

# Repaso de Uokik.gov.pl

Generado el 2022-06-24

## Introducción

Este informe proporciona una revisión de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la página principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

Póngase en contacto con nosotros para obtener más información.

## Tabla de contenido

Optimización de motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Visitantes	Social
Análisis del enlace	

## Iconografía

- |   |  |
|---|--|
|  Bueno         |  Difícil de resolver      |
|  Mejorar       |  Poco difícil de resolver |
|  Errores       |  Fácil de resolver        |
|  No importante |  Ninguna acción necesaria |



## Etiqueta de t3tulo



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

**Longitud:** 39 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de t3tulo debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Aseg3rese de que su t3tulo es expl3cito y contiene las palabras clave m3s importantes.

Aseg3rese que cada p3gina tenga un t3tulo 3nico.



## Metadescripci3n



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

**Longitud:** 39 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en c3mo se describen y muestran sus p3ginas web en los resultados de b3squeda.

Aseg3rese de que todas sus p3ginas web tienen una descripci3n 3nica de meta que es expl3cita y contiene las palabras clave m3s importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de b3squeda del usuario).

Una buena descripci3n de meta act3a como un anuncio org3nico, as3 que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acci3n para maximizar la tasa de clics.



## Meta Palabras clave



No Palabras clave

Meta Las palabras clave son un tipo espec3fico de metaetiqueta que aparece en el c3digo HTML De una p3gina Web y ayudar a decir a los motores de b3squeda cu3l es el tema de la p3gina.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

## Vista previa de Google



[Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów](https://uokik.gov.pl/)

[uokik.gov.pl/](https://uokik.gov.pl/)

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Este es un ejemplo de cómo se verá en tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google. Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

## Encabezamientos



<H1>

0

<H2>

0

<H3>

11

<H4>

4

<H5>

3

<H6>

0

<H3> Aktualności </H3>

<H3> Prezes UOKiK sprawdza sytuację na terenach dotkniętych powodzią </H3>

<H3> UOKiK po raz kolejny otwiera drzwi... – druga edycja studenckiego Summer Camp </H3>

<H3> Kartel przy sprzedaży ciężarówek Iveco – decyzja Prezesa UOKiK </H3>

<H3> Produkty oświetleniowe – produkty wyposażone. Kontrola Inspekcji Handlowej </H3>

<H3> Rynek OZE pod kontrolą – kolejne działania Prezesa UOKiK </H3>

<H3> Przewodniczący KNF gościem Summer Camp UOKiK'24 </H3>

<H3> Współpraca UOKiK z Kenią </H3>

<H3> Wydarzenie inauguracyjne „Badanie rynku i konkurencji: Sektor cyfrowy – Polska, Łotwa i Litwa” </H3>

<H3> Rozstrzygnęliśmy konkurs dla organizacji konsumenckich na edukację dzieci i młodzieży </H3>

<H3> Kolejny projekt UOKiK dla Ukrainy i Mołdawii w ramach programu Polskiej pomocy </H3>

<H4> Pomoc dla konsumentów </H4>

<H4> Działania UOKiK </H4>

<H4> Strefa edukacji </H4>

<H4> Newsletter UOKiK </H4>

<H5> Porady </H5>

<H5> Pomoc specjalistyczna </H5>

<H5> Konsumentcie, masz problem? </H5>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes.

Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado.

Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

## Palabras clave Cloud

kontrola 10   produkty 9   prawa 8   uokik 8   pomoc 7  
 konkurencji 7   jakości 7   rynku 6   paliw 6   naruszenie 5  
 pracy 5   zgłosz 5   ochrony 5   prezesa 4   konsumentkich 4

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

## Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
kontrola	10	×	×	✓
produkty	9	×	×	✓
prawa	8	×	×	×
uokik	8	×	×	✓
pomoc	7	×	×	✓
konkurencji	7	✓	✓	✓
jakości	7	×	×	×
rynku	6	×	×	✓
paliw	6	×	×	×
naruszenie	5	×	×	×
pracy	5	×	×	×
zgłosz	5	×	×	×
ochrony	5	✓	✓	×
prezesa	4	×	×	✓
konsumentkich	4	×	×	✓

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

✔ **Atributo Alt**  
⚙️⚙️⚙️

Encontramos imágenes 48 en esta página web  
✔ Ningún atributo ALT está vacío o falta.

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.

! **Relación texto / HTML**  
⚙️⚙️⚙️

La relación HTML a texto es: **5.37%**

Tamaño del contenido del texto 4455 Bytes

Tamaño total de HTML 82972 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.

✔ **Compresión GZIP**  
⚙️⚙️⚙️

¡Guauu! Es GZIP habilitado.

✔ Su página web se comprime de KB de 81 a KB 14 (83.2% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **Canonicalizaci3n IP** No su dominio IP 46.248.164.133 no redirecciona a uokik.gov.pl  


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su direcci3n IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la direcci3n IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web oa una p3gina de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirecci3n htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** ¡Advertencia! Hemos detectado par3metros en una gran cantidad de URL  


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser f3cil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de b3squeda necesitan que las URL est3n limpias e incluyan las palabras clave m3s importantes de su p3gina. Las URL limpias tambi3n son 3tiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la p3gina.

 **Subraya en las URL** Oh no, est3s utilizando subrayados (estos\_sales\_cuerdas) en tus URL  


Genial, no est3s usando los subrayados (estos\_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



### WWW Resolve



Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



### Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!  
<http://uokik.gov.pl/sitemap.xml>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.



### Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!  
<http://uokik.gov.pl/robots.txt>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.

 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página



Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Perfecto, no se ha detectado ningún contenido de Iframe en esta página



Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrean o indexan el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses



Edad del dominio: 8 Years, 358 Days

Fecha de creación: 1st-Jul-2013

Fecha actualizada: 2nd-May-2022

Fecha de caducidad: 1st-Jan-2023

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



## Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

39 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted est  inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



## Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



## URL

http://uokik.gov.pl  
**Longitud:** 5 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



## Favicon

**U** Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



## Página personalizada 404

Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

✔ **Tamaño de página** 91 KB (el promedio mundial es 320 Kb)  
⚙️⚙️⚙️

Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

✔ **Tiempo de carga** 0.91 segundo (s)  
⚙️⚙️⚙️

La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

✔ **Idioma** Bien, has declarado tu idioma  
Idioma declarado: Polish  
⚙️⚙️⚙️

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detecta Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● **Disponibilidad del dominio**  
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
uokik.com	Ya registrado
uokik.net	Disponible
uokik.org	Ya registrado
uokik.biz	Ya registrado
uokik.us	Disponible

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● **Typo Disponibilidad**  
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
yokik.pl	Disponible
hokik.pl	Disponible
jokik.pl	Disponible
kokik.pl	Disponible
iokik.pl	Disponible

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

-  **Privacidad de correo electrónico** Bueno, no se ha encontrado una dirección de correo electrónico en texto plano.



No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

-  **Navegación segura** El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.



Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.

**Simplicidad mÃ³vil**

Â¡Oh no! Esta pÃ¡gina no es mÃ³vil.  
Tu puntaje amistoso mÃ³vil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para mÃ³viles, que Google utiliza como una seÃ±al de clasificaciÃ³n en los resultados de bÃºsqueda para mÃ³viles.

**Compatibilidad mÃ³vil** Perfecto, no se detectan objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. SÃ³lo debe utilizarse para mejoras especÃ­ficas.  
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.

## Vista móvil



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

## **Servidor IP**

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
46.248.185.129	PolandTimezone	IQ PL Sp. z o.o.Organization

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que esté geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

## **Consejos de velocidad**

Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos CSS.
-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
-  Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
-  Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

## **Analítica**

Perfecto, detectamos una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



### Tipo de documento

Su doctype de la página web es



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



### Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



### Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: ISO-8859-2



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

## Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook: 

 Twitter:  UOKiKgovPL

 Instagram:  Uokikgovpl

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos. El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicaci3n semi-p3blica no sea factible. Sin embargo, los avances en la tecnolog3a de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos m3s amplios de compartir.

 **Rango de tráfico** 141732nd Más visitado en el mundo.  


Un rango bajo significa que su sitio web recibe un montón de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimación del tráfico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

 **Localización de los visitantes** Su sitio web es popular en los siguientes países:  
 **No hay datos disponibles**

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los países en los que su sitio web es popular.

Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputación en estos países.

 **Valor estimado** \$15,420 USD  


Sólo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



## Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 292 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
Polityce prywatności i wykorzystywania plików cookies w serwisie	Enlaces internos	Dofollow
Mapa strony	Enlaces internos	Dofollow
Deklaracja dostępności	Enlaces internos	Dofollow
Kontakt	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Wersja z wysokim kontrastem	Enlaces internos	Dofollow
Kanał RSS	Enlaces internos	Dofollow
English version	Enlaces internos	Dofollow
Urząd	Enlaces internos	Dofollow
Informacje ogólne	Enlaces internos	Dofollow
Aktualności	Enlaces internos	Dofollow
O UOKiK	Enlaces internos	Dofollow
Wydarzenia, komentarze	Enlaces internos	Dofollow
Petycje	Enlaces internos	Dofollow
Patronat	Enlaces internos	Dofollow
Struktura i kontakt	Enlaces internos	Dofollow
Kierownictwo	Enlaces internos	Dofollow
Departamenty	Enlaces internos	Dofollow
Delegatury	Enlaces internos	Dofollow
Biuro prasowe	Enlaces internos	Dofollow
Biuletyn Informacji Publicznej	Enlaces internos	Dofollow
Elektroniczna Skrzynka Podawcza	Enlaces internos	Dofollow
Współpraca międzynarodowa	Enlaces internos	Dofollow
Poziom unijny	Enlaces internos	Dofollow
Poziom globalny	Enlaces internos	Dofollow
Współpraca dwustronna	Enlaces internos	Dofollow
Zamówienia publiczne	Enlaces internos	Dofollow
Plan postępowań UOKiK	Enlaces internos	Dofollow
Ogłoszenia o przetargach	Enlaces internos	Dofollow
Zapytania ofertowe	Enlaces internos	Dofollow
Oferty sprzedaży	Enlaces internos	Dofollow
Informacje o darowiznach	Enlaces internos	Dofollow
Zbędne/zużyte składniki majątkowe UOKiK	Enlaces internos	Dofollow
Ogłoszenia	Enlaces internos	Dofollow
Kariera	Enlaces internos	Dofollow
Oferty pracy	Enlaces internos	Dofollow
Wyniki naboru	Enlaces internos	Dofollow
Praktyki absolwenckie	Enlaces internos	Dofollow
Praktyki studenckie	Enlaces internos	Dofollow
Wolontariat	Enlaces internos	Dofollow
Prawo	Enlaces internos	Dofollow
Orzecznictwo Prezesa UOKiK	Enlaces internos	Dofollow
Decyzje Prezesa UOKiK	Enlaces internos	Dofollow
Dziennik Urzędowy UOKiK	Enlaces internos	Dofollow
Wyjaśnienia i wytyczne	Enlaces internos	Dofollow
Baza wyroków	Enlaces internos	Dofollow
Skarga nadzwyczajna	Enlaces internos	Dofollow

Polskie akty prawne	Enlaces internos	Dofollow
Ochrona konkurencji	Enlaces internos	Dofollow
Pomoc publiczna	Enlaces internos	Dofollow
Ochrona konsumentów	Enlaces internos	Dofollow
Ogólne bezpieczeństwo produktów	Enlaces internos	Dofollow
Jakość paliw	Enlaces internos	Dofollow
Nadzór rynku	Enlaces internos	Dofollow
Projekty aktów prawnych	Enlaces internos	Dofollow
Unijne akty prawne	Enlaces internos	Dofollow
Ochrona konkurencji	Enlaces internos	Dofollow
Pomoc publiczna	Enlaces internos	Dofollow
Ochrona konsumentów	Enlaces internos	Dofollow
Ogólne bezpieczeństwo produktów	Enlaces internos	Dofollow
Jakość paliw	Enlaces internos	Dofollow
Nadzór rynku	Enlaces internos	Dofollow
Projekty aktów prawnych	Enlaces internos	Dofollow
Konkurencja	Enlaces internos	Dofollow
Ochrona konkurencji	Enlaces internos	Dofollow
Jak działa UOKiK	Enlaces internos	Dofollow
Pytania i odpowiedzi	Enlaces internos	Dofollow
Praktyki ograniczające konkurencje	Enlaces internos	Dofollow
Działania niezgodne z regulami konkurencji	Enlaces internos	Dofollow
Program dla sygnalistów	Enlaces internos	Dofollow
Program łagodzenia kar	Enlaces internos	Dofollow
Zgłoś naruszenie	Enlaces internos	Dofollow
Zmowy przetargowe	Enlaces internos	Dofollow
Kontrola koncentracji	Enlaces internos	Dofollow
Interpretacja przepisów	Enlaces internos	Dofollow
Wyjaśnienia w sprawie zgłaszania zamiaru koncentracji	Enlaces internos	Dofollow
Pytania i odpowiedzi	Enlaces internos	Dofollow
Częste błędy we wnioskach	Enlaces internos	Dofollow
Przewaga kontraktowa	Enlaces internos	Dofollow
Nieuczciwe wykorzystywanie przewagi kontraktowej	Enlaces internos	Dofollow
Zawiadomienie – kto może zgłosić	Enlaces internos	Dofollow
Ważne instytucje	Enlaces internos	Dofollow
Pytania i odpowiedzi	Enlaces internos	Dofollow
Badania rynku	Enlaces internos	Dofollow
Zasady publikowania informacji	Enlaces internos	Dofollow
Raporty	Enlaces internos	Dofollow
Pytania i odpowiedzi	Enlaces internos	Dofollow
Zatory płatnicze	Enlaces internos	Dofollow
Zatory płatnicze	Enlaces internos	Dofollow
Jak działa UOKiK	Enlaces internos	Dofollow
Zawiadomienia	Enlaces internos	Dofollow
Pytania i odpowiedzi	Enlaces internos	Dofollow
Akty prawne i dokumenty	Enlaces internos	Dofollow
Pomocne linki	Enlaces internos	Dofollow
Pomoc publiczna	Enlaces internos	Dofollow
Informacje ogólne	Enlaces internos	Dofollow
Jak działa UOKiK	Enlaces internos	Dofollow
Programy pomocowe i pomoc indywidualna	Enlaces internos	Dofollow
Pomoc de minimis i wyłączenia grupowe	Enlaces internos	Dofollow
Procedury notyfikacyjne	Enlaces internos	Dofollow

Informacje o decyzjach Komisji Europejskiej	Enlaces internos	Dofollow
Modernizacja przepisów o pomocy publicznej	Enlaces internos	Dofollow
Polskie akty prawne	Enlaces internos	Dofollow
Unijne akty prawne	Enlaces internos	Dofollow
Informacje dodatkowe	Enlaces internos	Dofollow
Raporty i analizy	Enlaces internos	Dofollow
Wyjaśnienia UOKiK	Enlaces internos	Dofollow
Stopa referencyjna i archiwum	Enlaces internos	Dofollow
Słowniczek pojęć	Enlaces internos	Dofollow
Wzory formularzy i zaświadczeń	Enlaces internos	Dofollow
Ewidencja aktów prawa miejscowego	Enlaces internos	Dofollow
COVID-19 a pomoc publiczna	Enlaces internos	Dofollow
Tymczasowe Kryzysowe Ramy Prawne (agresja Rosji wobec Ukrainy)	Enlaces internos	Dofollow
Sprawozdawczość	Enlaces internos	Dofollow
Sporządzanie sprawozdań z wykorzystaniem aplikacji SHRIMP	Enlaces internos	Dofollow
Praca z aplikacją SHRiMP2 - najczęstsze problemy i ich rozwiązania	Enlaces internos	Dofollow
Sprawozdawczość organów właściwych do poboru należności	Enlaces internos	Dofollow
Dane o udzielonej pomocy – SUDOP	Enlaces internos	Dofollow
Kontakt do administratorów aplikacji SHRiMP i SUDOP	Enlaces internos	Dofollow
Konsumenci	Enlaces internos	Dofollow
Ochrona konsumentów	Enlaces internos	Dofollow
Jak działa UOKiK	Enlaces internos	Dofollow
Zbiorowe interesy konsumentów	Enlaces internos	Dofollow
Nieuczciwe praktyki rynkowe	Enlaces internos	Dofollow
Niedozwolone klauzule	Enlaces internos	Dofollow
Rejestr klauzul niedozwolonych	Enlaces internos	Dofollow
Ostrzeżenia konsumenckie	Enlaces internos	Dofollow
Istotne poglądy w sprawie	Enlaces internos	Dofollow
Dla konsumentów	Enlaces internos	Dofollow
Pomoc dla konsumentów	Enlaces internos	Dofollow
Rzecznicy konsumentów	Enlaces internos	Dofollow
Inspekcja Handlowa	Enlaces internos	Dofollow
Polubowne rozwiązywanie sporów konsumenckich	Enlaces internos	Dofollow
Stałe sądy polubowne	Enlaces internos	Dofollow
Prawa konsumenta	Enlaces internos	Dofollow
Wzory pism	Enlaces internos	Dofollow
Poradniki	Enlaces internos	Dofollow
Pytania i odpowiedzi	Enlaces internos	Dofollow
Wyszukiwarka instytucji	Enlaces internos	Dofollow
Dla instytucji	Enlaces internos	Dofollow
Konkursy	Enlaces internos	Dofollow
Rozstrzygnięcia konkursów	Enlaces internos	Dofollow
Dla rzeczników konsumentów	Enlaces internos	Dofollow
Rejestr podmiotów uprawnionych	Enlaces internos	Dofollow
Produkty	Enlaces internos	Dofollow
Ogólne bezpieczeństwo produktów	Enlaces internos	Dofollow
Jak działa UOKiK	Enlaces internos	Dofollow
Rejestr produktów niebezpiecznych	Enlaces internos	Dofollow
System Rapex	Enlaces internos	Dofollow
Dla przedsiębiorców	Enlaces internos	Dofollow
Obowiązki przedsiębiorców	Enlaces internos	Dofollow
Powiadomienie Prezesa UOKiK o produkcie niebezpiecznym	Enlaces internos	Dofollow
Przewodnik dla przedsiębiorców	Enlaces internos	Dofollow

Kotły na paliwo stałe - przepisy i wymagania	Enlaces internos	Dofollow
Kontrola obrotu węglem - pytania i odpowiedzi	Enlaces internos	Dofollow
Dla konsumentów	Enlaces internos	Dofollow
Prawa konsumentów	Enlaces internos	Dofollow
Jak zgłosić niebezpieczny produkt	Enlaces internos	Dofollow
Powiadomienia przedsiębiorców o produktach niebezpiecznych	Enlaces internos	Dofollow
Ogłoszenia	Enlaces internos	Dofollow
Inspekcja Handlowa - raporty z kontroli i sprawozdania	Enlaces internos	Dofollow
Jakość paliw	Enlaces internos	Dofollow
Opis systemu monitorowania i kontrolowania jakości paliw	Enlaces internos	Dofollow
Wykazy podmiotów	Enlaces internos	Dofollow
Kontrola w zakresie paliw ciekłych (benzyny i ON) oraz biopaliw ciekłych	Enlaces internos	Dofollow
Kontrola w zakresie gazu skroplonego (LPG)	Enlaces internos	Dofollow
Kontrola jakości paliw - mapa	Enlaces internos	Dofollow
Kontrola jakości paliw stałych - mapa	Enlaces internos	Dofollow
Zgłoszenie paliwa złej jakości - formularz	Enlaces internos	Dofollow
Raporty	Enlaces internos	Dofollow
Nadzór rynku	Enlaces internos	Dofollow
Jak działa UOKiK	Enlaces internos	Dofollow
Oznakowanie CE	Enlaces internos	Dofollow
Obowiązki przedsiębiorcy	Enlaces internos	Dofollow
Pomocne linki	Enlaces internos	Dofollow
Pytania i odpowiedzi	Enlaces internos	Dofollow
Rejestr wyrobów niezgodnych z wymaganiami lub stwarzających zagrożenie	Enlaces internos	Dofollow
Hermes	Enlaces internos	Dofollow
Edukacja	Enlaces internos	Dofollow
Działania - Konsument	Enlaces internos	Dofollow
Policz i nie przelicz się!	Enlaces internos	Dofollow
Portal konsument.edu.pl	Enlaces internos	Dofollow
Surfuję, sprawdzam, kupuję	Enlaces internos	Dofollow
#UOKiKtestuje	Enlaces internos	Dofollow
Sprawdzaj, czytaj, pytaj!	Enlaces internos	Dofollow
Bezpieczne zabawki	Enlaces internos	Dofollow
Oszczędzasz, inwestujesz - uważaj!	Enlaces internos	Dofollow
Seniorze, uważaj!	Enlaces internos	Dofollow
Polub polubowne	Enlaces internos	Dofollow
Takie prawo, że można	Enlaces internos	Dofollow
Działania - Konkurencja	Enlaces internos	Dofollow
Zmowa rynkowa? Daj sygnał!	Enlaces internos	Dofollow
Świadomy zamawiający	Enlaces internos	Dofollow
Fuzje pod kontrolą	Enlaces internos	Dofollow
Publikacje	Enlaces internos	Dofollow
Jak zamówić?	Enlaces internos	Dofollow
Konsumenci	Enlaces internos	Dofollow
Konkurencja	Enlaces internos	Dofollow
Pomoc Publiczna	Enlaces internos	Dofollow
Produkty	Enlaces internos	Dofollow
Sprawozdania	Enlaces internos	Dofollow
Badania społeczne	Enlaces internos	Dofollow
Konkurencja	Enlaces internos	Dofollow
Konsumenci	Enlaces internos	Dofollow

Konkursy	Enlaces internos	Dofollow
Najlepsze prace magisterskie i doktorskie	Enlaces internos	Dofollow
BIP	Enlaces internos	Dofollow
Organizacja UOKiK	Enlaces internos	Dofollow
Budżet i majątek UOKiK	Enlaces internos	Dofollow
Udostępnienie akt sprawy	Enlaces internos	Dofollow
Skargi i wnioski	Enlaces internos	Dofollow
Udostępnienie informacji publicznej	Enlaces internos	Dofollow
Skarga nadzwyczajna	Enlaces internos	Dofollow
Petycje	Enlaces internos	Dofollow
Wnioskowanie o dostęp do informacji sektora publicznego w celu jej ponownego wykorzystywania	Enlaces internos	Dofollow
Kontrola	Enlaces internos	Dofollow
Projekty aktów prawnych	Enlaces internos	Dofollow
Decyzje Prezesa UOKiK	Enlaces internos	Dofollow
Baza wyroków	Enlaces internos	Dofollow
Wyjaśnienia i wytyczne	Enlaces internos	Dofollow
Koncentracje	Enlaces internos	Dofollow
Dziennik Urzędowy	Enlaces internos	Dofollow
Działalność lobbingowa	Enlaces internos	Dofollow
Sprawozdania finansowe	Enlaces internos	Dofollow
Zatory płatnicze	Enlaces internos	Dofollow
Kariera w UOKiK	Enlaces internos	Dofollow
Zbędne/zużyte składniki majątkowe UOKiK	Enlaces internos	Dofollow
Zamówienia publiczne	Enlaces internos	Dofollow
Raporty i sprawozdania	Enlaces internos	Dofollow
Projekty realizowane ze środków unijnych	Enlaces internos	Dofollow
Prowadzone rejestry, bazy, wykazy	Enlaces internos	Dofollow
Ogłoszenia	Enlaces internos	Dofollow
Ochrona danych osobowych	Enlaces internos	Dofollow
Dostępność	Enlaces internos	Dofollow
Kontakt	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Zatory płatnicze - pięć decyzji... >	Enlaces internos	Dofollow
Okulary przeciwsłoneczne pod lu... >	Enlaces internos	Dofollow
Czy wiesz za co i komu płacisz?... >	Enlaces internos	Dofollow
UOKiK wspiera Ukraiński Komitet... >	Enlaces internos	Dofollow
Zapisz się do newslettera	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
#5 Webinar dla konsumentów   23... >	Enlaces internos	Dofollow
#NaUrlopie - wakacyjne rady w ś... >	Enlaces internos	Dofollow
Więcej	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Nautilus Investment Ltd. z sie... >	Enlaces internos	Dofollow
CL Singapore Pte. Ltd z siedzib... >	Enlaces internos	Dofollow
Więcej	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Rejestr klauzul	Enlaces internos	Dofollow
Istotne poglądy w sprawie	Enlaces internos	Dofollow
Kontrola jakości paliw	Enlaces internos	Dofollow

Produkty niebezpieczne	Enlaces internos	Dofollow
Kontrola jakości produktów	Enlaces internos	Dofollow
Samochody marki Toyota bZ4X	Enlaces internos	Dofollow
Samochody marki Mercedes	Enlaces internos	Dofollow
Samochody marki KIA EV6	Enlaces internos	Dofollow
ERGO Digital Ventures AG, z sie... >	Enlaces internos	Dofollow
Central Libri (Luxembourg) S.a.... >	Enlaces internos	Dofollow
MGREF 2 Feijao Investments S.a ... >	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Strona główna	Enlaces internos	Dofollow
Ochrona danych osobowych	Enlaces internos	Dofollow
Problem techniczny	Enlaces internos	Dofollow
Widget	Enlaces internos	Dofollow
Wersja mobilna	Enlaces internos	Dofollow
UOKiK	Enlaces internos	Dofollow
Przewaga kontraktowa	Enlaces externos	Dofollow
Konkurencja	Enlaces externos	Dofollow
Prawa konsumenta	Enlaces externos	Dofollow
Finanse	Enlaces externos	Dofollow
Polubowne	Enlaces externos	Dofollow
Zatory płatnicze	Enlaces externos	Dofollow
Baza decyzji	Enlaces externos	Dofollow
Elektroniczna skrzynka podawcza	Enlaces externos	Dofollow
Europejskie Centrum Konsumentckie	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
design by VENTI	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.





## Enlaces rotos



No se encontraron enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.