

Examen de Mindinventory.com

Généré sur 2024-02-26

Introduction

Ce rapport fournit un examen des facteurs clés qui influent sur le référencement et la convivialité de votre site.

Le classement de la page d'accueil est une note sur une échelle de 100 points qui représente l'efficacité de votre marketing Internet. L'algorithme est basé sur 70 critères, y compris les données des moteurs de recherche, la structure du site Web, La performance du site et d'autres. Un rang inférieur à 40 signifie qu'il y a beaucoup de domaines à améliorer. Un classement supérieur à 70 est une bonne marque et signifie que votre site Web est probablement bien optimisé.

Les pages internes sont classées sur une échelle de A + à travers E et sont basées sur une analyse de près de 30 critères.

Nos rapports fournissent des conseils pratiques pour améliorer les objectifs commerciaux d'un site.

Contactez-nous pour plus d'informations.

Table des matières

optimisation pour les moteurs de recherche	Usabilité
Mobile	Les technologies
Visiteurs	Social
Analyse de lien	

Iconographie

 Bien	 Difficile à résoudre
 Améliorer	 Peu difficile à résoudre
 Erreurs	 Facile à résoudre
 Pas important	 Aucune action nécessaire

✔ **Tag de titre** Digital Transformation & App Development Company | MindInventory
⚙️⚙️⚙️
Longueur: 64 caractères(s)

Idéalement, votre titre devrait contenir entre 10 et 70 caractères (espaces inclus).
Assurez-vous que votre titre est explicite et contient vos mots-clés les plus importants.
Assurez-vous que chaque page possède un titre unique.

✔ **Meta Description** MindInventory is a digital transformation and app development company based in India and the USA, delivering digital excellence to global businesses to succeed.
⚙️⚙️⚙️
Longueur: 160 caractères(s)

Les descriptions Meta contiennent entre 70 et 160 caractères (espaces inclus).
Cela vous permet d'influencer la façon dont vos pages Web sont décrites et affichées dans les résultats de recherche.
Assurez-vous que toutes vos pages Web ont une méta-description unique qui est explicite et contient vos mots-clés les plus importants (ceux-ci apparaissent en gras lorsqu'ils correspondent à une partie ou à la totalité de la requête de recherche de l'utilisateur).
Une bonne méta-description agit comme une publicité organique, alors utilisez une messagerie séduisante avec un appel clair à l'action pour maximiser le taux de clics.

⊙ **Meta Mots-clés** Pas de mots-clés
⚙️⚙️⚙️

Meta Mots-clés sont un type spécifique de méta-étiquette qui apparaissent dans le code HTML d'une page Web et d'aider à dire aux moteurs de recherche quel est le sujet de la page.
Cependant, google ne peut pas utiliser les mots-clés méta.

[Digital Transformation & App Development Company | MindInventory](https://mindinventory.com/)
mindinventory.com/

MindInventory is a digital transformation and app development company based in India and the USA, delivering digital excellence to global businesses to succeed.

C'est un exemple de ce que ressemblera votre titre Tag et Meta Description dans les résultats de recherche Google.

Bien que Title Tags & amp; Les méta-descriptions sont utilisées pour créer les listes de résultats de recherche, les moteurs de recherche peuvent créer leurs propres si elles manquent, pas bien écrites ou ne sont pas pertinentes pour le contenu de la page.

Les balises de titres et les descriptions de méta sont réduites si elles sont trop longues, il est donc important de rester dans les limites de caractères suggérées.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	10	38	10	0	0

- <H1> Your New Age Digital Transformation Partner </H1>
- <H2> Ready To Drive Digital Evolution? </H2>
- <H2> Empowering Businesses with the Right Engineering to Achieve Digital Excellence </H2>
- <H2> Modern IT Services Delivering Better Tech Experiences </H2>
- <H2> Our Recent Work </H2>
- <H2> Industry-focused Insights </H2>
- <H2> Dedicated Teams for Your Specific Requirements </H2>
- <H2> About Us </H2>
- <H2> Featured Insights </H2>
- <H2> Industry We Serve </H2>
- <H2> Latest Insights </H2>
- <H3> Data Intelligence & Automation </H3>
- <H3> Data Science </H3>
- <H3> Machine Learning </H3>
- <H3> Artificial Intelligence </H3>
- <H3> Robotic Process Automation </H3>
- <H3> Computer Vision Development </H3>
- <H3> Generative AI Solutions </H3>
- <H3> Digital Transformation </H3>
- <H3> Full-cycle Product Development </H3>
- <H3> Digital Design Experience </H3>
- <H3> Software Development </H3>
- <H3> Quality Engineering </H3>
- <H3> Digital Marketing </H3>
- <H3> Dedicated Team Augmentation </H3>
- <H3> Digital Solutions </H3>
- <H3> Product Prototype Solutions </H3>
- <H3> DevOps Solutions </H3>

<H3> Cloud Solutions </H3>
<H3> Software Solutions for Startups </H3>
<H3> Enterprise Mobility Solutions </H3>
<H3> On-demand Business Solutions </H3>
<H3> Application Development </H3>
<H3> Web App Development </H3>
<H3> MVP Development </H3>
<H3> Mobile App Development </H3>
<H3> Application Modernization </H3>
<H3> SaaS App Development </H3>
<H3> Progressive Web App (PWA) Development </H3>
<H3> Want to start Project? </H3>
<H3> Who We Are </H3>
<H3> What Drives Us? </H3>
<H3> Our Achievements </H3>
<H3> Frequently Asked Questions </H3>
<H3> How Gratitude App has achieved more engagement rate of users across the age. </H3>
<H3> How a SaaS solution created by us is receiving increasing feature adoption </H3>
<H3> How object Recognition Transformed Healthy Living </H3>
<H3> How EnneaApp is still the grosser, guiding users to learn about their personality type </H3>
<H3> Collaborate with MindInventory </H3>
<H4> How experienced are you in integrating digital solutions with existing systems? </H4>
<H4> How do you approach incorporating emerging technologies into digital transformation strategies? </H4>
<H4> What is the process of hiring a team at MindInventory? </H4>
<H4> What is your project management approach? </H4>
<H4> How do you ensure the scalability of the solution you provide for better future scope? </H4>
<H4> Are your solutions compliant with industry regulations and standards? </H4>
<H4> How do you ensure timely delivery and adherence to project timelines? </H4>
<H4> How do you ensure that the solutions implemented are adaptable to future technological changes? </H4>
<H4> Can you assist with ongoing updates and maintenance? </H4>
<H4> How do you address security concerns in digital transformation projects? </H4>

Utilisez vos mots-clés dans les titres et assurez-vous que le premier niveau (H1) inclut vos mots clés les plus importants. Ne doublez jamais votre contenu de titre dans votre balise d'entête.

Bien qu'il soit important d'assurer que chaque page possède une balise H1, ne jamais inclure plus d'une page par page. Au lieu de cela, utilisez plusieurs étiquettes H2 - H6.

Nuage de mots-clés



Ce nuage de mots-clés donne un aperçu de la fréquence de l'utilisation du mot-clé dans la page.

Il est important de mener des recherches de mots-clés pour comprendre les mots-clés que votre public utilise. Il existe un certain nombre d'outils de recherche de mots-clés disponibles en ligne pour vous aider à choisir les mots-clés à cibler.

Consistance de mots-clés

Mots-clés	Fréquence	Titre	Descriptions	<H>
team	65	✗	✗	✓
solutions	53	✗	✗	✓
digital	47	✓	✓	✓
development	46	✓	✓	✓
business	37	✗	✓	✓
data	33	✗	✗	✓
mobile	32	✗	✗	✓
project	32	✗	✗	✓
composition	31	✗	✗	✗
details	31	✗	✗	✗
product	25	✗	✗	✓
engineer	23	✗	✗	✓
management	22	✗	✗	✓
analyst	22	✗	✗	✗
transformation	19	✓	✓	✓

Ce tableau souligne l'importance d'être conforme à votre utilisation de mots-clés.

Pour améliorer les chances de classement correct dans les résultats de recherche pour un mot-clé spécifique, assurez-vous de l'inclure dans certains ou tous les éléments suivants: URL de la page, contenu de la page, balise de titre, méta-description, balises d'en-tête, attributs alt d'image, ancre de liaison interne Texte d'ancrage texte et backlink.

 **Attributeur Alt**


Nous avons trouvé des images 245 sur cette page Web
 Aucun attribut ALT n'est vide ou manquant.

Le texte alternatif est utilisé pour décrire les images pour donner aux moteurs de recherche les moteurs de recherche (et les malvoyants).

En outre, plus d'informations pour les aider à comprendre les images, ce qui peut les aider à apparaître dans les résultats de recherche Google Images.

 **Ratio texte / HTML**


Le ratio texte / HTML est: **9.02%**

Taille du contenu du texte 48946 Octets

Taille HTML totale 542785 Octets

Le rapport code-texte représente le pourcentage de texte réel sur une page Web par rapport au pourcentage de Code HTML, et il est utilisé par les moteurs de recherche pour calculer la pertinence d'une page Web.

Un code plus élevé pour le ratio du texte augmentera vos chances d'obtenir un meilleur rang dans les résultats des moteurs de recherche.

 **Compression GZIP**


Hou la la ! C'est GZIP Activé.

 Votre page Web est compressée de 530 KB   52 KB (90.1 % d'économies de taille)

Gzip est une méthode de compression de fichiers (les rendant plus petits) pour des transferts de réseau plus rapides.

Il permet de réduire la taille des pages Web et d'autres fichiers Web typiques à environ 30% ou moins de sa taille d'origine avant de le transférer.

 **Canonicalisation IP** Aucun domaine IP 3.160.188.58 ne redirige vers mindinventory.com



Pour vérifier cela pour votre site Web, entrez votre adresse IP dans le navigateur et vérifiez si votre site est chargé avec l'adresse IP.

Idéalement, l'IP devrait être redirigé vers l'URL de votre site Web ou vers une page de votre fournisseur d'hébergement de site Web.

Si elle ne redirige pas, vous devez faire une redirection htaccess 301 pour vous assurer que l'adresse IP n'est pas indexée.

 **Réécriture d'URL** Attention ! Nous avons détecté des paramètres dans un nombre massif d'URL



Les URL de votre site contiennent des éléments inutiles qui les rendent compliqués.

Une URL doit être facile à lire et à rappeler pour les utilisateurs. Les moteurs de recherche ont besoin d'URL pour être propre et inclure les mots-clés les plus importants de votre page.

Les URL propres sont également utiles lorsqu'elles sont partagées sur les réseaux sociaux car elles expliquent le contenu de la page.

 **Underscores dans vos URLs** C'est génial, vous n'utilisez pas de soulignement (exemple_de_underscores) dans vos URL



C'est génial, vous n'utilisez pas les «soulignements» (ces mots-clés) dans vos URL.

Alors que Google traite les traits d'union comme séparateurs de mots, ce n'est pas pour les caractères de soulignement.



WWW Résolu



C'est génial, une redirection est en place pour rediriger le trafic de votre domaine non préféré.

La redirection des requêtes d'un domaine non préféré est importante car les moteurs de recherche considèrent les URL avec et sans "www" quot; Comme deux sites différents.



XML Sitemap



Bien, vous avez un fichier Sitemap XML !

<http://mindinventory.com/sitemap.xml>

Un sitemap répertorie les URL disponibles pour l'exploration et peut inclure des informations supplémentaires telles que les dernières mises à jour de votre site, la fréquence des changements et l'importance des URL. Cela permet aux moteurs de recherche d'explorer le site de manière plus intelligente.

Nous vous recommandons de générer un sitemap XML pour votre site Web et de le soumettre à Google Search Console et à Bing Webmaster Tools. Il est également recommandé de spécifier l'emplacement de votre sitemap dans votre fichier robots.txt.



Robots.txt



Bien, vous avez un fichier Robots.txt !

<http://mindinventory.com/robots.txt>

Un fichier robots.txt vous permet de restreindre l'accès des robots des moteurs de recherche qui explorent le Web et peuvent empêcher ces robots d'accéder à des répertoires et des pages spécifiques. Il spécifie également où se trouve le fichier de sitemap XML.

Vous pouvez vérifier les erreurs dans votre fichier robots.txt à l'aide de Google Search Console (anciennement Webmaster Tools) en sélectionnant 'Robots.txt Tester' sous 'Crawl'. Cela vous permet également de tester des pages individuelles pour vous assurer que Googlebot a l'accès approprié.

 **Objets intégrés** Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté sur cette page



Objets intégrés tels que Flash. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.

Bien que le contenu Flash semble plus agréable, il ne peut pas être correctement indexé par les moteurs de recherche.

Évitez les sites Web Flash complets pour maximiser le référencement.

 **Iframe** Oh non, le contenu de l'iframe a été détecté sur cette page



Les cadres peuvent causer des problèmes sur votre page Web car les moteurs de recherche ne vont pas ramper ou indexer le contenu en eux.

Évitez les cadres si possible et utilisez une étiquette NoFrames si vous devez les utiliser.

 **Enregistrement de domaines** Combien d'années et de mois



Âge du domaine: 13 Years, 68 Days

Date de création: 29th-Dec-2010

Date de mise à jour: 19th-Sep-2022

Date d'expiration: 29th-Dec-2026

L'âge du domaine compte dans une certaine mesure et les domaines plus récents ont généralement du mal à se classer et à obtenir un haut rang dans les résultats de recherche pour leurs premiers mois (selon d'autres facteurs de classement associés).

Envisagez d'acheter un nom de domaine de seconde main.

Savez-vous que vous pouvez enregistrer votre domaine jusqu'à 10 ans ? Ce faisant, vous montrerez au monde entier que vous êtes sérieux pour votre entreprise.

 **Pages indexées**


Pages indexées dans les moteurs de recherche

0 Page(s)

C'est le nombre de pages que nous avons découvert sur votre site Web.

Un petit nombre peut indiquer que les robots sont incapables de découvrir vos pages Web, ce qui est une cause fréquente d'une mauvaise architecture de site et d'un amplificateur; Lien interne, ou vous n'interdisez pas les bots et les moteurs de recherche de l'exploration et de l'amplification Indexation de vos pages.

 **Compteur de backlinks** Nombre de backlinks sur votre site web


0 Lien(s) Backlink

Les backlinks sont des liens qui indiquent votre site Web à partir d'autres sites Web. Ils sont comme des lettres de recommandation pour votre site.

 tant donné que ce facteur est crucial pour le référencement, vous devriez avoir une stratégie pour améliorer la quantité et la qualité des backlinks.

**URL**

http://mindinventory.com

Longueur: 13 characters

Gardez vos URL limitées et évitez les noms de domaine longs lorsque cela est possible.

Une URL descriptive est mieux reconnue par les moteurs de recherche.

Un utilisateur devrait être en mesure d'examiner la barre d'adresse et de faire une estimation précise du contenu de la page avant de l'atteindre (Par exemple, <http://www.mysite.com/fr/products>).

**Favicon**

 Super, votre site Web a un favicon.

Favicons améliore la visibilité d'une marque.

Comme un favicon est particulièrement important pour les utilisateurs qui marquent votre site Web, assurez-vous qu'il est conforme à votre marque.

**Page 404 personnalisée**

Super, votre site Web a une page d'erreur 404 personnalisée.

Lorsqu'un visiteur rencontre une erreur 404 Fichier introuvable sur votre site, vous êtes sur le point de perdre le visiteur que vous avez travaillé si fort à obtenir grâce aux moteurs de recherche et aux liens de tiers.

La création de votre page d'erreur 404 personnalisée vous permet de minimiser le nombre de visiteurs perdus de cette façon.

 **Taille de la page** 534 KB (la moyenne du World Wide Web est de 320 Ko)


Deux des raisons principales pour une augmentation de la taille de la page sont les images et les fichiers JavaScript.
La taille de la page affecte la vitesse de votre site Web; Essayez de maintenir votre taille de page inférieure à 2 Mb.
Astuce: utilisez des images de petite taille et optimisez leur téléchargement avec gzip.

 **Temps de chargement** 1.59 seconde (s)


La vitesse du site est un facteur important pour classer haut dans les résultats de recherche Google et enrichir l'expérience de l'utilisateur.
Ressources: Consultez les didacticiels de développeurs de Google pour obtenir des conseils sur la façon de rendre votre site Web plus rapide.

 **La langue** Bien, vous avez déclaré votre langue
 Langue déclarée: English

Assurez-vous que votre langue déclarée est identique à la langue détectée par Google
De plus, définissez la langue du contenu dans le code HTML de chaque page.

● **Disponibilité de
domaine**

Domaines (TLD)	Statut
mindinventory.net	D�j enregistré
mindinventory.org	D�j enregistré
mindinventory.biz	D�j enregistré
mindinventory.us	Disponible
mindinventory.info	D�j enregistré

Enregistrez les différentes extensions de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

● **Disponibilité du
Typo**

Domaines (TLD)	Statut
nindinventory.com	Disponible
hindinventory.com	Disponible
jindinventory.com	Disponible
kindinventory.com	Disponible
lindinventory.com	Disponible

Enregistrez les différentes fautes de frappe de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

 **Confidentialité de votre E-mail** L'adresse e-mail a été trouvée en texte brut !


Nous ne recommandons pas d'ajouter des adresses de courrier électronique / texte lié à vos pages Web.

Comme les robots malveillants grattent le Web à la recherche d'adresses de courrier électronique pour le spam. Au lieu de cela, envisagez d'utiliser un formulaire de contact.

 **Navigation sécurisée** Le site Web n'est pas listé sur la liste noire et a l'air sûr.


Navigation sécurisée pour identifier les sites Web dangereux et aviser les utilisateurs et les webmasters afin qu'ils puissent se protéger des dommages.



Impressionnant ! Cette page est mobile.
Votre score mobile amical est 80 / 100

Mobile Friendliness se réfère aux aspects d'utilisabilité de votre site Web mobile, que Google utilise comme signal de classement dans les résultats de recherche mobile.



Mauvais objets incorporés d'objets.

Objets intégrés tels que Flash, Silverlight ou Java. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques. Mais évitez d'utiliser des objets intégrés, afin d'accéder à votre contenu sur tous les périphériques.

Your New Age Digital Transformation Partner

We empower businesses to
seize their present and future
with cutting-edge digital
transformation solutions,
conquering challenges and
leading to success.

[CONSULT OUR EXPERTS →](#)

Le nombre de personnes utilisant le Mobile Web est énorme; Plus de 75% des consommateurs ont accès aux smartphones. ?

Votre site Web devrait être agréable sur les appareils mobiles les plus populaires.

Astuce: utilisez un outil d'analyse pour suivre l'utilisation mobile de votre site Web.

IP du serveur



IP du serveur	Emplacement du serveur
18.238.49.46	Mindinventory is global trusted Software Development Company offering expertise in Custom software and web application, Mobile Application, Server Information, Discover essential Web Server Information

L'adresse IP de votre serveur a peu d'impact sur votre référencement. Néanmoins, essayez d'héberger votre site Web sur un serveur géographique proche de votre public cible. Les moteurs de recherche tiennent compte de la géolocalisation d'un serveur ainsi que de la vitesse du serveur.

Conseils de vitesse



Conseils pour créer des pages HTML à chargement rapide:

- ❌ Dommage, votre site Web contient trop de fichiers CSS.
- ❌ Dommage, votre site Web contient trop de fichiers JavaScript.
- ✅ Parfait, votre site Web n'utilise pas de tables imbriquées.
- ❌ Dommage, votre site utilise des styles en ligne.

La vitesse du site a un impact énorme sur la performance, ce qui affecte l'expérience de l'utilisateur, les taux de conversion et même les classements.

En réduisant les temps de chargement de la page, les utilisateurs sont moins susceptibles de se distraire et les moteurs de recherche sont plus susceptibles de vous récompenser en classant vos pages plus haut dans les SERP.

Les taux de conversion sont beaucoup plus élevés pour les sites Web qui se chargent plus rapidement que leurs concurrents plus lents.

Analytique



Nous n'avons pas détecté un outil d'analyse installé sur ce site.

Les analyses Web vous permettent de mesurer l'activité des visiteurs sur votre site.

Vous devriez avoir au moins un outil d'analyse installé, mais il peut être utile d'installer une seconde afin de vérifier les données.



Type de document

Votre page Web doctype est HTML 5



Le Doctype sert à informer les navigateurs sur le type de document utilisé.

Par exemple, quelle version de HTML la page est écrite.

La déclaration d'un doctype aide les navigateurs Web à rendre le contenu correctement.



Validité W3C

W3C non valide



W3C est un consortium qui établit des normes Web.

L'utilisation d'un balisage valide qui ne contient aucune erreur est importante car les erreurs de syntaxe peuvent rendre votre page difficile pour indexer les moteurs de recherche. Exécutez le service de validation du W3C chaque fois que des modifications sont apportées au code de votre site Web.



Codage

Oh non, le codage de langue / caractère n'est pas spécifié !



La spécification du codage de la langue / du caractère peut empêcher les problèmes de rendu des caractères spéciaux.

Données sociales

Votre statut de média social

 Facebook:  Mindinventory

 Twitter:  Mindinventory

 Instagram:  Mindinventory

Les données sociales se réfèrent aux données que les individus créent et qui sont sciemment et volontairement partagées par elles.

Le coût et les frais généraux ont précédemment rendu cette forme semi-publique de communication inviolable.

Mais les progrès réalisés dans la technologie des réseaux sociaux depuis 2004-2010 ont rendu possibles des concepts plus larges de partage.

Rang de la circulation Pas de classement mondial
○○○

Un faible niveau signifie que votre site Web reçoit beaucoup de visiteurs.

Votre Alexa Rank est une bonne estimation du trafic mondial vers votre site Web, bien qu'il ne soit pas 100% précis.

Localisation des visiteurs Votre site Web est populaire dans les pays suivants :
○○○ **Aucune donnée disponible**

Nous vous recommandons de réserver les noms de domaine pour les pays où votre site Web est populaire.

Cela empêchera les concurrents potentiels d'enregistrer ces domaines et de profiter de votre réputation dans ces pays.

Valeur estimée \$60 USD
○○○

Juste une estimation de votre site Web basé sur Alexa Rank.



Liens dans la page



Nous avons trouvé un total de liens 187, y compris les liens internes et externes de votre site

Ancre	Type	Suivre
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
Digital Transformation	Liens internes	Dofollow
Full-cycle Product Development	Liens internes	Dofollow
UI/UX Design	Liens internes	Dofollow
Digital Marketing	Liens internes	Dofollow
Quality Engineering	Liens internes	Dofollow
Dedicated Team Augmentation	Liens internes	Dofollow
Data and AI	Liens internes	Dofollow
Data Science	Liens internes	Dofollow
Machine Learning	Liens internes	Dofollow
Artificial Intelligence (AI)	Liens internes	Dofollow
Robotic Process Automation	Liens internes	Dofollow
Computer Vision Development	Liens internes	Dofollow
Generative AI Development	Liens internes	Dofollow
Application Development	Liens internes	Dofollow
Web App Development	Liens internes	Dofollow
Mobile App Development	Liens internes	Dofollow
SaaS App Development	Liens internes	Dofollow
CONNECT NOW	Liens internes	Dofollow
DevOps Solutions	Liens internes	Dofollow
Cloud Solutions	Liens internes	Dofollow
Product Prototype Solutions	Liens internes	Dofollow
On-demand Business Solutions	Liens internes	Dofollow
Startup Solutions	Liens internes	Dofollow
Enterprise Solutions	Liens internes	Dofollow
Flutter	Liens internes	Dofollow
iOS	Liens internes	Dofollow
Android	Liens internes	Dofollow
Swift	Liens internes	Dofollow
React Native	Liens internes	Dofollow
Ionic	Liens internes	Dofollow
React	Liens internes	Dofollow
Vue	Liens internes	Dofollow
Next.js	Liens internes	Dofollow
Backbone.js	Liens internes	Dofollow
JavaScript	Liens internes	Dofollow
Angular	Liens internes	Dofollow
Python	Liens internes	Dofollow
Golang	Liens internes	Dofollow
Node.js	Liens internes	Dofollow
Laravel	Liens internes	Dofollow
PHP	Liens internes	Dofollow
Meteor.js	Liens internes	Dofollow
Wearable App Development	Liens internes	Dofollow
Internet of Things	Liens internes	Dofollow
Tailwind CSS	Liens internes	Dofollow
Mobile App Developers	Liens internes	Dofollow

Flutter Developers	Liens internes	Dofollow
iOS Developers	Liens internes	Dofollow
Android Developers	Liens internes	Dofollow
Swift Developers	Liens internes	Dofollow
React Native Developers	Liens internes	Dofollow
Ionic Developers	Liens internes	Dofollow
React Developers	Liens internes	Dofollow
Vue Developers	Liens internes	Dofollow
Angular Developers	Liens internes	Dofollow
Python Developers	Liens internes	Dofollow
Golang Developers	Liens internes	Dofollow
Node.js Developers	Liens internes	Dofollow
PHP Developers	Liens internes	Dofollow
UI/UX Designers	Liens internes	Dofollow
Full Stack Developers	Liens internes	Dofollow
QA Engineers	Liens internes	Dofollow
DevOps Engineers	Liens internes	Dofollow
Game Developers	Liens internes	Dofollow
Data Scientist	Liens internes	Dofollow
AI Developers	Liens internes	Dofollow
ML Developers	Liens internes	Dofollow
Client Testimonials	Liens internes	Dofollow
Case Studies	Liens internes	Dofollow
About Us	Liens internes	Dofollow
Our Achievement	Liens internes	Dofollow
Our Leading Minds	Liens internes	Dofollow
Careers	Liens internes	Dofollow
Current Openings	Liens internes	Dofollow
Why Join Us	Liens internes	Dofollow
Employee Rewards	Liens internes	Dofollow
Life at MindInventory	Liens internes	Dofollow
Insights	Liens internes	Dofollow
Blog	Liens internes	Dofollow
Whitepapers	Liens internes	Dofollow
Infographics	Liens internes	Dofollow
Podcasts	Liens internes	Dofollow
Videos	Liens internes	Dofollow
CONSULT OUR EXPERTS	Liens internes	Dofollow
READ MORE	Liens internes	Dofollow
READ MORE	Liens internes	Dofollow
READ MORE	Liens internes	Dofollow
Digital Solutions	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
DentalCare App - Doctor Appointment Booking App	Liens internes	Dofollow
A Guide to Healthcare IT Solution Development	Liens internes	Dofollow
Web3 in Finance: Harnessing Decentralization	Liens internes	Dofollow
Finnexo - A Personal Banking App	Liens internes	Dofollow
Top Educational App Ideas 2023	Liens internes	Dofollow
How AI is Empowering the Real Estate Industry	Liens internes	Dofollow
How to Implement AR in E-commerce Solutions?	Liens internes	Dofollow
Cam4Sell - eCommerce Camera Store App	Liens internes	Dofollow

How Technology Has Reshaped the Logistics	Liens internes	Dofollow
5 Features That You Must Have In Your Logistics App	Liens internes	Dofollow
How to Build an OTT App like Netflix?	Liens internes	Dofollow
BookMyTicket - A Movie Ticket Booking App	Liens internes	Dofollow
How to Build an On-demand Service App?	Liens internes	Dofollow
Passio.AI - An Edge AI Platform	Liens internes	Dofollow
Healthcare	Liens internes	Dofollow
Fintech	Liens internes	Dofollow
Real Estate	Liens internes	Dofollow
eCommerce	Liens internes	Dofollow
Fitness	Liens internes	Dofollow
Restaurant	Liens internes	Dofollow
Travel	Liens internes	Dofollow
Sports	Liens internes	Dofollow
Social Networking	Liens internes	Dofollow
Education	Liens internes	Dofollow
Entertainment	Liens internes	Dofollow
Logistics	Liens internes	Dofollow
data science	Liens internes	Dofollow
AI/ML	Liens internes	Dofollow
AirAsia	Liens internes	Dofollow
KFC	Liens internes	Dofollow
Pangea Pod	Liens internes	Dofollow
6PP	Liens internes	Dofollow
Let's discuss	Liens internes	Dofollow
discovery phase	Liens internes	Dofollow
Multi-Cloud vs Hybrid Cloud: Which One Meets Your Business Requirements?	Liens internes	Dofollow
A Detailed Guide to Developing Restaurant-specific Food Ordering App like KFC	Liens internes	Dofollow
Top 12 AI Technology Trends for 2024	Liens internes	Dofollow
Web 3.0 – Everything You Need to Know About	Liens internes	Dofollow
Advantages of Hiring Full Stack Developers	Liens internes	Dofollow
Time & Material vs Fixed Price Model: Which One is The Best Suitable for Your Project?	Liens internes	Dofollow
How Is Technology Advancing the Airline Industry?	Liens internes	Dofollow
A Definitive Guide to Healthcare IT Solution Development	Liens internes	Dofollow
The Complete Overview of Mobile App Development Process	Liens internes	Dofollow
biz.mindinventory	Liens internes	Dofollow
+91-951-229-3490	Liens internes	Dofollow
+1-216-609-0691	Liens internes	Dofollow
Healthcare	Liens internes	Dofollow
Fitness	Liens internes	Dofollow
eLearning	Liens internes	Dofollow
Fintech	Liens internes	Dofollow
eCommerce	Liens internes	Dofollow
Logistics	Liens internes	Dofollow
Real Estate	Liens internes	Dofollow
Privacy Policy	Liens internes	Dofollow
Sitemap	Liens internes	Dofollow
play_arrow	Liens externes	Dofollow
How AI Can Be Beneficial to Healthcare Startups?	Liens externes	Dofollow
How Cloud Is Reshaping the Fintech Industry?	Liens externes	Dofollow
How to develop a learning management system (LMS)?	Liens externes	Dofollow

How to Leverage Web3 Technology in Real Estate?	Liens externes	Dofollow
How is mamaearth following eCommerce UX Design Trends	Liens externes	Dofollow
Tech Transformation in the Logistics Industry	Liens externes	Dofollow
How AI Benefits Healthcare Startups	Liens externes	Dofollow
play_arrow	Liens externes	Dofollow
UIUX Talks with Marina Budarina – Future of Designs	Liens externes	Dofollow
The Impact of Color on Emotions in UI Design	Liens externes	Dofollow
Microsoft vs Google: The War of Generative AI Has Begun?	Liens externes	Dofollow
Never Seen a Company Like This Neha Joshi's Interview	Liens externes	Dofollow
Why Tinder, Instagram, & Starbucks Use Progressive Web Apps?	Liens externes	Dofollow
"7 Years of Journey with Almost Everything in It" Nisarg Soni's Journey	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
4.6	Liens externes	Dofollow
4.7	Liens externes	Dofollow
4.8	Liens externes	Dofollow
5.0	Liens externes	Dofollow
4.7	Liens externes	Dofollow

Bien qu'il n'y ait pas de limite exacte au nombre de liens que vous devez inclure sur une page, la meilleure pratique est d'éviter de dépasser 200 liens.

Les liens passent la valeur d'une page à l'autre, mais la quantité de valeur qui peut être transmise est divisée entre tous les liens d'une page. Cela signifie que l'ajout de liens inutiles permettra de diluer la valeur potentielle attribuée à vos autres liens.

L'utilisation de l'attribut Nofollow empêche que la valeur ne soit transmise à la page de liaison, mais il convient de noter que ces liens sont toujours pris en compte lors du calcul de la valeur passée dans chaque lien, de sorte que les liens de Nofollow peuvent également diluer le pagerank.



Liens brisés



Des liens brisés ont été trouvés sur cette page Web

<http://mindinventory.com/skype:biz.mindinventory?call>

Les liens brisés envoient des utilisateurs à des pages Web non existantes. Ils sont mauvais pour la convivialité, la réputation et le référencement de votre site. Si vous trouvez des liens brisés dans le futur, prenez le temps de remplacer ou de supprimer chacun.