explícito e contendo suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



## Meta descrição

Unlock data to make effective decisions across digital marketing. SEO, content marketing, PPC, digital PR, and more.

**Comprimento:** 117 Caractere(s)

As descrições Meta devem conter entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.



## Palavras-chave

Sem palavras chave

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.



[Ahrefs—Marketing Intelligence Tools Powered by Big Data.](https://ahrefs.com/)  
[ahrefs.com/](https://ahrefs.com/)  
 Unlock data to make effective decisions across digital marketing. SEO, content marketing, PPC, digital PR, and more.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google. Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página. As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.



<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	4	0	3	0	0

- <H1> Your digital marketing strategy backed by real, actionable data </H1>
- <H2> All-in-one marketing intelligence platform: </H2>
- <H2> The best data in the industry </H2>
- <H2> Lots of educational materials </H2>
- <H2> Community & support </H2>
- <H4> Rank </H4>
- <H4> Bot </H4>
- <H4> Owner </H4>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho. Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

## Palavras-chave

ahrefs 21 tool 12 more 11 data 11 tools 10  
 checker 9 team 7 content 7 marketing 6 been 5  
 best 5 have 5 search 5 websites 4 traffic 4


Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

## Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
ahrefs	21	✓	✗	✗
tool	12	✓	✗	✗
more	11	✗	✓	✗
data	11	✓	✓	✓
tools	10	✓	✗	✗
checker	9	✗	✗	✗
team	7	✗	✗	✗
content	7	✗	✓	✗
marketing	6	✓	✓	✓
been	5	✗	✗	✗
best	5	✗	✗	✓
have	5	✗	✗	✗
search	5	✗	✗	✗
websites	4	✗	✗	✗
traffic	4	✗	✗	✗


Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

Encontramos 100 imagens nesta página  
 33 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

<https://static.ahrefs.com/static/assets/se-JQCPMUY6.png>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/sa-IKMQRVER.png>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/ke-5PD2ITGH.png>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/ce-WJT4OU7Y.png>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/ai-KC2T3SRV.png>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/rt-WWIDCP4H.png>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/academy-WJT7BVFW.png>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/sam-N744QCUW.png>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/how-to-5XHB54OM.png>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/academy-WJT7BVFW.png>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/sam-N744QCUW.png>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/how-to-5XHB54OM.png>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/greg-heilers-AYXIQUK3.jpg>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/ross-simmonds-HQUQPC7A.jpg>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/jon-clark-OMOFXLNN.jpg>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/nils-2-QDQVNBPE.jpg>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/brandon-leibowitz-2-4UEDRGR5.jpg>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/jeff-oxford-WII2RQEU.jpg>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/jenn-long-2-TJH4W6OD.jpg>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/france-bushman-2-LYU2UWRR.jpg>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/jade-mai-H32QQNC5.jpg>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/evaldas-mockus-2-LULCFGKJ.jpg>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/jason-hennessey-MGTHNHPP.jpg>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/gael-breton-2-A2LHBD04.jpg>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/viola-eva-2-HG2616YN.jpg>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/matt-diggity-2-P6LNF5F4.jpg>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/chris-diprose-BVYKOJ7V.jpg>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/edyta-VY5KV3CG.jpg>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/dusan-novakovic-YHC3YWW6.jpg>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/alex-panchuk-S7H6ICPA.jpg>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/suraj-shrivastava-YICOGACY.jpg>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/andrew-bennink-VPGD5TD6.jpg>  
<https://static.ahrefs.com/static/assets/team-VNR62DNO.jpg>

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações ajudam a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

 **Racio de Texto/HTML** O ratio de HTML para texto é de: **2.97%**



Tamanho do conteúdo de texto 9510 bytes

Tamanho total de HTML 319803 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

 **Compressão GZIP**



Uau! GZIP Activo.

 A página da Web foi comprimida de 312 KB para 39 (87.5 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 104.18.39.141 não redireciona para ahrefs.com



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Ah, sim, você não está usando underscores (isto\_sao\_underscores) em seus URLs



Ah, sim, você não está usando "underscores" (estes\_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



### WWW Resolve



Àtimo, um redirecionamento estã; no lugar para redirecionar o trãifego do seu domãnio nãéo preferido.

O redirecionamento de solicitaã§ãmes de um domãnio nãéo preferido ã© importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



### XML Sitemap



Oh nãéo, arquivo XML Sitemap nãéo encontrado!  
<http://ahrefs.com/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponãveis para o rastreamento e pode incluir informaã§ãmes adicionais, como as atualizaã§ãmes mais recentes do seu site, a freqãncia das mudanã§as e a importãncia dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que vocãa gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Tambã©m ã© uma boa prãtica especificar a localizaã§ãdo do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



### Robots.txt



Boa, vocãa possui o arquivo Robots.txt!  
<http://ahrefs.com/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que vocãa restrinja o acesso dos robã's dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robã's acessem diretãrios e pãginas especãficos. Ele tambã©m especifica onde o arquivo do sitemap XML estã; localizado.

Vocãa pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso tambã©m permite que vocãa teste pãginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



✔ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página  
⚙️⚙️⚙️

Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✔ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página  
⚙️⚙️⚙️

Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

🕒 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.  
⚙️⚙️⚙️

Idade do domínio: 12 Years, 244 Days

Data da criação: 25th-Nov-2010

Data da actualização: 26th-Mar-2020

Data de expiração: 25th-Nov-2029

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



## Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

8,960 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



## Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site.

Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade e a qualidade dos backlinks.



## URL

http://ahrefs.com  
**Comprimento:** 6 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



## Favicon

 **Adicione** um favicon, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



## Página 404 personalizada

**Adicione** um favicon, seu site possui uma página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

✔ **Tamanho da página** 276 KB (média na Internet de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

✔ **Tempo de carregamento** 0.39 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

✔ **Idioma** Boa, você declarou seu idioma



Idioma declarado: English

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

## Disponibilidade de domínio



Domínios (TLD)	Estado
ahrefs.net	Já registrado
ahrefs.org	Já registrado
ahrefs.biz	Já registrado
ahrefs.us	Já registrado
ahrefs.info	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

## Disponibilidade Typo



Domínios (TLD)	Estado
qhrefs.com	Disponível
whrefs.com	Disponível
zhrefs.com	Já registrado
xhrefs.com	Já registrado
abhrefs.com	Já registrado


Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

 **Privacidade email**      Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.  
  

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.  
Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.

 **Browser seguro**      O site não está na lista negra e parece seguro usar.  
  

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Oh, nÃ£o! Esta pÃ¡gina nÃ£o estÃ¡ preparada para mobile.  
Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 0 / 100



Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.



Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

## Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.



## Servidor IP





Servidor IP	LocalizaĂ§Ăo do servidor	Fornecedor do servidor
172.64.148.115	none !important;display	Not Available

O endereĂ§o IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente prĂ³ximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localizaĂ§Ăo geogrĂfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

## Dicas de velocidade

Dicas para criar pĂginas HTML de carregamento rĂpido:

-  Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
-  PĂssimo, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
-  Perfeito, seu site nĂo usa tabelas aninhadas.
-  PĂssimo, seu site estĂ usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiĂncia do usuĂrio, taxas de conversĂo e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da pĂgina, os usuĂrios tĂm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca sĂo mais propensos a recompensĂ-lo ao classificar suas pĂginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversĂo sĂo muito maiores para sites que carregam mais rĂpido do que seus concorrentes mais lentos.

## Analytics

NĂo detectamos uma ferramenta de anĂlise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

VocĂa deve ter pelo menos uma ferramenta de anĂlise instalada, mas tambĂm pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

 **Tipo de documento** O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** W3C não é validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

 **Codificação** Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

## ● Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  Ahrefs

 Twitter:  Ahrefs

 Instagram:  Ahrefs

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** Sem classificação global  


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:  
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$60 USD  


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



## Links na página



Encontramos um total de 103 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
Our data	Links internos	Dofollow
Pricing	Links internos	Dofollow
Enterprise	Links internos	Dofollow
Conference	Links internos	Dofollow
Ahrefs Webmaster Tools	Links internos	Dofollow
Site Explorer →	Links internos	Dofollow
Site Audit →	Links internos	Dofollow
Keywords Explorer →	Links internos	Dofollow
Content Explorer →	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Nofollow
AI Content Helper →	Links internos	Dofollow
Rank Tracker →	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
How to use	Links internos	Dofollow
Blog →	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Dashboard	Links internos	Dofollow
Free SEO tools →	Links internos	Dofollow
Backlink Checker	Links internos	Dofollow
Broken Link Checker	Links internos	Dofollow
Website Authority Checker	Links internos	Dofollow
Keyword Generator	Links internos	Dofollow
YouTube Keyword Tool	Links internos	Dofollow
Amazon Keyword Tool	Links internos	Dofollow
Bing Keyword Tool	Links internos	Dofollow
SERP Checker	Links internos	Dofollow
SEO Toolbar	Links internos	Dofollow
WordPress Plugin	Links internos	Dofollow
Keyword Rank Checker	Links internos	Dofollow
Keyword Difficulty Checker	Links internos	Dofollow
Website Checker	Links internos	Dofollow
AI Writing tools	Links internos	Dofollow
SEO Audit Tool	Links internos	Dofollow
Domain Comparison	Links internos	Dofollow
Batch Analysis	Links internos	Dofollow
Link Intersect	Links internos	Dofollow
Content Gap	Links internos	Dofollow
Email Alerts	Links internos	Dofollow
SEO Checker	Links internos	Dofollow
Traffic Checker	Links internos	Dofollow
Looker Studio Connectors	Links internos	Dofollow
Top Websites	Links internos	Dofollow
SEO Reporting	Links internos	Dofollow
AhrefsBot	Links internos	Dofollow
What's new?	Links internos	Dofollow
About	Links internos	Dofollow
Team	Links internos	Dofollow

<a href="#">Media kit</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Contact us</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Legal info</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Privacy Policy</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Events</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Podcast</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">SEO Guide</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Alternatives</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">SEO Agencies</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Digest</a>	Links internos	Dofollow
<a href="#">Sign in</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Cloudflare Radar</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Aira. The State of Link Building Report 2022</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Learn more about Yep</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Youtube channel →</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">our private community,</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">Customer support</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">@Ahrefs</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Jolly SEO</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">Foundation Marketing</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">Moving Traffic Media</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">Sky Internet Marketing</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">SEO Optimizers</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">180 Marketing</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">Zoom Video Communications</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">VML</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">IBM</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">Westpac</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">EngageRocket</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">Smash Digital</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">Omnisend</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">Henessey Digital</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">AuthorityHacker</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">Flow SEO</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">Diggity Marketing</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">Detailed</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">Voodoo Neon</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">Euroflorist</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">PressWhizz</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">PandaDoc</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">Brainstorm Force</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">Achieve</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">4.8/5</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">4.5/5</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">8.8/10</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">4.6/5</a>	Links externos	Nofollow
<a href="#">@botsbreeder</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Word Count</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Grammar Checker</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">API</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Tech blog</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Help center</a>	Links externos	Dofollow
<a href="#">Instagram</a>	Links externos	Dofollow

Facebook  
Linkedin  
No Anchor Text

Links externos Dofollow  
Links externos Dofollow  
Links externos Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.







## Links quebrados



Links quebrados foram encontrados nesta página da web

<https://wordcount.com>

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existentes. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.