

Examen de Kesargrocery.com

Généré sur 2022-12-23

introduction

Ce rapport fournit un examen des facteurs clés qui influent sur le référencement et la convivialité de votre site.

Le classement de la page d'accueil est une note sur une échelle de 100 points qui représente l'efficacité de votre marketing Internet. L'algorithme est basé sur 70 critères, y compris les données des moteurs de recherche, la structure du site Web, La performance du site et d'autres. Un rang inférieur à 40 signifie qu'il y a beaucoup de domaines à améliorer. Un classement supérieur à 70 est une bonne marque et signifie que votre site Web est probablement bien optimisé.

Les pages internes sont classées sur une échelle de A + à travers E et sont basées sur une analyse de près de 30 critères.

Nos rapports fournissent des conseils pratiques pour améliorer les objectifs commerciaux d'un site.

Contactez-nous pour plus d'informations.

Table des matières

optimisation pour les moteurs de recherche	Usabilité
Mobile	Les technologies
Visiteurs	Social
Analyse de lien	

Iconographie

- | | |
|---|--|
|  Bien |  Difficile à résoudre |
|  Améliorer |  Peu difficile à résoudre |
|  Erreurs |  Facile à résoudre |
|  Pas important |  Aucune action nécessaire |

✓ **Tag de titre** Kesar Grocery - Online Indian Grocery Store in USA
⚙️⚙️⚙️
Longueur: 50 caractères(s)

Idéalement, votre titre devrait contenir entre 10 et 70 caractères (espaces inclus).
Assurez-vous que votre titre est explicite et contient vos mots clés les plus importants.
Assurez-vous que chaque page possède un titre unique.

✓ **Meta Description** Kesar Grocery is Jersey City based Online Indian grocery store, offering online ordering & home delivery in the USA. with 1000 of Indian Grocery brands.
⚙️⚙️⚙️
Longueur: 152 caractères(s)

Les descriptions Meta contiennent entre 70 et 160 caractères (espaces inclus).
Cela vous permet d'influencer la façon dont vos pages Web sont décrites et affichées dans les résultats de recherche.
Assurez-vous que toutes vos pages Web ont une méta-description unique qui est explicite et contient vos mots clés les plus importants (ceux-ci apparaissent en gras lorsqu'ils correspondent à une partie ou à la totalité de la requête de recherche de l'utilisateur).
Une bonne méta-description agit comme une publicité organique, alors utilisez une messagerie séduisante avec un appel clair à l'action pour maximiser le taux de clics.

⦿ **Meta Mots-clés** Kesar Grocery Online Store, Online Indian Grocery Store, Free Shipping on Grocery Order, Order Indian Grocery Online
⚙️⚙️⚙️

Meta Mots-clés sont un type spécifique de méta-étiquette qui apparaissent dans le code HTML d'une page Web et d'aider à dire aux moteurs de recherche quel est le sujet de la page.
Cependant, google ne peut pas utiliser les mots-clés méta.

[Kesar Grocery - Online Indian Grocery Store in USA](https://www.kesargrocery.com/)
[kesargrocery.com/](https://www.kesargrocery.com/)
 Kesar Grocery is Jersey City based Online Indian grocery store, offering online ordering & home delivery in the USA. with 1000 of Indian Grocery brands.

C'est un exemple de ce que ressemblera votre titre Tag et Meta Description dans les résultats de recherche Google.

Bien que Title Tags & amp; Les méta-descriptions sont utilisées pour créer les listes de résultats de recherche, les moteurs de recherche peuvent créer leurs propres si elles manquent, pas bien écrites ou ne sont pas pertinentes pour le contenu de la page.

Les balises de titres et les descriptions de méta sont réduites si elles sont trop longues, il est donc important de rester dans les limites de caractères suggérées.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	0	0	1	114	0

- <H1> Online Indian Grocery Free Delivery in USA </H1>
- <H4> Welcome to Kesar Grocery! </H4>
- <H5> Kesar Whole Almond - 14 OZ </H5>
- <H5> Kesar Dehraduni Basmati Rice - 4 LB </H5>
- <H5> Kesar Sona Masoori Rice - 4 LB </H5>
- <H5> Kesar Sona Masoori Rice - 4 LB </H5>
- <H5> Kesar Ajwain Seeds (7 OZ -200 GM) </H5>
- <H5> Kesar Ajwain Seeds (7 OZ -200 GM) </H5>
- <H5> Kesar Ajwain Seeds (7 OZ -200 GM) </H5>
- <H5> Kesar Amchur Powder, 7OZ, 200g </H5>
- <H5> Kesar Amchur Powder, 7OZ, 200g </H5>
- <H5> Kesar Amchur Powder, 7OZ, 200g </H5>
- <H5> Kesar Andhra Mustard Seeds, 14oz (400g) </H5>
- <H5> Kesar Andhra Mustard Seeds, 14oz (400g) </H5>
- <H5> Haldiram's Potato Chips (Mast Masala) - 4.23 OZ (120 GM) </H5>
- <H5> Haldiram's Potato Chips (Sour Cream & Onion) - 4.23 OZ (120 GM) </H5>
- <H5> Haldiram's Potato Chips (Pudina Treat) - 4.23 OZ (120 GM) </H5>
- <H5> Haldiram's Potato Chips (Classic Salted) - 4.23 OZ (120 GM) </H5>
- <H5> Deep-Udupi Rice Flour - 4 LB </H5>
- <H5> Swad Organic Moong Dal (Yellow) - 2 LB </H5>
- <H5> 24 Mantra Organic Kabuli Chana - 4 LB </H5>
- <H5> 24 Mantra Organic Urad Dal (White) - 4 LB </H5>
- <H5> Sun Delight Ajwa Dates - 14 OZ </H5>
- <H5> Narasu's Delite Filter Coffee (53:47) - 500 GM </H5>
- <H5> Narasu's Dhivyam Premium (85:15) Filter Coffee - 500 GM </H5>
- <H5> Just Organic Organic Rice Poha - 2 LB (908 GM) </H5>
- <H5> Haldiram's Potato Chips (Mast Masala) - 4.23 OZ (120 GM) </H5>
- <H5> Haldiram's Potato Chips (Sour Cream & Onion) - 4.23 OZ (120 GM) </H5>

<H5> Haldiram's Potato Chips (Pudina Treat) - 4.23 OZ (120 GM) </H5>
<H5> Haldiram's Potato Chips (Classic Salted) - 4.23 OZ (120 GM) </H5>
<H5> Deep-Udupi Rice Flour - 4 LB </H5>
<H5> Swad Organic Moong Dal (Yellow) - 2 LB </H5>
<H5> 24 Mantra Organic Kabuli Chana - 4 LB </H5>
<H5> 24 Mantra Organic Urad Dal (White) - 4 LB </H5>
<H5> Sun Delight Ajwa Dates - 14 OZ </H5>
<H5> Narasu's Delite Filter Coffee (53:47) - 500 GM </H5>
<H5> Narasu's Dhiviyam Premium (85:15) Filter Coffee - 500 GM </H5>
<H5> Just Organic Organic Rice Poha - 2 LB (908 GM) </H5>
<H5> Anand Rice Roti (500 GM - Kori Roti) </H5>
<H5> Anand Rice Roti (500 GM - Kori Roti) </H5>
<H5> Anand Rice Roti (500 GM - Kori Roti) </H5>
<H5> Arya Methi Roti (15 PCS) </H5>
<H5> Badshah Chana Masala 100 Gm </H5>
<H5> Chandan 6 in 1 Mukhwass (230 GM) </H5>
<H5> Chandan 6 in 1 Mukhwass (230 GM) </H5>
<H5> Chandan 6 in 1 Mukhwass (230 GM) </H5>
<H5> Chandan Lovely Mix Mukhwass (170 GM) </H5>
<H5> Chandan Lovely Mix Mukhwass (170 GM) </H5>
<H5> Chandan Lovely Mix Mukhwass (170 GM) </H5>
<H5> Chandan Mango Khatta Mitha (160 GM) </H5>
<H5> Anand Rice Roti (500 GM - Kori Roti) </H5>
<H5> Anand Rice Roti (500 GM - Kori Roti) </H5>
<H5> Anand Rice Roti (500 GM - Kori Roti) </H5>
<H5> Arya Methi Roti (15 PCS) </H5>
<H5> Badshah Chana Masala 100 Gm </H5>
<H5> Chandan 6 in 1 Mukhwass (230 GM) </H5>
<H5> Chandan 6 in 1 Mukhwass (230 GM) </H5>
<H5> Chandan 6 in 1 Mukhwass (230 GM) </H5>
<H5> Chandan Lovely Mix Mukhwass (170 GM) </H5>
<H5> Chandan Lovely Mix Mukhwass (170 GM) </H5>
<H5> Chandan Lovely Mix Mukhwass (170 GM) </H5>
<H5> Chandan Mango Khatta Mitha (160 GM) </H5>
<H5> Curry Leaves Bag - Bag </H5>
<H5> Phulka Fresh-uncooked Phulka 18 Counts </H5>
<H5> Desi Okra 1 LB </H5>
<H5> Cilantro(coriander,dhana) - Bunch </H5>
<H5> Green Chilli Small 0.25 LB </H5>
<H5> Maggi Masala Noodles - 70 GM </H5>
<H5> Fresh Methi - Bunch </H5>
<H5> Lay's Magic Masala (52 GM) </H5>
<H5> Nanak Fresh Paneer - 12 OZ </H5>
<H5> Plum Tomato (3-4 Pcs) 1 Lb </H5>
<H5> Parle-G Biscuits (Small) - 56.4 GM </H5>
<H5> Round Egg Plant - 1 LB </H5>
<H5> Curry Leaves Bag - Bag </H5>
<H5> Phulka Fresh-uncooked Phulka 18 Counts </H5>
<H5> Desi Okra 1 LB </H5>
<H5> Cilantro(coriander,dhana) - Bunch </H5>
<H5> Green Chilli Small 0.25 LB </H5>
<H5> Maggi Masala Noodles - 70 GM </H5>
<H5> Fresh Methi - Bunch </H5>
<H5> Lay's Magic Masala (52 GM) </H5>
<H5> Nanak Fresh Paneer - 12 OZ </H5>
<H5> Plum Tomato (3-4 Pcs) 1 Lb </H5>
<H5> Parle-G Biscuits (Small) - 56.4 GM </H5>

<H5> Round Egg Plant - 1 LB </H5>
<H5> Crest Kids Cavity Protection Toothpaste, Sparkle Fun Flavor, 4.6 oz </H5>
<H5> Sujata Multigrain Atta 10 Lb </H5>
<H5> CHIPS AHOY! Chewy Chocolate Chip Cookies, 13 oz </H5>
<H5> Maggi Veg Atta Noodles 280 GM </H5>
<H5> Gopi Paneer (14 OZ) </H5>
<H5> Gopi Paneer (14 OZ) </H5>
<H5> Gopi Indian Style Whole Milk Yogurt (2 LB-32 OZ) </H5>
<H5> Atulfo Mango Box (13 To 15 Pcs) </H5>
<H5> CHIPS AHOY! Chewy Chocolate Chip Cookies, 13 oz </H5>
<H5> Maggi Veg Atta Noodles 280 GM </H5>
<H5> CHIPS AHOY! Chewy Chocolate Chip Cookies, 13 oz </H5>
<H5> Maggi Veg Atta Noodles 280 GM </H5>
<H5> Swad Toor Dal Plain 2 LB </H5>
<H5> Stoneyfield Organic Whole Milk 1/2 GALLON </H5>
<H5> Banana Bunch (5-7 Pcs) </H5>
<H5> Crest Kids Cavity Protection Toothpaste, Sparkle Fun Flavor, 4.6 oz </H5>
<H5> Sujata Multigrain Atta 10 Lb </H5>
<H5> CHIPS AHOY! Chewy Chocolate Chip Cookies, 13 oz </H5>
<H5> Maggi Veg Atta Noodles 280 GM </H5>
<H5> Gopi Paneer (14 OZ) </H5>
<H5> Gopi Paneer (14 OZ) </H5>
<H5> Gopi Indian Style Whole Milk Yogurt (2 LB-32 OZ) </H5>
<H5> Atulfo Mango Box (13 To 15 Pcs) </H5>
<H5> CHIPS AHOY! Chewy Chocolate Chip Cookies, 13 oz </H5>
<H5> Maggi Veg Atta Noodles 280 GM </H5>
<H5> CHIPS AHOY! Chewy Chocolate Chip Cookies, 13 oz </H5>
<H5> Maggi Veg Atta Noodles 280 GM </H5>
<H5> Swad Toor Dal Plain 2 LB </H5>
<H5> Stoneyfield Organic Whole Milk 1/2 GALLON </H5>
<H5> Banana Bunch (5-7 Pcs) </H5>

Utilisez vos mots-clés dans les titres et assurez-vous que le premier niveau (H1) inclut vos mots clés les plus importants. Ne doublez jamais votre contenu de titre dans votre balise d'en-tête.

Bien qu'il soit important d'assurer que chaque page possède une balise H1, ne jamais inclure plus d'une page par page. Au lieu de cela, utilisez plusieurs étiquettes H2 - H6.

Nuage de mots-clés



Ce nuage de mots-clés donne un aperçu de la fréquence de l'utilisation du mot-clé dans la page.

Il est important de mener des recherches de mots-clés pour comprendre les mots-clés que votre public utilise. Il existe un certain nombre d'outils de recherche de mots-clés disponibles en ligne pour vous aider à choisir les mots-clés à cibler.

Consistance de mots-clés

Mots-clés	Fréquence	Titre	Descriptions	<H>
kesar	35	✓	✓	✓
rice	32	✗	✗	✓
organic	27	✗	✗	✓
mukhwass	24	✗	✗	✓
noodles	20	✗	✗	✓
chocolate	18	✗	✗	✓
masala	18	✗	✗	✓
fresh	16	✗	✗	✓
potato	16	✗	✗	✓
chips	16	✗	✗	✓
roti	16	✗	✗	✓
atta	16	✗	✗	✓
flour	15	✗	✗	✓
chandan	12	✗	✗	✓
paneer	12	✗	✗	✓

Ce tableau souligne l'importance d'être conforme à votre utilisation de mots-clés.

Pour améliorer les chances de classement correct dans les résultats de recherche pour un mot-clé spécifique, assurez-vous de l'inclure dans certains ou tous les éléments suivants: URL de la page, contenu de la page, balise de titre, méta-description, balises d'en-tête, attributs alt d'image, ancre de liaison interne Texte d'ancrage texte et backlink.

 **Attributeur Alt**


Nous avons trouvé des images 0 sur cette page Web
 Aucun attribut ALT n'est vide ou manquant.

Le texte alternatif est utilisé pour décrire les images pour donner aux moteurs de recherche les moteurs de recherche (et les malvoyants).

En outre, plus d'informations pour les aider à comprendre les images, ce qui peut les aider à apparaître dans les résultats de recherche Google Images.

 **Ratio texte / HTML**


Le ratio texte / HTML est: **1.81 %**

Taille du contenu du texte 11269 Octets

Taille HTML totale 620974 Octets

Le rapport code-texte représente le pourcentage de texte réel sur une page Web par rapport au pourcentage de Code HTML, et il est utilisé par les moteurs de recherche pour calculer la pertinence d'une page Web.

Un code plus élevé pour le ratio du texte augmentera vos chances d'obtenir un meilleur rang dans les résultats des moteurs de recherche.

 **Compression GZIP**


Hou la la ! C'est GZIP Activé.

 Votre page Web est compressée de 606 KB   39 KB (93.6 % d'économies de taille)

Gzip est une méthode de compression de fichiers (les rendant plus petits) pour des transferts de réseau plus rapides.

Il permet de réduire la taille des pages Web et d'autres fichiers Web typiques à environ 30% ou moins de sa taille d'origine avant de le transférer.

 **Canonicalisation IP** Aucun domaine IP 107.180.72.3 ne redirige vers kesargrocery.com


Pour vérifier cela pour votre site Web, entrez votre adresse IP dans le navigateur et vérifiez si votre site est chargé avec l'adresse IP.

Idéalement, l'IP devrait être redirigé vers l'URL de votre site Web ou vers une page de votre fournisseur d'hébergement de site Web.

Si elle ne redirige pas, vous devez faire une redirection htaccess 301 pour vous assurer que l'adresse IP n'est pas indexée.

 **Réécriture d'URL** Attention ! Nous avons détecté des paramètres dans un nombre massif d'URL


Les URL de votre site contiennent des éléments inutiles qui les rendent compliqués.

Une URL doit être facile à lire et à rappeler pour les utilisateurs. Les moteurs de recherche ont besoin d'URL pour être propre et inclure les mots-clés les plus importants de votre page.

Les URL propres sont également utiles lorsqu'elles sont partagées sur les réseaux sociaux car elles expliquent le contenu de la page.

 **Underscores dans vos URLs** Oh non, vous utilisez des soulignés (exemple_de_underscores) dans vos URL


C'est génial, vous n'utilisez pas les «soulignements» (ces mots-clés) dans vos URL.

Alors que Google traite les traits d'union comme séparateurs de mots, ce n'est pas pour les caractères de soulignement.



WWW Résolu



Attention, aucun redirection 301 n'est en place pour rediriger le trafic vers votre domaine préféré. Pages qui se chargent avec succès avec et sans www. Sont traités sous forme de contenu en double !

La redirection des requêtes d'un domaine non préféré est importante car les moteurs de recherche considèrent les URL avec et sans "www" quot; Comme deux sites différents.



XML Sitemap



Bien, vous avez un fichier Sitemap XML !
<http://kesargrocery.com/sitemap.xml>

Un sitemap répertorie les URL disponibles pour l'exploration et peut inclure des informations supplémentaires telles que les dernières mises à jour de votre site, la fréquence des changements et l'importance des URL. Cela permet aux moteurs de recherche d'explorer le site de manière plus intelligente.

Nous vous recommandons de générer un sitemap XML pour votre site Web et de le soumettre à Google Search Console et à Bing Webmaster Tools. Il est également recommandé de spécifier l'emplacement de votre sitemap dans votre fichier robots.txt.



Robots.txt



Bien, vous avez un fichier Robots.txt !
<http://kesargrocery.com/robots.txt>

Un fichier robots.txt vous permet de restreindre l'accès des robots des moteurs de recherche qui explorent le Web et peuvent empêcher ces robots d'accéder à des répertoires et des pages spécifiques. Il spécifie également où se trouve le fichier de sitemap XML.

Vous pouvez vérifier les erreurs dans votre fichier robots.txt à l'aide de Google Search Console (anciennement Webmaster Tools) en sélectionnant 'Robots.txt Tester' sous 'Crawl'. Cela vous permet également de tester des pages individuelles pour vous assurer que Googlebot a l'accès approprié.

 **Objets intégrés** Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté sur cette page



Objets intégrés tels que Flash. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.

Bien que le contenu Flash semble plus agréable, il ne peut pas être correctement indexé par les moteurs de recherche.

Optimisez les sites Web Flash complets pour maximiser le référencement.

 **Iframe** Oh non, le contenu de l'iframe a été détecté sur cette page



Les cadres peuvent causer des problèmes sur votre page Web car les moteurs de recherche ne vont pas ramper ou indexer le contenu en eux.

Optimisez les cadres si possible et utilisez une étiquette NoFrames si vous devez les utiliser.

 **Enregistrement de domaines** Combien d'années et de mois



Âge du domaine: 6 Years, 332 Days

Date de création: 25th-Jan-2016

Date de mise à jour: 20th-Sep-2022

Date d'expiration: 25th-Jan-2025

L'âge du domaine compte dans une certaine mesure et les domaines plus récents ont généralement du mal à se classer et à obtenir un haut rang dans les résultats de recherche pour leurs premiers mois (selon d'autres facteurs de classement associés).

Envisagez d'acheter un nom de domaine de seconde main.

Savez-vous que vous pouvez enregistrer votre domaine jusqu'à 10 ans ? Ce faisant, vous montrerez au monde entier que vous êtes sérieux pour votre entreprise.

 **Pages indexées**


Pages indexées dans les moteurs de recherche

39 Page(s)

C'est le nombre de pages que nous avons découvert sur votre site Web.

Un petit nombre peut indiquer que les robots sont incapables de découvrir vos pages Web, ce qui est une cause fréquente d'une mauvaise architecture de site et d'un amplificateur; Lien interne, ou vous n'interdisez pas les bots et les moteurs de recherche de l'exploration et de l'amplification Indexation de vos pages.

 **Compteur de backlinks** Nombre de backlinks sur votre site web


0 Lien(s) Backlink

Les backlinks sont des liens qui indiquent votre site Web à partir d'autres sites Web. Ils sont comme des lettres de recommandation pour votre site.

 tant donné que ce facteur est crucial pour le référencement, vous devriez avoir une stratégie pour améliorer la quantité et la qualité des backlinks.

**URL**

http://kesargrocery.com

Longueur: 12 characters

Gardez vos URL limitées et évitez les noms de domaine longs lorsque cela est possible.

Une URL descriptive est mieux reconnue par les moteurs de recherche.

Un utilisateur devrait être en mesure d'examiner la barre d'adresse et de faire une estimation précise du contenu de la page avant de l'atteindre (Par exemple, <http://www.mysite.com/fr/products>).

**Favicon** Super, votre site Web a un favicon.

Favicons améliore la visibilité d'une marque.

Comme un favicon est particulièrement important pour les utilisateurs qui marquent votre site Web, assurez-vous qu'il est conforme à votre marque.

**Page 404 personnalisée**

Super, votre site Web a une page d'erreur 404 personnalisée.

Lorsqu'un visiteur rencontre une erreur 404 Fichier introuvable sur votre site, vous êtes sur le point de perdre le visiteur que vous avez travaillé si fort à obtenir grâce aux moteurs de recherche et aux liens de tiers.

La création de votre page d'erreur 404 personnalisée vous permet de minimiser le nombre de visiteurs perdus de cette façon.

 **Taille de la page** 373 KB (la moyenne du World Wide Web est de 320 Ko)


Deux des raisons principales pour une augmentation de la taille de la page sont les images et les fichiers JavaScript.
La taille de la page affecte la vitesse de votre site Web; Essayez de maintenir votre taille de page inférieure à 2 Mb.
Astuce: utilisez des images de petite taille et optimisez leur téléchargement avec gzip.

 **Temps de chargement** 1 seconde (s)


La vitesse du site est un facteur important pour classer haut dans les résultats de recherche Google et enrichir l'expérience de l'utilisateur.
Ressources: Consultez les didacticiels de développeurs de Google pour obtenir des conseils sur la façon de rendre votre site Web plus rapide.

 **La langue** Bien, vous avez déclaré votre langue
 Langue déclarée: English

Assurez-vous que votre langue déclarée est identique à la langue détectée par Google
De plus, définissez la langue du contenu dans le code HTML de chaque page.

● **Disponibilité de
domaine**

Domaines (TLD)	Statut
kesargrocery.net	Disponible
kesargrocery.org	D�j enregistré
kesargrocery.biz	D�j enregistré
kesargrocery.us	Disponible
kesargrocery.info	D�j enregistré

Enregistrez les différentes extensions de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

● **Disponibilité du
Typo**

Domaines (TLD)	Statut
uesargrocery.com	Disponible
jesargrocery.com	Disponible
mesargrocery.com	Disponible
lesargrocery.com	Disponible
oesargrocery.com	Disponible

Enregistrez les différentes fautes de frappe de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.



Confidentialité de votre E-mail



Bien, aucune adresse email n'a été trouvée en texte brut.

Nous ne recommandons pas d'ajouter des adresses de courrier électronique / texte lié à vos pages Web.

Comme les robots malveillants grattent le Web à la recherche d'adresses de courrier électronique pour le spam. Au lieu de cela, envisagez d'utiliser un formulaire de contact.



Navigation sécurisée



Le site Web n'est pas listé sur la liste noire et a l'air sûr.

Navigation sécurisée pour identifier les sites Web dangereux et aviser les utilisateurs et les webmasters afin qu'ils puissent se protéger des dommages.

 **Amabilité de l'appareil mobile**


Oh non ! Cette page n'est pas compatible avec les mobiles.
Votre score mobile amical est 0 / 100

Mobile Friendliness se réfère aux aspects d'utilisabilité de votre site Web mobile, que Google utilise comme signal de classement dans les résultats de recherche mobile.

 **Compatibilité mobile** Mauvais objets incorporés d'objets.


Objets intégrés tels que Flash, Silverlight ou Java. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques. Mais évitez d'utiliser des objets intégrés, afin d'accéder à votre contenu sur tous les périphériques.

Vue mobile



Le nombre de personnes utilisant le Mobile Web est énorme; Plus de 75% des consommateurs ont accès aux smartphones. ?

Votre site Web devrait être agréable sur les appareils mobiles les plus populaires.

Astuce: utilisez un outil d'analyse pour suivre l'utilisation mobile de votre site Web.



IP du serveur



IP du serveur	Emplacement du serveur
72.167.151.15	//www.godaddy.com. The registrar's WHOIS server can be reached at v address?Kesargrocery.com resolves to the IPv4 address 132.148.11.204 registered 2523 days ago on Monday, January 25, 2016.When has Kesar Tuesday, January 25, 2022.When was the WHOIS for Kesargrocery.co Saturday, January 26, 2019.What are Kesargrocery.com's nameservers? ns53.domaincontrol.com and ns54.domaincontrol.com.What is the traffi globally on Alexa.How many people visit Kesargrocery.com each day? page impressions per day.From which countries does Kesargrocery.com visited by people located in the United States and .What country does K located in the United States.What webserver software does Kesargroce webserver.if(typeof ez_ad_units != 'undefined'){ez_ad_units.push([[728,90],'ipaddress_com-large-mobile- ez_ad_units != 'undefined'){ez_ad_units.push([[300,250],'ipaddress_com-medrectangl ez_ad_units != 'undefined'){ez_ad_units.push([[300,250],'ipaddress_com-medrectangl ez_ad_units != 'undefined'){ez_ad_units.push([[300,250],'ipaddress_com-medrectangl ez_ad_units != 'undefined'){ez_ad_units.push([[300,250],'ipaddress_com-medrectangl .medrectangle-1-multi-136{border

L'adresse IP de votre serveur a peu d'impact sur votre référencement. Néanmoins, essayez d'héberger votre site Web sur un serveur g

Les moteurs de recherche tiennent compte de la géolocalisation d'un serveur ainsi que de la vitesse du serveur.

⚠ **Conseils de vitesse**



Conseils pour créer des pages HTML à chargement rapide:

- ✓ Parfait, votre site Web possède peu de fichiers CSS.
- ✗ Dommage, votre site Web contient trop de fichiers JavaScript.
- ✓ Parfait, votre site Web n'utilise pas de tables imbriquées.
- ✗ Dommage, votre site utilise des styles en ligne.

La vitesse du site a un impact énorme sur la performance, ce qui affecte l'expérience de l'utilisateur, les taux de conversion et même les classements.

En réduisant les temps de chargement de la page, les utilisateurs sont moins susceptibles de se distraire et les moteurs de recherche sont plus susceptibles de vous récompenser en classant vos pages plus haut dans les SERP.

Les taux de conversion sont beaucoup plus élevés pour les sites Web qui se chargent plus rapidement que leurs concurrents plus lents.

✓ **Analytique**



Parfait, nous détectons un outil d'analyse installé sur ce site.

Les analyses Web vous permettent de mesurer l'activité des visiteurs sur votre site.

Vous devriez avoir au moins un outil d'analyse installé, mais il peut également être utile d'installer une seconde afin de vérifier les données.

 **Type de document** Votre page Web doctype est XHTML 1.0 Transitional


Le Doctype sert à informer les navigateurs sur le type de document utilisé.

Par exemple, quelle version de HTML la page est écrite.

La déclaration d'un doctype aide les navigateurs Web à rendre le contenu correctement.

 **Validité W3C** W3C non valide


W3C est un consortium qui établit des normes Web.

L'utilisation d'un balisage valide qui ne contient aucune erreur est importante car les erreurs de syntaxe peuvent rendre votre page difficile pour indexer les moteurs de recherche. Exécutez le service de validation du W3C chaque fois que des modifications sont apportées au code de votre site Web.

 **Codage** L'encodage grand format / langue / caractère est spécifié : UTF-8


La spécification du codage de la langue / du caractère peut empêcher les problèmes de rendu des caractères spéciaux.

Données sociales

Votre statut de média social

 Facebook:  Tr

 Twitter:  Kesargrocery

 Instagram:  Kesargroceryusa

Les données sociales se réfèrent aux données que les individus créent et qui sont sciemment et volontairement partagées par elles.

Le coût et les frais généraux ont précédemment rendu cette forme semi-publique de communication inviolable.

Mais les progrès réalisés dans la technologie des réseaux sociaux depuis 2004-2010 ont rendu possibles des concepts plus larges de partage.

Rang de la circulation 533,827th Les sites les plus visités du monde.
☆☆☆

Un faible niveau signifie que votre site Web reçoit beaucoup de visiteurs.

Votre Alexa Rank est une bonne estimation du trafic mondial vers votre site Web, bien qu'il ne soit pas 100% précis.

Localisation des visiteurs Votre site Web est populaire dans les pays suivants :
☆☆☆ **Aucune donnée disponible**

Nous vous recommandons de réserver les noms de domaine pour les pays où votre site Web est populaire.

Cela empêchera les concurrents potentiels d'enregistrer ces domaines et de profiter de votre réputation dans ces pays.

Valeur estimée \$4,056 USD
☆☆☆

Juste une estimation de votre site Web basé sur Alexa Rank.

Liens dans la page

Nous avons trouv   un total de liens 173, y compris les liens internes et externes de votre site

Ancre	Type	Suivre
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
Cereals	Liens internes	Dofollow
Laundry & Detergent	Liens internes	Dofollow
Recommended	Liens internes	Dofollow
Weekly Deals	Liens internes	Dofollow
Buy 1 Get 1	Liens internes	Dofollow
Nandoo's Foods	Liens internes	Dofollow
Chocolate & Candys	Liens internes	Dofollow
Ice Cream	Liens internes	Dofollow
rajbhog sweets	Liens internes	Dofollow
Seasonal Fresh Produce	Liens internes	Dofollow
dal & beans	Liens internes	Dofollow
Home made chapatis	Liens internes	Dofollow
fresh produces	Liens internes	Dofollow
fruit	Liens internes	Dofollow
vegetables	Liens internes	Dofollow
rice	Liens internes	Dofollow
frozen	Liens internes	Dofollow
appetizer	Liens internes	Dofollow
curries	Liens internes	Dofollow
cut vegetable	Liens internes	Dofollow
paratha	Liens internes	Dofollow
roti-naan-kulcha	Liens internes	Dofollow
Nuts & Dryfruits	Liens internes	Dofollow
dairy products	Liens internes	Dofollow
butter,cheese & paneer	Liens internes	Dofollow
eggs & breads	Liens internes	Dofollow
milk & yogurt	Liens internes	Dofollow
sweets	Liens internes	Dofollow
pickle & chutney	Liens internes	Dofollow
flour	Liens internes	Dofollow
chappati flour	Liens internes	Dofollow
speciality flour	Liens internes	Dofollow
personnel & healthcare	Liens internes	Dofollow
Moisturizing Cream	Liens internes	Dofollow
Mithas Sweets	Liens internes	Dofollow
Mouth Freshener	Liens internes	Dofollow
spices & masala	Liens internes	Dofollow
Organic	Liens internes	Dofollow
Paper Products	Liens internes	Dofollow
Ready To Eat & X-press Meals	Liens internes	Dofollow
Ayurvedic	Liens internes	Dofollow
baby food & medicine	Liens internes	Dofollow
chocolate beverage	Liens internes	Dofollow
Cookies & Crackers	Liens internes	Dofollow

Jalpur	Liens internes	Dofollow
Anand	Liens internes	Dofollow
Cetaphil	Liens internes	Dofollow
Aashirvaad	Liens internes	Dofollow
Bedekar	Liens internes	Dofollow
Deep	Liens internes	Dofollow
Mtr	Liens internes	Dofollow
Nycil	Liens internes	Dofollow
Member's mark	Liens internes	Dofollow
Organic Valley	Liens internes	Dofollow
0 Cart \$0.00	Liens internes	Dofollow
Account	Liens internes	Dofollow
My Location -	Liens internes	Dofollow
Skip	Liens internes	Dofollow
Blog	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow

Bien qu'il n'y ait pas de limite exacte au nombre de liens que vous devez inclure sur une page, la meilleure pratique est d'éviter de dépasser 200 liens.

Les liens passent la valeur d'une page à l'autre, mais la quantité de valeur qui peut être transmise est divisée entre tous les liens d'une page. Cela signifie que l'ajout de liens inutiles permettra de diluer la valeur potentielle attribuée à vos autres liens.

L'utilisation de l'attribut Nofollow empêche que la valeur ne soit transmise à la page de liaison, mais il convient de noter que ces liens sont toujours pris en compte lors du calcul de la valeur passée dans chaque lien, de sorte que les liens de Nofollow peuvent également diluer le pagerank.



Liens brisés



Aucun lien brisé n'a été trouvé sur cette page Web

Les liens brisés envoient des utilisateurs à des pages Web non existantes. Ils sont mauvais pour la convivialité, la réputation et le référencement de votre site. Si vous trouvez des liens brisés dans le futur, prenez le temps de remplacer ou de supprimer chacun.