

Verslag van Dr-bleachar.de

Gegenereerd op 2026-04-24

introduction

Dit verslag geeft u een overzicht van de belangrijkste onderdelen die de SEO en gebruiksvriendelijkheid van uw pagina kunnen beïnvloeden. De Markering Efficiëntie wordt bepaald door een rang met het maximum van 100. Ons algoritme baseert dit op 70 verschillende criteria inclusief Zoekmachine data, website structuur, website prestatie en meer. Een rang onder de 40 betekent dat er een hoop te verbeteren is. Een rang boven de 70 is zeer goed en betekent dat uw website goed geoptimaliseerd is. Interne pagina's worden beoordeeld op een schaal van A+ tot E (Met A+ het beste en E het laagste) en wordt gebaseerd op bijna 30 verschillende criteria. Onze verslagen bevatten extra informatie en advies om een website zijn efficiëntie te verbeteren. Aarzel niet om contact met ons op te nemen voor meer informatie.

Inhoudsopgave

Zoekmachine optimalisatie (SEO)

Gebruiksvriendelijkheid

Mobiel

Technologie

Bezoekers

Sociaal

Link analyse

iconografie

 Goed

 Moeilijk om op te lossen

 Te verbeteren

 Een beetje moeilijk om op te lossen

 Foutmeldingen

 Makkelijk op te lossen

 Onbelangrijk

 Geen actie nodig



Titel Label



Newsletter Programm in Deutsch - 2026 Version

Lengte: 45 Karakter(s)

Het beste is als uw "title tag" tussen de 10 en 70 tekens bevat (Inclusief spaties),
Zorg ervoor dat uw titel expliciet is en uw meest belangrijke trefwoorden bevat.
Weer zeker dat elke pagina een unieke titel heeft.



Meta omschrijving



Das deutsche Newsletter Programm MailOut ist spezialisiert auf E-Mail-Marketing mit der eigenen E-Mail Adresse und Mailings mit persönlicher Anrede der Empfänger.

Lengte: 162 Karakter(s)

De Meta Omschrijving bevat tussen de 70 en 160 tekens (inclusief spaties).
Hiermee kunt u beïnvloeden hoe uw webpagina's worden beschreven en weergegeven in zoekresultaten.
Zorg ervoor dat elke pagina een unieke meta omschrijving heeft, die expliciet is en uw meest belangrijke trefwoorden bevat (deze worden dik gedrukt als ze een volledig of een deel overeenkomen met de zoekopdracht van de gebruiker).
Een goede Meta omschrijving werkt als een organische advertentie, dus maak gebruik van verleidelijke berichten die tot actie oproepen om meer verkeer aan te trekken.



Meta Trefwoorden



Geen trefwoorden

Meta Trefwoorden zijn een specifieke soort meta tag die in de HTML code van een webpagina voorkomen, deze gebruiken zoekmachines om te ontdekken wat het onderwerp van de pagina is.
Echter, Google maakt geen gebruik van deze meta trefwoorden.

[Newsletter Programm in Deutsch - 2026 Version](#)
dr-bleachar.de/
 Das deutsche Newsletter Programm MailOut ist spezialisiert auf E-Mail-Marketing mit der eigenen E-Mail Adresse und Mailings mit persönlicher Anrede der Empfänger.

Dit is een voorbeeld van hoe je "Title Tag" en meta omschrijving er in de Google zoekresultaten eruit ziet.

Hoewel Title tags & Meta omschrijvingen worden gebruikt om de zoekresultaten op te bouwen, kan de zoekmachine hem vervangen als er niet eentje aanwezig is, slecht geschreven of niet relevant aan de pagina.

Title tags en Meta omschrijvingen worden afgesneden als ze te lang zijn, dus het is belangrijk dat je binnen de aanbevolen hoeveelheden tekens te blijven.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	13	37	0	0	0

- <H1> Newsletter Programm | Deutsch | 2026 Version </H1>
- <H2> Hauptmerkmale, Vor- und Nachteile von Newsletter Programm </H2>
- <H2> Einfache Anleitung für die Benutzung von einem Newsletter Programm </H2>
- <H2> Newsletter Programm zur strukturierten Serienkommunikation </H2>
- <H2> Welche verschiedenen Ausführungen von Newsletter Programm gibt es </H2>
- <H2> Die 7 wichtigsten Gründe um ein Newsletter Programm zu benutzen </H2>
- <H2> Auf was muss man achten bei der Wahl von einem Newsletter Programm </H2>
- <H2> Newsletter Programm Ratgeber für Firmen </H2>
- <H2> Woran erkennt man ein gutes Newsletter Programm </H2>
- <H2> Das Newsletter Programm und spezielle Features </H2>
- <H2> Welches Newsletter Programm ist das richtige für mich? Ein passendes Newsletter Programm zu finden, ist weniger eine Frage nach "dem Newsletter Programm für Ihre Ziele. Entscheidend ist, wie Sie E-Mails nutzen möchten, wie viel Technik Sie sich zumuten wollen und ob Sie alle klar einordnen, sparen Sie sich lange Vergleiche und wählen eine Lösung, mit der Sie wirklich regelmäßig versenden. Online-Newsletter Programm versenden möchten Ein webbasiertes Newsletter Programm läuft im Browser. Sie müssen nichts installieren, Updates kommen automatisch, und Privatpersonen, Vereine und Firmen ist das der unkomplizierteste Vorgehen: Sie erstellen Anmeldeformulare, gestalten Newsletter mit Vorlagen Klicks. Wenn Ihr Ziel ist, ohne technische Hürden zuverlässig zu senden, ist ein Online-Tool häufig die passende Wahl. Achten Sie bei einem Online-Tool zu Ihrer Website passt, ob Formulare leicht einzubinden sind und ob mehrere Leute Zugriff bekommen. Gerade bei Vereinen und Teams ist das so wenn Zuständigkeiten wechseln. Software oder Self-Hosted: Wann lohnt sich das Eine installierbare Methode ist ein Newsletter Programm, das automatisch läuft. Das kann sinnvoll sein, wenn interne Vorgaben eine besondere Datenkontrolle verlangen oder wenn eine IT-Abteilung Betrieb und Wartung der Infrastruktur und Datenhaltung; der Nachteil ist zusätzlicher Aufwand. Denn bei Software/Self-Hosted muss Ihr Newsletter Programm nicht nur Updates, Sicherheit und E-Mail-Technik (z.B. Zustellbarkeit) dürfen nicht vernachlässigt werden. Ohne technische Unterstützung ist dieser Weg für Newsletter-Versand möchten. App-Newsletter Programm: Wenn Sie bewusst einfach bleiben und mobil arbeiten möchten Eine App kann als Newsletter Updates verschicken und wenig Automatisierung brauchen. Der größte Vorteil ist Tempo: Sie schreiben und senden schnell vom Smartphone. Die Segmentierung und Serien häufig eingeschränkt sind. Wenn Sie also unterwegs arbeiten und Ihre Kommunikation bewusst schlank halten möchten Sobald Sie jedoch professioneller gestalten, wiederkehrende Abläufe automatisieren oder im Team arbeiten wollen, ist ein Browser-Tool meist die bessere Wahl. Anfänger: Woran Sie ein einsteigerfreundliches Tool erkennen Ein Newsletter Programm für Einsteiger überzeugt durch Klarheit: ein einfacher Editor und Abmeldung (inklusive Double-Opt-in) sowie nachvollziehbare Statistiken. Wichtig ist, dass Sie ohne Umwege den ersten Newsletter erstellen. Je desto wahrscheinlicher bleibt Ihr Newsletter-Projekt konstant. Prüfen Sie außerdem, ob das Newsletter Programm Ihnen Arbeit abnimmt: Vorlagen, Abmeldungen und klare Importfunktionen sind hilfreicher als selten genutzte Spezialfeatures. Newsletter Programm für Profis: Welche Funktionen ein Newsletter Programm dann stark, wenn Automationen und Segmentierung sauber funktionieren. Dazu gehören Tagging nach Interessen, Bedingungsberichte sowie aussagekräftige Reports. Wenn mehrere Personen beteiligt sind, werden Rollen und Rechte, Freigaben und ein übersichtliches Kampagnen-Management. Newsletter Teil von Marketing und Prozessen ist In Unternehmen sollte ein Newsletter Programm gut integrierbar sein: Website, CRM, Shop oder andere Systeme übergeben, damit Zielnutzer stimmen und Kampagnen messbar werden. Für viele Firmen ist ein leistungsfähiges Online-Tool die beste Balance zwischen Software/Self-Hosted ist eher dann sinnvoll, wenn Compliance oder IT-Richtlinien es erfordern. Newsletter Programm für Privatpersonen: Praktisch brauchen Sie meist ein Newsletter Programm, das schnell verständlich ist und nicht mit Komplexität erschlägt. Wenn Sie gelegentlich Inhalte, Einfache Funktionen. Achten Sie vor allem auf eine saubere Anmeldung, übersichtliche Kontakte und eine einfache Gestaltung. Wenn Ihre Liste wächst, Sie später immer noch aufrüsten. Für Vereine: Verlässlichkeit, Teamzugang und einfache Verwaltung Für Vereine ist ein Newsletter Programm in der Regel zuverlässig läuft. Mehrere Zugänge, klare Listen, rechtssichere Einwilligungen und automatische Abmeldungen sind hier insbesondere wichtig. Es ist weil es wenig Wartung braucht und sich Prozesse leicht an neue Verantwortliche übergeben lassen. Kurzttest: So treffen Sie die Entscheidung in 15 Minuten anhand von drei Aufgaben, die für Sie real sind: Erstens ein Anmeldeformular erstellen, zweitens eine Beispiel-Mail gestalten, drittens eine einfache

einrichten. Wenn das schnell und ohne Umwege klappt, passt das Tool meist gut zu Ihrem Bedarf. Mini-Checkliste: Damit Sie nichts Wichtiges übersehen Ein Newsletter Programm sollte zu Ihren Zielen passen: Wenn Sie nur informieren möchten, zählt Einfachheit. Wenn Sie verkaufen, segmentieren oder automatisieren wollen, zählen Workflows und Integrationen. Und wenn mehrere Leute mitarbeiten, zählen Teamfunktionen. Wählen Sie die Lösung, die heute Ihren Bedarf sauber abdeckt, statt sich von "vielleicht später" leiten zu lassen. Die 6 besten Newsletter Programme Als beste Newsletter Programme gelten die Tools, die mit praktischen Funktionen für bewusstes E-Mail-Marketing überzeugen. Brevo Brevo ist eine webbasierte Plattform für E-Mail-Marketing und digitale Kundenkommunikation. Die Anwendung wird direkt im Browser genutzt, eine Installation ist nicht notwendig. Sie wird häufig von Selbstständigen, kleinen Unternehmen, Vereinen und Online-Shops eingesetzt, um Newsletter, Informationsmails oder automatische Nachrichten zu versenden. Kontakte lassen sich in Listen organisieren, sodass Inhalte gezielt an bestimmte Gruppen gesendet werden können. Der Anbieter stammt aus Europa und berücksichtigt gängige Datenschutzanforderungen, was für Unternehmen in Deutschland relevant ist. Vorteile: Klare Oberfläche: Inhalte wie Texte, Bilder und Schaltflächen lassen sich direkt im Editor anordnen, ohne Programmierkenntnisse. Automatische Abläufe: Wiederkehrende E-Mails wie Begrüßungen oder Erinnerungen können vorab festgelegt und selbstständig versendet werden. Mehr als E-Mail: Zusätzlich zum E-Mail-Versand sind auch SMS-Nachrichten möglich. Kosten: Ein kostenloser Tarif erlaubt den Versand einer begrenzten Anzahl an E-Mails pro Tag. Für größere Versandmengen stehen kostenpflichtige Tarife zur Verfügung. GetResponse GetResponse ist eine webbasierte Plattform für E-Mail-Marketing und digitale Kampagnen. Sie wird über den Browser genutzt und richtet sich an Unternehmen, die regelmäßig Nachrichten an Kunden oder Interessenten versenden. Die Software wird häufig für Newsletter, automatische E-Mail-Abfolgen und Online-Marketing-Kampagnen eingesetzt. Kontakte können segmentiert werden, um Inhalte passend zu verschiedenen Zielgruppen zu versenden. Neben dem klassischen E-Mail-Versand lassen sich weitere Marketing-Bereiche zentral verwalten, wodurch mehrere Aufgaben an einem Ort gebündelt werden. Vorteile: Zentrale Plattform: E-Mail-Kampagnen, Landingpages und Webinare werden innerhalb eines Systems verwaltet, ohne zwischen verschiedenen Anwendungen wechseln zu müssen. Automatische Abläufe: E-Mails können abhängig vom Verhalten der Empfänger geplant werden, zum Beispiel nach einer Anmeldung oder einem Klick. Erweiterte Auswertungen: Öffnungen, Klicks und weitere Kennzahlen werden übersichtlich dargestellt und helfen bei der Einschätzung von Kampagnen. CleverReach CleverReach ist eine webbasierte Software für den Versand von Newslettern und E-Mail-Kampagnen. Die Anwendung wird direkt im Browser genutzt und richtet sich an Unternehmen, Organisationen und Selbstständige, die regelmäßig E-Mails an größere Empfängergruppen versenden. Der Schwerpunkt liegt auf dem klassischen Newsletter-Versand. Kontakte lassen sich in Listen verwalten, sodass Inhalte gezielt an bestimmte Empfängergruppen gesendet werden können. Der Anbieter stammt aus Deutschland und orientiert sich an europäischen Datenschutzstandards, was für viele Unternehmen eine relevante Grundlage darstellt. Vorteile: Klare Struktur: Die Oberfläche ist logisch aufgebaut. Inhalte wie Texte und Bilder lassen sich direkt im Editor einfügen, ohne Programmierkenntnisse. Technische Maßnahmen unterstützen eine zuverlässige Auslieferung, sodass E-Mails seltener in Spam-Ordern landen. Auswertungen: Öffnungen, Klicks und Abmeldungen werden statistisch erfasst und übersichtlich dargestellt. Rapidmail Rapidmail ist eine webbasierte Software für den Versand von Newslettern. Die Anwendung wird im Browser genutzt und richtet sich an Unternehmen, Vereine und Selbstständige, die regelmäßig E-Mails an ihre Kontakte versenden. Der Schwerpunkt liegt auf klar strukturierten Newsletter-Kampagnen. Kontakte lassen sich verwalten und gezielt ansprechen, ohne dass technisches Fachwissen erforderlich ist. MailerLite wird international eingesetzt und orientiert sich an gängigen Datenschutzstandards, was für viele Unternehmen eine wichtige Grundlage darstellt. Vorteile: Übersichtlicher Aufbau: Die Oberfläche ist klar gegliedert. Inhalte wie Texte, Bilder und Schaltflächen lassen sich direkt im Editor platzieren. Preisstruktur: Ein kostenloser Tarif steht für kleinere Versandmengen zur Verfügung. Kostenpflichtige Tarife lassen sich an steigende Anforderungen anpassen. ActiveCampaign ActiveCampaign ist eine webbasierte Software für E-Mail-Marketing und automatisierte Kundenkommunikation. Die Anwendung wird im Browser genutzt und richtet sich an Unternehmen, die strukturierte E-Mail-Abfolgen und eine gezielte Ansprache ihrer Kontakte umsetzen möchten. Der Schwerpunkt liegt auf automatisierten Abläufen, bei denen Nachrichten abhängig vom Verhalten der Empfänger versendet werden. Kontakte lassen sich segmentieren und in festgelegte Abläufe einordnen. Zusätzlich enthält die Software Funktionen zur Kontaktverwaltung, mit denen Kundeninformationen zentral erfasst und genutzt werden können. Vorteile: Automatisierte Abläufe: Marketing- und E-Mail-Prozesse können detailliert geplant und abhängig von Aktionen der Empfänger gesteuert werden. Kontaktverwaltung: Kundendaten werden strukturiert gespeichert und lassen sich für personalisierte Nachrichten einsetzen. Die Newsletter Programm im Vergleich Merkmal Brevo GetResponse CleverReach Rapidmail MailerLite ActiveCampaign Art der Software Webbasierte Marketing- und E-Mail-Software Webbasierte Marketing-Plattform Webbasierte Newsletter-Software Webbasierte Newsletter-Software Webbasierte E-Mail-Software Webbasierte Marketing-Software Schwerpunkt E-Mail, SMS, Kundenkommunikation E-Mail-Marketing und Kampagnensteuerung Klassischer Newsletter-Versand Klassischer Newsletter-Versand Newsletter und Kampagnen Automatisierte E-Mail-Abfolgen Selbstständige, kleine und mittlere Unternehmen Unternehmen mit Marketing-Fokus Unternehmen, Vereine, Organisationen Kleine Unternehmen und Vereine Selbstständige und kleine Teams Unternehmen mit komplexeren Abläufen Newsletter-Erstellung Editor mit Text-, Bild- und Button-Blöcken Editor für strukturierte Kampagnen Editor für klassische Newsletter Editor für einfache Newsletter Editor für klar strukturierte Inhalte Editor für Kampagnen und Serien Automatische E-Mail-Abfolgen Ja, mit frei definierbaren Abläufen Ja, mit detaillierter Steuerung Grundlegende Abläufe Begrenzte Abläufe Ja, für einfache Serien Sehr detaillierte Abläufe Kontaktverwaltung Listen und Segmentierung Listen und Segmentierung Listenbasierte Verwaltung Listenbasierte Verwaltung Listen und Gruppen Erweiterte Kontaktverwaltung CRM-Funktionen Grundlegende CRM-Funktionen Keine klassische CRM-Struktur Keine CRM-Funktionen Keine CRM-Funktionen Keine CRM-Funktionen Integrierte Kontakt- und Kundenverwaltung Weitere Kanäle SMS Webinare, Landingpages Keine weiteren Kanäle Keine weiteren Kanäle Landingpages Keine weiteren Kanäle Statistiken Öffnungen, Klicks, Versanddaten Öffnungen, Klicks, Kampagnenwerte Öffnungen, Klicks, Abmeldungen Öffnungen und Klicks Öffnungen und Klicks Ausführliche Kampagnen- und Kontaktwerte Kostenfreier Tarif Ja, mit täglicher Versandbegrenzung Ja, mit Funktionsbegrenzung Ja, mit Kontakt- und Versandlimit Ja, für kleinere Versandmengen Ja, für kleinere Kontaktlisten Nein Datenschutz Orientierung an europäischen Standards Internationale Datenschutzregelungen Europäische Datenschutzstandards Europäische Datenschutzstandards Internationale Datenschutzstandards Internationale Datenschutzstandards Typischer Einsatz Regelmäßige Kundenkommunikation Marketing-Kampagnen mit Zusatzfunktionen Klassische Newsletter Newsletter für kleine Teams Komplexe E-Mail-Serien Häufige Fragen zum Newsletter Programm (FAQ) Welches Newsletter Programm passt am besten für den Einstieg? Ein passendes Newsletter Programm hat eine klar gegliederte Oberfläche, damit Erstellung, Versand und Auswertung ohne Umwege funktionieren. Vorlagen, Inhaltsblöcke und ein strukturierter Editor erleichtern das Layout. Kontaktimport, Double-Opt-in, Segmentierung, Personalisierungsfelder sowie eine saubere Abmeldeverwaltung gehören dazu, damit Listen korrekt gepflegt und Kampagnen zielgerichtet versendet werden. Welches kostenlose Newsletter Programm taugt für den Start? Ein Free-Tarif bringt nur dann einen echten Nutzen, wenn die Basisfunktionen enthalten sind: Empfängerimport, An- und Abmeldeprozesse, rechtlich nötige Bestandteile wie Abmelde-Link, Versand über eine verifizierte Absenderadresse, einfache Vorlagen und grundlegende Statistiken. Wenn zentrale Punkte fehlen oder stark begrenzt sind, entsteht schnell Mehraufwand durch Workarounds und spätere Umstellungen. Wie lange dauert die Einarbeitung in ein Newsletter Programm? Die Einarbeitungszeit bei einem Newsletter Programm richtet sich danach, wie schnell ein kompletter Ablauf sicher klappt: Liste anlegen, Kontakte prüfen, Formular oder Import nutzen, Kampagne gestalten, Testversand durchführen, Versand planen und Kennzahlen auswerten. Automationen, Trigger, Segmentregeln, A/B-Tests und Zustellreports benötigen meist etwas mehr Routine als ein einfacher Rundversand. </H2>

<H2> Die 6 besten Newsletter Programme </H2>

<H2> Die Newsletter Programm im Vergleich </H2>

<H2> Häufige Fragen zum Newsletter Programm (FAQ) </H2>

<H3> Hauptmerkmale: </H3>

<H3> Vorteile: </H3>

<H3> Nachteile: </H3>

<H3> Gute Kriterien für die Auswahl von einem Newsletter Programm </H3>

<H3> Newsletter Programm und E-Mail-Marketing </H3>

<H3> Textbasiertes Newsletter Programm </H3>

<H3> Designorientiertes Newsletter Programm </H3>

<H3> Listenbasiertes Newsletter Programm </H3>

<H3> Tag Segmentbasiertes Newsletter Programm </H3>

<H3> Newsletter Programm: Effektive Kommunikation und Marketingstrategie </H3>

<H3> Technische Daten: </H3>

<H3> Nutzen von unserem Newsletter Programm </H3>

<H3> Bedienung, die Ihre Anforderungen ernst nimmt </H3>

<H3> Newsletter Programm Kontaktverwaltung, die Ihr Vorhaben sauber trägt </H3>

<H3> Zustellbarkeit und Listengesundheit als Grundlage für Ihre Aufgaben </H3>

<H3> Newsletter Programm Datenschutz und Einwilligung: Verlässlichkeit für Ihre Erwartungen </H3>
<H3> Automationen, die Ihren Bedarf treffen – ohne unnötige Komplexität </H3>
<H3> Newsletter Programm Reporting, das Ihnen Entscheidungen erleichtert </H3>
<H3> Support und Stabilität: Das Programm muss tragen, wenn es darauf ankommt </H3>
<H3> Newsletter Programm und der Datenschutz </H3>
<H3> Funktionen und Leistungen von diesem Newsletter Programm: </H3>
<H3> Online-Newsletter Programm: Wenn Sie schnell starten und entspannt versenden möchten </H3>
<H3> Software oder Self-Hosted: Wann lohnt sich das </H3>
<H3> App-Newsletter Programm: Wenn Sie bewusst einfach bleiben und mobil arbeiten möchten </H3>
<H3> Newsletter Programm für Anfänger: Woran Sie ein einsteigerfreundliches Tool erkennen </H3>
<H3> Newsletter Programm für Profis: Welche Funktionen sich wirklich lohnen </H3>
<H3> Für Firmen: Wenn Newsletter Teil von Marketing und Prozessen ist </H3>
<H3> Newsletter Programm für Privatpersonen: Praktisch, günstig, ohne Overkill </H3>
<H3> Für Vereine: Verlässlichkeit, Teamzugang und einfache Verwaltung </H3>
<H3> Kurzttest: So treffen Sie die Entscheidung in 15 Minuten </H3>
<H3> Mini-Checkliste: Damit Sie nichts Wichtiges übersehen </H3>
<H3> Brevo </H3>
<H3> GetResponse </H3>
<H3> CleverReach </H3>
<H3> Rapidmail </H3>
<H3> MailerLite </H3>
<H3> ActiveCampaign </H3>

Gebruik uw trefwoorden in de kopteksten, zorg ervoor dat de hoogste koptekst (H1) uw meest belangrijke trefwoorden bevat. Gebruik nooit uw "title tag" in uw kopteksten.

Hoewel het belangrijk is dat elke pagina een H1 heeft, voeg er nooit meer dan een per pagina toe. Gebruik in plaats daarvan meerdere H2-H6 elementen.

Trefwoorden wolk

newsletter 120 programm 99 für 64 sich 62 oder 47
eine 39 wenn 34 lassen 28 dass 22 ihre 18
nicht 18 ohne 17 versand 16 inhalte 16 damit 16

Deze trefwoorden cloud biedt u een inzicht in het gebruik van trefwoorden op uw pagina.

Het is van belang dat u een trefwoordonderzoek doet om een beter begrip te krijgen in wat voor trefwoorden uw doelgroep gebruikt.

Trefwoord Consistentie

Trefwoorden	Freq	Titel	Desc	<H>
newsletter	120	✓	✓	✓
programm	99	✓	✓	✓
für	64	✗	✗	✓
sich	62	✗	✗	✓
oder	47	✗	✗	✓
eine	39	✗	✗	✓
wenn	34	✗	✗	✓
lassen	28	✗	✗	✓
dass	22	✗	✗	✓
ihre	18	✗	✗	✓
nicht	18	✗	✗	✓
ohne	17	✗	✗	✓
versand	16	✗	✗	✓
inhalte	16	✗	✗	✓
damit	16	✗	✗	✓

Deze tabel toont u het belang van een consistent gebruik van uw trefwoorden.

Om u beter zichtbaar te maken in de zoekresultaten raden wij u aan om zoekwoorden te gebruiken in de: Pagina URL, Pagina inhoudt, title tag, Meta omschrijving, Kopteksten, afbeelding Alternatieve tekst, interne link/anker tekst en backlink tekst.

 **Alt Attribuut**


Wij hebben 24 afbeeldingen op deze webpagina gevonden
 1 attributen zijn leeg of missen.

img/logo.webp

Alternatieve tekst worden gebruikt als omschrijvingen voor slechtzienden en voor Zoekmachine crawlers, die gebruiken deze informatie om uw afbeeldingen te indexeren en beter zichtbaar te maken op Google Images.

 **Tekst/HTML verhouding**


HTML naar tekst verhouding is: **75.57%**

Tekst inhoud grootte 43199 bytes

Totale HTML grootte 57162 bytes

Code naar tekst verhouding toont het percentage van werkelijke tekst op een pagina vergeleken met de hoeveelheid HTML code. Dit wordt door zoekmachines gebruikt om te berekenen hoe relevant uw webpagina is.

Een hogere code naar tekst verhouding verbetert uw kansen binnen een zoekmachine.

 **GZIP compressie**


GZIP is ingeschakeld!



 Uw webpagina is gecomprimeerd van 56 KB naar 17 KB (70.4% besparing)

GZIP is een manier om bestanden te verkleinen om zo een sneller netwerk overdracht te creëren.

Het verkleint de web pagina en andere web bestanden tot ongeveer 30% (of minder) van hun totale grootte voordat het verzonden wordt.

 **IP Canonicalization** Uw Domein IP 172.67.157.113 verwijst niet naar dr-bleachar.de



Om dit te controleren voor uw website, voer in de adresbalk van uw browser uw IP adres in en zie of de site laadt.
Het beste is als uw IP adres zich doorverbindt naar een pagina op uw website, of die van uw host.
Als dit niet het geval is moet u een 301 redirect instellen, zodat uw IP adres niet op zoekmachines wordt geïndexeerd.

 **URL herschrijven** We hebben parameters in een groot aantal URLs gevonden


Uw website URL's bevatten onnodige elementen die ze ingewikkeld maken.
Een URL moet makkelijk leesbaar zijn en simpel om te onthouden. Zoekmachines heeft schone URL's nodig met de meest belangrijke trefwoorden.
Schone URL's zijn ook van belang op sociale media, aangezien ze de pagina inhoud kunnen tonen.

 **Laagstreepjes in de URLs** Je gebruikt geen laagstreepjes (zoals_dit_voorbeeld) in je url's


U gebruikt geen laagstreepjes (dit_zijn_laagstreepjes) in uw URL's.
Hoewel google koppeltekens wel als woord afscheiders ziet doet het dit niet voor laagstreepjes.

 **WWW oplossingen** Een verwijzing is in plaats om bezoekers van uw niet-favoriete domein te verwijzen



Het doorsturen van URL's van pagina's die niet uw voorkeur hebben is belangrijk aangezien zoekmachines URL's met en zonder "www" als 2 verschillende pagina's ziet.


 **XML sitemap** Je hebt geen XML sitemap bestand!



<http://dr-bleachar.de/sitemap.xml>

Eens sitemap toont alle URL's die beschikbaar zijn voor een zoekmachine crawler en kunnen toegevoegde informatie bevatten zoals uw websites laatste updates, de regelmaat van veranderingen en het belang van URL's. Dit staat toe dat zoekmachines beter over uw pagina kunnen zoeken.



We raden uw aan om voor uw website een XML sitemap te genereren en dit zowel via de Google Search Console en Bing Webmaster Tools te plaatsen. Het is ook van belang dat u de locatie van uw sitemap in het robots.txt bestand plaatst.

 **Robots.txt** je hebt een Robots.txt bestand!



<http://dr-bleachar.de/robots.txt>

Een robots.txt bestand verminderd te toegang voor zoekmachine Crawlers (programma's die over het internet webpagina's opzoeken en indexeert) en kan ze volledige toegang ontzeggen aan bepaalde pagina's. Dit bestand toont ook waar de XML sitemap is geplaatst. U kan uw robots.txt bestand controleren op foutmeldingen via de Google Search Console (voorheen Webmaster Tools) door de "Robots.txt tester" te selecteren onder "crawl". Hiermee kan u individuele pagina's testen zodat googlebot voldoende toegang heeft.

 **Embedded objecten** Geen embedded objecten zijn gedetecteerd op deze pagina
  

Embedded objecten zoals Flash horen alleen gebruikt te worden voor specifieke verbeteringen.


Hoewel Flash de inhoud er beter uit kan laten zien, kan het niet goed opgenomen worden in zoekmachines. Daarbij wordt vanaf 2020 Flash niet meer ondersteunt

Vermeid het gebruik van Flash om uw SEO te verbeteren.

 **Iframe** Er is geen Iframe content op deze pagina gevonden
  

Frames kunnen een probleem veroorzaken op uw webpagina aangezien zoekmachines de inhoud hiervan niet meenemen.

Frames worden ook niet volledig ondersteunt in HTML 5. Vermeid het gebruik van frames, of gebruik een NoFrames element als u ze moet gebruiken.

 **Domein registratie** Hoeveel jaren en maanden precies
  

Domein leeftijd: Not Available

Datum van aanmaken: Not Available

Datum van updaten: 14th-Jan-2026

Vervaldatum: Not Available

De leeftijd van uw domein is voor een klein deel belangrijk, nieuwere domeinen hebben regelmatig moeite om hogerop te komen in de zoekresultaten voor de eerste paar maanden (dit wordt ook bepaald door andere factoren). U kunt overwegen om een tweedehands domein naam te kopen.

Wist u dat u een domeinnaam voor 10 jaar kan registreren? Hiermee toont u aan dat u serieus bent over uw website.

 **Geïndexeerde pagina's**


Geïndexeerde pagina's in zoekmachines

0 Pagina('s)

Dit is de hoeveelheid pagina's die we op uw website hebben aangetroffen.

Een laag nummer kan betekenen dat bots uw webpagina's niet kan vinden, wat een resultaat kan zijn van een slechte website architectuur en slechte interne links, of onbekend tot u staat u bots niet toe om over uw website te gaan en deze te indexeren.

 **Backlinks teller**


Aantal inkomende links naar uw pagina

0 Inkomende links

Backlinks zijn links die vanaf een andere website naar uw website verwijzen. Deze links zijn als aanbevelingen voor uw website. Backlinks zijn een cruciale factor in de SEO, het beste is om een strategie te hebben die de kwaliteit en hoeveelheid van backlinks verbeterd.



URL



http://dr-bleachar.de
Lengte: 11 leestekens

Houdt uw URL's kort en vermeid lange domein namen indien mogelijk.
een beschrijvende URL wordt beter herkent door zoekmachines.
een gebruiker hoort door naar de adresbalk te kijken een goed idee te krijgen wat de inhoud is van de pagina voordat ze die openen.



Favicon



 Uw website heeft een favicon

Een favicon verbeterd een merk zijn zichtbaarheid.
Een favicon is extra van belang in de bladwijzers van gebruikers. Zorg ervoor dat het consistent is binnen uw merk.



Aangepaste 404 pagina



Uw website heeft geen aangepaste 404 error pagina

Wanneer een bezoeker een "404 file not found" foutmelding krijgt op uw site staat u op het punt deze bezoeker kwijt te raken.
Creër daarom een aangepaste 404 pagina die de gebruiker binnen uw website houdt.



Pagina grootte

56 KB (Wereldwijde grote is gemiddeld 320 Kb)



De twee grootste oorzaken voor een grotere pagina zijn afbeeldingen en JavaScript bestanden.

Paginagrootte bepaald de snelheid van uw website. Probeer daaro dan ook om de pagina grootte onder 2mb te houden.

Gebruik afbeeldingen van een klein formaat en optimaliseer ze door middel van GZIP.



Laad tijd

0.72 Seconde(s)



De snelheid van uw website is een belangrijke factor om hoog binnen Google te scoren en de ervaring voor de gebruiker te verbeteren.



Taal

U heeft de taal van uw website aangeduid

Aangeduide taal: German



Zorg ervoor dat de taal die u heeft aangegeven ook dezelfde is die door Google wordt ontdekt.

Daarbij geef de taal aan in de code van elke HTML pagina.

Domein beschikbaarheid

Domeinen (TLD)	Status
dr-bleachar.com	Beschikbaar
dr-bleachar.net	Beschikbaar
dr-bleachar.org	Is al geregistreerd
dr-bleachar.biz	Is al geregistreerd
dr-bleachar.us	Beschikbaar

Registreer de verschillende vormen van uw domeinnaam om cybersquatters (Personen die vergelijkbare domeinnamen opkopen, en ze aan uw willen doorverkopen, of deze doorsturen naar andere web-pagina's) tegen te gaan en uw merk te beschermen.

Typo beschikbaarheid

Domeinen (TLD)	Status
xr-bleachar.de	Beschikbaar
sr-bleachar.de	Beschikbaar
wr-bleachar.de	Beschikbaar
er-bleachar.de	Beschikbaar
rr-bleachar.de	Beschikbaar

Registreer verschillende typvormen van uw domeinnaam om uw merk te beschermen tegen cybersquatters (Personen die vergelijkbare domeinnamen opkopen, en ze aan uw willen doorverkopen, of deze doorsturen naar andere web-pagina's).



E-mail privacy

Er zijn geen e-mail adressen in de text gevonden



We raden het af om e-mail adressen in standaard/linked tekst te plaatsen op uw webpagina.

Schadelijke bots kunnen dit adres kopiëren en er Spam naartoe sturen. Wij raden u een contactformulier aan.



Veilig browsen

Deze website is niet op een zwarte lijst, en ziet er veilig uit om te gebruiken





Safe Browsing wordt gebruikt gebruikt om onveilige websites te identificeren en zodoende gebruikers en webmasters te waarschuwen zodat ze zichzelf kunnen beschermen.

 **Mobiele
toegankelijkheid**


Deze pagina is niet gebruiksvriendelijk op mobiel
Uw mobiele gebruiksvriendelijkheidsscore is 0/100

Mobiele vriendelijkheid bepaald de gebruiksvriendelijkheid van uw mobiele website, Google gebruikt dit om mobiele zoekresultaten te bepalen.

 **Mobiele compatibiliteit** Er zijn geen embedded objecten gedetecteerd!


Embedded objecten zoals Flash, Silverlight of Java moeten alleen gebruikt worden voor specifieke verbeteringen.
Vermeid het gebruik van deze objecten om ervoor te zorgen dat uw website toegankelijk blijft op alle apparaten.

Mobiel aanzicht



De hoeveelheid mensen die het internet op hun mobiel gebruiken is enorm. Over 75 procent van de gebruikers heeft toegang tot een smartphone.

Uw website hoort er goed uit te zien op de meeste mobiele apparaten.

gebruik een analyse tool om het mobiele gebruik van uw pagina te volgen.

Server IP

Server IP	Server locatie	Service provider
104.21.73.34	Not Available	Not Available

Uw server's IP adres heeft weinig impact op uw SEO resultaten. Het is wel van belang dat u uw website op een server host die dichtbij uw gebruikers ligt.

Zoekmachines gebruiken de geologische locatie en website snelheid om uw positie te bepalen.

Snelheid tips

Tips om snel ladende HTML paginas te autoriseren:

- ✓ Uw website heeft weinig CSS bestanden
- ✓ Uw website heeft weinig JavaScript bestanden.
- ✓ Uw website gebruikt geen geneste tabellen
- ✗ Uw website gebruikt Inline CSS

Website snelheid heeft een groot impact op de prestaties, Google rang, gebruikers ervaring en conversie.

Door pagina laadtijden te verminderen is er minder kans dat bezoekers afgeleid worden en zoekmachines plaatsen u hoger in de zoekresultaten.

De hoeveelheid conversie is aanzienlijk hoger voor websites die sneller laden dan die van de concurrentie.

Analyse

Wij hebben geen analyseer tool gevonden op deze website

Web analyse tools laten u gebruikersactiviteit volgen op uw website.

Het beste is om minstens een analysetool geïnstalleerd te hebben, maar u kunt ook meerdere analyse tools geïnstalleerd hebben om gegevens te kunnen vergelijken.



Doc type



Uw web pagina doctype is HTML 5

De doctype wordt gebruikt om aan webbrowsers an te geven wat voor document type er gebruikt wordt.

Bijvoorbeeld in welke versie HTML de pagina is geschreven.

De doctype declareren helpt webbrowsers om de inhoudt correct te tonen.



W3C Validiteit



W3C is niet gevalideerd

W3C is een groep die de webstandaard bepaalt.

Door correcte markup te gebruiken die geen foutmeldingen bevat is erg belangrijk omdat syntax fouten het moeilijk maakt voor zoekmachines om uw pagina te vinden. Gebruik de W3C validatie service elke keer als u aanpassingen maakt aan uw pagina code.



Encoding



Taal/tekencodering is gespecificeerd UTF-8

De gebruikte taal/tekens aanduiden zorgt ervoor dat er geen fouten ontstaan wanneer er speciale karakters getoond moeten worden op het scherm.

Sociale data

Uw sociale media status

 Facebook: 

 Twitter: 

 Instagram: 

Sociale data is data dat individuele gebruikers vrijwillig delen.

De kosten maakte het gebruiken van deze semi-publieke manier van communiceren onhaalbaar.

Maar door de groei van sociale netwerken tussen 2004 en 2010 heeft het gebruik hiervan mogelijk gemaakt.

Verkeer rang Geen wereldwijde rang
⚙️⚙️⚙️

Een lage rang betekent dat uw website veel bezoek krijgt.

Uw Alexa rang is een goede schatting naar hoeveel internationaal verkeer uw website heeft, maar het is niet 100% precies.

Bezoekers lokalisatie Uw website is populair in de volgende landen
⚙️⚙️⚙️

Geen data beschikbaar

We raden het aan om domeinnamen te registreren in de landen waar uw website populair is.

Dit voorkomt mogelijke concurrentie om deze naam te registreren en gebruik te maken van uw reputatie in deze landen.

Geschatte waarde \$60 USD
⚙️⚙️⚙️

Een geschatte waarde van uw website gebaseerd op de Alexa rang

✓ in-pagina links

We hebben 30, zowel interne als externe, links op uw website gevonden

Anker	Type	Volgen
Home	interne links	Dofollow
Newsletter Programm	interne links	Dofollow
Newsletter Programm Funktionen	interne links	Dofollow
Einrichtung	interne links	Dofollow
Gestaltung von Newslettern	interne links	Dofollow
Zu beachten	interne links	Dofollow
Serienmail Software	interne links	Dofollow
Newsletter-Marketing	interne links	Dofollow
Newsletter Programm Vergleich	interne links	Dofollow
FAQ zu Newsletter Programm	interne links	Dofollow
Kostenlos herunterladen	interne links	Dofollow
PC automatisch herunterfahren	interne links	Dofollow
Wordpress Poster	interne links	Dofollow
Bildbearbeitungsprogramm Wissen	interne links	Dofollow
No Anchor Text	interne links	Nofollow
Impressum	interne links	Dofollow
Datenschutz	interne links	Dofollow
https://www.newsletter-serienmail.de/	externe links	Dofollow
https://www.in-mediakg.de/software/newsletter-software/newsletter-software.html	externe links	Dofollow
Newsletter Programm im Test	externe links	Dofollow
Newsletter Programm Blog	externe links	Dofollow

Er is geen limiet aan de hoeveelheid links die u op uw pagina kan hebben. Maar het beste is om niet meer dan 200 links op uw pagina te hebben.

Er wordt een waarde over de links meegestuurd naar andere pagina's, maar de hoeveelheid waarde die meegestuurd kan worden is verdeelt over alle links op een pagina. Waardoor een grote hoeveelheden links de waarde van een pagina doen verminderen.

Een Nofollow attribuut binnen een link voorkomt dat de waarde van de pagina wordt overgedragen via die link. Maar deze links worden wel nog altijd in rekening genomen wanneer wordt berekend hoeveel waarde elke link heeft. Hierdoor kan nofollow ook de rang van uw pagina verminderen.



Gebroken links



Geen gebroken links zijn gevonden op deze pagina

Gebroken links sturen gebruikers naar niet bestaande pagina's. Deze zijn slecht voor de bruikbaarheid van uw website, slecht voor uw reputatie en de SEO. Als u gebroken links aantreft is het van belang dat u deze maakt of verwijdert.