

Examen de Logodo.co

Généré sur 2025-06-21

introduction

Ce rapport fournit un examen des facteurs clés qui influent sur le référencement et la convivialité de votre site.

Le classement de la page d'accueil est une note sur une échelle de 100 points qui représente l'efficacité de votre marketing Internet. L'algorithme est basé sur 70 critères, y compris les données des moteurs de recherche, la structure du site Web, La performance du site et d'autres. Un rang inférieur à 40 signifie qu'il y a beaucoup de domaines à améliorer. Un classement supérieur à 70 est une bonne marque et signifie que votre site Web est probablement bien optimisé.

Les pages internes sont classées sur une échelle de A + à travers E et sont basées sur une analyse de près de 30 critères.

Nos rapports fournissent des conseils pratiques pour améliorer les objectifs commerciaux d'un site.

Contactez-nous pour plus d'informations.

Table des matières

optimisation pour les moteurs de recherche
Mobile
Visiteurs
Analyse de lien

Usabilit 
Les technologies
Social

Iconographie



Bien



Améliorer



Erreurs



Pas important



Difficile à résoudre



Peu difficile à résoudre



Facile à résoudre



Aucune action nécessaire

✓ Tag de titre



LogoDo | India's Top Logo Design Company | Custom Designs

Longueur: 57 caractères(s)

Idéalement, votre titre devrait contenir entre 10 et 70 caractères (espaces inclus).

Assurez-vous que votre titre est explicite et contient vos mots-clés les plus importants.

Assurez-vous que chaque page possède un titre unique.

✓ Meta Description



LogoDo is India's top logo design company, serving UAE, Qatar, Singapore, Ireland, Australia, and Canada. Stand out with a professional custom logo today!

Longueur: 154 caractères(s)

Les descriptions Meta contiennent entre 70 et 160 caractères (espaces inclus).

Cela vous permet d'influencer la façon dont vos pages Web sont décrites et affichées dans les résultats de recherche.

Assurez-vous que toutes vos pages Web ont une méta-description unique qui est explicite et contient vos mots-clés les plus importants (ceux-ci apparaissent en gras lorsqu'ils correspondent à une partie ou à la totalité de la requête de recherche de l'utilisateur).

Une bonne méta-description agit comme une publicité organique, alors utilisez une messagerie séduisante avec un appel clair à l'action pour maximiser le taux de clics.

● Meta Mots-clés



top logo design company in india, best logo design company in india, professional logo design, custom logo design, logo design services, creative logo design, brand logo design, business logo design, real estate logo design, retail logo design, tech startup logo design, luxury retail logo design, fintech logo design, hospitality logo design, e-commerce logo design, real estate logo, retail logo, tech startup logo, luxury retail logo, fintech logo, hospitality logo, e-commerce logo

Meta Mots-clés sont un type spécifique de méta-étiquette qui apparaissent dans le code HTML d'une page Web et d'aider à dire aux moteurs de recherche quel est le sujet de la page.

Cependant, google ne peut pas utiliser les mots-clés méta.

[LogoDo | India's Top Logo Design Company | Custom Designs](#) [logodo.co/](#)

LogoDo is India's top logo design company, serving UAE, Qatar, Singapore, Ireland, Australia, and Canada. Stand out with a professional custom logo today!

C'est un exemple de ce que ressemblera votre titre Tag et Meta Description dans les résultats de recherche Google.

Bien que Title Tags & Les méta-descriptions sont utilisées pour créer les listes de résultats de recherche, les moteurs de recherche peuvent créer leurs propres si elles manquent, pas bien écrites ou ne sont pas pertinentes pour le contenu de la page.

Les balises de titres et les descriptions de méta sont réduites si elles sont trop longues, il est donc important de rester dans les limites de caractères suggérées.

Titres de pages

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	2	10	14	0	24

<H1> Top Logo Design Company in India </H1>

<H2> Where Growth Ml </H2>

<H2> Get a complete brand package </H2>

<H3> Our Logo Design Services </H3>

<H3> Customer's Curiosity </H3>

<H3> Logo Design Process </H3>

<H3> Inspiration </H3>

<H3> Happy </H3>

<H3> Clients </H3>

<H3> Pricing </H3>

<H3> FAQ's </H3>

<H3> The Best Logo Design Companies in India - A Comprehensive Guide </H3>

<H3> Countries We Serve </H3>

<H4> Creativity </H4>

<H4> Basic Package </H4>

<H4> Standard Package </H4>

<H4> Premium Package </H4>

<H4> Why Choose 'LogoDo', the Best Logo Designing Company in India? </H4>

<H4> Why Logo Design Matters </H4>

<H4> How Logo Design is Evolving in 2025 </H4>

<H4> How To Choose a Logo Designing Company </H4>

<H4> What to Look for in a Logo Designing Company in India </H4>

<H4> Best Practices for Selecting a Logo Designing Company In India </H4>

<H4> Tips for Hiring a Logo Design Company </H4>

<H4> Choosing the Best Logo Designing Company in India: Expert Tips and Advice </H4>

<H4> About Logo Design in India </H4>

<H4> Enquire Now </H4>

<H6> Will Next Big Logo Be Yours? </H6>

<H6> Is Your Logo Future-Proof? </H6>
<H6> Can One Logo Transform Success? </H6>
<H6> Ready for the Next Iconic Logo? </H6>
<H6> What Makes Your Logo Unforgettable? </H6>
<H6> How Much does it cost to design a Logo? </H6>
<H6> How much does logo design cost in India? </H6>
<H6> What's a good way to verify a logo design company's reliability? </H6>
<H6> What kinds of files should I get for my logo? </H6>
<H6> How many logo ideas should a company show me? </H6>
<H6> How long does it take to create a logo? </H6>
<H6> Will I own the rights to the final logo? </H6>
<H6> Why is a design brief important? </H6>
<H6> Is it better to go with a freelancer or an agency? </H6>
<H6> How important is a company's portfolio? </H6>
<H6> What questions should I ask a potential logo design company? </H6>
<H6> UAE </H6>
<H6> Qatar </H6>
<H6> Singapore </H6>
<H6> Ireland </H6>
<H6> Australia </H6>
<H6> Canada </H6>
<H6> USA </H6>
<H6> Get in touch </H6>

Utilisez vos mots-clés dans les titres et assurez-vous que le premier niveau (H1) inclut vos mots clés les plus importants. Ne doublez jamais votre contenu de titre dans votre balise d'entête.

Bien qu'il soit important d'assurer que chaque page possède une balise H1, ne jamais inclure plus d'une page par page. Au lieu de cela, utilisez plusieurs étiquettes H2 - H6.

Nuage de mots-clés

logo 258 design 120 designing 119 company 20 logos 16
logodesigning 12 brand 12 business 9 logodo 8 they 7
best 7 india 6 iconic 6 works 6 where 5

Ce nuage de mots-clés donne un aperçu de la fréquence de l'utilisation du mot-clé dans la page.

Il est important de mener des recherches de mots-clés pour comprendre les mots-clés que votre public utilise. Il existe un certain nombre d'outils de recherche de mots-clés disponibles en ligne pour vous aider à choisir les mots-clés à cibler.

Consistance de mots-clés

Mots-clés	Fréquence	Titre	Descriptions	<H>
logo	258	✓	✓	✓
design	120	✓	✓	✓
designing	119	✗	✗	✓
company	20	✓	✓	✓
logos	16	✗	✗	✗
logodesigning	12	✗	✗	✗
brand	12	✗	✗	✓
business	9	✗	✗	✗
logodo	8	✓	✓	✓
they	7	✗	✗	✗
best	7	✗	✗	✓
india	6	✓	✓	✓
iconic	6	✗	✗	✓
works	6	✗	✗	✗
where	5	✗	✗	✓

Ce tableau souligne l'importance d'être conforme à votre utilisation de mots-clés.

Pour améliorer les chances de classement correct dans les résultats de recherche pour un mot-clé spécifique, assurez-vous de l'inclure dans certains ou tous les éléments suivants: URL de la page, contenu de la page, balise de titre, méta-description, balises d'entête, attributs alt d'image, ancre de liaison interne Texte d'ancrage texte et backlink.



Attributeur Alt



Nous avons trouvé des images 200 sur cette page Web

   Aucun attribut ALT n'est vide ou manquant.

Le texte alternatif est utilisé pour décrire les images pour donner aux moteurs de recherche les moteurs de recherche (et les malvoyants).

En outre, plus d'informations pour les aider à comprendre les images, ce qui peut les aider à apparaître dans les résultats de recherche Google Images.



Ratio texte / HTML



Le ratio texte / HTML est: **8.9%**

Taille du contenu du texte 13800 Octets

Taille HTML totale 155130 Octets

Le rapport code-texte représente le pourcentage de texte réel sur une page Web par rapport au pourcentage de Code HTML, et il est utilisé par les moteurs de recherche pour calculer la pertinence d'une page Web.

Un code plus élevé pour le ratio du texte augmentera vos chances d'obtenir un meilleur rang dans les résultats des moteurs de recherche.



Compression GZIP



Hou la la ! C'est GZIP Activé.

   Votre page Web est compressée de 151 KB    26 KB (83.1 % d'économies de taille)

Gzip est une méthode de compression de fichiers (les rendant plus petits) pour des transferts de réseau plus rapides.

Il permet de réduire la taille des pages Web et d'autres fichiers Web typiques à environ 30% ou moins de sa taille d'origine avant de le transférer.



Canonicalisation IP

Aucun domaine IP 157.20.51.178 ne redirige vers logodo.co



Pour vérifier cela pour votre site Web, entrez votre adresse IP dans le navigateur et vérifiez si votre site est chargé avec l'adresse IP.

Idéalement, l'IP devrait être redirigé vers l'URL de votre site Web ou vers une page de votre fournisseur d'hébergement de site Web.

Si elle ne redirige pas, vous devez faire une redirection htaccess 301 pour vous assurer que l'adresse IP n'est pas indexée.



Réécriture d'URL

Bien, toutes les URL semblent propres et friendly



Les URL de votre site contiennent des éléments inutiles qui les rendent compliqués.

Une URL doit être facile à lire et à rappeler pour les utilisateurs. Les moteurs de recherche ont besoin d'URL pour être propre et inclure les mots-clés les plus importants de votre page.

Les URL propres sont également utiles lorsqu'elles sont partagées sur les réseaux sociaux car elles expliquent le contenu de la page.



Underscores dans vos URLs

C'est génial, vous n'utilisez pas de soulignement (exemple_de_underscores) dans vos URL



C'est génial, vous n'utilisez pas les «soulignements» (ces mots-clés) dans vos URL.

Alors que Google traite les traits d'union comme séparateurs de mots, ce n'est pas pour les caractères de soulignement.



WWW Résolu



C'est génial, une redirection est en place pour rediriger le trafic de votre domaine non préfixé.

La redirection des requêtes d'un domaine non préfixé est importante car les moteurs de recherche considèrent les URL avec et sans "www" comme deux sites différents.



XML Sitemap



Bien, vous avez un fichier Sitemap XML !
<http://logodo.co/sitemap.xml>

Un sitemap répertorie les URL disponibles pour l'exploration et peut inclure des informations supplémentaires telles que les dernières mises à jour de votre site, la fréquence des changements et l'importance des URL. Cela permet aux moteurs de recherche d'explorer le site de manière plus intelligente.

Nous vous recommandons de générer un sitemap XML pour votre site Web et de le soumettre à Google Search Console et à Bing Webmaster Tools. Il est également recommandé de spécifier l'emplacement de votre sitemap dans votre fichier robots.txt.



Robots.txt



Bien, vous avez un fichier Robots.txt !
<http://logodo.co/robots.txt>

Un fichier robots.txt vous permet de restreindre l'accès des robots des moteurs de recherche qui explorent le Web et peuvent empêcher ces robots d'accéder à des répertoires et des pages spécifiques. Il spécifie également où se trouve le fichier de sitemap XML.

Vous pouvez vérifier les erreurs dans votre fichier robots.txt à l'aide de Google Search Console (anciennement Webmaster Tools) en sélectionnant 'Robots.txt Tester' sous 'Crawl'. Cela vous permet également de tester des pages individuelles pour vous assurer que Googlebot a l'accès approprié.

 **Objets intégrés** Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté sur cette page



Objets intégrés tels que Flash. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.

Bien que le contenu Flash semble plus agréable, il ne peut pas être correctement indexé par les moteurs de recherche.

Évitez les sites Web Flash complets pour maximiser le référencement.

 **Iframe** Oh non, le contenu de l'iframe a été détecté sur cette page



Les cadres peuvent causer des problèmes sur votre page Web car les moteurs de recherche ne vont pas ramper ou indexer le contenu en eux.

Évitez les cadres si possible et utilisez une étiquette NoFrames si vous devez les utiliser.

 **Enregistrement de domaines** Combien d'années et de mois



Âge du domaine: Not Available

Date de création: Not Available

Date de mise à jour: Not Available

Date d'expiration: Not Available

L'âge du domaine compte dans une certaine mesure et les domaines plus récents ont généralement du mal à se classer et à obtenir un haut rang dans les résultats de recherche pour leurs premiers mois (selon d'autres facteurs de classement associés).

Envisagez d'acheter un nom de domaine de seconde main.

Savez-vous que vous pouvez enregistrer votre domaine jusqu'à 10 ans ? Ce faisant, vous montrerez au monde entier que vous êtes sérieux pour votre entreprise.



Pages indexées



Pages indexées dans les moteurs de recherche

0 Page(s)

C'est le nombre de pages que nous avons découvert sur votre site Web.

Un petit nombre peut indiquer que les robots sont incapables de découvrir vos pages Web, ce qui est une cause fréquente d'une mauvaise architecture de site et d'un amplificateur; Lien interne, ou vous n'interdisez pas les bots et les moteurs de recherche de l'exploration et de l'amplification Indexation de vos pages.



Compteur de backlinks



Nombre de backlinks sur votre site web

0 Lien(s) Backlink

Les backlinks sont des liens qui indiquent votre site Web à partir d'autres sites Web. Ils sont comme des lettres de recommandation pour votre site.

  tant donné que ce facteur est crucial pour le référencement, vous devriez avoir une stratégie pour améliorer la quantité et la qualité des backlinks.

**URL**

`http://logodo.co`

Longueur: 6 characters

Gardez vos URL limitÃ©es et Ã©vitez les noms de domaine longs lorsque cela est possible.

Une URL descriptive est mieux reconnue par les moteurs de recherche.

Un utilisateur devrait Ãªtre en mesure d'examiner la barre d'adresse et de faire une estimation prÃ©cise du contenu de la page avant de l'atteindre (Par exemple, `http://www.mysite.com/fr/products`).

**Favicon**

 Super, votre site Web a un favicon.

Favicons amÃ©liore la visibilitÃ© d'une marque.

Comme un favicon est particuliÃ¨rement important pour les utilisateurs qui marquent votre site Web, assurez-vous qu'il est conforme Ã votre marque.

**Page 404 personnalisÃ©e**

Super, votre site Web a une page d'erreur 404 personnalisÃ©e.

Lorsqu'un visiteur rencontre une erreur 404 Fichier introuvable sur votre site, vous Ãªtes sur le point de perdre le visiteur que vous avez travaillÃ© si fort Ã obtenir grÃ¢ce aux moteurs de recherche et aux liens de tiers.

La crÃ©ation de votre page d'erreur 404 personnalisÃ©e vous permet de minimiser le nombre de visiteurs perdus de cette faÃ§on.



Taille de la page

151 KB (la moyenne du World Wide Web est de 320 Ko)



Deux des raisons principales pour une augmentation de la taille de la page sont les images et les fichiers JavaScript.

La taille de la page affecte la vitesse de votre site Web; Essayez de maintenir votre taille de page inférieure à 2 Mb.

Astuce: utilisez des images de petite taille et optimisez leur téléchargement avec gzip.



Temps de chargement

1.96 seconde (s)



La vitesse du site est un facteur important pour classer haut dans les résultats de recherche Google et enrichir l'expérience de l'utilisateur.

Ressources: Consultez les didacticiels de développeurs de Google pour obtenir des conseils sur la façon de rendre votre site Web plus rapide.



La langue

Bien, vous avez déclaré votre langue

Langue déclarée: English



Assurez-vous que votre langue déclarée est identique à la langue détectée par Google

De plus, définissez la langue du contenu dans le code HTML de chaque page.

Disponibilité de
domaine

Domaines (TLD)	Statut
logodo.com	Déjà enregistré
logodo.net	Disponible
logodo.org	Déjà enregistré
logodo.biz	Déjà enregistré
logodo.us	Disponible

Enregistrez les différentes extensions de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

Disponibilité du
Typo

Domaines (TLD)	Statut
pogodo.co	Déjà enregistré
oogodo.co	Déjà enregistré
iogodo.co	Déjà enregistré
kogodo.co	Déjà enregistré
mogodo.co	Déjà enregistré

Enregistrez les différentes fautes de frappe de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.



Confidentialité de votre E-mail



L'adresse e-mail a été trouvée en texte brut !

Nous ne recommandons pas d'ajouter des adresses de courrier électronique / texte lié à vos pages Web.

Comme les robots malveillants grattent le Web à la recherche d'adresses de courrier électronique pour le spam. Au lieu de cela, envisagez d'utiliser un formulaire de contact.



Navigation sécurisée



Le site Web n'est pas listé sur la liste noire et a l'air sûr.

Navigation sécurisée pour identifier les sites Web dangereux et aviser les utilisateurs et les webmasters afin qu'ils puissent se protéger des dommages.



Amabilité de l'appareil mobile



Oh non ! Cette page n'est pas compatible avec les mobiles.
Votre score mobile amical est 0 / 100

Mobile Friendliness se réfère aux aspects d'utilisabilité de votre site Web mobile, que Google utilise comme signal de classement dans les résultats de recherche mobile.



Compatibilité mobile Mauvais objets incorporés d'objets.



Objets intégrés tels que Flash, Silverlight ou Java. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques. Mais évitez d'utiliser des objets intégrés, afin d'accéder à votre contenu sur tous les périphériques.



Vue mobile



Le nombre de personnes utilisant le Mobile Web est énorme; Plus de 75% des consommateurs ont accès aux smartphones. ?

Votre site Web devrait être agréable sur les appareils mobiles les plus populaires.

Astuce: utilisez un outil d'analyse pour suivre l'utilisation mobile de votre site Web.

IP du serveur

IP du serveur	Emplacement du serveur
157.20.51.178	United States Hide IP AddressShow Full IP Address Information Lookup AddressLookup Frequently Asked Questions (FAQ)What is IPV4?IPV4 connect to the internet by using a unique address. This address is usually 203.0.113.181). It has been around for a while but there is a new system IPV6?IPV6 stands for Internet Protocol version 6. It is the latest internet addresses, eight groups of four hexadecimal numbers separated by colo

L'adresse IP de votre serveur a peu d'impact sur votre référencement. Néanmoins, essayez d'héberger votre site Web sur un serveur géographique proche de vos visiteurs. Les moteurs de recherche tiennent compte de la géolocalisation d'un serveur ainsi que de la vitesse du serveur.

Conseils de vitesse

Conseils pour créer des pages HTML à chargement rapide:

- ❌ Dommage, votre site Web contient trop de fichiers CSS.
- ❌ Dommage, votre site Web contient trop de fichiers JavaScript.
- ✅ Parfait, votre site Web n'utilise pas de tables imbriquées.
- ❌ Dommage, votre site utilise des styles en ligne.

La vitesse du site a un impact énorme sur la performance, ce qui affecte l'expérience de l'utilisateur, les taux de conversion et même les classements. En réduisant les temps de chargement de la page, les utilisateurs sont moins susceptibles de se distraire et les moteurs de recherche sont plus susceptibles de vous récompenser en classant vos pages plus haut dans les SERP. Les taux de conversion sont beaucoup plus élevés pour les sites Web qui se chargent plus rapidement que leurs concurrents plus lents.



Nous n'avons pas détecté un outil d'analyse installé sur ce site.

Les analyses Web vous permettent de mesurer l'activité des visiteurs sur votre site.

Vous devriez avoir au moins un outil d'analyse installé, mais il peut également être utile d'installer une seconde afin de vérifier les données.



Type de document

Votre page Web doctype est HTML 5



Le Doctype sert à informer les navigateurs sur le type de document utilisé.

Par exemple, quelle version de HTML la page est écrite.

La déclaration d'un doctype aide les navigateurs Web à rendre le contenu correctement.



Validité W3C

W3C non valide



W3C est un consortium qui établit des normes Web.

L'utilisation d'un balisage valide qui ne contient aucune erreur est importante car les erreurs de syntaxe peuvent rendre votre page difficile pour indexer les moteurs de recherche. Exécutez le service de validation du W3C chaque fois que des modifications sont apportées au code de votre site Web.



Codage

Oh non, le codage de langue / caractère n'est pas spécifié !



La spécification du codage de la langue / du caractère peut empêcher les problèmes de rendu des caractères spéciaux.



Votre statut de média social

 Facebook:  Prettifycreative

 Twitter: 

 Instagram:  Prettifycreative

Les données sociales se réfèrent aux données que les individus créent et qui sont sciemment et volontairement partagées par elles.

Le coût et les frais généraux ont précédemment rendu cette forme semi-publique de communication inviolable.

Mais les progrès réalisés dans la technologie des réseaux sociaux depuis 2004-2010 ont rendu possibles des concepts plus larges de partage.

Rang de la circulation Pas de classement mondial

Un faible niveau signifie que votre site Web reçoit beaucoup de visiteurs.

Votre Alexa Rank est une bonne estimation du trafic mondial vers votre site Web, bien qu'il ne soit pas 100% précis.

Localisation des visiteurs Votre site Web est populaire dans les pays suivants : **Aucune donnée disponible**

Nous vous recommandons de réserver les noms de domaine pour les pays où votre site Web est populaire.

Cela empêchera les concurrents potentiels d'enregistrer ces domaines et de profiter de votre réputation dans ces pays.

Valeur estimée \$60 USD

Juste une estimation de votre site Web basé sur Alexa Rank.



Liens dans la page



Nous avons trouvé un total de liens 136, y compris les liens internes et externes de votre site

[illegible]

No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Dubai	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Abu Dhabi	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Sharjah	Liens internes	Dofollow
Logo Design in AL Dhafra	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Ruwais	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Ghayathi	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Manama	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Qidfa	Liens internes	Dofollow
Logo Design in AL Badiyah	Liens internes	Dofollow
Logo Design in AL Ain	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Doha	Liens internes	Dofollow
Logo Design in AL Rayyan	Liens internes	Dofollow
Logo Design in AL Wakrah	Liens internes	Dofollow
Logo Design in AL Dafna	Liens internes	Dofollow
Logo Design in AL Khor	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Dukhan	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Umm Salal	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Simaisma	Liens internes	Dofollow
Logo Design in AL Khuwair	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Lusail	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Downtown	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Orchard	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Newton	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Hougang	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Marina Bay	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Rochor	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Outram	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Bedok	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Changi	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Bishan	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Dublin	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Cork	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Limerick	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Galway	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Waterford	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Kilkenny	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Wexford	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Coleraine	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Omagh	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Larne	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Sydney	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Melbourne	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Brisbane	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Canberra	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Kingston	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Adelaide	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Perth	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Wollongong	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Wagga Wagga	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Dubbo	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Toronto	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Ottawa	Liens internes	Dofollow

Logo Design in Hamilton	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Alberta	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Ontario	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Calgary	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Winnipeg	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Quebec City	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Montreal	Liens internes	Dofollow
Logo Design in British Columbia	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Columbus	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Albuquerque	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Denton	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Tucson	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Columbia	Liens internes	Dofollow
Logo Design in Chicago	Liens internes	Dofollow
Disclaimer	Liens internes	Dofollow
Privacy Policy	Liens internes	Dofollow
Terms & Conditions	Liens internes	Dofollow
Website usage Agreements	Liens internes	Dofollow
Blogs	Liens internes	Dofollow
+91 809 050 0905	Liens internes	Dofollow
hello@logodo.co	Liens internes	Dofollow
Group company of	Liens externes	Dofollow
150+ Google Reviews	Liens externes	Dofollow
Whatsapp	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Nofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow

Bien qu'il n'y ait pas de limite exacte au nombre de liens que vous devez inclure sur une page, la meilleure pratique est d'éviter de dépasser 200 liens.

Les liens passent la valeur d'une page à l'autre, mais la quantité de valeur qui peut être transmise est divisée entre tous les liens d'une page. Cela signifie que l'ajout de liens inutiles permettra de diluer la valeur potentielle attribuée à vos autres liens. L'utilisation de l'attribut Nofollow empêche que la valeur ne soit transmise à la page de liaison, mais il convient de noter que ces liens sont toujours pris en compte lors du calcul de la valeur passée dans chaque lien, de sorte que les liens de Nofollow peuvent également diluer le pagerank.



Liens brisés



Aucun lien brisé n'a été trouvé sur cette page Web

Les liens brisés envoient des utilisateurs à des pages Web non existantes. Ils sont mauvais pour la convivialité, la réputation et le référencement de votre site. Si vous trouvez des liens brisés dans le futur, prenez le temps de remplacer ou de supprimer chacun.