

# Examen de Bloomivf.com

Généré sur 2025-03-07

## introduction

Ce rapport fournit un examen des facteurs clés qui influent sur le référencement et la convivialité de votre site.

Le classement de la page d'accueil est une note sur une échelle de 100 points qui représente l'efficacité de votre marketing Internet. L'algorithme est basé sur 70 critères, y compris les données des moteurs de recherche, la structure du site Web, La performance du site et d'autres. Un rang inférieur à 40 signifie qu'il y a beaucoup de domaines à améliorer. Un classement supérieur à 70 est une bonne marque et signifie que votre site Web est probablement bien optimisé.

Les pages internes sont classées sur une échelle de A + à travers E et sont basées sur une analyse de près de 30 critères.

Nos rapports fournissent des conseils pratiques pour améliorer les objectifs commerciaux d'un site.

Contactez-nous pour plus d'informations.

## Table des matières

optimisation pour les moteurs de recherche	Usabilité
Mobile	Les technologies
Visiteurs	Social
Analyse de lien	

## Iconographie

- |   |  |
|---|--|
|  Bien          |  Difficile à résoudre     |
|  Améliorer     |  Peu difficile à résoudre |
|  Erreurs       |  Facile à résoudre        |
|  Pas important |  Aucune action nécessaire |

✓ **Tag de titre** Best Fertility Clinic, IVF Center & Hospital in India | Bloom IVF  
⚙️⚙️⚙️  
**Longueur:** 65 caractères(s)

Idéalement, votre titre devrait contenir entre 10 et 70 caractères (espaces inclus).  
Assurez-vous que votre titre est explicite et contient vos mots-clés les plus importants.  
Assurez-vous que chaque page possède un titre unique.

✓ **Meta Description** IVF Hospital - Looking for the best IVF clinics in India? Make an appointment @ Bloom IVF. Which has a success rate for fertility treatment & a top fertility doctor.  
⚙️⚙️⚙️  
**Longueur:** 165 caractères(s)

Les descriptions Meta contiennent entre 70 et 160 caractères (espaces inclus).  
Cela vous permet d'influencer la façon dont vos pages Web sont décrites et affichées dans les résultats de recherche.  
Assurez-vous que toutes vos pages Web ont une méta-description unique qui est explicite et contient vos mots-clés les plus importants (ceux-ci apparaissent en gras lorsqu'ils correspondent à une partie ou à la totalité de la requête de recherche de l'utilisateur).  
Une bonne méta-description agit comme une publicité organique, alors utilisez une messagerie séduisante avec un appel clair à l'action pour maximiser le taux de clics.

● **Meta Mots-clés** Bloom IVF, IVF Clinic  
⚙️⚙️⚙️

Meta Mots-clés sont un type spécifique de méta-étiquette qui apparaissent dans le code HTML d'une page Web et d'aider à dire aux moteurs de recherche quel est le sujet de la page.  
Cependant, google ne peut pas utiliser les mots-clés méta.

[Best Fertility Clinic, IVF Center & Hospital in India | Bloom IVF bloomivf.com/](https://bloomivf.com/)

IVF Hospital - Looking for the best IVF clinics in India? Make an appointment @ Bloom IVF. Which has a success rate for fertility treatment & a top fertility doctor.

C'est un exemple de ce que ressemblera votre titre Tag et Meta Description dans les résultats de recherche Google.

Bien que Title Tags & amp; Les méta-descriptions sont utilisées pour créer les listes de résultats de recherche, les moteurs de recherche peuvent créer leurs propres si elles manquent, pas bien écrites ou ne sont pas pertinentes pour le contenu de la page.

Les balises de titres et les descriptions de méta sont réduites si elles sont trop longues, il est donc important de rester dans les limites de caractères suggérées.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	11	92	5	18	16

- <H1> Bloom IVF Fertility Clinic: Trusted by Thousands, Led by Expert Doctors </H1>
- <H2> Welcome to Bloom IVF: The Most Trusted Fertility Center in India </H2>
- <H2> The Top Benefits of Choosing Bloom IVF: One of the Best IVF Clinics in India </H2>
- <H2> Some Tools to Help You Plan Better </H2>
- <H2> Why Bloom IVF? </H2>
- <H2> From a Try to Treatment: All About Conceiving </H2>
- <H2> Our Technical Services </H2>
- <H2> Our Approach </H2>
- <H2> Happy Clients Google Reviews </H2>
- <H2> Videos </H2>
- <H2> Take the First Step Towards Parenthood: Schedule Your Appointment with Bloom IVF Today! </H2>
- <H2> Media </H2>
- <H3> One of the Oldest and Trusted IVF Groups in India </H3>
- <H3> Specialist Team: </H3>
- <H3> High Success Rate: </H3>
- <H3> Years of Experience: </H3>
- <H3> Cost Effectiveness: </H3>
- <H3> Advanced Technologies: </H3>
- <H3> State-of-the-Art Infrastructure: </H3>
- <H3> Comprehensive Range of Services: </H3>
- <H3> Providing Possibility of Parenthood </H3>
- <H3> Pregnancy Calculator </H3>
- <H3> Due Date Calculator </H3>
- <H3> Ovulation Calculator </H3>
- <H3> Pregnancy Conception Calculator </H3>
- <H3> Period Calculator </H3>
- <H3> The Experts </H3>
- <H3> The Experts </H3>

<H3> Mumbai, Lilavati Bandra </H3>  
<H3> Dadar, Bloom IVF </H3>  
<H3> Opera House, Mumbai </H3>  
<H3> Mohali, Fortis Chandigarh </H3>  
<H3> Delhi, Bloom Ivf Clinic </H3>  
<H3> Faridabad, Fortis </H3>  
<H3> Indore, Mira Ivf Centre </H3>  
<H3> Lucknow, Mayo IVF Centre </H3>  
<H3> Kolkata, Care IVF Centre </H3>  
<H3> Muzaffarnagar, IVF Centre </H3>  
<H3> Nashik, Bloom IVF </H3>  
<H3> Kanpur, Bloom IVF centre </H3>  
<H3> Varanasi, Bloom IVF </H3>  
<H3> Navi Mumbai, DY Patil Hospital </H3>  
<H3> Nagpur, Ace Fertility Centre </H3>  
<H3> Prayagraj, Jeevan Jyoti hospital </H3>  
<H3> Timed Intercourse </H3>  
<H3> IUI </H3>  
<H3> IVF Treatment </H3>  
<H3> ICSI Treatment </H3>  
<H3> Egg/Oocyte Freezing </H3>  
<H3> Microfluidics in IVF </H3>  
<H3> Magnetic Activated Cell Sorting </H3>  
<H3> PESA/TESA/TESE </H3>  
<H3> Micro-TESE </H3>  
<H3> PICSI </H3>  
<H3> IMSI IVF </H3>  
<H3> Spindle Check </H3>  
<H3> Semen Freezing </H3>  
<H3> Embryoscope </H3>  
<H3> Laser Assisted Hatching </H3>  
<H3> Preimplantation Genetic Testing (PGT) </H3>  
<H3> Blastocyst Culture </H3>  
<H3> Embryo Transfer </H3>  
<H3> Single Embryo Transfer </H3>  
<H3> Sequential Transfer </H3>  
<H3> Embryo Freezing </H3>  
<H3> Luteal Phase </H3>  
<H3> Pipelle Biopsy </H3>  
<H3> Egg Donation </H3>  
<H3> Semen Donation </H3>  
<H3> Ovarian Rejuvenation </H3>  
<H3> GCSF </H3>  
<H3> PRP Treatment </H3>  
<H3> Hysteroscopic Surgery </H3>  
<H3> Laparoscopic Surgery </H3>  
<H3> About Our Ethos & What Makes Our Treatment Unique </H3>  
<H3> FAQs </H3>  
<H3> What is Bloom IVF, and what services do you offer? </H3>  
<H3> Who is the founder of Bloom IVF? </H3>  
<H3> Where are Bloom IVF centers located? </H3>  
<H3> What makes Bloom IVF different from other fertility clinics? </H3>  
<H3> What are the success rates of IVF treatments at Bloom IVF? </H3>  
<H3> Is IVF treatment safe? </H3>  
<H3> How much does IVF cost at Bloom IVF? </H3>  
<H3> How long does the IVF process take? </H3>  
<H3> Can I undergo IVF treatment if I live outside India? </H3>

<H3> How do I book an appointment at Bloom IVF? </H3>  
<H3> What are the common reasons for infertility? </H3>  
<H3> Is Bloom IVF suitable for older couples or women with low ovarian reserve? </H3>  
<H3> What is the success rate for couples trying IVF for the first time? </H3>  
<H3> Are there alternative treatments if IVF is not suitable for me? </H3>  
<H3> Can male infertility be treated at Bloom IVF? </H3>  
<H3> How do I prepare for my first consultation? </H3>  
<H3> Can stress impact fertility and IVF outcomes? </H3>  
<H3> Are there any dietary or lifestyle changes I should follow during IVF? </H3>  
<H3> What are the risks or side effects of IVF? </H3>  
<H3> How do I know if I need IVF? </H3>  
<H3> Can I freeze my eggs or embryos at Bloom IVF? </H3>  
<H3> What support is available for emotional challenges during fertility treatments? </H3>  
<H3> Video Gallery </H3>  
<H3> Photo Gallery </H3>  
<H3> Bloom IVF Awards </H3>  
<H3> Press Coverage </H3>  
<H3> Popular Searches </H3>  
<H3> Our Clinics Branches </H3>  
<H4> Book An Appointment </H4>  
<H4> MD FRCOG (UK-HON) FCPS FICOG MSc (USA) </H4>  
<H4> MD, FCPS, FICOG, FRCOG (UK) </H4>  
<H4> MD, FRCOG (UK), DNB, DGO, FCPS, FICOG </H4>  
<H4> MBBS, M.S.(OBSTETRICS AND GYNAECOLOGY), FRM, BDRME, ADRME </H4>  
<H5> 40+ Years Of Experience </H5>  
<H5> Highly Acclaimed Team </H5>  
<H5> Standardised Protocols </H5>  
<H5> Our Success Rates </H5>  
<H5> Our Motto </H5>  
<H5> Expertise in Treating Repeated IVF Failure Patients </H5>  
<H5> Dr. Hrishikesh Pai </H5>  
<H5> Dr. Nandita Palshetkar </H5>  
<H5> Dr. Rishma Dhillon Pai </H5>  
<H5> Dr. Rohan Palshetkar </H5>  
<H5> Experience </H5>  
<H5> Technology </H5>  
<H5> Support </H5>  
<H5> Reach Out </H5>  
<H5> Social Connect </H5>  
<H5> Services - Technical </H5>  
<H5> Services - Clinical </H5>  
<H5> Fertility Clinics Center </H5>  
<H6> Successful Deliveries </H6>  
<H6> Happy Couples </H6>  
<H6> Locations </H6>  
<H6> Awards won </H6>  
<H6> Kulwinder (Switzerland) </H6>  
<H6> Anonymous - Chicago (US) </H6>  
<H6> Aakash Shrivastav </H6>  
<H6> Deepty Borah </H6>  
<H6> Anjali Rathore </H6>  
<H6> Manmeet Kaur </H6>  
<H6> Vipin Chhabra </H6>  
<H6> Kanchan Goel </H6>  
<H6> Vandana and Nitin Kalia </H6>  
<H6> Manisha Gaurav Jain </H6>  
<H6> Mrs Akntolav </H6>

Utilisez vos mots-clés dans les titres et assurez-vous que le premier niveau (H1) inclut vos mots-clés les plus importants. Ne doublez jamais votre contenu de titre dans votre balise d'entête.

Bien qu'il soit important d'assurer que chaque page possède une balise H1, ne jamais inclure plus d'une page par page. Au lieu de cela, utilisez plusieurs étiquettes H2 - H6.

## Nuage de mots-clés



Ce nuage de mots-clés donne un aperçu de la fréquence de l'utilisation du mot-clé dans la page.

Il est important de mener des recherches de mots-clés pour comprendre les mots-clés que votre public utilise. Il existe un certain nombre d'outils de recherche de mots-clés disponibles en ligne pour vous aider à choisir les mots-clés à cibler.

## Consistance de mots-clés

Mots-clés	Fréquence	Titre	Descriptions	<H>
fertility	69	✓	✓	✓
bloom	67	✓	✓	✓
best	39	✓	✓	✓
clinic	38	✓	✓	✓
centre	30	✗	✗	✓
treatment	25	✗	✓	✓
have	22	✗	✗	✗
embryo	21	✗	✗	✓
sperm	18	✗	✗	✗
success	15	✗	✓	✓
team	14	✗	✗	✓
ovarian	14	✗	✗	✓
very	14	✗	✗	✗
doctor	14	✗	✓	✓
procedure	13	✗	✗	✗

Ce tableau souligne l'importance d'être conforme à votre utilisation de mots-clés.

Pour améliorer les chances de classement correct dans les résultats de recherche pour un mot-clé spécifique, assurez-vous de l'inclure dans certains ou tous les éléments suivants: URL de la page, contenu de la page, balise de titre, méta-description, balises d'entête, attributs alt d'image, ancre de liaison interne Texte d'ancrage texte et backlink.

## **Attributeur Alt**



Nous avons trouvé des images 63 sur cette page Web  
 2 dont les attributs ALT sont vides ou manquants.

images/whatsapp-iconsticky.png

images/whatsapp-iconsticky.png

Le texte alternatif est utilisé pour décrire les images pour donner aux moteurs de recherche les moteurs de recherche (et les malvoyants).

En outre, plus d'informations pour les aider à comprendre les images, ce qui peut les aider à apparaître dans les résultats de recherche Google Images.

## **Ratio texte / HTML**



Le ratio texte / HTML est: **18.78%**

Taille du contenu du texte 37628 Octets

Taille HTML totale 200321 Octets

Le rapport code-texte représente le pourcentage de texte réel sur une page Web par rapport au pourcentage de Code HTML, et il est utilisé par les moteurs de recherche pour calculer la pertinence d'une page Web.

Un code plus élevé pour le ratio du texte augmentera vos chances d'obtenir un meilleur rang dans les résultats des moteurs de recherche.

## **Compression GZIP**



Hou la la ! C'est GZIP Activé.

 Votre page Web est compressée de 196 KB   33 KB (83.3 % d'économies de taille)

Gzip est une méthode de compression de fichiers (les rendant plus petits) pour des transferts de réseau plus rapides.

Il permet de réduire la taille des pages Web et d'autres fichiers Web typiques à environ 30% ou moins de sa taille d'origine avant de le transférer.

 **Canonicalisation IP** Aucun domaine IP 146.88.26.249 ne redirige vers bloomivf.com  


Pour vérifier cela pour votre site Web, entrez votre adresse IP dans le navigateur et vérifiez si votre site est chargé avec l'adresse IP.

Idéalement, l'IP devrait être redirigé vers l'URL de votre site Web ou vers une page de votre fournisseur d'hébergement de site Web.

Si elle ne redirige pas, vous devez faire une redirection htaccess 301 pour vous assurer que l'adresse IP n'est pas indexée.

 **Écriture d'URL** Attention ! Nous avons détecté des paramètres dans un nombre massif d'URL  


Les URL de votre site contiennent des éléments inutiles qui les rendent compliqués.

Une URL doit être facile à lire et à rappeler pour les utilisateurs. Les moteurs de recherche ont besoin d'URL pour être propre et inclure les mots-clés les plus importants de votre page.

Les URL propres sont également utiles lorsqu'elles sont partagées sur les réseaux sociaux car elles expliquent le contenu de la page.

 **Underscores dans vos URLs** C'est génial, vous n'utilisez pas de soulignement (exemple\_de\_underscores) dans vos URL  


C'est génial, vous n'utilisez pas les «soulignements» (ces mots-clés) dans vos URL.

Alors que Google traite les traits d'union comme séparateurs de mots, ce n'est pas pour les caractères de soulignement.



## WWW Résolu



C'est génial, une redirection est en place pour rediriger le trafic de votre domaine non préféré.

La redirection des requêtes d'un domaine non préféré est importante car les moteurs de recherche considèrent les URL avec et sans "www" quot; Comme deux sites différents.



## XML Sitemap



Bien, vous avez un fichier Sitemap XML !

<http://bloomivf.com/sitemap.xml>

Un sitemap répertorie les URL disponibles pour l'exploration et peut inclure des informations supplémentaires telles que les dernières mises à jour de votre site, la fréquence des changements et l'importance des URL. Cela permet aux moteurs de recherche d'explorer le site de manière plus intelligente.

Nous vous recommandons de générer un sitemap XML pour votre site Web et de le soumettre à Google Search Console et à Bing Webmaster Tools. Il est également recommandé de spécifier l'emplacement de votre sitemap dans votre fichier robots.txt.



## Robots.txt



Bien, vous avez un fichier Robots.txt !

<http://bloomivf.com/robots.txt>

Un fichier robots.txt vous permet de restreindre l'accès des robots des moteurs de recherche qui explorent le Web et peuvent empêcher ces robots d'accéder à des répertoires et des pages spécifiques. Il spécifie également où se trouve le fichier de sitemap XML.

Vous pouvez vérifier les erreurs dans votre fichier robots.txt à l'aide de Google Search Console (anciennement Webmaster Tools) en sélectionnant 'Robots.txt Tester' sous 'Crawl'. Cela vous permet également de tester des pages individuelles pour vous assurer que Googlebot a l'accès approprié.

 **Objets intégrés** Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté sur cette page



Objets intégrés tels que Flash. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.

Bien que le contenu Flash semble plus agréable, il ne peut pas être correctement indexé par les moteurs de recherche.

Évitez les sites Web Flash complets pour maximiser le référencement.

 **Iframe** Oh non, le contenu de l'iframe a été détecté sur cette page



Les cadres peuvent causer des problèmes sur votre page Web car les moteurs de recherche ne vont pas ramper ou indexer le contenu en eux.

Évitez les cadres si possible et utilisez une étiquette NoFrames si vous devez les utiliser.

 **Enregistrement de domaines** Combien d'années et de mois



Âge du domaine: 16 Years, 319 Days

Date de création: 22nd-Apr-2008

Date de mise à jour: 19th-Apr-2024

Date d'expiration: 22nd-Apr-2025

L'âge du domaine compte dans une certaine mesure et les domaines plus récents ont généralement du mal à se classer et à obtenir un haut rang dans les résultats de recherche pour leurs premiers mois (selon d'autres facteurs de classement associés).

Envisagez d'acheter un nom de domaine de seconde main.

Savez-vous que vous pouvez enregistrer votre domaine jusqu'à 10 ans ? Ce faisant, vous montrerez au monde entier que vous êtes sérieux pour votre entreprise.

 **Pages indexées**  


Pages indexées dans les moteurs de recherche

0 Page(s)

C'est le nombre de pages que nous avons découvert sur votre site Web.

Un petit nombre peut indiquer que les robots sont incapables de découvrir vos pages Web, ce qui est une cause fréquente d'une mauvaise architecture de site et d'un amplificateur; Lien interne, ou vous n'interdisez pas les bots et les moteurs de recherche de l'exploration et de l'amplification Indexation de vos pages.

 **Compteur de backlinks** Nombre de backlinks sur votre site web  


0 Lien(s) Backlink

Les backlinks sont des liens qui indiquent votre site Web à partir d'autres sites Web. Ils sont comme des lettres de recommandation pour votre site.

Étant donné que ce facteur est crucial pour le référencement, vous devriez avoir une stratégie pour améliorer la quantité et la qualité des backlinks.

**URL**

http://bloomivf.com

**Longueur:** 8 characters

Gardez vos URL limitées et évitez les noms de domaine longs lorsque cela est possible.

Une URL descriptive est mieux reconnue par les moteurs de recherche.

Un utilisateur devrait être en mesure d'examiner la barre d'adresse et de faire une estimation précise du contenu de la page avant de l'atteindre (Par exemple, <http://www.mysite.com/fr/products>).

**Favicon****B** Super, votre site Web a un favicon.

Favicons améliore la visibilité d'une marque.

Comme un favicon est particulièrement important pour les utilisateurs qui marquent votre site Web, assurez-vous qu'il est conforme à votre marque.

**Page 404 personnalisée**

Dommage, votre site Web n'a pas de page d'erreur 404 personnalisée.

Lorsqu'un visiteur rencontre une erreur 404 Fichier introuvable sur votre site, vous êtes sur le point de perdre le visiteur que vous avez travaillé si fort à obtenir grâce aux moteurs de recherche et aux liens de tiers.

La création de votre page d'erreur 404 personnalisée vous permet de minimiser le nombre de visiteurs perdus de cette façon.

 **Taille de la page** 196 KB (la moyenne du World Wide Web est de 320 Ko)  


Deux des raisons principales pour une augmentation de la taille de la page sont les images et les fichiers JavaScript.  
La taille de la page affecte la vitesse de votre site Web; Essayez de maintenir votre taille de page inférieure à 2 Mb.  
Astuce: utilisez des images de petite taille et optimisez leur téléchargement avec gzip.

 **Temps de chargement** 1.82 seconde (s)  


La vitesse du site est un facteur important pour classer haut dans les résultats de recherche Google et enrichir l'expérience de l'utilisateur.  
Ressources: Consultez les didacticiels de développeurs de Google pour obtenir des conseils sur la façon de rendre votre site Web plus rapide.

 **La langue** Bien, vous avez déclaré votre langue  
 Langue déclarée: English

Assurez-vous que votre langue déclarée est identique à la langue détectée par Google  
De plus, définissez la langue du contenu dans le code HTML de chaque page.

● **Disponibilité de  
domaine**  
\*\*\*

Domaines (TLD)	Statut
bloomivf.net	Disponible
bloomivf.org	D�j enregistré
bloomivf.biz	D�j enregistré
bloomivf.us	Disponible
bloomivf.info	D�j enregistré

Enregistrez les différentes extensions de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

● **Disponibilité du  
Typo**  
\*\*\*

Domaines (TLD)	Statut
blomivf.com	Disponible
vloomivf.com	Disponible
floomivf.com	Disponible
gloomivf.com	Disponible
hloomivf.com	Disponible

Enregistrez les différentes fautes de frappe de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

 **Confidentialité de votre E-mail** L'adresse e-mail a été trouvée en texte brut !  


Nous ne recommandons pas d'ajouter des adresses de courrier électronique / texte lié à vos pages Web.

Comme les robots malveillants grattent le Web à la recherche d'adresses de courrier électronique pour le spam. Au lieu de cela, envisagez d'utiliser un formulaire de contact.

 **Navigation sécurisée** Le site Web n'est pas listé sur la liste noire et a l'air sûr.  


Navigation sécurisée pour identifier les sites Web dangereux et aviser les utilisateurs et les webmasters afin qu'ils puissent se protéger des dommages.

 **Amabilité de l'appareil mobile**  


Oh non ! Cette page n'est pas compatible avec les mobiles.  
Votre score mobile amical est 0 / 100

Mobile Friendliness se réfère aux aspects d'utilisabilité de votre site Web mobile, que Google utilise comme signal de classement dans les résultats de recherche mobile.

 **Compatibilité mobile** Mauvais objets incorporés d'objets.  


Objets intégrés tels que Flash, Silverlight ou Java. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques. Mais évitez d'utiliser des objets intégrés, afin d'accéder à votre contenu sur tous les périphériques.

## ● Vue mobile



Le nombre de personnes utilisant le Mobile Web est énorme; Plus de 75% des consommateurs ont accès aux smartphones. ?

Votre site Web devrait être agréable sur les appareils mobiles les plus populaires.

Astuce: utilisez un outil d'analyse pour suivre l'utilisation mobile de votre site Web.

## IP du serveur



IP du serveur	Emplacement du serveur
146.88.26.249	United States Hide IP AddressShow Full IP Address Information Lookup AddressLookup Frequently Asked Questions (FAQ)What is IPV4?IPV4 connect to the internet by using a unique address. This address is usually 203.0.113.181). It has been around for a while but there is a new system IPV6?IPV6 stands for Internet Protocol version 6. It is the latest internet addresses, eight groups of four hexadecimal numbers separated by colons

L'adresse IP de votre serveur a peu d'impact sur votre référencement. Néanmoins, essayez d'héberger votre site Web sur un serveur géographique proche de vos visiteurs. Les moteurs de recherche tiennent compte de la géolocalisation d'un serveur ainsi que de la vitesse du serveur.

## Conseils de vitesse



Conseils pour créer des pages HTML à chargement rapide:

- ✗ Dommage, votre site Web contient trop de fichiers CSS.
- ✗ Dommage, votre site Web contient trop de fichiers JavaScript.
- ✓ Parfait, votre site Web n'utilise pas de tables imbriquées.
- ✗ Dommage, votre site utilise des styles en ligne.

La vitesse du site a un impact énorme sur la performance, ce qui affecte l'expérience de l'utilisateur, les taux de conversion et même les classements.

En réduisant les temps de chargement de la page, les utilisateurs sont moins susceptibles de se distraire et les moteurs de recherche sont plus susceptibles de vous récompenser en classant vos pages plus haut dans les SERP.

Les taux de conversion sont beaucoup plus élevés pour les sites Web qui se chargent plus rapidement que leurs concurrents plus lents.

 **Analytique**  


Nous n'avons pas détecté un outil d'analyse installé sur ce site.

Les analyses Web vous permettent de mesurer l'activité des visiteurs sur votre site.

Vous devriez avoir au moins un outil d'analyse installé, mais il peut également être utile d'installer une seconde afin de vérifier les données.

 **Type de document**      Votre page Web doctype est HTML 5  


Le Doctype sert à informer les navigateurs sur le type de document utilisé.

Par exemple, quelle version de HTML la page est écrite.

La déclaration d'un doctype aide les navigateurs Web à rendre le contenu correctement.

 **Validité W3C**      W3C non valide  


W3C est un consortium qui établit des normes Web.

L'utilisation d'un balisage valide qui ne contient aucune erreur est importante car les erreurs de syntaxe peuvent rendre votre page difficile pour indexer les moteurs de recherche. Exécutez le service de validation du W3C chaque fois que des modifications sont apportées au code de votre site Web.

 **Codage**      L'encodage grand format / langue / caractère est spécifié : UTF-8  


La spécification du codage de la langue / du caractère peut empêcher les problèmes de rendu des caractères spéciaux.

## Données sociales

Votre statut de média social

 Facebook:  Bloomivf

 Twitter:  BloomIVFIndia

 Instagram:  BloomIVFIndia

Les données sociales se réfèrent aux données que les individus créent et qui sont sciemment et volontairement partagées par elles.

Le coût et les frais généraux ont précédemment rendu cette forme semi-publique de communication inviolable.

Mais les progrès réalisés dans la technologie des réseaux sociaux depuis 2004-2010 ont rendu possibles des concepts plus larges de partage.

**Rang de la circulation** Pas de classement mondial  
○○○

Un faible niveau signifie que votre site Web reçoit beaucoup de visiteurs.

Votre Alexa Rank est une bonne estimation du trafic mondial vers votre site Web, bien qu'il ne soit pas 100% précis.

**Localisation des visiteurs** Votre site Web est populaire dans les pays suivants :  
○○○ **Aucune donnée disponible**

Nous vous recommandons de réserver les noms de domaine pour les pays où votre site Web est populaire.

Cela empêchera les concurrents potentiels d'enregistrer ces domaines et de profiter de votre réputation dans ces pays.

**Valeur estimée** \$60 USD  
○○○

Juste une estimation de votre site Web basé sur Alexa Rank.



## Liens dans la page



Nous avons trouvé un total de liens 179, y compris les liens internes et externes de votre site

Ancre	Type	Suivre
Call Now: 9871717305	Liens internes	Dofollow
Book An Appointment	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
About Us	Liens internes	Dofollow
Timed Intercourse	Liens internes	Dofollow
IUI Treatment	Liens internes	Dofollow
IVF Treatment	Liens internes	Dofollow
ICSI Treatment	Liens internes	Dofollow
Egg/Oocyte Freezing	Liens internes	Dofollow
Microfluidics in IVF	Liens internes	Dofollow
Magnetic Activated Cell Sorting	Liens internes	Dofollow
Micro-TESE	Liens internes	Dofollow
PICSI	Liens internes	Dofollow
IMSI IVF	Liens internes	Dofollow
Spindle Check	Liens internes	Dofollow
Semen Freezing	Liens internes	Dofollow
Embryoscope	Liens internes	Dofollow
Laser Assisted Hatching	Liens internes	Dofollow
Blastocyst Culture	Liens internes	Dofollow
Embryo Transfer	Liens internes	Dofollow
Single Embryo Transfer	Liens internes	Dofollow
Sequential Transfer	Liens internes	Dofollow
Embryo Freezing	Liens internes	Dofollow
Luteal Phase	Liens internes	Dofollow
Pipelle Biopsy	Liens internes	Dofollow
Ovarian Rejuvenation	Liens internes	Dofollow
GCSF	Liens internes	Dofollow
PRP Treatment	Liens internes	Dofollow
Hysteroscopy	Liens internes	Dofollow
Laparoscopic Surgery	Liens internes	Dofollow
Sperm Retrieval (TESA/PESA/TESE)	Liens internes	Dofollow
Preimplantation Genetic Testing (PGT)	Liens internes	Dofollow
Egg Donation	Liens internes	Dofollow
Infertility Treatment	Liens internes	Dofollow
Bilateral Tubal Blockage	Liens internes	Dofollow
PCOD	Liens internes	Dofollow
PCOS Treatment	Liens internes	Dofollow
Fibroids	Liens internes	Dofollow
Ovarian Stimulation	Liens internes	Dofollow
Mild Ovarian Stimulation	Liens internes	Dofollow
Endometriosis	Liens internes	Dofollow
Ovarian Reserve	Liens internes	Dofollow
Embryo Pooling	Liens internes	Dofollow
Repeated IVF Failures	Liens internes	Dofollow
GeneticTesting	Liens internes	Dofollow
Freeze All Strategy	Liens internes	Dofollow
Hydrosalpinx	Liens internes	Dofollow

Thin Endometrium	Liens internes	Dofollow
Egg Bank	Liens internes	Dofollow
Egg Freezing	Liens internes	Dofollow
Azoospermia	Liens internes	Dofollow
Fertility Preservation in Cancer Patients	Liens internes	Dofollow
Male Factor Infertility	Liens internes	Dofollow
Top IVF Centre in Mumbai	Liens internes	Dofollow
Fertility Clinic in Andheri	Liens internes	Dofollow
Fertility Clinic in Dadar	Liens internes	Dofollow
Fertility Clinic in Opera House	Liens internes	Dofollow
Fertility Clinic in Vashi	Liens internes	Dofollow
Best Fertility Clinic in Navi Mumbai	Liens internes	Dofollow
Fertility Clinic in Nashik	Liens internes	Dofollow
IVF Centre in Nagpur	Liens internes	Dofollow
Best IVF Centre in Delhi	Liens internes	Dofollow
Fertility Clinic in Gurgaon	Liens internes	Dofollow
Fertility Clinic in Chandigarh	Liens internes	Dofollow
Best IVF Centre in Bangalore	Liens internes	Dofollow
Fertility Clinic in Faridabad	Liens internes	Dofollow
IVF Centre in Indore	Liens internes	Dofollow
Fertility Clinic in Muzaffarnagar	Liens internes	Dofollow
IVF Centre in Kanpur	Liens internes	Dofollow
IVF Centre in Kolkata	Liens internes	Dofollow
IVF Center in Lucknow	Liens internes	Dofollow
Fertility Clinic in Prayagraj	Liens internes	Dofollow
Fertility Clinic in Varanasi	Liens internes	Dofollow
Fertility Clinic in Mohali	Liens internes	Dofollow
Awards	Liens internes	Dofollow
News Press	Liens internes	Dofollow
Press Coverage	Liens internes	Dofollow
Video Gallery	Liens internes	Dofollow
Photo Gallery	Liens internes	Dofollow
Blog	Liens internes	Dofollow
Contact	Liens internes	Dofollow
Hysteroscopy	Liens internes	Dofollow
PCOS Treatment	Liens internes	Dofollow
IVF Treatment	Liens internes	Dofollow
ICSI Treatment	Liens internes	Dofollow
IUI Treatment	Liens internes	Dofollow
PRP Treatment	Liens internes	Dofollow
Embryo Transfer	Liens internes	Dofollow
Period Calculator	Liens internes	Dofollow
Read More	Liens internes	Dofollow
Read More	Liens internes	Dofollow
Egg Donation	Liens internes	Dofollow
Laparoscopic Surgery	Liens internes	Dofollow
Semen Donation This treatment is offered to couples in whom the male has no sperms or very poor sperm or in whom procedures such as ICSI or Tese ICSI have failed...	Liens internes	Dofollow
View All Testimonial	Liens internes	Dofollow
Locations Page	Liens internes	Dofollow
Contact	Liens internes	Dofollow
Best IVF Doctor	Liens internes	Dofollow



No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
<a href="http://Drhrishikeshpai.com">Drhrishikeshpai.com</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="http://Nanditapalshetkar.com">Nanditapalshetkar.com</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="http://Drrishmapai.com">Drrishmapai.com</a>	Liens externes	Dofollow
<a href="http://Apexinfotechindia.com">Apexinfotechindia.com</a>	Liens externes	Dofollow

Bien qu'il n'y ait pas de limite exacte au nombre de liens que vous devez inclure sur une page, la meilleure pratique est d'éviter de dépasser 200 liens.

Les liens passent la valeur d'une page à l'autre, mais la quantité de valeur qui peut être transmise est divisée entre tous les liens d'une page. Cela signifie que l'ajout de liens inutiles permettra de diluer la valeur potentielle attribuée à vos autres liens.

L'utilisation de l'attribut Nofollow empêche que la valeur ne soit transmise à la page de liaison, mais il convient de noter que ces liens sont toujours pris en compte lors du calcul de la valeur passée dans chaque lien, de sorte que les liens de Nofollow peuvent également diluer le pagerank.



## Liens brisés



Aucun lien brisé n'a été trouvé sur cette page Web

Les liens brisés envoient des utilisateurs à des pages Web non existantes. Ils sont mauvais pour la convivialité, la réputation et le référencement de votre site. Si vous trouvez des liens brisés dans le futur, prenez le temps de remplacer ou de supprimer chacun.