

Repaso de Strathfield.nsw.gov.au

Generado el 2021-11-29

Introducci3n

Este informe proporciona una revisi3n de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la p3gina principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de b3squeda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un mont3n de 3reas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las p3ginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un an3lisis de casi 30 criterios.









Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

P3ngase en contacto con nosotros para obtener m3s informaci3n.

Tabla de contenido

Optimizaci3n de motores de b3squeda	Usabilidad
M3vil	Tecnolog3as
Visitantes	Social
An3lisis del enlace	

Iconograf3a

- | | |
|---|--|
|  Bueno |  Dif3cil de resolver |
|  Mejorar |  Poco dif3cil de resolver |
|  Errores |  F3cil de resolver |
|  No importante |  Ninguna acci3n necesaria |

✔ **Etiqueta de t1tulo** Home - Strathfield Council
⚙️⚙️⚙️
Longitud: 26 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de t1tulo debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).
Aseg0rese de que su t1tulo es expl1cito y contiene las palabras clave m1is importantes.
Aseg0rese que cada p1gina tenga un t1tulo 1nico.

✔ **Metadescripci3n** Welcome to Strathfield Council. We are a medium sized Council in Sydney's Inner West. Access information and council services for residents, businesses and visitors.
⚙️⚙️⚙️
Longitud: 165 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).
Le permite influir en c3mo se describen y muestran sus p1ginas web en los resultados de b0squeda.
Aseg0rese de que todas sus p1ginas web tienen una descripci3n 1nica de meta que es expl1cita y contiene las palabras clave m1is importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de b0squeda del usuario).
Una buena descripci3n de meta act1a como un anuncio org1nico, as1 que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acci3n para maximizar la tasa de clics.

⊙ **Meta Palabras clave** No Palabras clave
⚙️⚙️⚙️

Meta Las palabras clave son un tipo espec1fico de metaetiqueta que aparece en el c3digo HTML De una p1gina Web y ayudar a decir a los motores de b0squeda cu1l es el tema de la p1gina.
Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

● Vista previa de Google
⚙⚙⚙

[Home - Strathfield Council](#)

strathfield.nsw.gov.au/

Welcome to Strathfield Council. We are a medium sized Council in Sydney's Inner West. Access information and council services for residents, businesses and visitors.

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google. Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
17	0	15	0	0	0

- <H1> Drive Thru Recycling Day </H1>
- <H1> Bushcare Group </H1>
- <H1> Extended Hours at the Library </H1>
- <H1> EXHIBIT @ STRATHFIELD </H1>
- <H1> Kids Activities </H1>
- <H1> Light Interactions: Bernadette Smith </H1>
- <H1> Strathfield Council </H1>
- <H1> Strathfield Council </H1>
- <H1> Strathfield Council </H1>
- <H1> Strathfield Council </H1>
- <H1> Strathfield Council </H1>
- <H1> I want to... </H1>
- <H1> Public Notices </H1>
- <H1> Events </H1>
- <H1> My Neighbourhood </H1>
- <H1> News </H1>
- <H1> Follow us </H1>
- <H3> Amendment Part N – Water Sensitive Urban Design </H3>
- <H3> 3-5 Bridge Road Homebush West Pty Ltd – Voluntary Planning Agreement </H3>
- <H3> RFT – Preparation of Comprehensive North Homebush Masterplan </H3>
- <H3> Public Exhibition – 40 km/h High Pedestrian Activity Area (HPAA) Study of Strathfield and Homebush Town Centres. </H3>
- <H3> RFT – Strathfield Town Hall Roof Works </H3>
- <H3> EOI – Members of Town Centre Masterplan Working Group </H3>
- <H3> EOI – Fit Out and Operate Cafe at Hudson Park </H3>
- <H3> Public Exhibition 2022-2023 Fees and Charges – Tree Permit Application Fees </H3>
- <H3> State Significant Development for Alterations and Addition to Meriden Senior School </H3>
- <H3> RFT – Domain Improvements on Station Street Homebush </H3>
- <H3> Women’s Self Defence Class </H3>
- <H3> Remembrance Day Service </H3>
- <H3> Strathfield Bushcare </H3>
- <H3> Menu </H3>
- <H3> Services </H3>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes. Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado. Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Palabras clave Cloud

strathfield 89 council 54 park 29 homebush 29 road 22
 more 21 street 21 community 20 library 17 facebook 16
 view 16 australia 15 reserve 15 planning 14 local 13

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Consistencia de palabras clave


Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
strathfield	89	✓	✓	✓
council	54	✓	✓	✓
park	29	✗	✗	✓
homebush	29	✗	✗	✓
road	22	✗	✗	✓
more	21	✗	✗	✗
street	21	✗	✗	✓
community	20	✗	✗	✗
library	17	✗	✗	✓
facebook	16	✗	✗	✗
view	16	✗	✗	✗
australia	15	✗	✗	✗
reserve	15	✗	✗	✗
planning	14	✗	✗	✓
local	13	✗	✗	✗

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

Atributo Alt



Encontramos imágenes 34 en esta página web
 13 Los atributos ALT están vacíos o faltan.

```
/wp-content/uploads/2020/03/logo.png  
/wp-content/uploads/2022/10/shutterstock_440287351-scaled.jpg  
/wp-content/uploads/2022/10/RIMG1061-1-scaled.jpg  
/wp-content/uploads/2022/11/IMG_7364-scaled.jpg  
/wp-content/uploads/2022/08/IMG_0924-scaled.jpg  
/wp-content/uploads/2021/01/Education-and-Care-Services.jpg  
/wp-content/uploads/2022/09/Sun-Burst-1-scaled.jpg  
/wp-content/uploads/2020/10/Drew-St-v4.jpg  
/wp-content/uploads/2022/11/shutterstock_1938101404-scaled.jpg  
/wp-content/uploads/2020/10/iStock-465759924-500x320.jpg  
/wp-content/uploads/2022/10/ResizedImage600444-bushcare-at-maria-reserve.jpg  
/wp-content/uploads/2020/03/connector-sm.jpg  
/wp-content/uploads/2020/03/logo-white.png
```

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.

Relación texto / HTML



La relación HTML a texto es: **4.03%**

Tamaño del contenido del texto 17854 Bytes

Tamaño total de HTML 442980 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.



Compresi3n GZIP



Â¡Guauu! Es GZIP habilitado.



✓ Su pÃ¡gina web se comprime de KB de 433 a KB 129 (70.3% de ahorro de tamaÃ±o)

Gzip es un mÃ©todo de comprimir archivos (que los hacen mÃ¡s pequeÃ±os) para transferencias de red mÃ¡s rÃ¡pidas.



Permite reducir el tamaÃ±o de las pÃ¡ginas web y cualquier otro archivo web tÃ­pico a un 30% o menos de su tamaÃ±o original antes de transferirlo.

 **Canonicalizaci3n IP** No su dominio IP 13.107.246.40 no redirecciona a strathfield.nsw.gov.au


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su direcci3n IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la direcci3n IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web oa una p3gina de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirecci3n htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser f3cil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de b3squeda necesitan que las URL est3n limpias e incluyan las palabras clave m3s importantes de su p3gina. Las URL limpias tambi3n son 3tiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la p3gina.

 **Subraya en las URL** Oh no, est3s utilizando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL


Genial, no est3s usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



WWW Resolve



Advertencia, ningún redireccionamiento 301 está en su lugar para redirigir el tráfico a su dominio preferido. Páginas que se cargan con éxito con y sin www. Son tratados como contenido duplicado!

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!
<http://strathfield.nsw.gov.au/sitemap.xml>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.




Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!
<http://strathfield.nsw.gov.au/robots.txt>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.



Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.

 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página


Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Oh no, se ha detectado el contenido iframe en esta página


Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrean o indexan el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses


Edad del dominio: Not Available

Fecha de creación: Not Available

Fecha actualizada: Not Available

Fecha de caducidad: Not Available

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

39 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted est  inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL

http://strathfield.nsw.gov.au
Longitud: 11 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



Favicon

 Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.




Página personalizada 404

Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.



Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

 **Tamaño de página** 394 KB (el promedio mundial es 320 Kb)


Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

 **Tiempo de carga** 4.74 segundo (s)


La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

 **Idioma** Bien, has declarado tu idioma
 Idioma declarado: EN-AU

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detecta Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● **Disponibilidad del dominio**
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
strathfield.com	Ya registrado
strathfield.net	Disponible
strathfield.org	Ya registrado
strathfield.biz	Ya registrado
strathfield.us	Disponible

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● **Typo Disponibilidad**
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
qtrathfield.au	Ya registrado
wtrathfield.au	Ya registrado
etrathfield.au	Ya registrado
ztrathfield.au	Ya registrado
xtrathfield.au	Ya registrado

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

 **Privacidad de correo electrónico** ⚙️⚙️⚙️ ¡La dirección de correo electrónico se ha encontrado en texto plano!

No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web. Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

 **Navegación segura** ⚙️⚙️⚙️ El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.

Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.

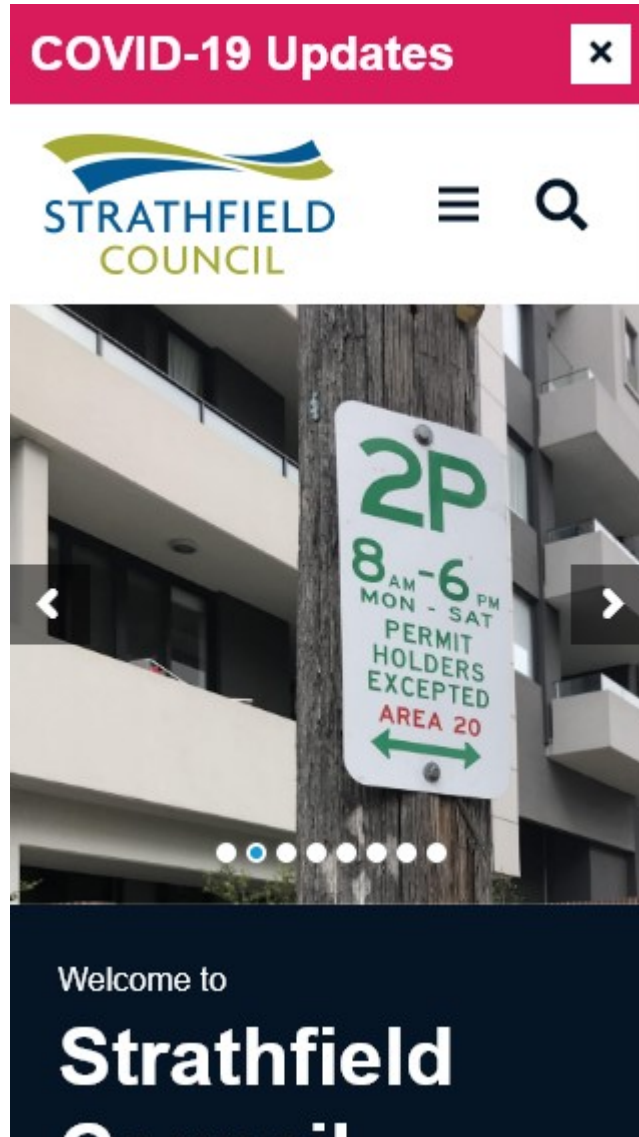
**Simplicidad mÃ³vil**

Â¡IncreÃible! Â¡Esta pÃgina es mÃ³vil-amistosa!
Tu puntaje amistoso mÃ³vil es 80 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para mÃ³viles, que Google utiliza como una seÃ±al de clasificaciÃ³n en los resultados de bÃºsqueda para mÃ³viles.

**Compatibilidad mÃ³vil** Se detectaron objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. SÃ³lo debe utilizarse para mejoras especÃficas.
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.



El número de personas que utilizan la Web m3vil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos m3viles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso m3vil de su sitio web.

Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
52.255.47.222	United StatesTimezone	Microsoft CorporationOrganization

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que esté geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

Consejos de velocidad

Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos CSS.
-  Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
-  Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
-  Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.



Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

Analítica

Perfecto, detectamos una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.

 **Tipo de documento** Su doctype de la página web es HTML 5


Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.



Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.

 **Validez del W3C** W3C no validado


W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.

 **Codificación** Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8


Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

⦿ Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook:  Tr

 Twitter:  Intent

 Instagram:  Strathfieldcouncil

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos. El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicaci3n semi-p3blica no sea factible. Sin embargo, los avances en la tecnolog3a de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos m3s amplios de compartir.

 **Rango de tráfico** 1,660th Más visitado en el mundo.


Un rango bajo significa que su sitio web recibe un montón de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimación del tráfico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

 **Localización de los visitantes** Su sitio web es popular en los siguientes países:
 **No hay datos disponibles**

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los países en los que su sitio web es popular.

Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputación en estos países.

 **Valor estimado** \$1,364,376 USD


Sólo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 207 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
Services	Enlaces internos	Dofollow
Vacancies	Enlaces internos	Dofollow
FAQs	Enlaces internos	Dofollow
Contact Us	Enlaces internos	Dofollow
Chinese	Enlaces internos	Dofollow
Korean	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
About Strathfield	Enlaces internos	Dofollow
Council Meetings	Enlaces internos	Dofollow
Council Members	Enlaces internos	Dofollow
Council Reports and Registers	Enlaces internos	Dofollow
Forms A-Z	Enlaces internos	Dofollow
News	Enlaces internos	Dofollow
Policies, Plans and Regulations	Enlaces internos	Dofollow
Tenders and Expressions of Interest	Enlaces internos	Dofollow
Working at Strathfield Council	Enlaces internos	Dofollow
Bushcare	Enlaces internos	Dofollow
Community Event Listing	Enlaces internos	Dofollow
Community Garden	Enlaces internos	Dofollow
Community Grants	Enlaces internos	Dofollow
Community Participation and Feedback	Enlaces internos	Dofollow
Have Your Say	Enlaces internos	Dofollow
Local Citizen of the Year	Enlaces internos	Dofollow
Sponsorship	Enlaces internos	Dofollow
Volunteering With Us	Enlaces internos	Dofollow
Discover Your Council	Enlaces internos	Dofollow
ACU Collaborate Plus Strathfield	Enlaces internos	Dofollow
Awnings	Enlaces internos	Dofollow
Cooling Towers	Enlaces internos	Dofollow
Food Safety	Enlaces internos	Dofollow
Help for Small Business	Enlaces internos	Dofollow
Permits	Enlaces internos	Dofollow
Skin Penetration Premises	Enlaces internos	Dofollow
Development Applications	Enlaces internos	Dofollow
Determination List	Enlaces internos	Dofollow
Heritage	Enlaces internos	Dofollow
Internal Development Assessment Panel (IDAP)	Enlaces internos	Dofollow
Planning Compliance	Enlaces internos	Dofollow
Planning Policies	Enlaces internos	Dofollow
Planning Proposals	Enlaces internos	Dofollow
Developer Contributions and Voluntary Planning Agreement Register	Enlaces internos	Dofollow
Section 10.7 Certificates	Enlaces internos	Dofollow
Strathfield Design Review Panel	Enlaces internos	Dofollow
Strathfield Local Planning Panel (SLPP)	Enlaces internos	Dofollow
Shaping Strathfield – LEP 2021	Enlaces internos	Dofollow
Animals and Pets	Enlaces internos	Dofollow
Biodiversity	Enlaces internos	Dofollow

Children and Youth Services	Enlaces internos	Dofollow
Citizenship	Enlaces internos	Dofollow
Climate Change	Enlaces internos	Dofollow
Community Services Directory	Enlaces internos	Dofollow
Community Safety	Enlaces internos	Dofollow
Cooks River	Enlaces internos	Dofollow
Diversity in Strathfield	Enlaces internos	Dofollow
Domestic and Family Violence	Enlaces internos	Dofollow
Helping Hand Strathfield	Enlaces internos	Dofollow
Local Health Services	Enlaces internos	Dofollow
Parramatta River	Enlaces internos	Dofollow
Pay Rates	Enlaces internos	Dofollow
Pollution	Enlaces internos	Dofollow
Report to Council	Enlaces internos	Dofollow
Roads, Footpaths and Traffic	Enlaces internos	Dofollow
Seniors and Disability Services	Enlaces internos	Dofollow
Sustainable Living	Enlaces internos	Dofollow
Swimming Pools	Enlaces internos	Dofollow
Trees	Enlaces internos	Dofollow
Waste	Enlaces internos	Dofollow
Weeds	Enlaces internos	Dofollow
Cycling and walking	Enlaces internos	Dofollow
Events	Enlaces internos	Dofollow
Strathfield Council Library and Innovation Hub	Enlaces internos	Dofollow
Strathfield Local Studies	Enlaces internos	Dofollow
Hudson Park Driving Range	Enlaces internos	Dofollow
Ironbark Gallery	Enlaces internos	Dofollow
Leash Free Areas	Enlaces internos	Dofollow
Park and Sportsground Hire	Enlaces internos	Dofollow
Parks and Natural Areas	Enlaces internos	Dofollow
Playgrounds	Enlaces internos	Dofollow
Strathfield Connector	Enlaces internos	Dofollow
Strathfield Eats	Enlaces internos	Dofollow
Venues for Hire	Enlaces internos	Dofollow
Council	Enlaces internos	Dofollow
Strathfield Council Elections	Enlaces internos	Dofollow
Participate	Enlaces internos	Dofollow
Work	Enlaces internos	Dofollow
ACU Collaborate Plus Strathfield	Enlaces internos	Dofollow
Awnings	Enlaces internos	Dofollow
Cooling Towers	Enlaces internos	Dofollow
Food Safety	Enlaces internos	Dofollow
Help for Small Business	Enlaces internos	Dofollow
Permits	Enlaces internos	Dofollow
Skin Penetration Premises	Enlaces internos	Dofollow
Develop	Enlaces internos	Dofollow
Parramatta Road Urban Amenity Improvement Plan	Enlaces internos	Dofollow
Planning Forms	Enlaces internos	Dofollow
Live	Enlaces internos	Dofollow
Multicultural Strathfield	Enlaces internos	Dofollow
Play	Enlaces internos	Dofollow
Shaping Strathfield	Enlaces internos	Nofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow

No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Read More	Enlaces internos	Dofollow
Read More	Enlaces internos	Dofollow
Read More	Enlaces internos	Dofollow
Read More	Enlaces internos	Dofollow
Read More	Enlaces internos	Dofollow
Read More	Enlaces internos	Dofollow
Read More	Enlaces internos	Dofollow
Read More	Enlaces internos	Dofollow
Read More	Enlaces internos	Dofollow
Read More	Enlaces internos	Dofollow
Read More	Enlaces internos	Dofollow
Read More	Enlaces internos	Dofollow
All Public Notices	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
More information	Enlaces internos	Dofollow
More information	Enlaces internos	Dofollow
More information	Enlaces internos	Dofollow
More information	Enlaces internos	Dofollow
More information	Enlaces internos	Dofollow
More information	Enlaces internos	Dofollow
More information	Enlaces internos	Dofollow
More information	Enlaces internos	Dofollow
More information	Enlaces internos	Dofollow
More information	Enlaces internos	Dofollow
More information	Enlaces internos	Dofollow
More information	Enlaces internos	Dofollow
More information	Enlaces internos	Dofollow
View Comments Likes: 0 Shares: 0 Comments: 0	Enlaces internos	Dofollow
Work	Enlaces internos	Dofollow
Book Your Waste Collection Online	Enlaces internos	Dofollow
Check Fees and Charges	Enlaces internos	Dofollow
Copyright	Enlaces internos	Dofollow
Privacy	Enlaces internos	Dofollow
Disclaimer	Enlaces internos	Dofollow
Sitemap	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
More information	Enlaces externos	Dofollow
More information	Enlaces externos	Dofollow
Strathfield Council	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
View on Facebook	Enlaces externos	Dofollow
Share	Enlaces externos	Dofollow
Share on Twitter	Enlaces externos	Dofollow
Share on Linked In	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
View on Facebook	Enlaces externos	Dofollow

Share	Enlaces externos	Dofollow
Share on Twitter	Enlaces externos	Dofollow
Share on Linked In	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
bit.ly/3zrQuMJ	Enlaces externos	Dofollow
View on Facebook	Enlaces externos	Dofollow
Share	Enlaces externos	Dofollow
Share on Twitter	Enlaces externos	Dofollow
Share on Linked In	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
View on Facebook	Enlaces externos	Dofollow
Share	Enlaces externos	Dofollow
Share on Twitter	Enlaces externos	Dofollow
Share on Linked In	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
bit.ly/3gcL821	Enlaces externos	Dofollow
View on Facebook	Enlaces externos	Dofollow
Share	Enlaces externos	Dofollow
Share on Twitter	Enlaces externos	Dofollow
Share on Linked In	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
bit.ly/3FvIkZu	Enlaces externos	Dofollow
View on Facebook	Enlaces externos	Dofollow
Share	Enlaces externos	Dofollow
Share on Twitter	Enlaces externos	Dofollow
Share on Linked In	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
bit.ly/3g2LrFT	Enlaces externos	Dofollow
View on Facebook	Enlaces externos	Dofollow
Share	Enlaces externos	Dofollow
Share on Twitter	Enlaces externos	Dofollow
Share on Linked In	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
View on Facebook	Enlaces externos	Dofollow
Share	Enlaces externos	Dofollow
Share on Twitter	Enlaces externos	Dofollow
Share on Linked In	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.



Enlaces rotos



Se encontraron enlaces rotos en esta página web

https://www.strathfield.nsw.gov.au/?page_id=44342

<https://www.strathfield.nsw.gov.au/develop/planning-forms/>

<https://www.strathfield.nsw.gov.au/live/multicultural-strathfield/>

<https://www.strathfield.nsw.gov.au/event/world-mental-health-day/>

<https://www.strathfield.nsw.gov.au/project/hudson-park-maze-and-sensory-garden/>

[http://strathfield.nsw.gov.au/javascript:void\(0\);](http://strathfield.nsw.gov.au/javascript:void(0);)

<https://datracker.strathfield.nsw.gov.au/Home/Disclaimer>

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO.

Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.