



PuntuaciÃ³n de su sitio web

Repaso de Seogym.co.uk

Generado el 2026-01-22

IntroducciÃ³n

Este informe proporciona una revisiÃ³n de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la pÃ¡gina principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de bÃºsqueda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un montÃ³n de Ã¡reas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las pÃ¡ginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un anÃ¡lisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

PÃ³ngase en contacto con nosotros para obtener mÃ¡s informaciÃ³n.

Tabla de contenido

OptimizaciÃ³n de motores de bÃºsqueda	Usabilidad
MÃ³vil	TecnologÃías
Visitantes	Social
AnÃ¡lisis del enlace	

IconografÃa

 Bueno	 DifÃcil de resolver
 Mejorar	 Poco difÃcil de resolver
 Errores	 FÃ;jcil de resolver
 No importante	 Ninguna acciÃ³n necesaria

Etiqueta de título

SEOGym.co.uk – SEO Gym



Longitud: 22 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de título debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Asegúrese de que su título es explícito y contiene las palabras clave más importantes.

Asegúrese que cada página tenga un título único.

Metadescipción

About us and how Experience matters. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna a



Longitud: 155 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en cómo se describen y muestran sus páginas web en los resultados de búsqueda.

Asegúrese de que todas sus páginas web tienen una descripción única de meta que es explícita y contiene las palabras clave más importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de búsqueda del usuario).

Una buena descripción de meta actúa como un anuncio orgánico, así que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acción para maximizar la tasa de clics.

Meta Palabras clave

No Palabras clave



Las palabras clave son un tipo específico de metaetiqueta que aparece en el código HTML de una página Web y ayudar a decir a los motores de búsqueda cuál es el tema de la página.

Sin embargo, Google no puede usar palabras clave meta.

Vista previa de Google



[SEOGym.co.uk – SEO Gym](http://SEOGym.co.uk)

seogym.co.uk/

About us and how Experience matters. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna a

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google.

Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.



Encabezamientos



	<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
	1	6	3	10	6	0

<H1> Great content deserve great ranking.optimization.consultancy. </H1>
<H2> About us and how Experience matters. </H2>
<H2> Our services </H2>
<H2> Portfolio </H2>
<H2> Join us! It will only take a minute </H2>
<H2> Choose your plan </H2>
<H2> Our dynamic and talented team </H2>
<H3> Latest projects </H3>
<H3> \$10 </H3>
<H3> \$20 </H3>
<H4> Search Engine Optimization </H4>
<H4> Social Media Marketing </H4>
<H4> content Marketing </H4>
<H4> Conversion Optimization </H4>
<H4> Web Design & Development </H4>
<H4> App Development </H4>
<H4> Emma Porter </H4>
<H4> Jason Sharp </H4>
<H4> Ewa Lawther </H4>
<H4> Oliver Gonzalez </H4>
<H5> Project name </H5>
<H5> Project name </H5>
<H5> Project name </H5>
<H5> Project name </H5>
<H5> BASIC </H5>
<H5> PREMIUM </H5>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes.

Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado.

Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

Palabras clave Cloud



ipsum 19 dolor 13 dolore 13 started 9 magna 8

doeiusmod 8 tempor 8 incididunt 8 labore 8 lorem 8

consectetur 8 adipiscing 6 hisnemore 5 tritani 5 about 5

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

Consistencia de palabras clave



Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
ipsum	19	✗	✓	✗
dolor	13	✗	✓	✗
dolore	13	✗	✓	✗
started	9	✗	✗	✗
magna	8	✗	✓	✗
doeiusmod	8	✗	✗	✗
tempor	8	✗	✓	✗
incididunt	8	✗	✓	✗
labore	8	✗	✓	✗
lorem	8	✗	✓	✗
consectetur	8	✗	✓	✗
adipiscing	6	✗	✗	✗
hisnemore	5	✗	✗	✗
tritani	5	✗	✗	✗
about	5	✗	✓	✓

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

Atributo Alt



Encontramos imágenes 9 en esta página web

 6 Los atributos ALT están vacíos o faltan.

<https://firebasestorage.googleapis.com/v0/b/hopscotch-8d180.appspot.com/o/images%2Fheader%20seo%2F1-1547034524918.png?alt=media&token=e872bea-5b9f-48c8-9e06-33ab73c473f9>

<https://firebasestorage.googleapis.com/v0/b/hopscotch-8d180.appspot.com/o/images%2Fteam5%2F0-1543418039036.png?alt=media&token=2b9a61be-6920-4369-a812-9cf94c6a3a94>

<https://firebasestorage.googleapis.com/v0/b/hopscotch-8d180.appspot.com/o/images%2Fteam5%2F1-1543418039036.png?alt=media&token=6ad7404-fde1-4fc3-9deb-95d8130faaca>

<https://firebasestorage.googleapis.com/v0/b/hopscotch-8d180.appspot.com/o/images%2Fteam5%2F2-1543418039036.png?alt=media&token=1f9cb418-68e7-4193-8835-aabec29d2f15>

<https://firebasestorage.googleapis.com/v0/b/hopscotch-8d180.appspot.com/o/images%2Fteam5%2F3-1543418039036.png?alt=media&token=ff17a8d3-204f-42db-b9df-5949be01e76a>

<https://firebasestorage.googleapis.com/v0/b/hopscotch-8d180.appspot.com/o/images%2Fcontact2%2F0-1544529288208.png?alt=media&token=ccb12d27-861d-489d-b8a4-30870e576c3f>

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.

Relación texto / HTML



La relación HTML a texto es: **1.2%**

Tamaño del contenido del texto 3006 Bytes

Tamaño total de HTML 251535 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.



CompreſiÃ³n GZIP

Algo salió mal!



Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **CanonicalizaciÃ³n IP** No su dominio IP 35.214.16.228 no redirecciona a seogym.co.uk



Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su direcciÃ³n IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la direcciÃ³n IP.

Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web o una pÃ¡gina de su proveedor de alojamiento web.

Si no redirecciona, debe realizar una redirecciÃ³n htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables



Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados.

Una URL debe ser fÃ¡cil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de bÃºsqueda necesitan que las URL estÃ©n limpias e incluyan las palabras clave mÃ¡s importantes de su pÃ¡gina.

Las URL limpias tambiÃ©n son Ãºtiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la pÃ¡gina.

 **Subraya en las URL** Genial, no estÃ¡s usando subrayados (estos_sales_cuerdas) en tus URL



Genial, no estÃ¡s usando los subrayados (estos_resumen) en tus URL.

Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.

WWW Resolve



Gran, una redirecciÃ³n estÃ¡ en su lugar para redirigir el trÃ¡fico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de bÃºsqueda consideran las URL con y sin "www" Como dos sitios web diferentes.

Mapa del sitio XML



Bueno, usted tiene XML Sitemap archivo!

<http://seogym.co.uk/sitemap.xml>

Un mapa de sitio enumera las URL que estÃ¡n disponibles para el rastreo y puede incluir informaciÃ³n adicional como las Ãºltimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de bÃºsqueda rastrear el sitio de manera mÃ¡s inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envÃ© a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. TambiÃ©n es una buena prÃ;ctica especificar la ubicaciÃ³n de su sitio en su archivo robots.txt.

Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!

<http://seogym.co.uk/robots.txt>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de bÃºsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y pÃ;ginas especÃ;ficos. TambiÃ©n especifica dÃ;nde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto tambiÃ©n le permite probar pÃ;ginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.

Objetos incrustados

Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta pÃ¡gina



Objetos incrustados como Flash. SÃ³lo debe utilizarse para mejoras especÃficas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de bÃºsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

Iframe

Perfecto, no se ha detectado ningÃ³n contenido de Iframe en esta pÃ¡gina



Los marcos pueden causar problemas en su pÃ¡gina web porque los motores de bÃºsqueda no rastrean ni indexan el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

Registro de Dominio

Exactamente cuÃ¡ntos aÃ±os y meses



Edad del dominio: 1 Year, 6 Days

Fecha de creaciÃ³n: 16th-Jan-2025

Fecha actualizada: 17th-Dec-2025

Fecha de caducidad: 16th-Jan-2027

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de bÃºsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificaciÃ³n asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

Â¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 aÃ±os? Al hacerlo, le mostrarÃ¡ al mundo que usted es serio acerca de su negocio.

PÁginas indexadas

PÁginas indexadas en los motores de búsqueda



0 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted está inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.

Backlinks Contador

Número de vínculos de retroceso a su sitio web



0 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.

URL

<http://seogym.co.uk>
Longitud: 6 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de bÃºsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimaciÃ³n precisa sobre el contenido de la pÃ¡gina antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).

Favicon

 Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegÃºrese de que sea consistente con su marca.

PÃ¡gina personalizada 404

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted estÃ¡ a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a travÃ©s de los motores de bÃºsqueda y enlaces de terceros.

Crear su pÃ¡gina de error 404 personalizada le permite minimizar el nÃºmero de visitantes perdidos de esa manera.

 **TamaÑo de pÃ¡gina** 0 KB (el promedio mundial es 320 Kb)


Dos de las principales razones para un aumento en el tamaÑo de la pÃ¡gina son las imÃ¡genes y los archivos de JavaScript. El tamaÑo de la pÃ¡gina afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaÑo de la pÃ¡gina por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imÃ¡genes con un tamaÑo pequeÑo y optimice su descarga con gzip.

 **Tiempo de carga** 0.16 segundo (s)


La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de bÃºsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario.

Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cÃ³mo hacer que su sitio web sea mÃ¡s rÃ¡pido.

 **Idioma** Oh no, usted no ha declarado su idioma


AsegÃºrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detectÃ³ Google
AdemÃ¡s, defina el idioma del contenido en el cÃ³digo HTML de cada pÃ¡gina.

● Disponibilidad del dominio

● ● ●

Dominios (TLD)	Estado
seogym.com	Ya registrado
seogym.net	Ya registrado
seogym.org	Ya registrado
seogym.biz	Ya registrado
seogym.us	Disponible

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● Tipo Disponibilidad

● ● ●

Dominios (TLD)	Estado
qeogym.uk	Disponible
weogym.uk	Disponible
eeogym.uk	Disponible
zeogym.uk	Disponible
xeogym.uk	Disponible

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

 **Privacidad de correo electrónico** ⚠️ La dirección de correo electrónico se ha encontrado en texto plano!



No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

 **Navegación segura** El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.



Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.

Simplicidad mÃ³vil

Â¡Oh no! Esta pÃ¡gina no es mÃ³vil.
Tu puntaje amistoso mÃ³vil es 0 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para mÃ³viles, que Google utiliza como una seÃ±al de clasificaciÃ³n en los resultados de bÃºsqueda para mÃ³viles.

Compatibilidad mÃ³vil

Perfecto, no se detectan objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. SÃ³lo debe utilizarse para mejoras especÃ¢ficas.

Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.

● Vista móvil



El número de personas que utilizan la Web móvil es enorme; más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de su sitio web.

Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
35.214.16.228	Not Available	Not Available

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que esté geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

Consejos de velocidad

Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:



- ✓ Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos CSS.
- ✗ Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
- ✓ Perfecto, su sitio web no utiliza tablas anidadas.
- ✗ Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

Analítica



No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.

Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.

Validación del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.

Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.



Datos Sociales



Su estado de medios sociales



Facebook: 



Twitter: 



Instagram: 

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos.

El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicaciÃ³n semi-pÃ³blica no sea factible.

Sin embargo, los avances en la tecnologÃa de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos mÃ;s amplios de compartir.



Rango de tráfico

Sin clasificación global



Un rango bajo significa que su sitio web recibe un montón de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimación del tráfico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.



Localización de los visitantes

Su sitio web es popular en los siguientes países:



No hay datos disponibles

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los países en los que su sitio web es popular.

Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputación en estos países.



Valor estimado

\$60 USD



Solo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



Enlaces en la página

Hemos encontrado un total de 9 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio



Ancia	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Home	Enlaces internos	Dofollow
Contact	Enlaces internos	Dofollow
about	Enlaces internos	Dofollow
services	Enlaces internos	Dofollow
pricing	Enlaces internos	Dofollow
our team	Enlaces internos	Dofollow
Colibri	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.

 **Enlaces rotos**

No se encontraron enlaces rotos en esta pÃ¡gina web



Los enlaces rotos envÃ¡n a los usuarios a pÃ¡ginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputaciÃ³n y SEO.

Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tÃ³mese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.