

# Revisão de Addify.store

Criado em 2025-01-06

## Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

## Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Velocidade	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

## Iconografia

- |  |   |
|--|---|
|  Bom            |  Difícil de resolver           |
|  Melhorar       |  Pouco difícil de resolver     |
|  Erros          |  Fácil de resolver             |
|  Não importante |  Não é necessária nenhuma ação |

✔ **Tag título** Addify - Premium Custom Website & Extensions Development Company  
⚙️⚙️⚙️  
**Comprimento:** 64 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).  
Certifique-se de que seu título seja explícito e contendo suas palavras-chave mais importantes.  
Certifique-se de que cada página tenha um título único.

✔ **Meta descrição** Addify is a full-fledged extension and eCommerce website design and development company, offering its services in Magento, Prestashop, WooCommerce, Shopify and Shopware.  
⚙️⚙️⚙️  
**Comprimento:** 169 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contendo entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).  
Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.  
Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).  
Um bom meta descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.

○ **Palavras-chave** Sem palavras chave  
⚙️⚙️⚙️

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.  
No entanto, o Google não pode usar palavras-chave meta.



[Addify - Premium Custom Website & Extensions Development Company](https://addify.store/)  
[addify.store/](https://addify.store/)

Addify is a full-fledged extension and eCommerce website design and development company, offering its services in Magento, Prestashop, WooCommerce, Shopify and Shopware.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	7	30	0	0	0

- <H1> Premium E-Commerce Solutions </H1>
- <H2> WooCommerce Best Sellers </H2>
- <H2> PrestaShop Best Sellers </H2>
- <H2> Magento 2 Best Sellers </H2>
- <H2> Why Choose Us </H2>
- <H2> Our Services </H2>
- <H2> Recent Blog </H2>
- <H2> Official Extension Partner </H2>
- <H3> B2B for WooCommerce </H3>
- <H3> Request A Quote for WooCommerce </H3>
- <H3> Abandoned Cart Recovery For WooCommerce </H3>
- <H3> Role Based Pricing For WooCommerce </H3>
- <H3> Advanced Product Quantity For WooCommerce </H3>
- <H3> Dynamic Pricing and Discounts For WooCommerce </H3>
- <H3> Prestashop Free Gifts Module </H3>
- <H3> Prestashop Advanced Product Quantity Module </H3>
- <H3> Prestashop B2B and Wholesale Module </H3>
- <H3> Prestashop Advance Pretty SEO URL </H3>
- <H3> Prestashop Products by Attributes & Combinations </H3>
- <H3> Prestashop Priority Sorting for In-Stock Products </H3>
- <H3> Magento 2 Password Protected Products & Pages </H3>
- <H3> Magento 2 Limit Order Quantity </H3>
- <H3> Magento 2 Limit Order Quantity per Customer </H3>
- <H3> Magento 2 Choose Customer Groups at Registration </H3>
- <H3> Magento 2 Restrict Products By Customer Groups </H3>
- <H3> Magento 2 Products Sold Counter </H3>
- <H3> Free Premium Support </H3>
- <H3> Free Regular Updates </H3>
- <H3> 30 Days Money Back Guarantee </H3>
- <H3> Custom Module Development </H3>
- <H3> Custom Ecommerce Development </H3>
- <H3> Marketing Services </H3>
- <H3> How Tiered Pricing & Bulk Discounts Can Increase Sales on Shopify In 2025 </H3>
- <H3> How to Set Up Wholesale Prices in WooCommerce?Easy GuideFor 2025 </H3>
- <H3> How to Set Up Custom Registration Form Fields in Shopify </H3>
- <H3> Best WooCommerce Christmas and New Year Deals </H3>
- <H3> How to Create WooCommerce Product Bundles in 2025 </H3>
- <H3> 15 Tips To Prepare Your Woocommerce Store For the Holiday Season </H3>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

## Palavras-chave

customer 24 based 21 annually 18 billed 18 ratings 16  
 product 12 products 11 options 8 free 8 multiple 7  
 quantity 7 best 6 module 6 woocommerce 6 forwoocommerce 6

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página. É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando. Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.


## Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
customer	24	×	×	✓
based	21	×	×	✓
annually	18	×	×	×
billed	18	×	×	×
ratings	16	×	×	×
product	12	×	×	✓
products	11	×	×	✓
options	8	×	×	×
free	8	×	×	✓
multiple	7	×	×	×
quantity	7	×	×	✓
best	6	×	×	✓
module	6	×	×	✓
woocommerce	6	×	✓	✓
forwoocommerce	6	×	×	×

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.


Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt, texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.

 **Atributo Alt**  


Encontramos 43 imagens nesta página  
 1 atributos ALT estão em vazios ou ausentes

<https://addify.store/wp-content/uploads/2021/05/b2b.png>

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.

 **Rácio de Texto/HTML** O rácio de HTML para texto é de: **6.51%**  


Tamanho do conteúdo de texto 8637 bytes  
Tamanho total de HTML 132697 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web. Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.

 **Compressão GZIP**  


Uau! GZIP Activo.  
 A página da Web foi comprimida de 130 KB para 24 (81.5 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas. Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir.

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 139.144.24.206 não redireciona para addify.store



Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis



Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Ah, você não está usando underscores (isto\_sao\_underscores) em seus URLs



Ah, você não está usando "underscores" (estes\_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



### WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



### XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!  
<http://addify.store/sitemap.xml>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.



### Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!  
<http://addify.store/robots.txt>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado.

Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



 **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele <sup>3</sup> deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

 **Iframe** Oh não, conteúdo iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastreiam ou indexam o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

 **Registro de Domínio** A informação de domínio do Whois da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: Not Available

Data da criação: Not Available

Data da actualização: Not Available

Data de expiração: Not Available

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



## Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você está evitando que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



## Contagem de Backlinks



Número de backlinks para o seu site

0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade e a qualidade dos backlinks.



## URL

http://addify.store  
**Comprimento:** 6 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



## Favicon

Adicione um favicon, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.







## Página 404 personalizada

Adicione, seu site possui uma página de erro personalizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou para obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.

 **Tamanho da página** 130 KB (módulo na Internet de 320 Kb)  
  

Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript. O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb. Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.

 **Tempo de carregamento** 3.28 segundo(s)  
  

A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário. Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.

 **Idioma** Boa, você declarou seu idioma  
Idioma declarado: EN-US  
  

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google. Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

● **Disponibilidade de domínio**  
⚙️⚙️⚙️

Domínios (TLD)	Estado
addify.com	Já registrado
addify.net	Já registrado
addify.org	Já registrado
addify.biz	Já registrado
addify.us	Já registrado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

● **Disponibilidade Typo**  
⚙️⚙️⚙️

Domínios (TLD)	Estado
adify.store	Já registrado
qddify.store	Query Failed
wddify.store	Query Failed
zddify.store	Query Failed
xddify.store	Query Failed

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



### Privacidade email

O endereço de e-mail foi encontrado em texto simples!



Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



### Browser seguro

O site não está na lista negra e parece seguro usar.



Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.

 **Mobile Friendliness** Oh, nÃ£o! Esta pÃ¡gina nÃ£o estÃ¡ preparada para mobile.  
 Sua pontuaÃ§Ã£o mobile Ã© de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site mÃ³vel, que o Google usa como sinal de classificaÃ§Ã£o nos resultados de pesquisa mÃ³vel.

 **Compatibilidade mobile** Objetos incorporados detectados.  


Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele sÃ³ deve ser usado para aprimoramentos especÃ­ficos. Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteÃºdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

## Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.





**Servidor IP**







Servidor IP	LocalizaĂ§Ăo do servidor
139.144.24.206	<p>United States Hide My IP AddressShow Full IP Address Information                      AddressLookup Trending                      Websitesgeicomail.comhinousasettlement.comwealthob.comglanceint                      more trending domains...IP Address LookupTrace an IP address and g                      LookupGet the necessary domain registration details from a registrar                      country of origin or location of an IP address.Bandwidth Speed TestK                      your internet speed.Trace Email AddressTrace an email address by pe                      search.Verify Email AddressNot sure about the email address? Quick                      LookupConduct a reverse ip address lookup and get details like status                      regularly updated proxy list of the most recently used proxies online.C                      accurate results without compromising speed.IP Address Blacklist Ch                      been blacklisted or not.Articles &amp; NewsGet regular updates on happer                      Address &amp; Subnet CalculatorThis free subnet calculations tool provid                      Address Reverse Lookup – Find Email Address Owner EasilyUse em                      personal details including name, address, dating profile, phone numbe                      Address EasilyWant to find out who owns an email address to reveal                      more? Check This Out...Dating Website Email Lookup – Dating Prof                      Lookup – How To Conduct A Dating Profile Lookup By Email To Lo                      Up Someone By Email - Free &amp; Paid Email Address Reverse Lookup                      someone by email for free &amp; also dig deeper with paid options to get                      Methods AvailableSearch Social Media Accounts By Email – Find ou                      results.Discover All Articles... The Original IP Address ToolsetWelco                      Address needs. There are many IP Address Lookup tools online but w                      ease of use and wonderful customer support."What's My IP Address?"                      IPAddress.com, our IP locator or IP Tracer helps you get accurate res                      Address lookup but concerned about speed and accuracy? We are her                      an email? Look no further!Need to conduct a WHOIS lookup but not                      are - WHOIS lookup, email lookup, IP Tracing and more, we can help                      specialists, network administrators, IT professionals, small businesses                      their IP needs. Browse around, take advantage of our tools and we hop                      IPAddress.comhanyunb.comgreenforestcash.combento123.comgolde                      IP AddressWhat Is My IPHide My IP AddressWebsitesWebsites Ove                      LookupDNS LookupReverse IP LookupWhois LookupIP Address Co                      Blacklist CheckPing Test ToolSubnet CalculatorEmail ToolsTrace ER                      TestProxy Checker ToolUpdated Proxy ListFor DevelopersFree My I                      Location DatabaseLearning CenterBlog ArticlesAdditional HelpAbou                      IPAddress.com Network UG, Erzbergerstr. 14A, DE 67292 Kirchheir</p>

O endereĂ§o IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente prĂ³xim  
 Os motores de busca consideram a localizaĂ§Ăo geogrĂ¡fica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

## Dicas de velocidade

Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

-  Pior, o seu site tem muitos arquivos CSS.
-  Pior, o seu site possui muitos arquivos de JavaScript.
-  Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
-  Pior, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

## Analytics

Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.

 **Tipo de documento** O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.

 **W3C Validity** W3C não é validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcas válidas que não contêm erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.

 **Codificação** Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

## ● **Dados das redes sociais** Seu estado nas redes sociais



 Facebook:  Addifyco

 Twitter:  Addify2

 Instagram:  Addify

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.

 **Rank de tráfego** Sem classificação global  


Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.

 **Localização do visitante** Seu site é popular nos seguintes países:  
 **Nenhum dado disponível**

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.

 **Valor estimado** \$60 USD  


Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.

## ✓ Links na página



Encontramos um total de 45 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Get Support	Links internos	Dofollow
Sign In	Links internos	Dofollow
0	Links internos	Dofollow
WooCommerce	Links internos	Dofollow
Prestashop	Links internos	Dofollow
Magento 2	Links internos	Dofollow
Shopify	Links internos	Dofollow
Shopware	Links internos	Dofollow
Free Extensions	Links internos	Dofollow
Blog	Links internos	Dofollow
Documentation	Links internos	Dofollow
B2B for WooCommerce 4.82Rated 4.82 out of 5 based on 90 customer ratingsFor WooCommerce Extensions B2B WooCommerce is the ultimate solution for B2B commerce. All-in-one package containing features of Addify best selling plugins. \$14.92 /monthBilled annually at \$179Buy Now	Links internos	Dofollow
Request A Quote for WooCommerce 4.86Rated 4.86 out of 5 based on 95 customer ratingsFor WooCommerce Extensions Request A Quote is a convenient way to access quote info, customize quote buttons, personalize notifications, & more. \$5.75 /monthBilled annually at \$69Buy Now	Links internos	Dofollow
Abandoned Cart Recovery For WooCommerce 4.87Rated 4.87 out of 5 based on 71 customer ratingsFor WooCommerce Extensions WooCommerce Abandoned Cart enables you to recover your abandoned carts and pending orders by sending automatic followup emails. \$6.58 /monthBilled annually at \$79Buy Now	Links internos	Dofollow
Role Based Pricing For WooCommerce 4.87Rated 4.87 out of 5 based on 30 customer ratingsFor WooCommerce Extensions WooCommerce Role Based Pricing Plugin enables you to set product prices by user roles and individual customers. \$6.58 /monthBilled annually at \$79Buy Now	Links internos	Dofollow
Advanced Product Quantity For WooCommerce 4.81Rated 4.81 out of 5 based on 21 customer ratingsFor WooCommerce Extensions With Advanced Product Quantity, set minimum and maximum product and cart quantities limits and set quantity based restrictions. \$4.92 /monthBilled annually at \$59Buy Now	Links internos	Dofollow
Dynamic Pricing and Discounts For WooCommerce 4.76Rated 4.76 out of 5 based on 17 customer ratingsFor WooCommerce Extensions WooCommerce Dynamic Pricing enables you to add multiple pricing options for different customers by offering discounts free & gifts. \$8.25 /monthBilled annually at \$99Buy Now	Links internos	Dofollow
Sale! Prestashop Free Gifts Module 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 8 customer ratingsFor PrestaShop Using this module offer customers free gifts with their purchases and offers like buy one get one free. \$4.92 /monthBilled annually at \$69\$59Buy Now	Links internos	Dofollow
Sale! Prestashop Advanced Product Quantity Module 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 6 customer ratingsFor PrestaShop Offer desired product quantity options for various items & optimize your inventory with the Advanced Product Quantity plugin. \$4.92 /monthBilled annually at \$69\$59Buy Now	Links internos	Dofollow
Sale! Prestashop B2B and Wholesale Module 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 5 customer ratingsFor PrestaShop Prestashop B2B is an all-in-one wholesale solution containing features of Addify's five best modules. \$8.25 /monthBilled annually at \$139\$99Buy Now	Links internos	Dofollow
Sale! Prestashop Advance Pretty SEO URL 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 8 customer ratingsFor PrestaShop Prestashop Pretty URL removes unnecessary IDs from your store's URLs, creating clean, user-friendly links that improve SEO and boost customer... \$4.92 /monthBilled annually at \$69\$59Buy Now	Links internos	Dofollow

Sale! Prestashop Products by Attributes & Combinations 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 6 customer ratingsFor PrestaShop The Prestashop Split Products by Attributes and Combinations Module is an excellent module for new and established online retailers. It... \$4.92 /monthBilled annually at \$69\$59Buy Now	Links internos	Dofollow
Sale! Prestashop Priority Sorting for In-Stock Products 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 2 customer ratingsFor PrestaShop Prestashop Priority Sorting for In-Stock Products Module allows merchants to display "In-Stock" products at the top of category pages over... \$4.92 /monthBilled annually at \$69\$59Buy Now	Links internos	Dofollow
Magento 2 Password Protected Products & Pages 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 4 customer ratingsFor Magento 2 Password Protect enables you to protect products, pages and categories. If you decide to restrict an area from access, your... \$10.75 /monthBilled annually at \$69\$129Buy Now This product has multiple variants. The options may be chosen on the product page	Links internos	Dofollow
Magento 2 Limit Order Quantity 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 6 customer ratingsFor Magento 2 Apply quantity based restrictions on order using Magento 2 Limit Order Quantity extension. \$14.92 /monthBilled annually at \$69\$179Buy Now This product has multiple variants. The options may be chosen on the product page	Links internos	Dofollow
Magento 2 Limit Order Quantity per Customer 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 1 customer ratingFor Magento 2 Currently, the default version of Magento 2 permits its user to only define lower and upper thresholds for the entire... \$9.92 /monthBilled annually at \$69\$119Buy Now This product has multiple variants. The options may be chosen on the product page	Links internos	Dofollow
Magento 2 Choose Customer Groups at Registration 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 4 customer ratingsFor Magento 2 Allow B2B customers to select the appropriate user role during registration. By handing them a variety of options from which... \$8.25 /monthBilled annually at \$69\$99Buy Now This product has multiple variants. The options may be chosen on the product page	Links internos	Dofollow
Magento 2 Restrict Products By Customer Groups 5.00Rated 5.00 out of 5 based on 5 customer ratingsFor Magento 2 Restrict products by customer groups and other conditions using Magento 2 restrict product by customer group. \$4.92 /monthBilled annually at \$69\$59Buy Now This product has multiple variants. The options may be chosen on the product page	Links internos	Dofollow
Magento 2 Products Sold Counter 0.00out of 5For Magento 2 Magento 2 Products Sold Counter extension allows you to activate the products sold counter to provide valuable information about product... \$4.92 /monthBilled annually at \$69\$59Buy Now This product has multiple variants. The options may be chosen on the product page	Links internos	Dofollow
How Tiered Pricing & Bulk Discounts Can Increase Sales on Shopify In 2025	Links internos	Dofollow
How to Set Up Wholesale Prices in WooCommerce?Easy GuideFor 2025	Links internos	Dofollow
How to Set Up Custom Registration Form Fields in Shopify	Links internos	Dofollow
Best WooCommerce Christmas and New Year Deals	Links internos	Dofollow
How to Create WooCommerce Product Bundles in 2025	Links internos	Dofollow
15 Tips To Prepare Your Woocommerce Store For the Holiday Season	Links internos	Dofollow
About Addify	Links internos	Dofollow
Cookie & privacy policy	Links internos	Dofollow
Terms & Conditions	Links internos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
No Anchor Text	Links externos	Dofollow
Addify Customer Support	Links externos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.







## Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existent. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site. Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.