

Examen de Govoffice.com

GÃ©nÃ©rÃ© sur 2022-01-04

introduction

Ce rapport fournit un examen des facteurs clÃ©s qui influent sur le rÃ©fÃ©rencement et la convivialitÃ© de votre site.

Le classement de la page d'accueil est une note sur une Ã©chelle de 100 points qui reprÃ©sente l'efficacitÃ© de votre marketing Internet. L'algorithme est basÃ© sur 70 critÃ©res, y compris les donnÃ©es des moteurs de recherche, la structure du site Web, La performance du site et d'autres. Un rang infÃ©rieur Ã 40 signifie qu'il y a beaucoup de domaines Ã amÃ©liorer. Un classement supÃ©rieur Ã 70 est une bonne marque et signifie que votre site Web est probablement bien optimisÃ©.

Les pages internes sont classÃ©es sur une Ã©chelle de A + Ã travers E et sont basÃ©es sur une analyse de prÃ©s de 30 critÃ©res.

Nos rapports fournissent des conseils pratiques pour amÃ©liorer les objectifs commerciaux d'un site.

Contactez-nous pour plus d'informations.

Table des matiÃ©res

optimisation pour les moteurs de recherche	UsabilitÃ©
Mobile	Les technologies
Visiteurs	Social
Analyse de lien	

Iconographie

- | | |
|---|---|
|  Bien |  Difficile Ã rÃ©soudre |
|  AmÃ©liorer |  Peu difficile Ã rÃ©soudre |
|  Erreurs |  Facile Ã rÃ©soudre |
|  Pas important |  Aucune action nÃ©cessaire |

✔ **Tag de titre**



Website Management - Catalis

Longueur: 28 caractères(s)

Idéalement, votre titre devrait contenir entre 10 et 70 caractères (espaces inclus).

Assurez-vous que votre titre est explicite et contient vos mots-clés les plus importants.

Assurez-vous que chaque page possède un titre unique.

! **Meta Description**



Pas de description

Longueur: 0 caractères(s)

Les descriptions Meta contiennent entre 70 et 160 caractères (espaces inclus).

Cela vous permet d'influencer la façon dont vos pages Web sont décrites et affichées dans les résultats de recherche.

Assurez-vous que toutes vos pages Web ont une méta-description unique qui est explicite et contient vos mots-clés les plus importants (ceux-ci apparaissent en gras lorsqu'ils correspondent à une partie ou à la totalité de la requête de recherche de l'utilisateur).

Une bonne méta-description agit comme une publicité organique, alors utilisez une messagerie séduisante avec un appel clair à l'action pour maximiser le taux de clics.

● **Meta Mots-clés**



Pas de mots-clés

Meta Mots-clés sont un type spécifique de méta-étiquette qui apparaissent dans le code HTML d'une page Web et d'aider à dire aux moteurs de recherche quel est le sujet de la page.

Cependant, google ne peut pas utiliser les mots-clés méta.

[Website Management - Catalis](#)

[govoffice.com/](#)

Pas de description

C'est un exemple de ce que ressemblera votre titre Tag et Meta Description dans les résultats de recherche Google.

Bien que Title Tags & meta-descriptions sont utilisés pour créer les listes de résultats de recherche, les moteurs de recherche peuvent créer leurs propres si elles manquent, pas bien écrites ou ne sont pas pertinentes pour le contenu de la page.

Les balises de titres et les descriptions de meta sont réduites si elles sont trop longues, il est donc important de rester dans les limites de caractères suggérées.



Titres de pages



<H1>

1

<H2>

4

<H3>

12

<H4>

1

<H5>

0

<H6>

18

<H1> Website Management </H1>

<H2> Empowering Municipalities through Exceptional Website Design </H2>

<H2> Solutions </H2>

<H2> About Us </H2>

<H2> Resources </H2>

<H3> Let's Build Something </H3>

<H3> Amazing Together </H3>

<H3> Our Most Popular </H3>

<H3> Website Features </H3>

<H3> MORE GREAT FEATURES </H3>

<H3> Our Work </H3>

<H3> View Our Most </H3>

<H3> Recent Projects </H3>

<H3> Have Questions? </H3>

<H3> Great Possibilities </H3>

<H3> Are Waiting For You </H3>

<H3> ©2024 Catalis | All Rights Reserved | Catalis® and the arrow design mark are registered trademarks of Catalis and Catalis, LP in the European Union and the United Kingdom. Allegiance Cost Transparency </H3>

<H4> City of Fort Saskatchewan </H4>

<H6> Responsive designs </H6>

<H6> Advanced user accounts </H6>

<H6> Alert notifications </H6>

<H6> Online form builder </H6>

<H6> Calendars </H6>

<H6> Documents </H6>

<H6> Business directories </H6>

<H6> Polls </H6>

<H6> Maps </H6>

<H6> Notices/news </H6>

<H6> People Directory </H6>

<H6> Image Gallery </H6>

<H6> Meetings </H6>

<H6> Water Meter Readings </H6>

<H6> Website Search </H6>

<H6> Fire Ratings </H6>

<H6> Property Listings </H6>

<H6> ACCESSIBILITY Development </H6>

Utilisez vos mots-clés dans les titres et assurez-vous que le premier niveau (H1) inclut vos mots-clés les plus importants. Ne doublez jamais votre contenu de titre dans votre balise d'entête.

Bien qu'il soit important d'assurer que chaque page possède une balise H1, ne jamais inclure plus d'une page par page. Au lieu de cela, utilisez plusieurs étiquettes H2 - H6.

Nuage de mots-clés

website 10 payments 7 management 6 mass 6 regulatory 5
 request 5 citizen 5 land 5 catalis 5 payment 4
 records 4 solutions 4 about 4 permitting 4 public 4

Ce nuage de mots-clés donne un aperçu de la fréquence de l'utilisation du mot-clé dans la page.

Il est important de mener des recherches de mots-clés pour comprendre les mots-clés que votre public utilise. Il existe un certain nombre d'outils de recherche de mots-clés disponibles en ligne pour vous aider à choisir les mots-clés à cibler.

Consistance de mots-clés

Mots-clés	Fréquence	Titre	Descriptions	<H>
website	10	✓	✗	✓
payments	7	✗	✗	✗
management	6	✓	✗	✓
mass	6	✗	✗	✗
regulatory	5	✗	✗	✗
request	5	✗	✗	✗
citizen	5	✗	✗	✗
land	5	✗	✗	✗
catalis	5	✓	✗	✓
payment	4	✗	✗	✗
records	4	✗	✗	✗
solutions	4	✗	✗	✓
about	4	✗	✗	✓
permitting	4	✗	✗	✗
public	4	✗	✗	✗

Ce tableau souligne l'importance d'être conforme à votre utilisation de mots-clés.

Pour améliorer les chances de classement correct dans les résultats de recherche pour un mot-clé spécifique, assurez-vous de l'inclure dans certains ou tous les éléments suivants: URL de la page, contenu de la page, balise de titre, méta-description, balises d'en-tête, attributs alt d'image, ancre de liaison interne Texte d'ancrage texte et backlink.

Attributeur Alt



Nous avons trouvé des images 7 sur cette page Web
 7 dont les attributs ALT sont vides ou manquants.

<https://www.facebook.com/tr?id=3233276603591110&ev=PageView&noscript=1>

<https://catalisgov.com/wp-content/uploads/2022/11/header-logo.png>

https://gtlyimg.co/gi/-NFSMwHQqpmz_j67tipv.jpg

<https://catalisgov.com/wp-content/uploads/2023/08/fisher.png>

<https://catalisgov.com/wp-content/uploads/2023/08/fisher.png>

<https://catalisgov.com/wp-content/uploads/2022/11/footer-logo.png>

<https://px.ads.linkedin.com/collect/?pid=4797682&fmt=gif>

Le texte alternatif est utilisé pour décrire les images pour donner aux moteurs de recherche les moteurs de recherche (et les malvoyants).

En outre, plus d'informations pour les aider à comprendre les images, ce qui peut les aider à apparaître dans les résultats de recherche Google Images.

Ratio texte / HTML



Le ratio texte / HTML est: **8.19%**

Taille du contenu du texte 2963 Octets

Taille HTML totale 36200 Octets

Le rapport code-texte représente le pourcentage de texte réel sur une page Web par rapport au pourcentage de Code HTML, et il est utilisé par les moteurs de recherche pour calculer la pertinence d'une page Web.

Un code plus élevé pour le ratio du texte augmentera vos chances d'obtenir un meilleur rang dans les résultats des moteurs de recherche.



Compression GZIP




Oh non ! GZIP n'est pas activé.

✘ La taille de votre page Web est 35 KB, pourrait être compressée jusqu'à 7 KB en utilisant GZIP (79.5% d'économies de taille)

Gzip est une méthode de compression de fichiers (les rendant plus petits) pour des transferts de réseau plus rapides.

Il permet de réduire la taille des pages Web et d'autres fichiers Web typiques à environ 30% ou moins de sa taille d'origine avant de le transférer.

 **Canonicalisation IP** Aucun domaine IP 71.5.109.228 ne redirige vers govoffice.com


Pour vérifier cela pour votre site Web, entrez votre adresse IP dans le navigateur et vérifiez si votre site est chargé avec l'adresse IP.

Idéalement, l'IP devrait être redirigé vers l'URL de votre site Web ou vers une page de votre fournisseur d'hébergement de site Web.

Si elle ne redirige pas, vous devez faire une redirection htaccess 301 pour vous assurer que l'adresse IP n'est pas indexée.

 **Écriture d'URL** Attention ! Nous avons détecté des paramètres dans un nombre massif d'URL


Les URL de votre site contiennent des éléments inutiles qui les rendent compliqués.

Une URL doit être facile à lire et à rappeler pour les utilisateurs. Les moteurs de recherche ont besoin d'URL pour être propre et inclure les mots-clés les plus importants de votre page.

Les URL propres sont également utiles lorsqu'elles sont partagées sur les réseaux sociaux car elles expliquent le contenu de la page.

 **Underscores dans vos URLs** C'est génial, vous n'utilisez pas de soulignement (exemple_de_underscores) dans vos URL


C'est génial, vous n'utilisez pas les «soulignements» (ces mots-clés) dans vos URL.

Alors que Google traite les traits d'union comme des séparateurs de mots, ce n'est pas pour les caractères de soulignement.



Attention, aucun redirection 301 n'est en place pour rediriger le trafic vers votre domaine prÃ©fÃ©rÃ©. Pages qui se chargent avec succÃ©s avec et sans www. Sont traitÃ©s sous forme de contenu en double !

La redirection des requÃªtes d'un domaine non prÃ©fÃ©rÃ© est importante car les moteurs de recherche considÃ©rent les URL avec et sans "www" quot; Comme deux sites diffÃ©rents.



Bien, vous avez un fichier Sitemap XML !
<http://govoffice.com/sitemap.xml>

Un sitemap rÃ©pertorie les URL disponibles pour l'exploration et peut inclure des informations supplÃ©mentaires telles que les derniÃ©res mises Ã jour de votre site, la frÃ©quence des changements et l'importance des URL. Cela permet aux moteurs de recherche d'explorer le site de maniÃ©re plus intelligente.

Nous vous recommandons de gÃ©nÃ©rer un sitemap XML pour votre site Web et de le soumettre Ã Google Search Console et Ã Bing Webmaster Tools. Il est Ã©galement recommandÃ© de spÃ©cifier l'emplacement de votre sitemap dans votre fichier robots.txt.



Bien, vous avez un fichier Robots.txt !
<http://govoffice.com/robots.txt>

Un fichier robots.txt vous permet de restreindre l'accÃ©s des robots des moteurs de recherche qui explorent le Web et peuvent empÃªcher ces robots d'accÃ©der Ã des rÃ©pertoires et des pages spÃ©cifiques. Il spÃ©cifie Ã©galement oÃ¹ se trouve le fichier de sitemap XML.

Vous pouvez vÃ©rifier les erreurs dans votre fichier robots.txt Ã l'aide de Google Search Console (anciennement Webmaster Tools) en sÃ©lectionnant 'Robots.txt Tester' sous 'Crawl'. Cela vous permet Ã©galement de tester des pages individuelles pour vous assurer que Googlebot a l'accÃ©s appropriÃ©.

✔ **Objets intégrés** Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté sur cette page



Objets intégrés tels que Flash. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.

Bien que le contenu Flash semble plus agréable, il ne peut pas être correctement indexé par les moteurs de recherche.

Optimisez les sites Web Flash complets pour maximiser le référencement.

✔ **Iframe** Parfait, aucun contenu Iframe n'a été détecté sur cette page



Les cadres peuvent causer des problèmes sur votre page Web car les moteurs de recherche ne vont pas ramper ou indexer le contenu en eux.

Optimisez les cadres si possible et utilisez une étiquette NoFrames si vous devez les utiliser.

● **Enregistrement de domaines** Combien d'années et de mois



Âge du domaine: 22 Years, 41 Days

Date de création: 25th-Nov-1999

Date de mise à jour: 6th-Nov-2017

Date d'expiration: 25th-Nov-2022

L'âge du domaine compte dans une certaine mesure et les domaines plus récents ont généralement du mal à se classer et à obtenir un haut rang dans les résultats de recherche pour leurs premiers mois (selon d'autres facteurs de classement associés).

Envisagez d'acheter un nom de domaine de seconde main.

Savez-vous que vous pouvez enregistrer votre domaine jusqu'à 10 ans ? Ce faisant, vous montrerez au monde entier que vous êtes sérieux pour votre entreprise.

 **Pages indexées**


Pages indexées dans les moteurs de recherche

39 Page(s)

C'est le nombre de pages que nous avons découvert sur votre site Web.

Un petit nombre peut indiquer que les robots sont incapables de découvrir vos pages Web, ce qui est une cause fréquente d'une mauvaise architecture de site et d'un amplificateur; Lien interne, ou vous n'interdisez pas les bots et les moteurs de recherche de l'exploration et de l'amplification Indexation de vos pages.

 **Compteur de backlinks** Nombre de backlinks sur votre site web


0 Lien(s) Backlink

Les backlinks sont des liens qui indiquent votre site Web à partir d'autres sites Web. Ils sont comme des lettres de recommandation pour votre site.

Étant donné que ce facteur est crucial pour le référencement, vous devriez avoir une stratégie pour améliorer la quantité et la qualité des backlinks.

**URL**

http://govoffice.com

Longueur: 9 characters

Gardez vos URL limitées et évitez les noms de domaine longs lorsque cela est possible.

Une URL descriptive est mieux reconnue par les moteurs de recherche.

Un utilisateur devrait être en mesure d'examiner la barre d'adresse et de faire une estimation précise du contenu de la page avant de l'atteindre (Par exemple, <http://www.mysite.com/fr/products>).

**Favicon** Super, votre site Web a un favicon.

Favicons améliore la visibilité d'une marque.

Comme un favicon est particulièrement important pour les utilisateurs qui marquent votre site Web, assurez-vous qu'il est conforme à votre marque.

**Page 404 personnalisée**

Dommage, votre site Web n'a pas de page d'erreur 404 personnalisée.

Lorsqu'un visiteur rencontre une erreur 404 Fichier introuvable sur votre site, vous êtes sur le point de perdre le visiteur que vous avez travaillé si fort à obtenir grâce aux moteurs de recherche et aux liens de tiers.

La création de votre page d'erreur 404 personnalisée vous permet de minimiser le nombre de visiteurs perdus de cette façon.

✓ **Taille de la page** 35 KB (la moyenne du World Wide Web est de 320 Ko)
⚙️⚙️⚙️

Deux des raisons principales pour une augmentation de la taille de la page sont les images et les fichiers JavaScript.
La taille de la page affecte la vitesse de votre site Web; Essayez de maintenir votre taille de page inférieure à 2 Mb.
Astuce: utilisez des images de petite taille et optimisez leur téléchargement avec gzip.

✓ **Temps de chargement** 0.31 seconde (s)
⚙️⚙️⚙️

La vitesse du site est un facteur important pour classer haut dans les résultats de recherche Google et enrichir l'expérience de l'utilisateur.
Ressources: Consultez les didacticiels de développeurs de Google pour obtenir des conseils sur la façon de rendre votre site Web plus rapide.

✓ **La langue** Bien, vous avez déclaré votre langue
Langue déclarée: English
⚙️⚙️⚙️

Assurez-vous que votre langue déclarée est identique à la langue détectée par Google
De plus, définissez la langue du contenu dans le code HTML de chaque page.

● **Disponibilité de
domaine**
⚙⚙⚙

Domaines (TLD)	Statut
govoffice.net	D�j enregistré
govoffice.org	D�j enregistré
govoffice.biz	D�j enregistré
govoffice.us	Disponible
govoffice.info	D�j enregistré

Enregistrez les différentes extensions de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

● **Disponibilité du
Typo**
⚙⚙⚙

Domaines (TLD)	Statut
govoffice.com	Disponible
rovoffice.com	Disponible
fovoffice.com	Disponible
vovoffice.com	Disponible
tovoffice.com	Disponible

Enregistrez les différentes fautes de frappe de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

 **Confidentialité de votre E-mail** L'adresse e-mail a été trouvée en texte brut !


Nous ne recommandons pas d'ajouter des adresses de courrier électronique / texte lié à vos pages Web.

Comme les robots malveillants grattent le Web à la recherche d'adresses de courrier électronique pour le spam. Au lieu de cela, envisagez d'utiliser un formulaire de contact.

 **Navigation sécurisée** Le site Web n'est pas listé sur la liste noire et a l'air sûr.


Navigation sécurisée pour identifier les sites Web dangereux et aviser les utilisateurs et les webmasters afin qu'ils puissent se protéger des dommages.



Amabilité de l'appareil mobile

Impressionnant ! Cette page est mobile.
Votre score mobile amical est 100 / 100

Mobile Friendliness se réfère aux aspects d'utilisabilité de votre site Web mobile, que Google utilise comme signal de classement dans les résultats de recherche mobile.



Compatibilité mobile

Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté.

Objets intégrés tels que Flash, Silverlight ou Java. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques. Mais évitez d'utiliser des objets intégrés, afin d'accéder à votre contenu sur tous les périphériques.

for Local Government

Showcase your community

Empower staff

Engage citizens



Le nombre de personnes utilisant le Mobile Web est **norme**; Plus de 75% des consommateurs ont acc^{ès} aux smartphones. ?

Votre site Web devrait **être** agr^éable sur les appareils mobiles les plus populaires.

Astuce: utilisez un outil d'analyse pour suivre l'utilisation mobile de votre site Web.

● IP du serveur

IP du serveur	Emplacement du serveur	Fournisseur de services
18.218.196.161	United StatesTimezone	Verizon BusinessOrganization

L'adresse IP de votre serveur a peu d'impact sur votre référencement. Néanmoins, essayez d'héberger votre site Web sur un serveur géographiquement proche de vos visiteurs.

Les moteurs de recherche tiennent compte de la géolocalisation d'un serveur ainsi que de la vitesse du serveur.

✘ Conseils de vitesse

Conseils pour créer des pages HTML à chargement rapide:

- ✘ Dommage, votre site Web contient trop de fichiers CSS.
- ✘ Dommage, votre site Web contient trop de fichiers JavaScript.
- ✓ Parfait, votre site Web n'utilise pas de tables imbriquées.
- ✘ Dommage, votre site utilise des styles en ligne.

La vitesse du site a un impact énorme sur la performance, ce qui affecte l'expérience de l'utilisateur, les taux de conversion et même les classements.

En réduisant les temps de chargement de la page, les utilisateurs sont moins susceptibles de se distraire et les moteurs de recherche sont plus susceptibles de vous récompenser en classant vos pages plus haut dans les SERP.

Les taux de conversion sont beaucoup plus élevés pour les sites Web qui se chargent plus rapidement que leurs concurrents plus lents.

✓ Analytique

Parfait, nous détectons un outil d'analyse installé sur ce site.

Les analyses Web vous permettent de mesurer l'activité des visiteurs sur votre site.

Vous devriez avoir au moins un outil d'analyse installé, mais il peut également être utile d'installer une seconde afin de vérifier les données.

 **Type de document** Votre page Web doctype est HTML 5


Le Doctype sert à informer les navigateurs sur le type de document utilisé.



Par exemple, quelle version de HTML la page est écrite.

La déclaration d'un doctype aide les navigateurs Web à rendre le contenu correctement.

 **Validité W3C** W3C non valide


W3C est un consortium qui établit des normes Web.



L'utilisation d'un balisage valide qui ne contient aucune erreur est importante car les erreurs de syntaxe peuvent rendre votre page difficile pour indexer les moteurs de recherche. Exécutez le service de validation du W3C chaque fois que des modifications sont apportées au code de votre site Web.


 **Codage** L'encodage grand format / langue / caractère est spécifié : UTF-8


La spécification du codage de la langue / du caractère peut empêcher les problèmes de rendu des caractères spéciaux.

Données sociales

Votre statut de média social

 Facebook:  Govoffice

 Twitter:  Govoffice

 Instagram: 

Les données sociales se réfèrent aux données que les individus créent et qui sont sciemment et volontairement partagées par elles.

Le coût et les frais généraux ont précédemment rendu cette forme semi-publique de communication inviolable.

Mais les progrès réalisés dans la technologie des réseaux sociaux depuis 2004-2010 ont rendu possibles des concepts plus larges de partage.

Rang de la circulation 1440051st Les sites les plus visités du monde.
○○○

Un faible niveau signifie que votre site Web reçoit beaucoup de visiteurs.

Votre Alexa Rank est une bonne estimation du trafic mondial vers votre site Web, bien qu'il ne soit pas 100% précis.




Localisation des visiteurs Votre site Web est populaire dans les pays suivants :
○○○ **Aucune donnée disponible**

Nous vous recommandons de réserver les noms de domaine pour les pays où votre site Web est populaire.

Cela empêchera les concurrents potentiels d'enregistrer ces domaines et de profiter de votre réputation dans ces pays.

Valeur estimée \$1,488 USD
○○○

Juste une estimation de votre site Web basé sur Alexa Rank.

 **Liens dans la page**
  

Nous avons trouvé un total de liens 54, y compris les liens internes et externes de votre site

Ancre	Type	Suivre
See how American Rescue Plan Funding May Be Used for Your Website Project	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
Home	Liens internes	Dofollow
COVID-19	Liens internes	Dofollow
The American Rescue Plan Act 2021	Liens internes	Dofollow
About	Liens internes	Dofollow
Conference Schedule	Liens internes	Dofollow
Want More Info?	Liens internes	Dofollow
Accessibility Statement	Liens internes	Dofollow
Services	Liens internes	Dofollow
Design	Liens internes	Dofollow
Responsive Web Design	Liens internes	Dofollow
Content Services	Liens internes	Dofollow
Homepage Makeover	Liens internes	Dofollow
Navigation Architecture	Liens internes	Dofollow
Writing & Content Creation	Liens internes	Dofollow
Content Transfer	Liens internes	Dofollow
Webmaster	Liens internes	Dofollow
Social Media	Liens internes	Dofollow
Email	Liens internes	Dofollow
Advanced Security Features	Liens internes	Dofollow
Support & Training	Liens internes	Dofollow
Solutions	Liens internes	Dofollow
Content Management	Liens internes	Dofollow
CMS Features	Liens internes	Dofollow
Citizen Request Management	Liens internes	Dofollow
Connect	Liens internes	Dofollow
SmartForms	Liens internes	Dofollow
ePayment	Liens internes	Dofollow
Analytics & Transparency	Liens internes	Dofollow
Portfolio	Liens internes	Dofollow
Contact	Liens internes	Dofollow
Request Info	Liens internes	Dofollow
Request Support	Liens internes	Dofollow
SEE MORE	Liens internes	Dofollow
Easy-to-Use CMS	Liens internes	Dofollow
Live Training & Support	Liens internes	Dofollow
Content Services	Liens internes	Dofollow
Affordable Pricing	Liens internes	Dofollow
ePayment	Liens internes	Dofollow
Twentynine Palms, CA	Liens internes	Dofollow
Cascade Locks, Oregon	Liens internes	Dofollow
Blog	Liens externes	Dofollow
facebook	Liens externes	Dofollow
twitter	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow

No Anchor Text
No Anchor Text
No Anchor Text
No Anchor Text
No Anchor Text

Liens externes Dofollow
Liens externes Dofollow
Liens externes Dofollow
Liens externes Dofollow
Liens externes Dofollow

Bien qu'il n'y ait pas de limite exacte au nombre de liens que vous devez inclure sur une page, la meilleure pratique est d'éviter de dépasser 200 liens.

Les liens passent la valeur d'une page à l'autre, mais la quantité de valeur qui peut être transmise est divisée entre tous les liens d'une page. Cela signifie que l'ajout de liens inutiles permettra de diluer la valeur potentielle attribuée à vos autres liens.

L'utilisation de l'attribut Nofollow empêche que la valeur ne soit transmise à la page de liaison, mais il convient de noter que ces liens sont toujours pris en compte lors du calcul de la valeur passée dans chaque lien, de sorte que les liens de Nofollow peuvent également diluer le pagerank.



Liens brisés



Aucun lien brisé n'a été trouvé sur cette page Web

Les liens brisés envoient des utilisateurs à des pages Web non existantes. Ils sont mauvais pour la convivialité, la réputation et le référencement de votre site. Si vous trouvez des liens brisés dans le futur, prenez le temps de remplacer ou de supprimer chacun.