

# Examen de Goprotoz.com

Généré sur 2021-12-27

## introduction

Ce rapport fournit un examen des facteurs clés qui influent sur le référencement et la convivialité de votre site.

Le classement de la page d'accueil est une note sur une échelle de 100 points qui représente l'efficacité de votre marketing Internet. L'algorithme est basé sur 70 critères, y compris les données des moteurs de recherche, la structure du site Web, La performance du site et d'autres. Un rang inférieur à 40 signifie qu'il y a beaucoup de domaines à améliorer. Un classement supérieur à 70 est une bonne marque et signifie que votre site Web est probablement bien optimisé.

Les pages internes sont classées sur une échelle de A + à travers E et sont basées sur une analyse de près de 30 critères.

Nos rapports fournissent des conseils pratiques pour améliorer les objectifs commerciaux d'un site.

Contactez-nous pour plus d'informations.

## Table des matières

optimisation pour les moteurs de recherche	Usabilit�
Mobile	Les technologies
Visiteurs	Social
Analyse de lien	

## Iconographie

 Bien	 Difficile à résoudre
 Améliorer	 Peu difficile à résoudre
 Erreurs	 Facile à résoudre
 Pas important	 Aucune action nécessaire

## **Tag de titre**



UI UX Design Company | Design Agency & App Development Firm | GoProtoz

**Longueur:** 70 caractères(s)

Idéalement, votre titre devrait contenir entre 10 et 70 caractères (espaces inclus).

Assurez-vous que votre titre est explicite et contient vos mots-clés les plus importants.

Assurez-vous que chaque page possède un titre unique.

## **Meta Description**



GoProtoz is a leading global UI UX design and technology company. As a Human-centered, intuitive digital UI UX design and technology consultancy, we offer user experience (UX) and user interface (UI) design, web & mobile app development, user research, and digital transformation.

**Longueur:** 285 caractères(s)

Les descriptions Meta contiennent entre 70 et 160 caractères (espaces inclus).

Cela vous permet d'influencer la façon dont vos pages Web sont décrites et affichées dans les résultats de recherche.

Assurez-vous que toutes vos pages Web ont une méta-description unique qui est explicite et contient vos mots-clés les plus importants (ceux-ci apparaissent en gras lorsqu'ils correspondent à une partie ou à la totalité de la requête de recherche de l'utilisateur).

Une bonne méta-description agit comme une publicité organique, alors utilisez une messagerie séduisante avec un appel clair à l'action pour maximiser le taux de clics.

## **Meta Mots-clés**



ui ux agency, ui ux design agency bangalore, ui ux design studio bangalore, ui ux design company Bangalore, ui ux design agency India, ui ux studio, design agency, ux agency, ui ux germany, ui ux bangalore, ux ui design company, UX consultant, ui ux agency, ux ui design agency India, ui design company, ux design consultancy, ui company, ux design company, ui ux design firm, ui design agency, user interface design company, ui ux company, ux consultant, user research agency, ui ux design agency, ui design firm, best UI UX design companies in india, ux studio, ux research agency in India, ux research agency

Meta Mots-clés sont un type spécifique de méta-étiquette qui apparaissent dans le code HTML d'une page Web et d'aider à dire aux moteurs de recherche quel est le sujet de la page.

Cependant, google ne peut pas utiliser les mots-clés méta.

[UI UX Design Company | Design Agency & App Development Firm | GoProtoz goprotoz.com/](https://goprotoz.com/)

GoProtoz is a leading global UI UX design and technology company. As a Human-centered, intuitive digital UI UX design and technology consultancy, we offer user experience (UX) and user interface (UI) design, web & mobile app development, user research, and digital transformation.

C'est un exemple de ce que ressemblera votre titre Tag et Meta Description dans les résultats de recherche Google.

Bien que Title Tags & amp; Les méta-descriptions sont utilisées pour créer les listes de résultats de recherche, les moteurs de recherche peuvent créer leurs propres si elles manquent, pas bien écrites ou ne sont pas pertinentes pour le contenu de la page.

Les balises de titres et les descriptions de méta sont réduites si elles sont trop longues, il est donc important de rester dans les limites de caractères suggérées.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	16	24	7	0	4

- <H1> Leading UI UX Design Agency </H1>
- <H2> Our Featured UI UX Design Case Studies </H2>
- <H2> UI UX Design Company Trusted By 200+ Global Brands </H2>
- <H2> We are a UI UX design agency, Data-driven digital product design & technology firm that transforms business </H2>
- <H2> Delivering top-notch design services with our UI UX Design agency </H2>
- <H2> 02UX Design </H2>
- <H2> Forging creativity. Elevating human connections. </H2>
- <H2> Award-Winning UI UX Design Company </H2>
- <H2> Our Happy Customers! </H2>
- <H2> FAQs </H2>
- <H2> How long the UX design exercise takes to finish? </H2>
- <H2> What specializations does GoProtoz offer? </H2>
- <H2> How user research ensures product success? </H2>
- <H2> What are the challenges in Enterprise UX and how to overcome them? </H2>
- <H2> Why UX? </H2>
- <H2> UX design services offered by GoProtoz: </H2>
- <H2> Project in Mind? </H2>
- <H3> Seamless overseas money transfers app - Fintech </H3>
- <H3> Redefining user experience for luxury commerce portal </H3>
- <H3> Transforming Enterprise App </H3>
- <H3> Built E-commerce Portal for Generation-Z </H3>
- <H3> Understanding users, finding surprising insight to shape up product that works with users </H3>
- <H3> User Research </H3>
- <H3> Usability Studies </H3>
- <H3> Usability Testing </H3>
- <H3> Contextual Inquiries </H3>

<H3> Building world's best intuitive products by UI UX Design experts in-house </H3>  
<H3> User Experience (UX) Design </H3>  
<H3> User Interface (UI) Design </H3>  
<H3> Data Concept Innovation </H3>  
<H3> Design Prototyping </H3>  
<H3> Break-through product engineering which lead by design and technology innovators </H3>  
<H3> Web Application </H3>  
<H3> Hybrid Mobile App </H3>  
<H3> Native Mobile App </H3>  
<H3> E-commerce/CMS/CRM </H3>  
<H3> Vihan </H3>  
<H3> Chirag Kashyap </H3>  
<H3> Shruthi Shukla </H3>  
<H3> Shanof Moidutty </H3>  
<H3> Dicky Massey </H3>  
<H4> Best 10 UX Design Studio </H4>  
<H4> Top 10 Design Agency </H4>  
<H4> Top UI UX Design Firm </H4>  
<H4> Best Website Design Studio </H4>  
<H4> Best User Experience Design Firm </H4>  
<H4> Best Mobile and Website Design Agency </H4>  
<H4> Best Mobile App Design Agency </H4>  
<H6> Simba card Seamless overseas money transfers app - Fintech </H6>  
<H6> Hype Ryno Redefining user experience for luxury commerce portal </H6>  
<H6> Emaar Transforming Enterprise App </H6>  
<H6> EatFit Built E-commerce Portal for Generation-Z </H6>

Utilisez vos mots-clés dans les titres et assurez-vous que le premier niveau (H1) inclut vos mots clés les plus importants. Ne doublez jamais votre contenu de titre dans votre balise d'en-tête.

Bien qu'il soit important d'assurer que chaque page possède une balise H1, ne jamais inclure plus d'une page par page. Au lieu de cela, utilisez plusieurs étiquettes H2 - H6.

## Nuage de mots-clés



Ce nuage de mots-clés donne un aperçu de la fréquence de l'utilisation du mot-clé dans la page.

Il est important de mener des recherches de mots-clés pour comprendre les mots-clés que votre public utilise. Il existe un certain nombre d'outils de recherche de mots-clés disponibles en ligne pour vous aider à choisir les mots-clés à cibler.

## Consistance de mots-clés

Mots-clés	Fréquence	Titre	Descriptions	<H>
design	33	✓	✓	✓
user	16	✗	✓	✓
best	8	✗	✗	✓
goprotoz	8	✓	✓	✓
experience	8	✗	✓	✓
products	7	✗	✗	✓
services	7	✗	✗	✓
mobile	7	✗	✓	✓
team	6	✗	✗	✗
agency	6	✓	✗	✓
users	5	✗	✗	✓
entreprise	5	✗	✗	✓
studies	5	✗	✗	✓
intuitive	4	✗	✓	✓
application	4	✗	✗	✓

Ce tableau souligne l'importance d'être conforme à votre utilisation de mots-clés.

Pour améliorer les chances de classement correct dans les résultats de recherche pour un mot-clé spécifique, assurez-vous de l'inclure dans certains ou tous les éléments suivants: URL de la page, contenu de la page, balise de titre, méta-description, balises d'en-tête, attributs alt d'image, ancre de liaison interne Texte d'ancrage texte et backlink.

## **Attributeur Alt**



Nous avons trouvé des images 62 sur cette page Web  
 7 dont les attributs ALT sont vides ou manquants.

<https://d33wubrfki0168.cloudfront.net/f4d70cdb3a37d8a6c525a1977e70297233d4bdf2/664eb/assets/images/menu3.svg>

<https://d33wubrfki0168.cloudfront.net/00dde88b6afbc44da25ee7dddae3df6c34694ee0/9a12f/assets/images/bgbitmap.webp>

<https://d33wubrfki0168.cloudfront.net/dde8e72ec300daddfb2b4aab024c79b9d2f74db11be5/assets/images/testimonial/vihan.webp>

<https://d33wubrfki0168.cloudfront.net/90762785cbcd32bcfb6e2bce701ec788760e3185/a5713/assets/images/testimonial/chirag.webp>

<https://d33wubrfki0168.cloudfront.net/2a86be4bd85efff47eda98131f95929a3cbafed8/0f8da/assets/images/testimonial/shruthi.webp>


<https://d33wubrfki0168.cloudfront.net/d92ae73a7d402904d384f9273b1ea0b9dd5eb243/22b04/assets/images/testimonial/shanofmoyduty.webp>

<https://d33wubrfki0168.cloudfront.net/de4d9e99f93a5b31ca909de07cc2f123425fde88/8cb9c/assets/images/testimonial/dickymassey.webp>

Le texte alternatif est utilisé pour décrire les images pour donner aux moteurs de recherche les moteurs de recherche (et les malvoyants).

En outre, plus d'informations pour les aider à comprendre les images, ce qui peut les aider à apparaître dans les résultats de recherche Google Images.

## **Ratio texte / HTML**



Le ratio texte / HTML est: **1.73%**

Taille du contenu du texte 9411 Octets

Taille HTML totale 543904 Octets

Le rapport code-texte représente le pourcentage de texte réel sur une page Web par rapport au pourcentage de Code HTML, et il est utilisé par les moteurs de recherche pour calculer la pertinence d'une page Web.

Un code plus élevé pour le ratio du texte augmentera vos chances d'obtenir un meilleur rang dans les résultats des moteurs de recherche.



## Compression GZIP



Hou la la ! C'est GZIP Activé.

✓ Votre page Web est compressée de 531 KB à 304 KB (42.8 % d'économies de taille)

Gzip est une méthode de compression de fichiers (les rendant plus petits) pour des transferts de réseau plus rapides.


Il permet de réduire la taille des pages Web et d'autres fichiers Web typiques à environ 30% ou moins de sa taille d'origine avant de le transférer.

 **Canonicalisation IP** Aucun domaine IP 54.205.240.192 ne redirige vers goprotoz.com  


Pour vérifier cela pour votre site Web, entrez votre adresse IP dans le navigateur et vérifiez si votre site est chargé avec l'adresse IP.

Idéalement, l'IP devrait être redirigé vers l'URL de votre site Web ou vers une page de votre fournisseur d'hébergement de site Web.

Si elle ne redirige pas, vous devez faire une redirection htaccess 301 pour vous assurer que l'adresse IP n'est pas indexée.

 **Écriture d'URL** Attention ! Nous avons détecté des paramètres dans un nombre massif d'URL  


Les URL de votre site contiennent des éléments inutiles qui les rendent compliqués.

Une URL doit être facile à lire et à rappeler pour les utilisateurs. Les moteurs de recherche ont besoin d'URL pour être propre et inclure les mots-clés les plus importants de votre page.

Les URL propres sont également utiles lorsqu'elles sont partagées sur les réseaux sociaux car elles expliquent le contenu de la page.

 **Underscores dans vos URLs** C'est génial, vous n'utilisez pas de soulignement (exemple\_de\_underscores) dans vos URL  


C'est génial, vous n'utilisez pas les «soulignements» (ces mots-clés) dans vos URL.

Alors que Google traite les traits d'union comme des séparateurs de mots, ce n'est pas pour les caractères de soulignement.





## WWW Redirection



C'est génial, une redirection est en place pour rediriger le trafic de votre domaine non-www vers www.

La redirection des requêtes d'un domaine non-www est importante car les moteurs de recherche considèrent les URL avec et sans "www" comme deux sites différents.



## XML Sitemap



Bien, vous avez un fichier Sitemap XML !  
<http://goprotoz.com/sitemap.xml>

Un sitemap répertorie les URL disponibles pour l'exploration et peut inclure des informations supplémentaires telles que les dernières mises à jour de votre site, la fréquence des changements et l'importance des URL. Cela permet aux moteurs de recherche d'explorer le site de manière plus intelligente.

Nous vous recommandons de générer un sitemap XML pour votre site Web et de le soumettre à Google Search Console et à Bing Webmaster Tools. Il est également recommandé de spécifier l'emplacement de votre sitemap dans votre fichier robots.txt.



## Robots.txt



Bien, vous avez un fichier Robots.txt !  
<http://goprotoz.com/robots.txt>

Un fichier robots.txt vous permet de restreindre l'accès des robots des moteurs de recherche qui explorent le Web et peuvent empêcher ces robots d'accéder à des répertoires et des pages spécifiques. Il spécifie également où se trouve le fichier de sitemap XML.

Vous pouvez vérifier les erreurs dans votre fichier robots.txt à l'aide de Google Search Console (anciennement Webmaster Tools) en sélectionnant 'Robots.txt Tester' sous 'Crawl'. Cela vous permet également de tester des pages individuelles pour vous assurer que Googlebot a l'accès approprié.

✔ **Objets intégrés** Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté sur cette page



Objets intégrés tels que Flash. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.

Bien que le contenu Flash semble plus agréable, il ne peut pas être correctement indexé par les moteurs de recherche.

Optimisez les sites Web Flash complets pour maximiser le référencement.

✔ **Iframe** Parfait, aucun contenu Iframe n'a été détecté sur cette page



Les cadres peuvent causer des problèmes sur votre page Web car les moteurs de recherche ne vont pas ramper ou indexer le contenu en eux.

Optimisez les cadres si possible et utilisez une étiquette NoFrames si vous devez les utiliser.

● **Enregistrement de domaines** Combien d'années et de mois



Âge du domaine: 4 Years, 334 Days

Date de création: 27th-Jan-2017

Date de mise à jour: 13th-Apr-2021

Date d'expiration: 27th-Jan-2022

L'âge du domaine compte dans une certaine mesure et les domaines plus récents ont généralement du mal à se classer et à obtenir un haut rang dans les résultats de recherche pour leurs premiers mois (selon d'autres facteurs de classement associés).

Envisagez d'acheter un nom de domaine de seconde main.

Savez-vous que vous pouvez enregistrer votre domaine jusqu'à 10 ans ? Ce faisant, vous montrerez au monde entier que vous êtes sérieux pour votre entreprise.



## Pages indexées



Pages indexées dans les moteurs de recherche

70 Page(s)

C'est le nombre de pages que nous avons découvert sur votre site Web.

Un petit nombre peut indiquer que les robots sont incapables de découvrir vos pages Web, ce qui est une cause fréquente d'une mauvaise architecture de site et d'un amplificateur; Lien interne, ou vous n'interdisez pas les bots et les moteurs de recherche de l'exploration et de l'amplification Indexation de vos pages.



## Compteur de backlinks



Nombre de backlinks sur votre site web

54 Lien(s) Backlink

Les backlinks sont des liens qui indiquent votre site Web à partir d'autres sites Web. Ils sont comme des lettres de recommandation pour votre site.

 tant donné que ce facteur est crucial pour le référencement, vous devriez avoir une stratégie pour améliorer la quantité et la qualité des backlinks.



## URL

http://goprotoz.com  
**Longueur:** 8 characters

Gardez vos URL limitées et évitez les noms de domaine longs lorsque cela est possible.

Une URL descriptive est mieux reconnue par les moteurs de recherche.

Un utilisateur devrait être en mesure d'examiner la barre d'adresse et de faire une estimation précise du contenu de la page avant de l'atteindre (Par exemple, http://www.mysite.com/fr/products).

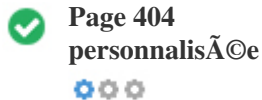


## Favicon

 Super, votre site Web a un favicon.

Favicons améliore la visibilité d'une marque.

Comme un favicon est particulièrement important pour les utilisateurs qui marquent votre site Web, assurez-vous qu'il est conforme à votre marque.





## Page 404 personnalisée

Super, votre site Web a une page d'erreur 404 personnalisée.

Lorsqu'un visiteur rencontre une erreur 404 Fichier introuvable sur votre site, vous êtes sur le point de perdre le visiteur que vous avez travaillé si fort à obtenir grâce aux moteurs de recherche et aux liens de tiers.



La création de votre page d'erreur 404 personnalisée vous permet de minimiser le nombre de visiteurs perdus de cette façon.

 **Taille de la page** 531 KB (la moyenne du World Wide Web est de 320 Ko)  


Deux des raisons principales pour une augmentation de la taille de la page sont les images et les fichiers JavaScript.  
La taille de la page affecte la vitesse de votre site Web; Essayez de maintenir votre taille de page inférieure à 2 Mb.  
Astuce: utilisez des images de petite taille et optimisez leur téléchargement avec gzip.

 **Temps de chargement** 0.13 seconde (s)  


La vitesse du site est un facteur important pour classer haut dans les résultats de recherche Google et enrichir l'expérience de l'utilisateur.  
Ressources: Consultez les didacticiels de développeurs de Google pour obtenir des conseils sur la façon de rendre votre site Web plus rapide.

 **La langue** Bien, vous avez déclaré votre langue  
Langue déclarée: English  


Assurez-vous que votre langue déclarée est identique à la langue détectée par Google  
De plus, définissez la langue du contenu dans le code HTML de chaque page.

● **Disponibilité de  
domaine**  
\*\*\*

Domaines (TLD)	Statut
goprotoz.net	Disponible
goprotoz.org	Disponible
goprotoz.biz	D�j enregistré
goprotoz.us	Disponible
goprotoz.info	D�j enregistré

Enregistrez les différentes extensions de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

● **Disponibilité du  
Typo**  
\*\*\*

Domaines (TLD)	Statut
roprotoz.com	Disponible
foprotoz.com	Disponible
voprotoz.com	Disponible
toprotoz.com	Disponible
boprotoz.com	Disponible

Enregistrez les différentes fautes de frappe de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

 **Confidentialité de votre E-mail** L'adresse e-mail a été trouvée en texte brut !  


Nous ne recommandons pas d'ajouter des adresses de courrier électronique / texte lié à vos pages Web.

Comme les robots malveillants grattent le Web à la recherche d'adresses de courrier électronique pour le spam. Au lieu de cela, envisagez d'utiliser un formulaire de contact.

 **Navigation sécurisée** Le site Web n'est pas listé sur la liste noire et a l'air sûr.  


Navigation sécurisée pour identifier les sites Web dangereux et aviser les utilisateurs et les webmasters afin qu'ils puissent se protéger des dommages.



## Amabilité de l'appareil mobile

Impressionnant ! Cette page est mobile.  
Votre score mobile amical est 80 / 100

Mobile Friendliness se réfère aux aspects d'utilisabilité de votre site Web mobile, que Google utilise comme signal de classement dans les résultats de recherche mobile.



## Compatibilité mobile

Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté.

Objets intégrés tels que Flash, Silverlight ou Java. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques. Mais évitez d'utiliser des objets intégrés, afin d'accéder à votre contenu sur tous les périphériques.





Le nombre de personnes utilisant le Mobile Web est énorme; Plus de 75% des consommateurs ont accès aux smartphones. ?  
Votre site Web devrait être agréable sur les appareils mobiles les plus populaires.  
Astuce: utilisez un outil d'analyse pour suivre l'utilisation mobile de votre site Web.

## IP du serveur

IP du serveur	Emplacement du serveur	Fournisseur de services
34.234.106.80	GermanyTimezone	Digital OceanOrganization

L'adresse IP de votre serveur a peu d'impact sur votre référencement. Néanmoins, essayez d'héberger votre site Web sur un serveur géographiquement proche de vos visiteurs.

Les moteurs de recherche tiennent compte de la géolocalisation d'un serveur ainsi que de la vitesse du serveur.

## Conseils de vitesse

Conseils pour créer des pages HTML à chargement rapide:

- ✓ Parfait, votre site Web possède peu de fichiers CSS.
- ✓ Parfait, votre site dispose de quelques fichiers JavaScript.
- ✓ Parfait, votre site Web n'utilise pas de tables imbriquées.
- ✗ Dommage, votre site utilise des styles en ligne.

La vitesse du site a un impact énorme sur la performance, ce qui affecte l'expérience de l'utilisateur, les taux de conversion et même les classements.

En réduisant les temps de chargement de la page, les utilisateurs sont moins susceptibles de se distraire et les moteurs de recherche sont plus susceptibles de vous récompenser en classant vos pages plus haut dans les SERP.

Les taux de conversion sont beaucoup plus élevés pour les sites Web qui se chargent plus rapidement que leurs concurrents plus lents.

## Analytique

Parfait, nous détectons un outil d'analyse installé sur ce site.

Les analyses Web vous permettent de mesurer l'activité des visiteurs sur votre site.

Vous devriez avoir au moins un outil d'analyse installé, mais il peut également être utile d'installer une seconde afin de vérifier les données.

 **Type de document**      Votre page Web doctype est HTML 5  


Le Doctype sert à informer les navigateurs sur le type de document utilisé.

Par exemple, quelle version de HTML la page est écrite.

La déclaration d'un doctype aide les navigateurs Web à rendre le contenu correctement.

 **Validité W3C**      W3C non valide  


W3C est un consortium qui établit des normes Web.

L'utilisation d'un balisage valide qui ne contient aucune erreur est importante car les erreurs de syntaxe peuvent rendre votre page difficile pour indexer les moteurs de recherche. Exécutez le service de validation du W3C chaque fois que des modifications sont apportées au code de votre site Web.

 **Codage**      L'encodage grand format / langue / caractère est spécifié : UTF-8  


La spécification du codage de la langue / du caractère peut empêcher les problèmes de rendu des caractères spéciaux.

## Données sociales

Votre statut de média social

 Facebook:  Goprotozdesign

 Twitter:  Goprotoz

 Instagram:  Goprotozdesign

Les données sociales se réfèrent aux données que les individus créent et qui sont sciemment et volontairement partagées par elles.

Le coût et les frais généraux ont précédemment rendu cette forme semi-publique de communication inviolable.

Mais les progrès réalisés dans la technologie des réseaux sociaux depuis 2004-2010 ont rendu possibles des concepts plus larges de partage.

**Rang de la circulation** 497,148th Les sites les plus visités du monde.  
☆☆☆

Un faible niveau signifie que votre site Web reçoit beaucoup de visiteurs.

Votre Alexa Rank est une bonne estimation du trafic mondial vers votre site Web, bien qu'il ne soit pas 100% précis.

**Localisation des visiteurs** Votre site Web est populaire dans les pays suivants :  
☆☆☆

Pays	Pourcentage de visiteurs
India	65.2%
Egypt	31.2%

Nous vous recommandons de réserver les noms de domaine pour les pays où votre site Web est populaire.

Cela empêchera les concurrents potentiels d'enregistrer ces domaines et de profiter de votre réputation dans ces pays.

**Valeur estimée** \$4,356 USD  
☆☆☆

Juste une estimation de votre site Web basé sur Alexa Rank.



## Liens dans la page



Nous avons trouvé un total de liens 63, y compris les liens internes et externes de votre site

Ancre	Type	Suivre
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
Contact	Liens internes	Dofollow
Case Studies	Liens internes	Dofollow
Automotive Mobility	Liens internes	Dofollow
Healthcare Telemedicine	Liens internes	Dofollow
Hospility	Liens internes	Dofollow
Retail	Liens internes	Dofollow
Travel	Liens internes	Dofollow
Communication and Media	Liens internes	Dofollow
Agritech	Liens internes	Dofollow
Banking and Fintech	Liens internes	Dofollow
Goods Service	Liens internes	Dofollow
Edtech Technology	Liens internes	Dofollow
Energy Industry	Liens internes	Dofollow
Global	Liens internes	Dofollow
UAE	Liens internes	Dofollow
Europe	Liens internes	Dofollow
USA	Liens internes	Dofollow
Germany	Liens internes	Dofollow
Europe	Liens internes	Dofollow
USA	Liens internes	Dofollow
Germany	Liens internes	Dofollow
View Case Study	Liens internes	Dofollow
View Case Study	Liens internes	Dofollow
View Case Study	Liens internes	Dofollow
View Case Study	Liens internes	Dofollow
More About Us	Liens internes	Dofollow
+91 99009 07810	Liens internes	Dofollow
+1 972 310 0568	Liens internes	Dofollow
+49 176 26993440	Liens internes	Dofollow
Read More	Liens internes	Dofollow
Read More	Liens internes	Dofollow
Read More	Liens internes	Dofollow
Site Map	Liens internes	Dofollow
XML	Liens internes	Dofollow
Terms	Liens internes	Dofollow
Privacy	Liens internes	Dofollow
UI UX Design Services	Liens internes	Dofollow
UX Strategy	Liens internes	Dofollow
UX Research	Liens internes	Dofollow
UX Audit	Liens internes	Dofollow
Web Design Services and Solutions	Liens internes	Dofollow
Data Visualization	Liens internes	Dofollow
Works	Liens internes	Dofollow
Process	Liens internes	Dofollow
Services	Liens internes	Dofollow
Insights	Liens internes	Dofollow

Careers  
Ph: 9900 907 810  
No Anchor Text  
No Anchor Text  
No Anchor Text  
No Anchor Text  
No Anchor Text

Liens internes      Dofollow  
Liens internes      Dofollow  
Liens externes      Dofollow  
Liens externes      Dofollow  
Liens externes      Dofollow  
Liens externes      Dofollow  
Liens externes      Dofollow

Bien qu'il n'y ait pas de limite exacte au nombre de liens que vous devez inclure sur une page, la meilleure pratique est d'éviter de dépasser 200 liens.

Les liens passent la valeur d'une page à l'autre, mais la quantité de valeur qui peut être transmise est divisée entre tous les liens d'une page. Cela signifie que l'ajout de liens inutiles permettra de diluer la valeur potentielle attribuée à vos autres liens.

L'utilisation de l'attribut Nofollow empêche que la valeur ne soit transmise à la page de liaison, mais il convient de noter que ces liens sont toujours pris en compte lors du calcul de la valeur passée dans chaque lien, de sorte que les liens de Nofollow peuvent également diluer le pagerank.



## Liens brisés



Aucun lien brisé n'a été trouvé sur cette page Web

Les liens brisés envoient des utilisateurs à des pages Web non existantes. Ils sont mauvais pour la convivialité, la réputation et le référencement de votre site. Si vous trouvez des liens brisés dans le futur, prenez le temps de remplacer ou de supprimer chacun.