

Examen de Granicus.com

Généré sur 2022-01-04

introduction

Ce rapport fournit un examen des facteurs clés qui influent sur le référencement et la convivialité de votre site.

Le classement de la page d'accueil est une note sur une échelle de 100 points qui représente l'efficacité de votre marketing Internet. L'algorithme est basé sur 70 critères, y compris les données des moteurs de recherche, la structure du site Web, La performance du site et d'autres. Un rang inférieur à 40 signifie qu'il y a beaucoup de domaines à améliorer. Un classement supérieur à 70 est une bonne marque et signifie que votre site Web est probablement bien optimisé.

Les pages internes sont classées sur une échelle de A + à travers E et sont basées sur une analyse de près de 30 critères.

Nos rapports fournissent des conseils pratiques pour améliorer les objectifs commerciaux d'un site.

Contactez-nous pour plus d'informations.

Table des matières

optimisation pour les moteurs de recherche	Usabilit�
Mobile	Les technologies
Visiteurs	Social
Analyse de lien	

Iconographie

 Bien	 Difficile à résoudre
 Améliorer	 Peu difficile à résoudre
 Erreurs	 Facile à résoudre
 Pas important	 Aucune action nécessaire

✔ **Tag de titre**  Granicus | The Citizen Experience Platform for Government
Longueur: 57 caractères(s)

Idéalement, votre titre devrait contenir entre 10 et 70 caractères (espaces inclus).
Assurez-vous que votre titre est explicite et contient vos mots-clés les plus importants.
Assurez-vous que chaque page possède un titre unique.

✔ **Meta Description**  Citizen Experience Platform Transforming How Governments Serve. Granicus technology connects 250M people & 6,000+ government organizations.
Longueur: 139 caractères(s)

Les descriptions Meta contiennent entre 70 et 160 caractères (espaces inclus).
Cela vous permet d'influencer la façon dont vos pages Web sont décrites et affichées dans les résultats de recherche.
Assurez-vous que toutes vos pages Web ont une méta-description unique qui est explicite et contient vos mots-clés les plus importants (ceux-ci apparaissent en gras lorsqu'ils correspondent à une partie ou à la totalité de la requête de recherche de l'utilisateur).
Une bonne méta-description agit comme une publicité organique, alors utilisez une messagerie séduisante avec un appel clair à l'action pour maximiser le taux de clics.

○ **Meta Mots-clés**  Pas de mots-clés

Meta Mots-clés sont un type spécifique de méta-étiquette qui apparaissent dans le code HTML d'une page Web et d'aider à dire aux moteurs de recherche quel est le sujet de la page.
Cependant, google ne peut pas utiliser les mots-clés méta.

[Granicus | The Citizen Experience Platform for Government](#)
[granicus.com/](#)

Citizen Experience Platform Transforming How Governments Serve. Granicus technology connects 250M people & 6,000+ government organizations.

C'est un exemple de ce que ressemblera votre titre Tag et Meta Description dans les résultats de recherche Google.

Bien que Title Tags & Les meta-descriptions sont utilisées pour créer les listes de résultats de recherche, les moteurs de recherche peuvent créer leurs propres si elles manquent, pas bien écrites ou ne sont pas pertinentes pour le contenu de la page.

Les balises de titres et les descriptions de meta sont réduites si elles sont trop longues, il est donc important de rester dans les limites de caractères suggérées.



Titres de pages



<H1>

1

<H2>

8

<H3>

11

<H4>

0

<H5>

0

<H6>

5

<H1> Build meaningful connections with every digital interaction </H1>

<H2> Every touchpoint has an impact </H2>

<H2> Start transforming how people experience government </H2>

<H2> Innovating with technology </H2>

<H2> Transforming engagement </H2>

<H2> Serving critical communities </H2>

<H2> Connecting everyone </H2>

<H2> Discover, learn, share </H2>

<H2> Ready to deliver exceptional outcomes? </H2>

<H3> Serve the whole community where they are, on their terms </H3>

<H3> Grow your reach and expand your audience </H3>

<H3> Digital services that deliver for the people </H3>

<H3> Understand what your community really wants </H3>

<H3> Do more with what you have </H3>

<H3> VA's Digital Decade: 10 years of transforming how the agency connects with veterans </H3>

<H3> Empathy in action: engaging constituents when progress stalls </H3>

<H3> Five reasons government agencies should use SMS </H3>

<H3> How Dunedin, FL, created the community's go-to information source </H3>

<H3> The ultimate SMS checklist for government </H3>

<H3> How we did it: elevating short-term rental compliance with Yates County, NY </H3>

<H6> Learn how Manchester, CT, supercharged their community outreach by 100x using Government Experience Cloud (GXC)... view the story </H6>

<H6> Learn how Veterans Affairs combined Engagement Cloud with GXG to grow subscriptions for critical communications... view the story </H6>

<H6> Learn how Gainesville, FL, used Service Cloud to increase user satisfaction and employee experience... view the story </H6>

<H6> See how Leamington, ON, used Engagement Cloud to understand their community and increase public transportation ridership... view the story </H6>

<H6> Find out how Parachute, CO, used Operations Cloud to save time and money while reducing stress in the clerk's office... view the story </H6>

Utilisez vos mots-clés dans les titres et assurez-vous que le premier niveau (H1) inclut vos mots-clés les plus importants. Ne doublez jamais votre contenu de titre dans votre balise d'en-tête.

Bien qu'il soit important d'assurer que chaque page possède une balise H1, ne jamais inclure plus d'une page par page. Au lieu de cela, utilisez plusieurs étiquettes H2 - H6.

Nuage de mots-clés



Ce nuage de mots-clés donne un aperçu de la fréquence de l'utilisation du mot-clé dans la page.

Il est important de mener des recherches de mots-clés pour comprendre les mots-clés que votre public utilise. Il existe un certain nombre d'outils de recherche de mots-clés disponibles en ligne pour vous aider à choisir les mots-clés à cibler.

Consistance de mots-clés

Mots-clés	Fréquence	Titre	Descriptions	<H>
government	30	✓	✓	✓
experience	22	✓	✓	✓
digital	20	✗	✗	✓
more	13	✗	✗	✓
community	12	✗	✗	✓
increase	12	✗	✗	✓
solutions	10	✗	✗	✗
success	10	✗	✗	✗
granicus	9	✓	✓	✗
read	8	✗	✗	✓
they	8	✗	✗	✓
services	7	✗	✗	✓
engaging	7	✗	✗	✓
cloud	7	✗	✗	✓
serve	7	✗	✓	✓

Ce tableau souligne l'importance d'être conforme à votre utilisation de mots-clés.

Pour améliorer les chances de classement correct dans les résultats de recherche pour un mot-clé spécifique, assurez-vous de l'inclure dans certains ou tous les éléments suivants: URL de la page, contenu de la page, balise de titre, méta-description, balises d'entête, attributs alt d'image, ancre de liaison interne Texte d'ancrage texte et backlink.

Nous avons trouvé des images 85 sur cette page Web
 34 dont les attributs ALT sont vides ou manquants.

- <https://granicus.com/wp-content/uploads/2023/05/Icon-local-government-red2.svg>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/2023/05/icon-state-government-red.svg>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/2023/05/Icon-eduction-red.svg>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/2023/05/Icon-Federal-government-red2.svg>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/2023/05/Icon-special-districts-red-2.svg>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/2023/05/icon-menu-customer-support.svg>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/2023/05/icon-menu-customer-services.svg>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/2023/05/menu-icon2-success.svg>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/2023/05/menu-icon2-blog.svg>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/2023/05/menu-icon2-resource.svg>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/2023/05/menu-icon2-event.svg>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/2023/05/menu-icon2-ondemand.svg>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/2023/05/icon-menu-resource.svg>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/2022/12/logo.svg>
- <https://granicus.com/wp-content/themes/granicus-international/assets/images/nav-arrow-right.svg>
- <https://granicus.com/wp-content/themes/granicus-international/assets/images/circle-minus-red.svg>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/homepage-stat-operational-efficiency-1.jpg>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/icon-connected-tech.png>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/icon-experience-services.png>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/icon-data-insights.png>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/2023/03/Icon-success-story.svg>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/2023/03/Icon-success-story.svg>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/2023/03/Icon-success-story.svg>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/2023/03/Icon-success-story.svg>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/2023/03/icon-resources.svg>
- <https://granicus.com/wp-content/uploads/2023/02/call-to-action-default.jpg>

Le texte alternatif est utilisé pour décrire les images pour donner aux moteurs de recherche les moteurs de recherche (et les malvoyants).

En outre, plus d'informations pour les aider à comprendre les images, ce qui peut les aider à apparaître dans les résultats de recherche Google Images.



Ratio texte / HTML



Le ratio texte / HTML est: **5.49%**

Taille du contenu du texte 10638 Octets

Taille HTML totale 193756 Octets

Le rapport code-texte représente le pourcentage de texte réel sur une page Web par rapport au pourcentage de Code HTML, et il est utilisé par les moteurs de recherche pour calculer la pertinence d'une page Web.

Un code plus élevé pour le ratio du texte augmentera vos chances d'obtenir un meilleur rang dans les résultats des moteurs de recherche.



Compression GZIP



Hou la la ! C'est GZIP Activé.

✓ Votre page Web est compressée de 189 KB à 40 KB (79 % d'économies de taille)

Gzip est une méthode de compression de fichiers (les rendant plus petits) pour des transferts de réseau plus rapides.

Il permet de réduire la taille des pages Web et d'autres fichiers Web typiques à environ 30% ou moins de sa taille d'origine avant de le transférer.

 **Canonicalisation IP** Aucun domaine IP 23.185.0.4 ne redirige vers granicus.com


Pour vérifier cela pour votre site Web, entrez votre adresse IP dans le navigateur et vérifiez si votre site est chargé avec l'adresse IP.

Idéalement, l'IP devrait être redirigé vers l'URL de votre site Web ou vers une page de votre fournisseur d'hébergement de site Web.

Si elle ne redirige pas, vous devez faire une redirection htaccess 301 pour vous assurer que l'adresse IP n'est pas indexée.

 **Réécriture d'URL** Bien, toutes les URL semblent propres et friendly


Les URL de votre site contiennent des éléments inutiles qui les rendent compliqués.

Une URL doit être facile à lire et à rappeler pour les utilisateurs. Les moteurs de recherche ont besoin d'URL pour être propre et inclure les mots-clés les plus importants de votre page.

Les URL propres sont également utiles lorsqu'elles sont partagées sur les réseaux sociaux car elles expliquent le contenu de la page.

 **Underscores dans vos URLs** C'est génial, vous n'utilisez pas de soulignement (exemple_de_underscores) dans vos URL


C'est génial, vous n'utilisez pas les «soulignements» (ces mots-clés) dans vos URL.

Alors que Google traite les traits d'union comme des séparateurs de mots, ce n'est pas pour les caractères de soulignement.



WWW Résolu



C'est génial, une redirection est en place pour rediriger le trafic de votre domaine non préfixé vers le préfixé.

La redirection des requêtes d'un domaine non préfixé est importante car les moteurs de recherche considèrent les URL avec et sans "www" comme deux sites différents.



XML Sitemap



Bien, vous avez un fichier Sitemap XML !

<http://granicus.com/sitemap.xml>

Un sitemap répertorie les URL disponibles pour l'exploration et peut inclure des informations supplémentaires telles que les dernières mises à jour de votre site, la fréquence des changements et l'importance des URL. Cela permet aux moteurs de recherche d'explorer le site de manière plus intelligente.

Nous vous recommandons de générer un sitemap XML pour votre site Web et de le soumettre à Google Search Console et à Bing Webmaster Tools. Il est également recommandé de spécifier l'emplacement de votre sitemap dans votre fichier robots.txt.



Robots.txt



Bien, vous avez un fichier Robots.txt !

<http://granicus.com/robots.txt>

Un fichier robots.txt vous permet de restreindre l'accès des robots des moteurs de recherche qui explorent le Web et peuvent empêcher ces robots d'accéder à des répertoires et des pages spécifiques. Il spécifie également où se trouve le fichier de sitemap XML.

Vous pouvez vérifier les erreurs dans votre fichier robots.txt à l'aide de Google Search Console (anciennement Webmaster Tools) en sélectionnant 'Robots.txt Tester' sous 'Crawl'. Cela vous permet également de tester des pages individuelles pour vous assurer que Googlebot a l'accès approprié.

 **Objets intégrés** Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté sur cette page



Objets intégrés tels que Flash. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.

Bien que le contenu Flash semble plus agréable, il ne peut pas être correctement indexé par les moteurs de recherche.

Évitez les sites Web Flash complets pour maximiser le référencement.

 **Iframe** Oh non, le contenu de l'iframe a été détecté sur cette page



Les cadres peuvent causer des problèmes sur votre page Web car les moteurs de recherche ne vont pas ramper ou indexer le contenu en eux.

Évitez les cadres si possible et utilisez une étiquette NoFrames si vous devez les utiliser.

 **Enregistrement de domaines** Combien d'années et de mois



Âge du domaine: 22 Years, 224 Days

Date de création: 26th-May-1999

Date de mise à jour: 12th-Jul-2021

Date d'expiration: 26th-May-2022

L'âge du domaine compte dans une certaine mesure et les domaines plus récents ont généralement du mal à se classer et à obtenir un haut rang dans les résultats de recherche pour leurs premiers mois (selon d'autres facteurs de classement associés).

Envisagez d'acheter un nom de domaine de seconde main.

Savez-vous que vous pouvez enregistrer votre domaine jusqu'à 10 ans ? Ce faisant, vous montrerez au monde entier que vous êtes sérieux pour votre entreprise.

 **Pages indexées**


Pages indexées dans les moteurs de recherche

39 Page(s)

C'est le nombre de pages que nous avons découvert sur votre site Web.

Un petit nombre peut indiquer que les robots sont incapables de découvrir vos pages Web, ce qui est une cause fréquente d'une mauvaise architecture de site et d'un amplificateur; Lien interne, ou vous n'interdisez pas les bots et les moteurs de recherche de l'exploration et de l'amplification Indexation de vos pages.

 **Compteur de backlinks** Nombre de backlinks sur votre site web


0 Lien(s) Backlink

Les backlinks sont des liens qui indiquent votre site Web à partir d'autres sites Web. Ils sont comme des lettres de recommandation pour votre site.

Étant donné que ce facteur est crucial pour le référencement, vous devriez avoir une stratégie pour améliorer la quantité et la qualité des backlinks.

**URL**

http://granicus.com

Longueur: 8 characters

Gardez vos URL limitées et évitez les noms de domaine longs lorsque cela est possible.

Une URL descriptive est mieux reconnue par les moteurs de recherche.

Un utilisateur devrait être en mesure d'examiner la barre d'adresse et de faire une estimation précise du contenu de la page avant de l'atteindre (Par exemple, <http://www.mysite.com/fr/products>).

**Favicon** Super, votre site Web a un favicon.

Favicons améliore la visibilité d'une marque.

Comme un favicon est particulièrement important pour les utilisateurs qui marquent votre site Web, assurez-vous qu'il est conforme à votre marque.

**Page 404 personnalisée**

Super, votre site Web a une page d'erreur 404 personnalisée.

Lorsqu'un visiteur rencontre une erreur 404 Fichier introuvable sur votre site, vous êtes sur le point de perdre le visiteur que vous avez travaillé si fort à obtenir grâce aux moteurs de recherche et aux liens de tiers.

La création de votre page d'erreur 404 personnalisée vous permet de minimiser le nombre de visiteurs perdus de cette façon.

✓ **Taille de la page** 186 KB (la moyenne du World Wide Web est de 320 Ko)



Deux des raisons principales pour une augmentation de la taille de la page sont les images et les fichiers JavaScript.

La taille de la page affecte la vitesse de votre site Web; Essayez de maintenir votre taille de page inférieure à 2 Mb.

Astuce: utilisez des images de petite taille et optimisez leur téléchargement avec gzip.

✓ **Temps de chargement** 0.06 seconde (s)



La vitesse du site est un facteur important pour classer haut dans les résultats de recherche Google et enrichir l'expérience de l'utilisateur.

Ressources: Consultez les didacticiels de développeurs de Google pour obtenir des conseils sur la façon de rendre votre site Web plus rapide.

✓ **La langue** Bien, vous avez déclaré votre langue



Langue déclarée: EN-US

Assurez-vous que votre langue déclarée est identique à la langue détectée par Google

De plus, définissez la langue du contenu dans le code HTML de chaque page.

● **Disponibilité de
domaine**

Domaines (TLD)	Statut
granicus.net	D�j enregistré
granicus.org	D�j enregistré
granicus.biz	D�j enregistré
granicus.us	D�j enregistré
granicus.info	D�j enregistré

Enregistrez les différentes extensions de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

● **Disponibilité du
Typo**

Domaines (TLD)	Statut
rranicus.com	Disponible
franicus.com	D�j enregistré
vranicus.com	Disponible
tranicus.com	Disponible
branicus.com	Disponible

Enregistrez les différentes fautes de frappe de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.



Confidentialité de votre E-mail



Bien, aucune adresse email n'a été trouvée en texte brut.

Nous ne recommandons pas d'ajouter des adresses de courrier électronique / texte lié à vos pages Web.

Comme les robots malveillants grattent le Web à la recherche d'adresses de courrier électronique pour le spam. Au lieu de cela, envisagez d'utiliser un formulaire de contact.



Navigation sécurisée



Le site Web n'est pas listé sur la liste noire et a l'air sûr.

Navigation sécurisée pour identifier les sites Web dangereux et aviser les utilisateurs et les webmasters afin qu'ils puissent se protéger des dommages.



Amabilité de l'appareil mobile

Impressionnant ! Cette page est mobile.
Votre score mobile amical est 100 / 100

Mobile Friendliness se réfère aux aspects d'utilisabilité de votre site Web mobile, que Google utilise comme signal de classement dans les résultats de recherche mobile.



Compatibilité mobile Mauvais objets incorporés d'objets.

Objets intégrés tels que Flash, Silverlight ou Java. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques. Mais évitez d'utiliser des objets intégrés, afin d'accéder à votre contenu sur tous les périphériques.



Le nombre de personnes utilisant le Mobile Web est énorme; Plus de 75% des consommateurs ont accès aux smartphones. ?
Votre site Web devrait être agréable sur les appareils mobiles les plus populaires.
Astuce: utilisez un outil d'analyse pour suivre l'utilisation mobile de votre site Web.

IP du serveur

IP du serveur	Emplacement du serveur	Fournisseur de services
23.185.0.4	United StatesTimezone	PantheonOrganization

L'adresse IP de votre serveur a peu d'impact sur votre référencement. Néanmoins, essayez d'héberger votre site Web sur un serveur géographiquement proche de vos visiteurs.

Les moteurs de recherche tiennent compte de la géolocalisation d'un serveur ainsi que de la vitesse du serveur.

Conseils de vitesse

Conseils pour créer des pages HTML à chargement rapide:

- ✗ Dommage, votre site Web contient trop de fichiers CSS.
- ✗ Dommage, votre site Web contient trop de fichiers JavaScript.
- ✓ Parfait, votre site Web n'utilise pas de tables imbriquées.
- ✗ Dommage, votre site utilise des styles en ligne.

La vitesse du site a un impact énorme sur la performance, ce qui affecte l'expérience de l'utilisateur, les taux de conversion et même les classements.

En réduisant les temps de chargement de la page, les utilisateurs sont moins susceptibles de se distraire et les moteurs de recherche sont plus susceptibles de vous récompenser en classant vos pages plus haut dans les SERP.

Les taux de conversion sont beaucoup plus élevés pour les sites Web qui se chargent plus rapidement que leurs concurrents plus lents.

Analytique

Nous n'avons pas détecté un outil d'analyse installé sur ce site.

Les analyses Web vous permettent de mesurer l'activité des visiteurs sur votre site.

Vous devriez avoir au moins un outil d'analyse installé, mais il peut également être utile d'installer une seconde afin de vérifier les données.

 **Type de document** Votre page Web doctype est HTML 5


Le Doctype sert à informer les navigateurs sur le type de document utilisé.

Par exemple, quelle version de HTML la page est écrite.

La déclaration d'un doctype aide les navigateurs Web à rendre le contenu correctement.

 **Validité W3C** W3C non valide


W3C est un consortium qui établit des normes Web.

L'utilisation d'un balisage valide qui ne contient aucune erreur est importante car les erreurs de syntaxe peuvent rendre votre page difficile pour indexer les moteurs de recherche. Exécutez le service de validation du W3C chaque fois que des modifications sont apportées au code de votre site Web.

 **Codage** L'encodage grand format / langue / caractère est spécifié : UTF-8


La spécification du codage de la langue / du caractère peut empêcher les problèmes de rendu des caractères spéciaux.

Données sociales

Votre statut de média social

 Facebook:  Granicusco

 Twitter:  Granicus

 Instagram: 

Les données sociales se réfèrent aux données que les individus créent et qui sont sciemment et volontairement partagées par elles.

Le coût et les frais généraux ont précédemment rendu cette forme semi-publique de communication inviolable.

Mais les progrès réalisés dans la technologie des réseaux sociaux depuis 2004-2010 ont rendu possibles des concepts plus larges de partage.

Rang de la circulation 65,965th Les sites les plus visités du monde.
☆☆☆

Un faible niveau signifie que votre site Web reçoit beaucoup de visiteurs.

Votre Alexa Rank est une bonne estimation du trafic mondial vers votre site Web, bien qu'il ne soit pas 100% précis.

Localisation des visiteurs Votre site Web est populaire dans les pays suivants :
☆☆☆ **Aucune donnée disponible**

Nous vous recommandons de réserver les noms de domaine pour les pays où votre site Web est populaire.

Cela empêchera les concurrents potentiels d'enregistrer ces domaines et de profiter de votre réputation dans ces pays.

Valeur estimée \$33,336 USD
☆☆☆

Juste une estimation de votre site Web basé sur Alexa Rank.

 **Liens dans la page**
  

Nous avons trouvé un total de liens 91, y compris les liens internes et externes de votre site

Ancre	Type	Suivre
Careers	Liens internes	Dofollow
More products	Liens internes	Dofollow
Canada	Liens internes	Dofollow
India	Liens internes	Dofollow
Latin America & Caribbean	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
Local government Connecting local government with the constituents they serve	Liens internes	Dofollow
State government Customer experience solutions for state governments	Liens internes	Dofollow
Education Progressing education with connective technologies	Liens internes	Dofollow
Federal government Empowering engaging, equitable, and transparent experiences	Liens internes	Dofollow
Special districts Connecting special districts and the communities they serve	Liens internes	Dofollow
Trust and equity reimaged through CX Revamping CX for a user-centric approach involves adapting tools to embody a service-oriented mindset.	Liens internes	Dofollow
GOVERNMENT EXPERIENCE CLOUD	Liens internes	Dofollow
Agenda & meeting management Streamline meeting and video processes	Liens internes	Dofollow
Websites & CMS Implement customer experience solutions	Liens internes	Dofollow
Digital services, forms & PCL Streamline workflows and permitting	Liens internes	Dofollow
Digital communication & engagement Build trust and engage residents	Liens internes	Dofollow
Public records & STR compliance Transform records and STR management	Liens internes	Dofollow
View all products	Liens internes	Dofollow
Customer experience services The Granicus team is here to help	Liens internes	Dofollow
Digital agency & consulting services Granicus Experience Group (GXG)	Liens internes	Dofollow
World-class support Supporting you to achieve your goals	Liens internes	Dofollow
Resources	Liens internes	Dofollow
Success stories Learn from the success of your peers	Liens internes	Dofollow
Blogs The latest thoughts in digital government	Liens internes	Dofollow
Guides Supporting a digital transformation journey	Liens internes	Dofollow
Events Join online webinars and in-person events	Liens internes	Dofollow
On-demand webinars Government thought-leader hosted webinars	Liens internes	Dofollow
Coos Bay, Oregon Utilizing technology to redefine how you serve and engage with your community.	Liens internes	Dofollow
Read success story	Liens internes	Dofollow
About	Liens internes	Dofollow
News & press Stay up to date on government	Liens internes	Dofollow
Awards Impact through innovation	Liens internes	Dofollow
Contact us How can we help?	Liens internes	Dofollow
Book a demo	Liens internes	Dofollow
Improve service delivery	Liens internes	Dofollow
Foster community engagement	Liens internes	Dofollow
Drive operational efficiency	Liens internes	Dofollow
view the story	Liens internes	Dofollow
view the story	Liens internes	Dofollow
view the story	Liens internes	Dofollow
view the story	Liens internes	Dofollow

view the story	Liens internes	Dofollow
Success story	Liens internes	Dofollow
Success story	Liens internes	Dofollow
Success story	Liens internes	Dofollow
Success story	Liens internes	Dofollow
VA's Digital Decade: 10 years of transforming how the agency connects with veterans Read more	Liens internes	Dofollow
Empathy in action: engaging constituents when progress stalls Read more	Liens internes	Dofollow
Five reasons government agencies should use SMS Read more	Liens internes	Dofollow
How Dunedin, FL, created the community's go-to information source Read more	Liens internes	Dofollow
The ultimate SMS checklist for government Read more	Liens internes	Dofollow
How we did it: elevating short-term rental compliance with Yates County, NY Read more	Liens internes	Dofollow
All resources	Liens internes	Dofollow
Book a demo	Liens internes	Dofollow
Improve service delivery	Liens internes	Dofollow
Foster community engagement	Liens internes	Dofollow
Drive operational efficiency	Liens internes	Dofollow
Metrics	Liens internes	Dofollow
Trust center	Liens internes	Dofollow
Terms of use	Liens internes	Dofollow
Privacy policy	Liens internes	Dofollow
Privacy notice – US residents	Liens internes	Dofollow
Slavery and human trafficking statement	Liens internes	Dofollow
How to report security vulnerabilities	Liens internes	Dofollow
Cookie policy	Liens internes	Dofollow
Civic engagement	Liens internes	Dofollow
Community engagement	Liens internes	Dofollow
Digital communications	Liens internes	Dofollow
Digital government	Liens internes	Dofollow
Digital government services	Liens internes	Dofollow
Digital readiness	Liens internes	Dofollow
Government CMS	Liens internes	Dofollow
Government transparency	Liens internes	Dofollow
Legislative management	Liens internes	Dofollow
PCL solutions	Liens internes	Dofollow
Short-term vacation rental compliance	Liens internes	Dofollow
Support	Liens externes	Dofollow
Status	Liens externes	Dofollow
govDelivery	Liens externes	Dofollow
Host Compliance	Liens externes	Dofollow
OpenForms	Liens externes	Dofollow
United Kingdom	Liens externes	Dofollow
Australia & New Zealand	Liens externes	Dofollow
govDelivery	Liens externes	Dofollow
Get support	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow

Bien qu'il n'y ait pas de limite exacte au nombre de liens que vous devez inclure sur une page, la meilleure pratique est d'éviter de dépasser 200 liens.

Les liens passent la valeur d'une page à l'autre, mais la quantité de valeur qui peut être transmise est divisée entre tous les liens d'une page. Cela signifie que l'ajout de liens inutiles permettra de diluer la valeur potentielle attribuée à vos autres liens.

L'utilisation de l'attribut Nofollow empêche que la valeur ne soit transmise à la page de liaison, mais il convient de noter que ces liens sont toujours pris en compte lors du calcul de la valeur passée dans chaque lien, de sorte que les liens de Nofollow peuvent également diluer le pagerank.



Liens brisés



Aucun lien brisé n'a été trouvé sur cette page Web

Les liens brisés envoient des utilisateurs à des pages Web non existantes. Ils sont mauvais pour la convivialité, la réputation et le référencement de votre site. Si vous trouvez des liens brisés dans le futur, prenez le temps de remplacer ou de supprimer chacun.