

Examen de Baluherbals.com

Généré sur 2021-07-15

introduction

Ce rapport fournit un examen des facteurs clés qui influent sur le référencement et la convivialité de votre site.

Le classement de la page d'accueil est une note sur une échelle de 100 points qui représente l'efficacité de votre marketing Internet. L'algorithme est basé sur 70 critères, y compris les données des moteurs de recherche, la structure du site Web, La performance du site et d'autres. Un rang inférieur à 40 signifie qu'il y a beaucoup de domaines à améliorer. Un classement supérieur à 70 est une bonne marque et signifie que votre site Web est probablement bien optimisé.

Les pages internes sont classées sur une échelle de A + à travers E et sont basées sur une analyse de près de 30 critères.

Nos rapports fournissent des conseils pratiques pour améliorer les objectifs commerciaux d'un site.

Contactez-nous pour plus d'informations.

Table des matières

optimisation pour les moteurs de recherche	Usabilit�
Mobile	Les technologies
Visiteurs	Social
Analyse de lien	

Iconographie

- | | |
|---|--|
|  Bien |  Difficile à résoudre |
|  Améliorer |  Peu difficile à résoudre |
|  Erreurs |  Facile à résoudre |
|  Pas important |  Aucune action nécessaire |

✔ **Tag de titre**



Balu Herbals Online Store – BALU HERBALS

Longueur: 49 caractères(s)

Idéalement, votre titre devrait contenir entre 10 et 70 caractères (espaces inclus).

Assurez-vous que votre titre est explicite et contient vos mots-clés les plus importants.

Assurez-vous que chaque page possède un titre unique.

✔ **Meta Description**



Buy Balu Herbals Ayurvedic Products Online Store. Secure payment process. Quick & safe delivery.
Categories: Health & Beauty Products.

Longueur: 134 caractères(s)

Les descriptions Meta contiennent entre 70 et 160 caractères (espaces inclus).

Cela vous permet d'influencer la façon dont vos pages Web sont décrites et affichées dans les résultats de recherche.

Assurez-vous que toutes vos pages Web ont une méta-description unique qui est explicite et contient vos mots-clés les plus importants (ceux-ci apparaissent en gras lorsqu'ils correspondent à une partie ou à la totalité de la requête de recherche de l'utilisateur).

Une bonne méta-description agit comme une publicité organique, alors utilisez une messagerie séduisante avec un appel clair à l'action pour maximiser le taux de clics.

● **Meta Mots-clés**



Pas de mots-clés

Meta Mots-clés sont un type spécifique de méta-étiquette qui apparaissent dans le code HTML d'une page Web et d'aider à dire aux moteurs de recherche quel est le sujet de la page.

Cependant, google ne peut pas utiliser les mots-clés méta.

[Balu Herbals Online Store – BALU HERBALS](#)

baluherbals.com/

Buy Balu Herbals Ayurvedic Products Online Store. Secure payment process. Quick & safe delivery. Categories: Health & Beauty Products.

C'est un exemple de ce que ressemblera votre titre Tag et Meta Description dans les résultats de recherche Google.

Bien que Title Tags & meta-descriptions sont utilisés pour créer les listes de résultats de recherche, les moteurs de recherche peuvent créer leurs propres si elles manquent, pas bien écrites ou ne sont pas pertinentes pour le contenu de la page.

Les balises de titres et les descriptions de meta sont réduites si elles sont trop longues, il est donc important de rester dans les limites de caractères suggérées.



Titres de pages



<H1>

1

<H2>

19

<H3>

136

<H4>

0

<H5>

0

<H6>

0

<H2> Your cart is empty </H2>

<H2> Your cart </H2>

<H2> Estimated total </H2>

<H2> Kunkumadi Face Glowing Oil </H2>

<H2> Face Cream with SPF-30 </H2>

<H2> Free Consultation </H2>

<H2> Top Selling </H2>

<H2> Diabetic Wellness </H2>

<H2> TOP CATEGORIES </H2>

<H2> AYURVEDIC HAIR PACKS </H2>

<H2> IMMUNITY WELLNESS </H2>

<H2> HEALTH CARE </H2>

<H2> AYURVEDIC SOAPS </H2>

<H2> AYURVEDIC SYRUP </H2>

<H2> SINGLE HERB TABLETS </H2>

<H2> Why Balu Herbals? </H2>

<H2> Shop By </H2>

<H2> Company </H2>

<H2> Support </H2>

<H3> Face Cream with SPF 30 </H3>

<H3> Face Cream with SPF 30 </H3>

<H3> Premium Pimple Cream </H3>

<H3> Premium Pimple Cream </H3>

<H3> B Glow Fairness Cream </H3>

<H3> B Glow Fairness Cream </H3>

<H3> B Glow - Face Wash </H3>

<H3> B Glow - Face Wash </H3>

<H3> Pure Ayurvedic Aloe vera Gel </H3>

<H3> Pure Ayurvedic Aloe vera Gel </H3>

<H3> Ayurvedic - Natural Body Lotion 200ml </H3>

<H3> Ayurvedic - Natural Body Lotion 200ml </H3>

<H3> B Glow - Face Scrub </H3>

<H3> B Glow - Face Scrub </H3>

<H3> B - Fresh Toothpaste (Pack of 2) </H3>

<H3> B - Fresh Toothpaste (Pack of 2) </H3>

<H3> B-Care Dia Powder 200G </H3>

<H3> B-Care Dia Powder 200G </H3>

<H3> Aloe Vera Juice </H3>

<H3> Aloe Vera Juice </H3>

<H3> Karela Jamun Ras </H3>

<H3> Karela Jamun Ras </H3>

<H3> Vasantha Kusumakar Ras </H3>

<H3> Vasantha Kusumakar Ras </H3>

<H3> Memory Booster </H3>

<H3> Memory Booster </H3>

<H3> Blood Purification </H3>

<H3> Blood Purification </H3>

<H3> Ayurvedic Juice </H3>

<H3> Ayurvedic Juice </H3>

<H3> Ayurvedic Soaps </H3>

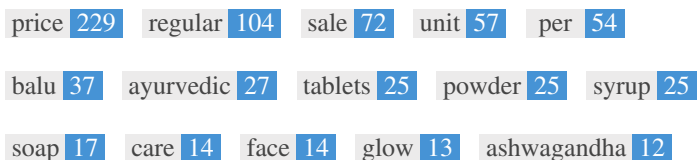
<H3> Ayurvedic Soaps </H3>
<H3> Ayurvedic Powders </H3>
<H3> Ayurvedic Powders </H3>
<H3> Beauty Care </H3>
<H3> Beauty Care </H3>
<H3> Gold Medicines </H3>
<H3> Gold Medicines </H3>
<H3> Essential Oils </H3>
<H3> Essential Oils </H3>
<H3> Gooseberry Powder (Amla) </H3>
<H3> Gooseberry Powder (Amla) </H3>
<H3> Herbal Henna </H3>
<H3> Herbal Henna </H3>
<H3> Vepa (Neem) Powder (Pack of 2) </H3>
<H3> Vepa (Neem) Powder (Pack of 2) </H3>
<H3> Aromatic Turmeric/Kasthuri pasupu/Kasthuri Haldi Powder </H3>
<H3> Aromatic Turmeric/Kasthuri pasupu/Kasthuri Haldi Powder </H3>
<H3> Spiked Ginger Lily/Kapoor Kachri/Gandha Kachuralu Powder </H3>
<H3> Spiked Ginger Lily/Kapoor Kachri/Gandha Kachuralu Powder </H3>
<H3> Hibiscus / Mandara Powder </H3>
<H3> Hibiscus / Mandara Powder </H3>
<H3> Neeli / Indigofera / Indigo Powder </H3>
<H3> Neeli / Indigofera / Indigo Powder </H3>
<H3> Soap Pod/Shikakai Powder </H3>
<H3> Soap Pod/Shikakai Powder </H3>
<H3> 100% Natural Forest Honey </H3>
<H3> 100% Natural Forest Honey </H3>
<H3> Ashwagandha Powder </H3>
<H3> Ashwagandha Powder </H3>
<H3> Ashwagandhadi Lehyam </H3>
<H3> Ashwagandhadi Lehyam </H3>
<H3> B-Shakti Syrup </H3>
<H3> B-Shakti Syrup </H3>
<H3> Noni (The Evereng) </H3>
<H3> Noni (The Evereng) </H3>
<H3> Green Tea </H3>
<H3> Green Tea </H3>
<H3> Herbal Tea 100g </H3>
<H3> Herbal Tea 100g </H3>
<H3> Ashwagandha Tablets 60T </H3>
<H3> Ashwagandha Tablets 60T </H3>
<H3> B Pure Syrup </H3>
<H3> B Pure Syrup </H3>
<H3> B-Care Dia Powder 200G </H3>
<H3> B-Care Dia Powder 200G </H3>
<H3> Ortholuna Oil </H3>
<H3> Ortholuna Oil </H3>
<H3> UB-SLIM </H3>
<H3> UB-SLIM </H3>
<H3> 100% Natural Forest Honey </H3>
<H3> 100% Natural Forest Honey </H3>
<H3> Dermo B Oil 120ML </H3>
<H3> Dermo B Oil 120ML </H3>
<H3> Wheat Grass Powder 100G </H3>
<H3> Wheat Grass Powder 100G </H3>
<H3> Ashwagandha Powder </H3>
<H3> Ashwagandha Powder </H3>

<H3> B Glow Beauty Soap </H3>
<H3> B Glow Beauty Soap </H3>
<H3> Panchagavya Soap (Pack of 2) </H3>
<H3> Panchagavya Soap (Pack of 2) </H3>
<H3> Sandal Soap (Pack of 03) </H3>
<H3> Sandal Soap (Pack of 03) </H3>
<H3> B Care Soap </H3>
<H3> B Care Soap </H3>
<H3> Aloe vera Soap (Pack of 3) </H3>
<H3> Aloe vera Soap (Pack of 3) </H3>
<H3> B Pure Syrup </H3>
<H3> B Pure Syrup </H3>
<H3> B Kof Off Syrup 150ML </H3>
<H3> B Kof Off Syrup 150ML </H3>
<H3> B-Shakti Syrup </H3>
<H3> B-Shakti Syrup </H3>
<H3> Noni (The Evereng) </H3>
<H3> Noni (The Evereng) </H3>
<H3> Sugandhapanakam </H3>
<H3> Sugandhapanakam </H3>
<H3> Blastone Syrup 200ML </H3>
<H3> Blastone Syrup 200ML </H3>
<H3> Livel Syrup 200ML </H3>
<H3> Livel Syrup 200ML </H3>
<H3> Giloy (Guduchi) Syrup </H3>
<H3> Giloy (Guduchi) Syrup </H3>
<H3> Ashwagandha Tablets 60T </H3>
<H3> Ashwagandha Tablets 60T </H3>
<H3> Triphala Tablets 60T </H3>
<H3> Triphala Tablets 60T </H3>
<H3> Neem Tablets 60T </H3>
<H3> Neem Tablets 60T </H3>
<H3> Brahmi Tablets 60T </H3>
<H3> Brahmi Tablets 60T </H3>
<H3> Tulasi Tablets 60T </H3>
<H3> Tulasi Tablets 60T </H3>
<H3> Guduchi Tablets 60T </H3>
<H3> Guduchi Tablets 60T </H3>
<H3> Gooseberry Tablets (Amlaki) 60T </H3>
<H3> Gooseberry Tablets (Amlaki) 60T </H3>
<H3> Manjistha Tablets 60T </H3>
<H3> Manjistha Tablets 60T </H3>
<H3> Homegrown Since 2015 </H3>
<H3> 20+ Lakh Customers </H3>
<H3> Quality Guaranteed </H3>
<H3> 60+ Lakh Products Delivered </H3>
<H3> Certified GMP & AYUSH </H3>
<H3> Our Products are Ayurvedic & Herbal Made </H3>

Utilisez vos mots-clés dans les titres et assurez-vous que le premier niveau (H1) inclut vos mots-clés les plus importants. Ne doublez jamais votre contenu de titre dans votre balise d'en-tête.

Bien qu'il soit important d'assurer que chaque page possède une balise H1, ne jamais inclure plus d'une page par page. Au lieu de cela, utilisez plusieurs étiquettes H2 - H6.

Nuage de mots-clés



Ce nuage de mots-clés donne un aperçu de la fréquence de l'utilisation du mot-clé dans la page.

Il est important de mener des recherches de mots-clés pour comprendre les mots-clés que votre public utilise. Il existe un certain nombre d'outils de recherche de mots-clés disponibles en ligne pour vous aider à choisir les mots-clés à cibler.

Consistance de mots-clés

Mots-clés	Fréquence	Titre	Descriptions	<H>
price	229	✗	✗	✗
regular	104	✗	✗	✗
sale	72	✗	✗	✗
unit	57	✗	✗	✓
per	54	✗	✗	✗
balu	37	✓	✓	✓
ayurvedic	27	✗	✓	✓
tablets	25	✗	✗	✓
powder	25	✗	✗	✓
syrup	25	✗	✗	✓
soap	17	✗	✗	✓
care	14	✗	✗	✓
face	14	✗	✗	✓
glow	13	✗	✗	✓
ashwagandha	12	✗	✗	✓

Ce tableau souligne l'importance d'être conforme à votre utilisation de mots-clés.

Pour améliorer les chances de classement correct dans les résultats de recherche pour un mot-clé spécifique, assurez-vous de l'inclure dans certains ou tous les éléments suivants: URL de la page, contenu de la page, balise de titre, méta-description, balises d'entête, attributs alt d'image, ancre de liaison interne Texte d'ancrage texte et backlink.

Attributeur Alt

Nous avons trouvé des images 70 sur cette page Web
 2 dont les attributs ALT sont vides ou manquants.

//www.baluherbals.com/cdn/shop/files/05_4989f317-b991-4ecb-8606-f699b76ea38a.webp?v=1711965084&width=1500

//www.baluherbals.com/cdn/shop/files/Baluherbals_Footer_Image.webp?v=1690439114&width=760

Le texte alternatif est utilisé pour décrire les images pour donner aux moteurs de recherche les moteurs de recherche (et les malvoyants).

En outre, plus d'informations pour les aider à comprendre les images, ce qui peut les aider à apparaître dans les résultats de recherche Google Images.

Ratio texte / HTML

Le ratio texte / HTML est: **2.45%**

Taille du contenu du texte 13334 Octets

Taille HTML totale 543590 Octets

Le rapport code-texte représente le pourcentage de texte réel sur une page Web par rapport au pourcentage de Code HTML, et il est utilisé par les moteurs de recherche pour calculer la pertinence d'une page Web.

Un code plus élevé pour le ratio du texte augmentera vos chances d'obtenir un meilleur rang dans les résultats des moteurs de recherche.

Compression GZIP

Hou la la ! C'est GZIP Activé.

 Votre page Web est compressée de 531 KB   50 KB (90.5 % d'économies de taille)

Gzip est une méthode de compression de fichiers (les rendant plus petits) pour des transferts de réseau plus rapides.

Il permet de réduire la taille des pages Web et d'autres fichiers Web typiques à environ 30% ou moins de sa taille d'origine avant de le transférer.

 **Canonicalisation IP** Aucun domaine IP 23.227.38.32 ne redirige vers baluherbals.com


Pour vérifier cela pour votre site Web, entrez votre adresse IP dans le navigateur et vérifiez si votre site est chargé avec l'adresse IP.

Idéalement, l'IP devrait être redirigé vers l'URL de votre site Web ou vers une page de votre fournisseur d'hébergement de site Web.



Si elle ne redirige pas, vous devez faire une redirection htaccess 301 pour vous assurer que l'adresse IP n'est pas indexée.

 **Rédaction d'URL** Bien, toutes les URL semblent propres et friendly


Les URL de votre site contiennent des éléments inutiles qui les rendent compliqués.

Une URL doit être facile à lire et à rappeler pour les utilisateurs. Les moteurs de recherche ont besoin d'URL pour être propre et inclure les mots-clés les plus importants de votre page.

Les URL propres sont également utiles lorsqu'elles sont partagées sur les réseaux sociaux car elles expliquent le contenu de la page.

 **Underscores dans vos URLs** C'est génial, vous n'utilisez pas de soulignement (exemple_de_underscores) dans vos URL


C'est génial, vous n'utilisez pas les «soulignements» (ces mots-clés) dans vos URL.

Alors que Google traite les traits d'union comme des séparateurs de mots, ce n'est pas pour les caractères de soulignement.



WWW Résolu



C'est génial, une redirection est en place pour rediriger le trafic de votre domaine non préféré.

La redirection des requêtes d'un domaine non préféré est importante car les moteurs de recherche considèrent les URL avec et sans "www" quot; Comme deux sites différents.



XML Sitemap



Bien, vous avez un fichier Sitemap XML !

<http://baluherbals.com/sitemap.xml>

Un sitemap répertorie les URL disponibles pour l'exploration et peut inclure des informations supplémentaires telles que les dernières mises à jour de votre site, la fréquence des changements et l'importance des URL. Cela permet aux moteurs de recherche d'explorer le site de manière plus intelligente.

Nous vous recommandons de générer un sitemap XML pour votre site Web et de le soumettre à Google Search Console et à Bing Webmaster Tools. Il est également recommandé de spécifier l'emplacement de votre sitemap dans votre fichier robots.txt.



Robots.txt




Bien, vous avez un fichier Robots.txt !

<http://baluherbals.com/robots.txt>

Un fichier robots.txt vous permet de restreindre l'accès des robots des moteurs de recherche qui explorent le Web et peuvent empêcher ces robots d'accéder à des répertoires et des pages spécifiques. Il spécifie également où se trouve le fichier de sitemap XML.

Vous pouvez vérifier les erreurs dans votre fichier robots.txt à l'aide de Google Search Console (anciennement Webmaster Tools) en sélectionnant 'Robots.txt Tester' sous 'Crawl'. Cela vous permet également de tester des pages individuelles pour vous assurer que Googlebot a l'accès approprié.


 **Objets intégrés** Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté sur cette page



Objets intégrés tels que Flash. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.

Bien que le contenu Flash semble plus agréable, il ne peut pas être correctement indexé par les moteurs de recherche.

Optimisez les sites Web Flash complets pour maximiser le référencement.

 **Iframe** Oh non, le contenu de l'iframe a été détecté sur cette page



Les cadres peuvent causer des problèmes sur votre page Web car les moteurs de recherche ne vont pas ramper ou indexer le contenu en eux.

Optimisez les cadres si possible et utilisez une étiquette NoFrames si vous devez les utiliser.

 **Enregistrement de domaines** Combien d'années et de mois



Âge du domaine: 6 Years, 68 Days

Date de création: 8th-May-2015

Date de mise à jour: 14th-May-2020

Date d'expiration: 8th-May-2023

L'âge du domaine compte dans une certaine mesure et les domaines plus récents ont généralement du mal à se classer et à obtenir un haut rang dans les résultats de recherche pour leurs premiers mois (selon d'autres facteurs de classement associés).

Envisagez d'acheter un nom de domaine de seconde main.

Savez-vous que vous pouvez enregistrer votre domaine jusqu'à 10 ans ? Ce faisant, vous montrerez au monde entier que vous êtes sérieux pour votre entreprise.



Pages indexées



Pages indexées dans les moteurs de recherche

755 Page(s)

C'est le nombre de pages que nous avons découvert sur votre site Web.

Un petit nombre peut indiquer que les robots sont incapables de découvrir vos pages Web, ce qui est une cause fréquente d'une mauvaise architecture de site et d'un amplificateur; Lien interne, ou vous n'interdisez pas les bots et les moteurs de recherche de l'exploration et de l'amplification Indexation de vos pages.



Compteur de backlinks Nombre de backlinks sur votre site web



42 Lien(s) Backlink

Les backlinks sont des liens qui indiquent votre site Web à partir d'autres sites Web. Ils sont comme des lettres de recommandation pour votre site.

 tant donné que ce facteur est crucial pour le référencement, vous devriez avoir une stratégie pour améliorer la quantité et la qualité des backlinks.

**URL**

http://baluherbals.com

Longueur: 11 characters

Gardez vos URL limitées et évitez les noms de domaine longs lorsque cela est possible.

Une URL descriptive est mieux reconnue par les moteurs de recherche.

Un utilisateur devrait être en mesure d'examiner la barre d'adresse et de faire une estimation précise du contenu de la page avant de l'atteindre (Par exemple, <http://www.mysite.com/fr/products>).

**Favicon**

 Super, votre site Web a un favicon.

Favicons améliore la visibilité d'une marque.

Comme un favicon est particulièrement important pour les utilisateurs qui marquent votre site Web, assurez-vous qu'il est conforme à votre marque.

**Page 404 personnalisée**

Super, votre site Web a une page d'erreur 404 personnalisée.

Lorsqu'un visiteur rencontre une erreur 404 Fichier introuvable sur votre site, vous êtes sur le point de perdre le visiteur que vous avez travaillé si fort à obtenir grâce aux moteurs de recherche et aux liens de tiers.

La création de votre page d'erreur 404 personnalisée vous permet de minimiser le nombre de visiteurs perdus de cette façon.

✔ **Taille de la page** 249 KB (la moyenne du World Wide Web est de 320 Ko)
⚙️⚙️⚙️

Deux des raisons principales pour une augmentation de la taille de la page sont les images et les fichiers JavaScript.
La taille de la page affecte la vitesse de votre site Web; Essayez de maintenir votre taille de page inférieure à 2 Mb.
Astuce: utilisez des images de petite taille et optimisez leur téléchargement avec gzip.

✔ **Temps de chargement** 0.24 seconde (s)
⚙️⚙️⚙️

La vitesse du site est un facteur important pour classer haut dans les résultats de recherche Google et enrichir l'expérience de l'utilisateur.
Ressources: Consultez les didacticiels de développeurs de Google pour obtenir des conseils sur la façon de rendre votre site Web plus rapide.

✔ **La langue** Bien, vous avez déclaré votre langue
Langue déclarée: English
⚙️⚙️⚙️

Assurez-vous que votre langue déclarée est identique à la langue détectée par Google
De plus, définissez la langue du contenu dans le code HTML de chaque page.

● **Disponibilité de
domaine**



Domaines (TLD)	Statut
baluherbals.net	Disponible
baluherbals.org	Disponible
baluherbals.biz	D�j enregistré
baluherbals.us	Disponible
baluherbals.info	Disponible

Enregistrez les différentes extensions de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

● **Disponibilité du
Typo**



Domaines (TLD)	Statut
valuherbals.com	Disponible
faluherbals.com	Disponible
galuherbals.com	Disponible
haluherbals.com	Disponible
naluherbals.com	Disponible

Enregistrez les différentes fautes de frappe de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

 **Confidentialité de votre E-mail** L'adresse e-mail a été trouvée en texte brut !


Nous ne recommandons pas d'ajouter des adresses de courrier électronique / texte lié à vos pages Web.

Comme les robots malveillants grattent le Web à la recherche d'adresses de courrier électronique pour le spam. Au lieu de cela, envisagez d'utiliser un formulaire de contact.

 **Navigation sécurisée** Le site Web n'est pas listé sur la liste noire et a l'air sûr.


Navigation sécurisée pour identifier les sites Web dangereux et aviser les utilisateurs et les webmasters afin qu'ils puissent se protéger des dommages.

 **Amabilité de l'appareil mobile**


Oh non ! Cette page n'est pas compatible avec les mobiles.
Votre score mobile amical est 0 / 100

Mobile Friendliness se réfère aux aspects d'utilisabilité de votre site Web mobile, que Google utilise comme signal de classement dans les résultats de recherche mobile.

 **Compatibilité mobile** Mauvais objets incorporés d'objets.


Objets intégrés tels que Flash, Silverlight ou Java. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques. Mais évitez d'utiliser des objets intégrés, afin d'accéder à votre contenu sur tous les périphériques.

Vue mobile



Le nombre de personnes utilisant le Mobile Web est énorme; Plus de 75% des consommateurs ont accès aux smartphones. ?

Votre site Web devrait être agréable sur les appareils mobiles les plus populaires.

Astuce: utilisez un outil d'analyse pour suivre l'utilisation mobile de votre site Web.

IP du serveur

IP du serveur	Emplacement du serveur	Fournisseur de services
23.227.38.32	Canada	Cloudflare

L'adresse IP de votre serveur a peu d'impact sur votre référencement. Néanmoins, essayez d'héberger votre site Web sur un serveur géographiquement proche de vos visiteurs.

Les moteurs de recherche tiennent compte de la géolocalisation d'un serveur ainsi que de la vitesse du serveur.

Conseils de vitesse

Conseils pour créer des pages HTML à chargement rapide:

- ✗ Dommage, votre site Web contient trop de fichiers CSS.
- ✗ Dommage, votre site Web contient trop de fichiers JavaScript.
- ✓ Parfait, votre site Web n'utilise pas de tables imbriquées.
- ✗ Dommage, votre site utilise des styles en ligne.

La vitesse du site a un impact énorme sur la performance, ce qui affecte l'expérience de l'utilisateur, les taux de conversion et même les classements.

En réduisant les temps de chargement de la page, les utilisateurs sont moins susceptibles de se distraire et les moteurs de recherche sont plus susceptibles de vous récompenser en classant vos pages plus haut dans les SERP.

Les taux de conversion sont beaucoup plus élevés pour les sites Web qui se chargent plus rapidement que leurs concurrents plus lents.

Analytique

Parfait, nous détectons un outil d'analyse installé sur ce site.

Les analyses Web vous permettent de mesurer l'activité des visiteurs sur votre site.

Vous devriez avoir au moins un outil d'analyse installé, mais il peut également être utile d'installer une seconde afin de vérifier les données.

 **Type de document** Votre page Web doctype est HTML 5


Le Doctype sert à informer les navigateurs sur le type de document utilisé.



Par exemple, quelle version de HTML la page est écrite.

La déclaration d'un doctype aide les navigateurs Web à rendre le contenu correctement.

 **Validité W3C** W3C non valide


W3C est un consortium qui établit des normes Web.

L'utilisation d'un balisage valide qui ne contient aucune erreur est importante car les erreurs de syntaxe peuvent rendre votre page difficile pour indexer les moteurs de recherche. Exécutez le service de validation du W3C chaque fois que des modifications sont apportées au code de votre site Web.

 **Codage** L'encodage grand format / langue / caractère est spécifié : UTF-8


La spécification du codage de la langue / du caractère peut empêcher les problèmes de rendu des caractères spéciaux.

Données sociales

Votre statut de média social

 Facebook: ✘

 Twitter: ✘

 Instagram: ✘

Les données sociales se réfèrent aux données que les individus créent et qui sont sciemment et volontairement partagées par elles.

Le coût et les frais généraux ont précédemment rendu cette forme semi-publique de communication inviolable.

Mais les progrès réalisés dans la technologie des réseaux sociaux depuis 2004-2010 ont rendu possibles des concepts plus larges de partage.

Rang de la circulation 1,442,818th Les sites les plus visités du monde.
☆☆☆

Un faible niveau signifie que votre site Web reçoit beaucoup de visiteurs.

Votre Alexa Rank est une bonne estimation du trafic mondial vers votre site Web, bien qu'il ne soit pas 100% précis.

Localisation des visiteurs Votre site Web est populaire dans les pays suivants :
☆☆☆

Pays	Pourcentage de visiteurs
India	100.0%

Nous vous recommandons de réserver les noms de domaine pour les pays où votre site Web est populaire.

Cela empêchera les concurrents potentiels d'enregistrer ces domaines et de profiter de votre réputation dans ces pays.

Valeur estimée \$1,488 USD
☆☆☆

Juste une estimation de votre site Web basé sur Alexa Rank.



Liens dans la page



Nous avons trouvé un total de liens 119, y compris les liens internes et externes de votre site

Ancre	Type	Suivre
Continue shopping	Liens internes	Dofollow
Log in	Liens internes	Dofollow
Kunkumadi Oil	Liens internes	Dofollow
Asava & Arista	Liens internes	Dofollow
Ayurvedic Juice	Liens internes	Dofollow
Ayurvedic Oil	Liens internes	Dofollow
Ayurvedic Powders	Liens internes	Dofollow
Ayurvedic Soaps	Liens internes	Dofollow
Ayurvedic Syrup	Liens internes	Dofollow
Beauty Care	Liens internes	Dofollow
Diabetic Wellness	Liens internes	Dofollow
Digestive Wellness	Liens internes	Dofollow
Essential Oils	Liens internes	Dofollow
Face Packs	Liens internes	Dofollow
Gold Medicines	Liens internes	Dofollow
Guggulu	Liens internes	Dofollow
Hair Care	Liens internes	Dofollow
Hair Oil	Liens internes	Dofollow
Hair Packs	Liens internes	Dofollow
Health Care	Liens internes	Dofollow
Herbs	Liens internes	Dofollow
Immunity Wellness	Liens internes	Dofollow
Lehyam	Liens internes	Dofollow
Rasa Rasayana	Liens internes	Dofollow
Single Herb Tablets	Liens internes	Dofollow
Ayurvedic Tailam	Liens internes	Dofollow
Vatika	Liens internes	Dofollow
ECIL	Liens internes	Dofollow
Kukatpally	Liens internes	Dofollow
Shaikpet	Liens internes	Dofollow
Champapet	Liens internes	Dofollow
Miyapur	Liens internes	Dofollow
Alwal	Liens internes	Dofollow
Bowenpally	Liens internes	Dofollow
Dilsukhnagar	Liens internes	Dofollow
Chinthal	Liens internes	Dofollow
Habsiguda	Liens internes	Dofollow
Jagadgirigutta	Liens internes	Dofollow
Nacharam	Liens internes	Dofollow
Kondapur	Liens internes	Dofollow
TKR College Road	Liens internes	Dofollow
Beeramguda	Liens internes	Dofollow
Customer Support	Liens internes	Dofollow
Track your order	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
Cart	Liens internes	Dofollow
Shop now	Liens internes	Dofollow

Premium Pimple Cream	Liens internes	Dofollow
B Glow Fairness Cream	Liens internes	Dofollow
B Glow - Face Wash	Liens internes	Dofollow
Pure Ayurvedic Aloe vera Gel	Liens internes	Dofollow
Ayurvedic - Natural Body Lotion 200ml	Liens internes	Dofollow
B Glow - Face Scrub	Liens internes	Dofollow
B - Fresh Toothpaste (Pack of 2)	Liens internes	Dofollow
View all	Liens internes	Dofollow
B-Care Dia Powder 200G	Liens internes	Dofollow
Aloe Vera Juice	Liens internes	Dofollow
Karela Jamun Ras	Liens internes	Dofollow
Vasantha Kusumakar Ras	Liens internes	Dofollow
View all	Liens internes	Dofollow
Memory Booster	Liens internes	Dofollow
Blood Purification	Liens internes	Dofollow
Ayurvedic Juice	Liens internes	Dofollow
Gooseberry Powder (Amla)	Liens internes	Dofollow
Herbal Henna	Liens internes	Dofollow
Vepa (Neem) Powder (Pack of 2)	Liens internes	Dofollow
Aromatic Turmeric/Kasthuri pasupu/Kasthuri Haldi Powder	Liens internes	Dofollow
Spiked Ginger Lily/Kapoor Kachri/Gandha Kachuralu Powder	Liens internes	Dofollow
Hibiscus / Mandara Powder	Liens internes	Dofollow
Neeli / Indigofera / Indigo Powder	Liens internes	Dofollow
Soap Pod/Shikakai Powder	Liens internes	Dofollow
100% Natural Forest Honey	Liens internes	Dofollow
Ashwagandha Powder	Liens internes	Dofollow
Ashwagandhadi Lehyam	Liens internes	Dofollow
B-Shakti Syrup	Liens internes	Dofollow
Noni (The Evereng)	Liens internes	Dofollow
Green Tea	Liens internes	Dofollow
Herbal Tea 100g	Liens internes	Dofollow
Ashwagandha Tablets 60T	Liens internes	Dofollow
B Pure Syrup	Liens internes	Dofollow
Ortholuna Oil	Liens internes	Dofollow
UB-SLIM	Liens internes	Dofollow
Dermo B Oil 120ML	Liens internes	Dofollow
Wheat Grass Powder 100G	Liens internes	Dofollow
B Glow Beauty Soap	Liens internes	Dofollow
Panchagavya Soap (Pack of 2)	Liens internes	Dofollow
Sandal Soap (Pack of 03)	Liens internes	Dofollow
B Care Soap	Liens internes	Dofollow
Aloe vera Soap (Pack of 3)	Liens internes	Dofollow
B Kof Off Syrup 150ML	Liens internes	Dofollow
Sugandhapanakam	Liens internes	Dofollow
Blastone Syrup 200ML	Liens internes	Dofollow
Livel Syrup 200ML	Liens internes	Dofollow
Giloy (Guduchi) Syrup	Liens internes	Dofollow
Triphala Tablets 60T	Liens internes	Dofollow
Neem Tablets 60T	Liens internes	Dofollow
Brahmi Tablets 60T	Liens internes	Dofollow
Tulasi Tablets 60T	Liens internes	Dofollow
Guduchi Tablets 60T	Liens internes	Dofollow
Gooseberry Tablets (Amlaki) 60T	Liens internes	Dofollow

Manjistha Tablets 60T	Liens internes	Dofollow
About us	Liens internes	Dofollow
Why Ayurveda?	Liens internes	Dofollow
Blog	Liens internes	Dofollow
FAQ's	Liens internes	Dofollow
Reviews	Liens internes	Dofollow
Store Locations	Liens internes	Dofollow
Track your order	Liens internes	Dofollow
Returns and Refunds	Liens internes	Dofollow
Shipping and Delivery	Liens internes	Dofollow
Terms and Conditions	Liens internes	Dofollow
Privacy Policy	Liens internes	Dofollow
Free Doctor Consultation	Liens externes	Dofollow
X (Twitter)	Liens externes	Dofollow
Facebook	Liens externes	Dofollow
Pinterest	Liens externes	Dofollow
Instagram	Liens externes	Dofollow
YouTube	Liens externes	Dofollow

Bien qu'il n'y ait pas de limite exacte au nombre de liens que vous devez inclure sur une page, la meilleure pratique est d'éviter de dépasser 200 liens.

Les liens passent la valeur d'une page à l'autre, mais la quantité de valeur qui peut être transmise est divisée entre tous les liens d'une page. Cela signifie que l'ajout de liens inutiles permettra de diluer la valeur potentielle attribuée à vos autres liens.

L'utilisation de l'attribut Nofollow empêche que la valeur ne soit transmise à la page de liaison, mais il convient de noter que ces liens sont toujours pris en compte lors du calcul de la valeur passée dans chaque lien, de sorte que les liens de Nofollow peuvent également diluer le pagerank.



Liens brisés



Aucun lien brisé n'a été trouvé sur cette page Web

Les liens brisés envoient des utilisateurs à des pages Web non existantes. Ils sont mauvais pour la convivialité, la réputation et le référencement de votre site. Si vous trouvez des liens brisés dans le futur, prenez le temps de remplacer ou de supprimer chacun.