

Examen de Airlinesgrouptravel.com

Généré sur 2026-04-20

introduction

Ce rapport fournit un examen des facteurs clés qui influent sur le référencement et la convivialité de votre site.

Le classement de la page d'accueil est une note sur une échelle de 100 points qui représente l'efficacité de votre marketing Internet. L'algorithme est basé sur 70 critères, y compris les données des moteurs de recherche, la structure du site Web, La performance du site et d'autres. Un rang inférieur à 40 signifie qu'il y a beaucoup de domaines à améliorer. Un classement supérieur à 70 est une bonne marque et signifie que votre site Web est probablement bien optimisé.

Les pages internes sont classées sur une échelle de A + à travers E et sont basées sur une analyse de près de 30 critères.







Nos rapports fournissent des conseils pratiques pour améliorer les objectifs commerciaux d'un site.

Contactez-nous pour plus d'informations.

Table des matières

optimisation pour les moteurs de recherche	Usabilité
Mobile	Les technologies
Visiteurs	Social
Analyse de lien	

Iconographie

 Bien	 Difficile à résoudre
 Améliorer	 Peu difficile à résoudre
 Erreurs	 Facile à résoudre
 Pas important	 Aucune action nécessaire

✔ **Tag de titre** Airlines Group Travel - Cheap Groups & Business Class Flights
⚙️⚙️⚙️
Longueur: 62 caractères(s)

Idéalement, votre titre devrait contenir entre 10 et 70 caractères (espaces inclus).
Assurez-vous que votre titre est explicite et contient vos mots-clés les plus importants.
Assurez-vous que chaque page possède un titre unique.

✔ **Meta Description** Airlines Group Travel is an Online Travel Agency offering Cheapest Group Travel fares with discounted deals on Business & First Class Flight Ticket Bookings
⚙️⚙️⚙️
Longueur: 156 caractères(s)

Les descriptions Meta contiennent entre 70 et 160 caractères (espaces inclus).
Cela vous permet d'influencer la façon dont vos pages Web sont décrites et affichées dans les résultats de recherche.
Assurez-vous que toutes vos pages Web ont une méta-description unique qui est explicite et contient vos mots-clés les plus importants (ceux-ci apparaissent en gras lorsqu'ils correspondent à une partie ou à la totalité de la requête de recherche de l'utilisateur).
Une bonne méta-description agit comme une publicité organique, alors utilisez une messagerie séduisante avec un appel clair à l'action pour maximiser le taux de clics.

⦿ **Meta Mots-clés** Pas de mots-clés
⚙️⚙️⚙️

Meta Mots-clés sont un type spécifique de méta-étiquette qui apparaissent dans le code HTML d'une page Web et d'aider à dire aux moteurs de recherche quel est le sujet de la page.
Cependant, google ne peut pas utiliser les mots-clés méta.

[Airlines Group Travel - Cheap Groups & Business Class Flights](#)

airlinesgrouptravel.com/

Airlines Group Travel is an Online Travel Agency offering Cheapest Group Travel fares with discounted deals on Business & First Class Flight Ticket Bookings

C'est un exemple de ce que ressemblera votre titre Tag et Meta Description dans les résultats de recherche Google.

Bien que Title Tags & Les meta-descriptions sont utilisés pour créer les listes de résultats de recherche, les moteurs de recherche peuvent créer leurs propres si elles manquent, pas bien écrites ou ne sont pas pertinentes pour le contenu de la page.

Les balises de titres et les descriptions de meta sont réduites si elles sont trop longues, il est donc important de rester dans les limites de caractères suggérées.



Titres de pages



<H1>

1

<H2>

2

<H3>

3

<H4>

4

<H5>

5

<H6>

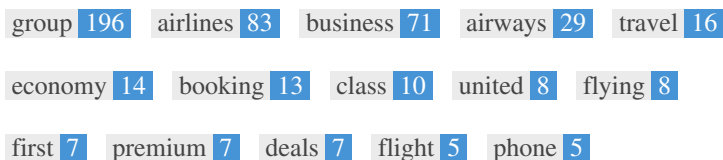
6

<H1> Fly Together, Save Together </H1>
<H2> Airlines Group Travel </H2>
<H2> Popular Deals </H2>
<H3> Why Choose Airlines Group Travel </H3>
<H3> Choose your Destination </H3>
<H3> Our Blogs </H3>
<H4> Group Travel Deals </H4>
<H4> Domestic and International Deals </H4>
<H4> Business Class Deals </H4>
<H4> Our Client Testimonials </H4>
<H5> Reserve Your Dream Experiences Here </H5>
<H5> Everything About American Airlines Boarding Groups & Its Priority </H5>
<H5> How to Connect with Air France Group Booking Customer Service </H5>
<H5> United Airlines Boarding Group - A Complete Guide for You </H5>
<H5> Newsletter Signup </H5>
<H6> United Group Booking </H6>
<H6> Lufthansa Group Booking </H6>
<H6> Alaska Group Booking </H6>
<H6> JetBlue Group Booking </H6>
<H6> Southwest Group Booking </H6>
<H6> Qatar Group Booking </H6>

Utilisez vos mots-clés dans les titres et assurez-vous que le premier niveau (H1) inclut vos mots clés les plus importants. Ne doublez jamais votre contenu de titre dans votre balise d'entête.

Bien qu'il soit important d'assurer que chaque page possède une balise H1, ne jamais inclure plus d'une page par page. Au lieu de cela, utilisez plusieurs étiquettes H2 - H6.

Nuage de mots-clés



Ce nuage de mots-clés donne un aperçu de la fréquence de l'utilisation du mot-clé dans la page.



Il est important de mener des recherches de mots-clés pour comprendre les mots-clés que votre public utilise. Il existe un certain nombre d'outils de recherche de mots-clés disponibles en ligne pour vous aider à choisir les mots-clés à cibler.

Consistance de mots-clés

Mots-clés	Fréquence	Titre	Descriptions	<H>
group	196	✓	✓	✓
airlines	83	✓	✓	✓
business	71	✓	✓	✓
airways	29	✗	✗	✗
travel	16	✓	✓	✓
economy	14	✗	✗	✗
booking	13	✗	✓	✓
class	10	✓	✓	✓
united	8	✗	✗	✓
flying	8	✗	✗	✗
first	7	✗	✓	✗
premium	7	✗	✗	✗
deals	7	✗	✓	✓
flight	5	✓	✓	✗
phone	5	✗	✗	✗

Ce tableau souligne l'importance d'être conforme à votre utilisation de mots-clés.

Pour améliorer les chances de classement correct dans les résultats de recherche pour un mot-clé spécifique, assurez-vous de l'inclure dans certains ou tous les éléments suivants: URL de la page, contenu de la page, balise de titre, méta-description, balises d'en-tête, attributs alt d'image, ancre de liaison interne Texte d'ancrage texte et backlink.

 **Attributeur Alt**


Nous avons trouvé des images 63 sur cette page Web
 Aucun attribut ALT n'est vide ou manquant.

Le texte alternatif est utilisé pour décrire les images pour donner aux moteurs de recherche les moteurs de recherche (et les malvoyants).

En outre, plus d'informations pour les aider à comprendre les images, ce qui peut les aider à apparaître dans les résultats de recherche Google Images.

 **Ratio texte / HTML**


Le ratio texte / HTML est: **8.64%**

Taille du contenu du texte 11520 Octets

Taille HTML totale 133266 Octets

Le rapport code-texte représente le pourcentage de texte réel sur une page Web par rapport au pourcentage de Code HTML, et il est utilisé par les moteurs de recherche pour calculer la pertinence d'une page Web.

Un code plus élevé pour le ratio du texte augmentera vos chances d'obtenir un meilleur rang dans les résultats des moteurs de recherche.



 **Compression GZIP**


Hou la la ! C'est GZIP Activé.

 Votre page Web est compressée de 130 KB   21 KB (83.9 % d'économies de taille)

Gzip est une méthode de compression de fichiers (les rendant plus petits) pour des transferts de réseau plus rapides.



Il permet de réduire la taille des pages Web et d'autres fichiers Web typiques à environ 30% ou moins de sa taille d'origine avant de le transférer.

 **Canonicalisation IP** Aucun domaine IP 104.26.6.104 ne redirige vers airlinesgrouptavel.com


Pour vérifier cela pour votre site Web, entrez votre adresse IP dans le navigateur et vérifiez si votre site est chargé avec l'adresse IP.

Idéalement, l'IP devrait être redirigé vers l'URL de votre site Web ou vers une page de votre fournisseur d'hébergement de site Web.

Si elle ne redirige pas, vous devez faire une redirection htaccess 301 pour vous assurer que l'adresse IP n'est pas indexée.

 **Rédaction d'URL** Bien, toutes les URL semblent propres et friendly


Les URL de votre site contiennent des éléments inutiles qui les rendent compliqués.

Une URL doit être facile à lire et à rappeler pour les utilisateurs. Les moteurs de recherche ont besoin d'URL pour être propre et inclure les mots-clés les plus importants de votre page.

Les URL propres sont également utiles lorsqu'elles sont partagées sur les réseaux sociaux car elles expliquent le contenu de la page.

 **Underscores dans vos URLs** C'est génial, vous n'utilisez pas de soulignement (exemple_de_underscores) dans vos URL


C'est génial, vous n'utilisez pas les «soulignements» (ces mots-clés) dans vos URL.

Alors que Google traite les traits d'union comme des séparateurs de mots, ce n'est pas pour les caractères de soulignement.



WWW Résolu



C'est génial, une redirection est en place pour rediriger le trafic de votre domaine non préfixé vers le préfixé.

La redirection des requêtes d'un domaine non préfixé est importante car les moteurs de recherche considèrent les URL avec et sans "www" comme deux sites différents.



XML Sitemap



Bien, vous avez un fichier Sitemap XML !
<http://airlinesgrouptravel.com/sitemap.xml>

Un sitemap répertorie les URL disponibles pour l'exploration et peut inclure des informations supplémentaires telles que les dernières mises à jour de votre site, la fréquence des changements et l'importance des URL. Cela permet aux moteurs de recherche d'explorer le site de manière plus intelligente.

Nous vous recommandons de générer un sitemap XML pour votre site Web et de le soumettre à Google Search Console et à Bing Webmaster Tools. Il est également recommandé de spécifier l'emplacement de votre sitemap dans votre fichier robots.txt.



Robots.txt



Bien, vous avez un fichier Robots.txt !
<http://airlinesgrouptravel.com/robots.txt>

Un fichier robots.txt vous permet de restreindre l'accès des robots des moteurs de recherche qui explorent le Web et peuvent empêcher ces robots d'accéder à des répertoires et des pages spécifiques. Il spécifie également où se trouve le fichier de sitemap XML.

Vous pouvez vérifier les erreurs dans votre fichier robots.txt à l'aide de Google Search Console (anciennement Webmaster Tools) en sélectionnant 'Robots.txt Tester' sous 'Crawl'. Cela vous permet également de tester des pages individuelles pour vous assurer que Googlebot a l'accès approprié.

✔ **Objets intégrés** Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté sur cette page



Objets intégrés tels que Flash. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.

Bien que le contenu Flash semble plus agréable, il ne peut pas être correctement indexé par les moteurs de recherche.

Optimisez les sites Web Flash complets pour maximiser le référencement.

✔ **Iframe** Parfait, aucun contenu Iframe n'a été détecté sur cette page



Les cadres peuvent causer des problèmes sur votre page Web car les moteurs de recherche ne vont pas ramper ou indexer le contenu en eux.

Optimisez les cadres si possible et utilisez une étiquette NoFrames si vous devez les utiliser.

● **Enregistrement de domaines** Combien d'années et de mois



Âge du domaine: 3 Years, 85 Days

Date de création: 25th-Jan-2023

Date de mise à jour: 2nd-Jan-2026

Date d'expiration: 25th-Jan-2027

L'âge du domaine compte dans une certaine mesure et les domaines plus récents ont généralement du mal à se classer et à obtenir un haut rang dans les résultats de recherche pour leurs premiers mois (selon d'autres facteurs de classement associés).

Envisagez d'acheter un nom de domaine de seconde main.

Savez-vous que vous pouvez enregistrer votre domaine jusqu'à 10 ans ? Ce faisant, vous montrerez au monde entier que vous êtes sérieux pour votre entreprise.



 **Pages indexées**


Pages indexées dans les moteurs de recherche

0 Page(s)

C'est le nombre de pages que nous avons découvert sur votre site Web.

Un petit nombre peut indiquer que les robots sont incapables de découvrir vos pages Web, ce qui est une cause fréquente d'une mauvaise architecture de site et d'un amplificateur; Lien interne, ou vous n'interdisez pas les bots et les moteurs de recherche de l'exploration et de l'amplification Indexation de vos pages.

 **Compteur de backlinks** Nombre de backlinks sur votre site web


0 Lien(s) Backlink

Les backlinks sont des liens qui indiquent votre site Web à partir d'autres sites Web. Ils sont comme des lettres de recommandation pour votre site.

 tant donné que ce facteur est crucial pour le référencement, vous devriez avoir une stratégie pour améliorer la quantité et la qualité des backlinks.

**URL**

http://airlinesgrouptravel.com

Longueur: 19 characters

Gardez vos URL limitées et évitez les noms de domaine longs lorsque cela est possible.

Une URL descriptive est mieux reconnue par les moteurs de recherche.

Un utilisateur devrait être en mesure d'examiner la barre d'adresse et de faire une estimation précise du contenu de la page avant de l'atteindre (Par exemple, http://www.mysite.com/fr/products).

**Favicon** Super, votre site Web a un favicon.

Favicons améliore la visibilité d'une marque.

Comme un favicon est particulièrement important pour les utilisateurs qui marquent votre site Web, assurez-vous qu'il est conforme à votre marque.

**Page 404 personnalisée**

Dommage, votre site Web n'a pas de page d'erreur 404 personnalisée.

Lorsqu'un visiteur rencontre une erreur 404 Fichier introuvable sur votre site, vous êtes sur le point de perdre le visiteur que vous avez travaillé si fort à obtenir grâce aux moteurs de recherche et aux liens de tiers.

La création de votre page d'erreur 404 personnalisée vous permet de minimiser le nombre de visiteurs perdus de cette façon.

✓ **Taille de la page** 130 KB (la moyenne du World Wide Web est de 320 Ko)
⚙️⚙️⚙️

Deux des raisons principales pour une augmentation de la taille de la page sont les images et les fichiers JavaScript.
La taille de la page affecte la vitesse de votre site Web; Essayez de maintenir votre taille de page inférieure à 2 Mb.
Astuce: utilisez des images de petite taille et optimisez leur téléchargement avec gzip.

✓ **Temps de chargement** 0.89 seconde (s)
⚙️⚙️⚙️

La vitesse du site est un facteur important pour classer haut dans les résultats de recherche Google et enrichir l'expérience de l'utilisateur.
Ressources: Consultez les didacticiels de développeurs de Google pour obtenir des conseils sur la façon de rendre votre site Web plus rapide.

✓ **La langue** Bien, vous avez déclaré votre langue
Langue déclarée: English
⚙️⚙️⚙️

Assurez-vous que votre langue déclarée est identique à la langue détectée par Google
De plus, définissez la langue du contenu dans le code HTML de chaque page.

● **Disponibilité de
domaine**



Domaines (TLD)	Statut
airlinesgrouptravel.net	Disponible
airlinesgrouptravel.org	D�j enregistré
airlinesgrouptravel.biz	D�j enregistré
airlinesgrouptravel.us	Disponible
airlinesgrouptravel.info	D�j enregistré

Enregistrez les différentes extensions de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

● **Disponibilité du
Typo**



Domaines (TLD)	Statut
qirlinesgrouptravel.com	Disponible
wirlinesgrouptravel.com	Disponible
zirlinesgrouptravel.com	Disponible
xirlinesgrouptravel.com	Disponible
aurlinesgrouptravel.com	Disponible

Enregistrez les différentes fautes de frappe de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

 **Confidentialité de votre E-mail** L'adresse e-mail a été trouvée en texte brut !


Nous ne recommandons pas d'ajouter des adresses de courrier électronique / texte lié à vos pages Web.

Comme les robots malveillants grattent le Web à la recherche d'adresses de courrier électronique pour le spam. Au lieu de cela, envisagez d'utiliser un formulaire de contact.



 **Navigation sécurisée** Le site Web n'est pas listé sur la liste noire et a l'air sûr.


Navigation sécurisée pour identifier les sites Web dangereux et aviser les utilisateurs et les webmasters afin qu'ils puissent se protéger des dommages.

 **Amabilité de l'appareil mobile**


Oh non ! Cette page n'est pas compatible avec les mobiles.
Votre score mobile amical est 0 / 100

Mobile Friendliness se réfère aux aspects d'utilisabilité de votre site Web mobile, que Google utilise comme signal de classement dans les résultats de recherche mobile.

 **Compatibilité mobile** Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté.


Objets intégrés tels que Flash, Silverlight ou Java. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques. Mais évitez d'utiliser des objets intégrés, afin d'accéder à votre contenu sur tous les périphériques.

Vue mobile



Le nombre de personnes utilisant le Mobile Web est énorme; Plus de 75% des consommateurs ont accès aux smartphones. ?

Votre site Web devrait être agréable sur les appareils mobiles les plus populaires.

Astuce: utilisez un outil d'analyse pour suivre l'utilisation mobile de votre site Web.

IP du serveur

IP du serveur	Emplacement du serveur	Fournisseur de services
104.26.6.104	Not Available	Not Available

L'adresse IP de votre serveur a peu d'impact sur votre référencement. Néanmoins, essayez d'héberger votre site Web sur un serveur géographiquement proche de vos visiteurs.

Les moteurs de recherche tiennent compte de la géolocalisation d'un serveur ainsi que de la vitesse du serveur.

Conseils de vitesse

Conseils pour créer des pages HTML à chargement rapide:

- ✗ Dommage, votre site Web contient trop de fichiers CSS.
- ✗ Dommage, votre site Web contient trop de fichiers JavaScript.
- ✓ Parfait, votre site Web n'utilise pas de tables imbriquées.
- ✗ Dommage, votre site utilise des styles en ligne.

La vitesse du site a un impact énorme sur la performance, ce qui affecte l'expérience de l'utilisateur, les taux de conversion et même les classements.

En réduisant les temps de chargement de la page, les utilisateurs sont moins susceptibles de se distraire et les moteurs de recherche sont plus susceptibles de vous récompenser en classant vos pages plus haut dans les SERP.


Les taux de conversion sont beaucoup plus élevés pour les sites Web qui se chargent plus rapidement que leurs concurrents plus lents.

Analytique

Nous n'avons pas détecté un outil d'analyse installé sur ce site.

Les analyses Web vous permettent de mesurer l'activité des visiteurs sur votre site.

Vous devriez avoir au moins un outil d'analyse installé, mais il peut également être utile d'installer une seconde afin de vérifier les données.

 **Type de document** Votre page Web doctype est HTML 5


Le Doctype sert à informer les navigateurs sur le type de document utilisé.

Par exemple, quelle version de HTML la page est écrite.

La déclaration d'un doctype aide les navigateurs Web à rendre le contenu correctement.

 **Validité W3C** W3C non valide


W3C est un consortium qui établit des normes Web.

L'utilisation d'un balisage valide qui ne contient aucune erreur est importante car les erreurs de syntaxe peuvent rendre votre page difficile pour indexer les moteurs de recherche. Exécutez le service de validation du W3C chaque fois que des modifications sont apportées au code de votre site Web.

 **Codage** L'encodage grand format / langue / caractère est spécifié : UTF-8


La spécification du codage de la langue / du caractère peut empêcher les problèmes de rendu des caractères spéciaux.

Données sociales

Votre statut de média social

 Facebook:  People

 Twitter: 

 Instagram:  Airgrouptravel

Les données sociales se réfèrent aux données que les individus créent et qui sont sciemment et volontairement partagées par elles.

Le coût et les frais généraux ont précédemment rendu cette forme semi-publique de communication inviolable.

Mais les progrès réalisés dans la technologie des réseaux sociaux depuis 2004-2010 ont rendu possibles des concepts plus larges de partage.

Rang de la circulation Pas de classement mondial
🔴🔴🔴

Un faible niveau signifie que votre site Web reçoit beaucoup de visiteurs.

Votre Alexa Rank est une bonne estimation du trafic mondial vers votre site Web, bien qu'il ne soit pas 100% précis.

Localisation des visiteurs Votre site Web est populaire dans les pays suivants :
🔴🔴🔴 **Aucune donnée disponible**

Nous vous recommandons de réserver les noms de domaine pour les pays où votre site Web est populaire.

Cela empêchera les concurrents potentiels d'enregistrer ces domaines et de profiter de votre réputation dans ces pays.

Valeur estimée \$60 USD
🔴🔴🔴

Juste une estimation de votre site Web basé sur Alexa Rank.



Liens dans la page



Nous avons trouvé un total de liens 279, y compris les liens internes et externes de votre site

Ancre	Type	Suivre
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
+1-888-829-1288	Liens internes	Dofollow
About Us	Liens internes	Dofollow
Group Travel	Liens internes	Dofollow
Delta Air Lines Group Booking	Liens internes	Dofollow
EL AL Group Booking	Liens internes	Dofollow
KLM Group Booking	Liens internes	Dofollow
United Airlines Group Booking	Liens internes	Dofollow
Southwest Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
British Airways Group Travel	Liens internes	Dofollow
Finnair Group Travel Flight Booking	Liens internes	Dofollow
Alaska Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
JetBlue Group Travel	Liens internes	Dofollow
Qatar Airways Group Travel	Liens internes	Dofollow
Avianca Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Emirates Group Travel Flight Booking	Liens internes	Dofollow
Air France Group Booking	Liens internes	Dofollow
American Airlines Group Booking	Liens internes	Dofollow
Lufthansa Airlines Group Booking	Liens internes	Dofollow
Swiss Air Group Booking	Liens internes	Dofollow
Spirit Airlines Group Booking	Liens internes	Dofollow
Aeromexico Group Booking	Liens internes	Dofollow
Frontier Airlines Group Booking	Liens internes	Dofollow
Copa Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Volaris Airlines Group Booking	Liens internes	Dofollow
WestJet Group Travel	Liens internes	Dofollow
Turkish Airlines Group Booking	Liens internes	Dofollow
Etihad Airways Group Booking	Liens internes	Dofollow
Qantas Group Travel	Liens internes	Dofollow
Hawaiian Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Air Canada Group Travel	Liens internes	Dofollow
Singapore Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Japan Airlines Group Booking	Liens internes	Dofollow
All Nippon Airways Group Booking	Liens internes	Dofollow
Cathay Pacific Group Travel	Liens internes	Dofollow
Iberia Group Travel	Liens internes	Dofollow
Ryanair Group Travel Booking	Liens internes	Dofollow
Play Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Eva Air Group Travel	Liens internes	Dofollow
Wizz Air Group Travel	Liens internes	Dofollow
Allegiant Air Group Travel	Liens internes	Dofollow
Air Greenland Group Travel	Liens internes	Dofollow
Virgin Atlantic Group Booking	Liens internes	Dofollow
TAP Air Group Travel	Liens internes	Dofollow
Sunwing Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Thai Airways Group Booking	Liens internes	Dofollow

Viva Aerobus Group Travel	Liens internes	Dofollow
Norwegian Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Icelandair Group Travel	Liens internes	Dofollow
Air New Zealand Group Travel	Liens internes	Dofollow
Brussels Airlines Group Booking	Liens internes	Dofollow
SAS Group Travel	Liens internes	Dofollow
TAROM Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Austrian Airlines Group Booking	Liens internes	Dofollow
LOT Polish Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Bulgaria Air Group Travel	Liens internes	Dofollow
LATAM Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Air Europa Group Reservations	Liens internes	Dofollow
Korean Air Group Travel	Liens internes	Dofollow
Croatia Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Aerolíneas Argentinas Group Travel	Liens internes	Dofollow
Ethiopian Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Aegean Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Transavia Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
TUS Airways Group Travel	Liens internes	Dofollow
Eurowings Group Travel	Liens internes	Dofollow
Smartwings Group Travel	Liens internes	Dofollow
FlyDubai Group Booking	Liens internes	Dofollow
Georgian Airways Group Travel	Liens internes	Dofollow
Cyprus Airways Group Travel	Liens internes	Dofollow
ITA Airways Group Travel	Liens internes	Dofollow
BlueBird Airways Group Travel	Liens internes	Dofollow
Breeze Airways Group Travel	Liens internes	Dofollow
easyJet Group Travel	Liens internes	Dofollow
Aer Lingus Group Travel	Liens internes	Dofollow
Flybondi Group Travel	Liens internes	Dofollow
FlyOne Group Travel	Liens internes	Dofollow
Sun Country Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Air Niugini Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Air Mauritius Group Travel	Liens internes	Dofollow
Fiji Airways Group Travel	Liens internes	Dofollow
Air Arabia Group Travel	Liens internes	Dofollow
Air Astana Group Travel	Liens internes	Dofollow
Air Dolomiti Group Travel	Liens internes	Dofollow
airBaltic Group Travel	Liens internes	Dofollow
Air Calédonie Group Travel	Liens internes	Dofollow
Air Austral Group Travel	Liens internes	Dofollow
Flair Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Atlantic Airways Group Travel	Liens internes	Dofollow
Air Busan Group Travel	Liens internes	Dofollow
Air Caraïbes Group Travel	Liens internes	Dofollow
Air Century Group Travel	Liens internes	Dofollow
Air Chathams Group Travel	Liens internes	Dofollow
Air Antilles Group Travel	Liens internes	Dofollow
Air Corsica Group Travel	Liens internes	Dofollow
Air North Group Travel	Liens internes	Dofollow
Air Seychelles Group Travel	Liens internes	Dofollow
Air Serbia Group Booking	Liens internes	Dofollow
Bangkok Airways Group Booking	Liens internes	Dofollow

Malaysia Airlines Group Booking	Liens internes	Dofollow
Cebu Pacific Group Travel	Liens internes	Dofollow
Scoot Group Booking	Liens internes	Dofollow
Air Cairo Group Travel	Liens internes	Dofollow
Neos Air Group Travel	Liens internes	Dofollow
Luxair Group Travel	Liens internes	Dofollow
Widerøe Group Travel	Liens internes	Dofollow
Loganair Group Travel	Liens internes	Dofollow
South African Airways Group Booking	Liens internes	Dofollow
Flysafair Group Booking	Liens internes	Dofollow
EGYPTAIR Group Booking	Liens internes	Dofollow
Vietjet Air Group Travel	Liens internes	Dofollow
Garuda Indonesia Group Booking	Liens internes	Dofollow
Jetstar Group Booking	Liens internes	Dofollow
Asiana Airlines Group Booking	Liens internes	Dofollow
Flynas Group Booking	Liens internes	Dofollow
Air Transat Group Travel	Liens internes	Dofollow
Gulf Air Group Booking	Liens internes	Dofollow
Corendon Airlines Group Booking	Liens internes	Dofollow
Binter Canarias Group Travel	Liens internes	Dofollow
Azerbaijan Airlines Group Booking	Liens internes	Dofollow
Caribbean Airlines Group Booking	Liens internes	Dofollow
Condor Airlines Group Booking	Liens internes	Dofollow
Solomon Airlines Group Booking	Liens internes	Dofollow
Citilink Group Booking	Liens internes	Dofollow
Volotea Group Booking	Liens internes	Dofollow
Oman Air Group Booking	Liens internes	Dofollow
Batik Air Group Booking	Liens internes	Dofollow
Airlink Group Booking	Liens internes	Dofollow
French bee Group Booking	Liens internes	Dofollow
Kenya Airways Group Booking	Liens internes	Dofollow
Royal Jordanian Group Booking	Liens internes	Dofollow
Congo Airways Group Travel	Liens internes	Dofollow
Vietnam Airlines Group Booking	Liens internes	Dofollow
Bamboo Airways Group Travel	Liens internes	Dofollow
KM Malta Airlines Group Booking	Liens internes	Dofollow
Nok Air Group Booking	Liens internes	Dofollow
Philippine Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Porter Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Pegasus Airlines Group Booking	Liens internes	Dofollow
Harbour Air Group Travel	Liens internes	Dofollow
SCAT Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Sky Airline Group Travel	Liens internes	Dofollow
STARLUX Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Arajet Group Travel	Liens internes	Dofollow
Azul Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Norse Atlantic Airways Group Travel	Liens internes	Dofollow
Super Air Jet Group Travel	Liens internes	Dofollow
Proflight Zambia Group Booking	Liens internes	Dofollow
HiSky Europe Group Travel	Liens internes	Dofollow
T'Way Air Group Booking	Liens internes	Dofollow
TransNusa Group Booking	Liens internes	Dofollow
Vueling Group Booking	Liens internes	Dofollow

SunExpress Group Travel	Liens internes	Dofollow
Sundair Group Booking	Liens internes	Dofollow
SkyAlps Group Booking	Liens internes	Dofollow
JetSMART Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
HK Express Group Booking	Liens internes	Dofollow
Jeju Air Group Booking	Liens internes	Dofollow
Royal Brunei Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
FlyArystan Group Booking	Liens internes	Dofollow
AnimaWings Group Travel	Liens internes	Dofollow
Bahamasair Group Travel	Liens internes	Dofollow
Nile Air Group Travel	Liens internes	Dofollow
Freebird Airlines Group Booking	Liens internes	Dofollow
Nesma Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Nouvelair Group Booking	Liens internes	Dofollow
DAT Group Travel	Liens internes	Dofollow
SriLankan Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
SKY Express Group Booking	Liens internes	Dofollow
Jet2 Group Booking	Liens internes	Dofollow
Thai Lion Air Group Travel	Liens internes	Dofollow
Lion Air Group Booking	Liens internes	Dofollow
Peach Aviation Group Booking	Liens internes	Dofollow
Azores Airlines Group Travel	Liens internes	Dofollow
Business Class Booking	Liens internes	Dofollow
American Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
Delta Air Lines Business Class	Liens internes	Dofollow
Alaska Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
Lufthansa Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
KLM Business Class	Liens internes	Dofollow
EL AL Business Class	Liens internes	Dofollow
United Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
British Airways Business Class	Liens internes	Dofollow
Aeromexico Business Class	Liens internes	Dofollow
Qatar Airways Business Class	Liens internes	Dofollow
Emirates Business Class	Liens internes	Dofollow
Air France Business Class	Liens internes	Dofollow
Turkish Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
Singapore Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
Swiss Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
Japan Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
Hawaiian Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
Copa Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
Etihad Airways Business Class	Liens internes	Dofollow
Eva Air Business Class	Liens internes	Dofollow
Cathay Pacific Business Class	Liens internes	Dofollow
Finnair Business Class	Liens internes	Dofollow
Air Canada Business Class	Liens internes	Dofollow
Iberia Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
Aer Lingus Business Class	Liens internes	Dofollow
All Nippon Airways Business Class	Liens internes	Dofollow
Fiji Airways Business Class	Liens internes	Dofollow
Southwest Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
Avianca Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
Spirit Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow

Thai Airways Business Class	Liens internes	Dofollow
Qantas Airways Business Class	Liens internes	Dofollow
Tap Air Portugal Business Class	Liens internes	Dofollow
LATAM Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
TAROM Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
Icelandair Business Class	Liens internes	Dofollow
Bulgaria Air Business Class	Liens internes	Dofollow
Aerolíneas Argentinas Business Class	Liens internes	Dofollow
FlyDubai Business Class	Liens internes	Dofollow
Ethiopian Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
Aegean Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
Georgian Airways Business Class	Liens internes	Dofollow
Smartwings Business Class	Liens internes	Dofollow
SAS Business Class	Liens internes	Dofollow
LOT Polish Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
Eurowings BIZclass	Liens internes	Dofollow
Asiana Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
Oman Air Business Class	Liens internes	Dofollow
Royal Jordanian Business Class	Liens internes	Dofollow
Air Greenland Business Class	Liens internes	Dofollow
EasyJet Business Class	Liens internes	Dofollow
WestJet Business Class	Liens internes	Dofollow
Austrian Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
ITA Airways Business Class	Liens internes	Dofollow
Air Europa Business Class	Liens internes	Dofollow
Air New Zealand Business Class	Liens internes	Dofollow
Croatia Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
Brussels Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
Cyprus Airways Business Class	Liens internes	Dofollow
Frontier Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
Azul Brazilian Airlines Business Class	Liens internes	Dofollow
Korean Air Business Class	Liens internes	Dofollow
Deals	Liens internes	Dofollow
Blog	Liens internes	Dofollow
Private Jet Charter	Liens internes	Dofollow
View all Deals	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
Group Travel Deals	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
Domestic and International Deals	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
Business Class Deals	Liens internes	Dofollow
Explore our top destinations	Liens internes	Dofollow
Paris	Liens internes	Dofollow
London	Liens internes	Dofollow
Las vegas	Liens internes	Dofollow
Singapore	Liens internes	Dofollow
Dubai	Liens internes	Dofollow
Tokyo	Liens internes	Dofollow
Tel Aviv	Liens internes	Dofollow
Miami	Liens internes	Dofollow
View All Blogs	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow

No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
Contact us	Liens internes	Dofollow
Routes	Liens internes	Dofollow
Privacy policy	Liens internes	Dofollow
Refund Policy	Liens internes	Dofollow
Terms & Condition	Liens internes	Dofollow
News	Liens internes	Dofollow
Destination	Liens internes	Dofollow
Sitemap	Liens internes	Dofollow
+1-888-829-1288	Liens internes	Dofollow
Trustpilot	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Dofollow

Bien qu'il n'y ait pas de limite exacte au nombre de liens que vous devez inclure sur une page, la meilleure pratique est d'éviter de dépasser 200 liens.

Les liens passent la valeur d'une page à l'autre, mais la quantité de valeur qui peut être transmise est divisée entre tous les liens d'une page. Cela signifie que l'ajout de liens inutiles permettra de diluer la valeur potentielle attribuée à vos autres liens.

L'utilisation de l'attribut Nofollow empêche que la valeur ne soit transmise à la page de liaison, mais il convient de noter que ces liens sont toujours pris en compte lors du calcul de la valeur passée dans chaque lien, de sorte que les liens de Nofollow peuvent également diluer le pagerank.



Des liens brisés ont été trouvés sur cette page Web

<https://www.airlinesgrouptravel.com/cdn-cgi/content?id=7u5ALbpaIRojMLHksw4EWhAPTRd8o04atCa8ysDCFc-1776665497.35>

Les liens brisés envoient des utilisateurs à des pages Web non existantes. Ils sont mauvais pour la convivialité, la réputation et le référencement de votre site. Si vous trouvez des liens brisés dans le futur, prenez le temps de remplacer ou de supprimer chacun.