

# Repaso de Prepostseo.com

Generado el 2021-11-24

## Introducci3n

Este informe proporciona una revisi3n de los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de su sitio web.

El rango de la p3gina principal es un grado en una escala de 100 puntos que representa su Marketing en Internet Eficacia. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluidos los datos de los motores de b3squeda, la estructura del sitio web, Rendimiento del sitio y otros. Un rango inferior a 40 significa que hay un mont3n de 3reas para mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que su sitio web es probablemente bien optimizado.

Las p3ginas internas se clasifican en una escala de A + a E y se basan en un an3lisis de casi 30 criterios.

Nuestros informes proporcionan asesoramiento accionable para mejorar los objetivos de negocio de un sitio.

P3ngase en contacto con nosotros para obtener m3s informaci3n.

## Tabla de contenido

Optimizaci3n de motores de b3squeda	Usabilidad
M3vil	Tecnolog3as
Visitantes	Social
An3lisis del enlace	

## Iconograf3a

- |   |  |
|---|--|
|  Bueno         |  Dif3cil de resolver      |
|  Mejorar       |  Poco dif3cil de resolver |
|  Errores       |  F3cil de resolver        |
|  No importante |  Ninguna acci3n necesaria |



## Etiqueta de t3tulo



Pre Post SEO : Online SEO Tools

**Longitud:** 31 caracteres)

Idealmente, su etiqueta de t3tulo debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Aseg3rese de que su t3tulo es expl3cito y contiene las palabras clave m3s importantes.

Aseg3rese que cada p3gina tenga un t3tulo 3nico.



## Metadescripci3n



Free Online SEO Tools: plagiarism checker, grammar checker, image compressor, website seo checker, article rewriter, back link checker

**Longitud:** 134 caracteres)

Meta descripciones contiene entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Le permite influir en c3mo se describen y muestran sus p3ginas web en los resultados de b3queda.

Aseg3rese de que todas sus p3ginas web tienen una descripci3n 3nica de meta que es expl3cita y contiene las palabras clave m3s importantes (estos aparecen en Negrita cuando coinciden con parte o toda la consulta de b3queda del usuario).

Una buena descripci3n de meta act3a como un anuncio org3nico, as3 que utilice mensajes atractivos con una clara llamada a la acci3n para maximizar la tasa de clics.



## Meta Palabras clave



No Palabras clave

Meta Las palabras clave son un tipo espec3fico de metaetiqueta que aparece en el c3digo HTML De una p3gina Web y ayudar a decir a los motores de b3queda cu3l es el tema de la p3gina.

Sin embargo, google no puede usar palabras clave meta.

## Vista previa de Google



### [Pre Post SEO : Online SEO Tools](#)

[prepostseo.com/](#)

Free Online SEO Tools: plagiarism checker, grammar checker, image compressor, website seo checker, article rewriter, back link checker

Este es un ejemplo de cómo se verán tus etiquetas de título y descripción de meta en los resultados de búsqueda de Google. Mientras que las etiquetas de título & Las descripciones de metadatos se utilizan para crear los listados de resultados de búsqueda, los motores de búsqueda pueden crear sus propios si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Las etiquetas de título y las descripciones de meta se cortan si son demasiado largas, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres sugeridos.

## Encabezamientos



<H1>  
1

<H2>  
1

<H3>  
5

<H4>  
1

<H5>  
0

<H6>  
0

<H1> Empowering 95+ Free Online Tools </H1>

<H2> Tools in other languages </H2>

<H3> Writing & Education </H3>

<H3> Domain Tools </H3>

<H3> Website Management Tool </H3>

<H3> More Tools </H3>

<H3> Chrome Extension </H3>

<H4> Recent Blog Posts </H4>

Utilice sus palabras clave en los encabezados y asegúrese de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes.

Nunca duplique el contenido de su etiqueta de título en la etiqueta de encabezado.

Si bien es importante asegurarse de que cada página tenga una etiqueta H1, nunca incluya más de una página por página. En su lugar, utilice múltiples etiquetas H2 - H6.

## Palabras clave Cloud

text 19 checker 14 calculator 11 tools 8 decimal 7  
 octal 7 domain 7 image 7 binary 7 tool 7  
 reverse 6 beautifier 6 ascii 6 online 5 article 5

Esta Nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia de uso de palabras clave dentro de la página.

Es importante llevar a cabo la investigación de palabras clave para obtener una comprensión de las palabras clave que su audiencia está utilizando. Hay un número de herramientas de investigación de palabras clave disponibles en línea para ayudarle a elegir las palabras clave a las que va dirigido.

## Consistencia de palabras clave

Palabras claves	Freq	Título	Desc	<H>
text	19	×	×	×
checker	14	×	✓	×
calculator	11	×	×	×
tools	8	✓	✓	✓
decimal	7	×	×	×
octal	7	×	×	×
domain	7	×	×	✓
image	7	×	✓	×
binary	7	×	×	×
tool	7	✓	✓	✓
reverse	6	×	×	×
beautifier	6	×	×	×
ascii	6	×	×	×
online	5	✓	✓	✓
article	5	×	✓	×

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda de una palabra clave específica, asegúrese de incluirla en algunos o todos los siguientes: URL de página, contenido de página, etiqueta de título, descripción meta, etiquetas de encabezado, Texto y texto de anclaje de backlink.

 **Atributo Alt**  


Encontramos imágenes 5 en esta página web  
 2 Los atributos ALT están vacíos o faltan.

<https://www.prepostseo.com/imgs/google-chrome-webstore2.png>

<https://www.prepostseo.com/imgs/pps.svg>

Texto alternativo se utiliza para describir las imágenes para dar a los rastreadores de los motores de búsqueda (y los discapacitados visuales).

También, más información para ayudarles a entender las imágenes, lo que puede ayudarlas a aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.

 **Relación texto / HTML**  


La relación HTML a texto es: **6.36%**

Tamaño del contenido del texto 4885 Bytes

Tamaño total de HTML 76809 Bytes

Relación de código a texto representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de código a texto aumentará sus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.

 **Compresión GZIP**  


¡Guauu! Es GZIP habilitado.

 Su página web se comprime de KB de 75 a KB 23 (69.8% de ahorro de tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos (que los hacen más pequeños) para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.

 **Canonicalizaci3n IP** No su dominio IP 104.26.7.130 no redirecciona a prepostseo.com  


Para comprobar esto para su sitio web, ingrese su direcci3n IP en el navegador y verifique si su sitio se carga con la direcci3n IP. Idealmente, el IP debe redirigir a la URL de su sitio web oa una p3gina de su proveedor de alojamiento web. Si no redirecciona, debe realizar una redirecci3n htaccess 301 para asegurarse de que la IP no se indexa.

 **Reescritura de URL** Bueno, todas las URL se ven limpias y amigables  


Las URL de tu sitio contienen elementos innecesarios que hacen que se vean complicados. Una URL debe ser f3cil de leer y recordar para los usuarios. Los motores de b3squeda necesitan que las URL est3n limpias e incluyan las palabras clave m3s importantes de su p3gina. Las URL limpias tambi3n son 3tiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la p3gina.

 **Subraya en las URL** Genial, no est3s usando subrayados (estos\_sales\_cuerdas) en tus URL  


Genial, no est3s usando los subrayados (estos\_resumen) en tus URL. Aunque Google trata los guiones como separadores de palabras, no lo hace para subrayados.



### WWW Resolve



Gran, una redirección está en su lugar para redirigir el tráfico de su dominio no preferido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no preferido es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www & quot; Como dos sitios web diferentes.



### Mapa del sitio XML



¡Oh no, XML Sitemap archivo no encontrado!  
<http://prepostseo.com/sitemap.xml>

Un mapa de sitio enumera las URL que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de su sitio, la frecuencia de los cambios y la importancia de las URL. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear el sitio de manera más inteligente.

Le recomendamos que genere un sitemap XML para su sitio web y lo envíe a Google Search Console y Herramientas para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de su sitio en su archivo robots.txt.



### Robots.txt



Bueno, usted tiene el archivo Robots.txt!  
<http://prepostseo.com/robots.txt>

Un archivo robots.txt le permite restringir el acceso de los robots de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estos robots accedan a directorios y páginas específicos. También especifica dónde se encuentra el archivo de mapa de sitio XML.

Puede comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console (anteriormente Herramientas para webmasters) seleccionando 'Robots.txt Tester' en 'Rastreo'. Esto también le permite probar páginas individuales para asegurarse de que Googlebot tiene el acceso adecuado.

 **Objetos incrustados** Perfecto, no se han detectado objetos incrustados en esta página



Objetos incrustados como Flash. Sólo debe utilizarse para mejoras específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite los sitios web Flash completos para maximizar el SEO.

 **Iframe** Perfecto, no se ha detectado ningún contenido de Iframe en esta página



Los marcos pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrean o indexan el contenido dentro de ellos.

Evite los marcos siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.

 **Registro de Dominio** Exactamente cuántos años y meses



Edad del dominio: 6 Years, 128 Days

Fecha de creación: 25th-Jul-2015

Fecha actualizada: 29th-Dec-2020

Fecha de caducidad: 25th-Jul-2025

La edad del dominio importa en cierta medida y los nuevos dominios por lo general luchan por ser indexados y tienen un alto rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considere la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano.

¿Sabe que puede registrar su dominio por hasta 10 años? Al hacerlo, le mostrará al mundo que usted es serio acerca de su negocio.



### Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

39 Página (s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en su sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden descubrir sus páginas web, lo cual es una causa común de una mala arquitectura de sitio y amp; Interno, o usted est  inconscientemente impidiendo que los bots y los motores de búsqueda se arrastren & Indexar sus páginas.



### Backlinks Contador



Número de vínculos de retroceso a su sitio web

750 Backlink (s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



## URL

http://prepostseo.com  
**Longitud:** 10 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor reconocida por los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de mirar la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.mysite.com/es/productos>).



## Favicon

 Genial, su sitio web tiene un favicon.

Favicons mejora la visibilidad de una marca.

Como favicon es especialmente importante para los usuarios que marquen su sitio web, asegúrese de que sea consistente con su marca.



**Página personalizada 404** Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un visitante encuentra un error de 404 archivos no encontrado en su sitio, usted está a punto de perder al visitante que ha trabajado tan duro para obtener a través de los motores de búsqueda y enlaces de terceros.

Crear su página de error 404 personalizada le permite minimizar el número de visitantes perdidos de esa manera.

✔ **Tamaño de página** 75 KB (el promedio mundial es 320 Kb)  
⚙️⚙️⚙️

Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

✔ **Tiempo de carga** 0.15 segundo (s)  
⚙️⚙️⚙️

La velocidad del sitio es un factor importante para clasificar alto en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recursos: consulte los tutoriales de desarrolladores de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que su sitio web sea más rápido.

✔ **Idioma** Bien, has declarado tu idioma  
⚙️⚙️⚙️ Idioma declarado: English

Asegúrese de que su idioma declarado es el mismo que el que detecta Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● **Disponibilidad del dominio**  
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
prepostseo.net	Ya registrado
prepostseo.org	Ya registrado
prepostseo.biz	Ya registrado
prepostseo.us	Disponible
prepostseo.info	Ya registrado

Registre las diferentes extensiones de su dominio para proteger su marca de cybersquatters.

● **Typo Disponibilidad**  
⚙⚙⚙

Dominios (TLD)	Estado
orepostseo.com	Disponible
lrepostseo.com	Disponible
peepostseo.com	Disponible
pdepostseo.com	Disponible
pfepostseo.com	Disponible

Registre los distintos errores tipográficos de su dominio para proteger su marca de los cybersquatters.

-  **Privacidad de correo electrónico** Bueno, no se ha encontrado una dirección de correo electrónico en texto plano.



No recomendamos agregar texto sin formato / direcciones de correo electrónico vinculadas a sus páginas web.

Como bots maliciosos raspar la web en busca de direcciones de correo electrónico de spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.

-  **Navegación segura** El sitio web no está en la lista negra y parece seguro de usar.



Navegación segura para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de los daños.

**Simplicidad mÃ³vil**

Â¡IncreÃible! Â¡Esta pÃgina es mÃ³vil-amistosa!  
Tu puntaje amistoso mÃ³vil es 80 / 100

Mobile Friendliness se refiere a los aspectos de usabilidad de su sitio web para mÃ³viles, que Google utiliza como una seÃal de clasificaciÃn en los resultados de bÃsqueda para mÃ³viles.

**Compatibilidad mÃ³vil** Perfecto, no se detectan objetos incrustados.

Objetos incrustados como Flash, Silverlight o Java. SÃlo debe utilizarse para mejoras especÃficas.  
Pero evite el uso de objetos incrustados, para que pueda acceder a su contenido en todos los dispositivos.

# Empowering 95+ Free Online Tools

*With Over 95 Online Tools,  
PREPOSTSEO Helping Millions of  
Webmasters, Students, Teachers & SEO  
Experts Every Month.*

Type to search.



Plagiarism Checker



Article Rewriter

El número de personas que utilizan la Web m3vil es enorme; Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Su sitio web debe verse bien en los dispositivos m3viles más populares.

Sugerencia: utilice una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso m3vil de su sitio web.

## **Servidor IP**

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor de servicio
104.26.6.130	United StatesTimezone	CloudflareOrganization

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que esté geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del servidor.

## **Consejos de velocidad**

Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

- ✓ Perfecto, su sitio web tiene pocos archivos CSS.
- ✗ Lástima, su sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
- ✓ Perfecto, su sitio web no utiliza mesas anidadas.
- ✗ Lástima, su sitio web está utilizando estilos en línea.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando la experiencia del usuario, las tasas de conversión e incluso las clasificaciones.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se distraigan y los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarlos al clasificar sus páginas más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido que sus competidores más lentos.

## **Analítica**

Perfecto, detectamos una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

Los análisis web le permiten medir la actividad de los visitantes en su sitio web.

Debe tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar un segundo para verificar los datos.



### Tipo de documento

Su doctype de la página web es HTML 5



Doctype se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar un doctype ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



### Validez del W3C

W3C no validado



W3C es un consorcio que establece estándares web.

El uso de marcado válido que no contiene errores es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



### Codificación

Gran, la codificación de idioma / carácter se especifica: UTF-8



Especificar la codificación de idioma / caracteres puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.

## ⦿ Datos Sociales

Su estado de medios sociales

 Facebook:  Prepostseo

 Twitter:  Prepostseo

 Instagram: 

Los datos sociales se refieren a los datos que los individuos crean que son a sabiendas y voluntariamente compartidos por ellos. El coste y los gastos generales han hecho que esta forma de comunicaci3n semi-p3blica no sea factible. Sin embargo, los avances en la tecnolog3a de redes sociales de 2004-2010 han hecho posible conceptos m3s amplios de compartir.

**Rango de tráfico** 3,067th Más visitado en el mundo.  
⚙️⚙️⚙️

Un rango bajo significa que su sitio web recibe un montón de visitantes.

Su Rango Alexa es una buena estimación del tráfico mundial a su sitio web, aunque no es 100% exacto.

**Localización de los visitantes** Su sitio web es popular en los siguientes países:  
⚙️⚙️⚙️

Países	Porcentaje de visitantes
India	46.7%
Pakistan	15.3%
United States	5.7%

Le recomendamos que reserve los nombres de dominio para los países en los que su sitio web es popular.

Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen su reputación en estos países.

**Valor estimado** \$734,844 USD  
⚙️⚙️⚙️

Sólo un valor estimado de su sitio web basado en Alexa Rank.



## Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 229 de enlaces, incluidos los internos y amp; Enlaces externos de su sitio

Ancla	Tipo	Seguir
contact us	Enlaces internos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Plagiarism Checker	Enlaces internos	Dofollow
DA Checker	Enlaces internos	Dofollow
Paraphrasing Tool	Enlaces internos	Dofollow
Premium Plans	Enlaces internos	Dofollow
Register	Enlaces internos	Dofollow
Article Rewriter	Enlaces internos	Dofollow
Text Summarizer	Enlaces internos	Dofollow
Grammar Checker	Enlaces internos	Dofollow
Credit Card Validator	Enlaces internos	Dofollow
1469 Guest Posting Sites	Enlaces internos	Dofollow
Google Indexer	Enlaces internos	Dofollow
Image to Text	Enlaces internos	Dofollow
Backlink Maker	Enlaces internos	Dofollow
Credit Card Generator	Enlaces internos	Dofollow
Word Counter	Enlaces internos	Dofollow
Plagiarism Comparison	Enlaces internos	Dofollow
Verify Backlinks	Enlaces internos	Dofollow
Page Comparison	Enlaces internos	Dofollow
Code to Text Ratio	Enlaces internos	Dofollow
Spell Checker	Enlaces internos	Dofollow
SEO Friendly URLs checker	Enlaces internos	Dofollow
Keywords / Total words	Enlaces internos	Dofollow
Keyword Density Checker	Enlaces internos	Dofollow
Text Compare	Enlaces internos	Dofollow
Tiny Text Generator	Enlaces internos	Dofollow
Reverse Image Search	Enlaces internos	Dofollow
Readability Checker	Enlaces internos	Dofollow
Similar Page Checker	Enlaces internos	Dofollow
Small Text Generator	Enlaces internos	Dofollow
Line Counter	Enlaces internos	Dofollow
Diff Checker	Enlaces internos	Dofollow
Word Combiner	Enlaces internos	Dofollow
What is My IP?	Enlaces internos	Dofollow
Page Authority Checker	Enlaces internos	Dofollow
Moz Rank Checker	Enlaces internos	Dofollow
Bulk Authority Checker	Enlaces internos	Dofollow
Domain Age Checker	Enlaces internos	Dofollow
Domain Whois Checker	Enlaces internos	Dofollow
Domain Ip History	Enlaces internos	Dofollow
Reverse IP Domains	Enlaces internos	Dofollow
Reverse Whois Checker	Enlaces internos	Dofollow
XML sitemap Generator	Enlaces internos	Dofollow
Malware Checker	Enlaces internos	Dofollow
Alexa Rank Checker	Enlaces internos	Dofollow
Compare Alexa Rank	Enlaces internos	Dofollow

Social Media Counter	Enlaces internos	Dofollow
Blog Search Tool	Enlaces internos	Dofollow
Broken Links Checker	Enlaces internos	Dofollow
Google PR Checker	Enlaces internos	Dofollow
Links Extractor	Enlaces internos	Dofollow
DNS Records Checker	Enlaces internos	Dofollow
Reverse NS Checker	Enlaces internos	Dofollow
DNS Report	Enlaces internos	Dofollow
DNS Propagation Checker	Enlaces internos	Dofollow
Server Port Scanner	Enlaces internos	Dofollow
Class C Ip Checker	Enlaces internos	Dofollow
Ip Location	Enlaces internos	Dofollow
Server Status Checker	Enlaces internos	Dofollow
Different Locations Ping	Enlaces internos	Dofollow
Traceroute Domain	Enlaces internos	Dofollow
Spider Simulator	Enlaces internos	Dofollow
Google Index Tool	Enlaces internos	Dofollow
Google Index Checker	Enlaces internos	Dofollow
Website Page Snooper	Enlaces internos	Dofollow
Urlencode / Urldecode	Enlaces internos	Dofollow
HTML Encoder Decoder	Enlaces internos	Dofollow
Domain IP Lookup	Enlaces internos	Dofollow
Image Cropper	Enlaces internos	Dofollow
Favicon Generator	Enlaces internos	Dofollow
Minify CSS	Enlaces internos	Dofollow
Minify JS	Enlaces internos	Dofollow
Minify HTML	Enlaces internos	Dofollow
Minify JSON	Enlaces internos	Dofollow
CSS Beautifier	Enlaces internos	Dofollow
JS Beautifier	Enlaces internos	Dofollow
HTML Beautifier	Enlaces internos	Dofollow
JSON Beautifier	Enlaces internos	Dofollow
PHP Beautifier	Enlaces internos	Dofollow
XML Beautifier	Enlaces internos	Dofollow
ICO Converter	Enlaces internos	Dofollow
RGB to HEX	Enlaces internos	Dofollow
Adsense Calculator	Enlaces internos	Dofollow
Credit Card Validator	Enlaces internos	Dofollow
Reverse Text Generator	Enlaces internos	Dofollow
Roman Numerals Date Converter	Enlaces internos	Dofollow
Paypal Fee Calculator	Enlaces internos	Dofollow
Roman Numeral Converter	Enlaces internos	Dofollow
Binary Translator	Enlaces internos	Dofollow
Upside Down Text (Font) Generator	Enlaces internos	Dofollow
LTV Calculator	Enlaces internos	Dofollow
Text to Binary	Enlaces internos	Dofollow
Decimal to Binary	Enlaces internos	Dofollow
Binary to Decimal	Enlaces internos	Dofollow
Fake Address Generator	Enlaces internos	Dofollow
CPC Calculator	Enlaces internos	Dofollow
CPM Calculator	Enlaces internos	Dofollow
Discount Calculator	Enlaces internos	Dofollow
Hex to Decimal	Enlaces internos	Dofollow

Decimal to Hex	Enlaces internos	Dofollow
Credit Card Generator	Enlaces internos	Dofollow
Binary to Hex	Enlaces internos	Dofollow
Hex to Binary	Enlaces internos	Dofollow
Binary to Octal	Enlaces internos	Dofollow
Decimal to Octal	Enlaces internos	Dofollow
Hex to Octal	Enlaces internos	Dofollow
Octal to Binary	Enlaces internos	Dofollow
Octal to Decimal	Enlaces internos	Dofollow
Octal to Hex	Enlaces internos	Dofollow
Case Converter	Enlaces internos	Dofollow
HEX to RGB	Enlaces internos	Dofollow
Binary Calculator	Enlaces internos	Dofollow
Hex Calculator	Enlaces internos	Dofollow
Octal Calculator	Enlaces internos	Dofollow
ASCII to Text	Enlaces internos	Dofollow
Text to ASCII	Enlaces internos	Dofollow
Percentage Calculator	Enlaces internos	Dofollow
ASCII to Decimal	Enlaces internos	Dofollow
ASCII to HEX	Enlaces internos	Dofollow
Decimal to ASCII	Enlaces internos	Dofollow
HEX to ASCII	Enlaces internos	Dofollow
HEX to TEXT	Enlaces internos	Dofollow
Text to HEX	Enlaces internos	Dofollow
Password Generator	Enlaces internos	Dofollow
Random Name Generator	Enlaces internos	Dofollow
Random Word Generator	Enlaces internos	Dofollow
Online Text Editor	Enlaces internos	Dofollow
Text to Image	Enlaces internos	Dofollow
Earnings Per Share Calculator	Enlaces internos	Dofollow
Probability Calculator	Enlaces internos	Dofollow
Margin Calculator	Enlaces internos	Dofollow
Sales Tax Calculator	Enlaces internos	Dofollow
GST Calculator	Enlaces internos	Dofollow
Lower and Upper Bound Calculator	Enlaces internos	Dofollow
Average Calculator	Enlaces internos	Dofollow
Age Calculator	Enlaces internos	Dofollow
Pre And Post Money Valuation	Enlaces internos	Dofollow
Words to Pages	Enlaces internos	Dofollow
Text Summarizer	Enlaces internos	Dofollow
ES	Enlaces internos	Dofollow
DE	Enlaces internos	Dofollow
FR	Enlaces internos	Dofollow
BR	Enlaces internos	Dofollow
NL	Enlaces internos	Dofollow
PL	Enlaces internos	Dofollow
CS	Enlaces internos	Dofollow
SV	Enlaces internos	Dofollow
ES	Enlaces internos	Dofollow
DE	Enlaces internos	Dofollow
FR	Enlaces internos	Dofollow
BR	Enlaces internos	Dofollow
NL	Enlaces internos	Dofollow

PL	Enlaces internos	Dofollow
IT	Enlaces internos	Dofollow
CS	Enlaces internos	Dofollow
SV	Enlaces internos	Dofollow
RU	Enlaces internos	Dofollow
JA	Enlaces internos	Dofollow
KO	Enlaces internos	Dofollow
ID	Enlaces internos	Dofollow
ES	Enlaces internos	Dofollow
FR	Enlaces internos	Dofollow
BR	Enlaces internos	Dofollow
IT	Enlaces internos	Dofollow
NL	Enlaces internos	Dofollow
SV	Enlaces internos	Dofollow
ES	Enlaces internos	Dofollow
DE	Enlaces internos	Dofollow
FR	Enlaces internos	Dofollow
BR	Enlaces internos	Dofollow
NL	Enlaces internos	Dofollow
PL	Enlaces internos	Dofollow
IT	Enlaces internos	Dofollow
CS	Enlaces internos	Dofollow
TR	Enlaces internos	Dofollow
SV	Enlaces internos	Dofollow
HE	Enlaces internos	Dofollow
RU	Enlaces internos	Dofollow
FI	Enlaces internos	Dofollow
JA	Enlaces internos	Dofollow
ES	Enlaces internos	Dofollow
BR	Enlaces internos	Dofollow
Paraphrase online	Enlaces internos	Dofollow
Checklist of all new tools	Enlaces internos	Dofollow
SEO Tips for Growing Businesses	Enlaces internos	Dofollow
How to Build a Profitable Brand in 10 Steps	Enlaces internos	Dofollow
Content and Email Marketing Strategies for Bloggers	Enlaces internos	Dofollow
7 Google My Business Hacks to Rank Locally	Enlaces internos	Dofollow
Español	Enlaces internos	Dofollow
Deutsche	Enlaces internos	Dofollow
Français	Enlaces internos	Dofollow
Português	Enlaces internos	Dofollow
Nederlands	Enlaces internos	Dofollow
Polskie	Enlaces internos	Dofollow
italiano	Enlaces internos	Dofollow
čeština	Enlaces internos	Dofollow
Türk	Enlaces internos	Dofollow
Svenska	Enlaces internos	Dofollow
עברית	Enlaces internos	Dofollow
русский	Enlaces internos	Dofollow
Suomalainen	Enlaces internos	Dofollow
□ □ □	Enlaces internos	Dofollow
Română	Enlaces internos	Dofollow
Indonasian	Enlaces internos	Dofollow
□ □ □	Enlaces internos	Dofollow

Gaeilge	Enlaces internos	Dofollow
ไทย	Enlaces internos	Dofollow
dansk	Enlaces internos	Dofollow
Hrvatski	Enlaces internos	Dofollow
العربية	Enlaces internos	Dofollow
PREPOSTSEO BLOG	Enlaces internos	Dofollow
Plagiarism APIs	Enlaces internos	Dofollow
SEO Tools Widgets	Enlaces internos	Dofollow
About us	Enlaces internos	Dofollow
Contact us	Enlaces internos	Dofollow
Advertise	Enlaces internos	Dofollow
FAQs	Enlaces internos	Dofollow
Privacy Policy	Enlaces internos	Dofollow
Refund Policy	Enlaces internos	Dofollow
Terms of use	Enlaces internos	Dofollow
GET IT FREE	Enlaces externos	Dofollow
Wordpress PrePost SEO Plugin	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow
No Anchor Text	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces que debe incluir en una página, la mejor práctica es evitar superar los 200 enlaces.

Los enlaces pasan valor de una página a otra, pero la cantidad de valor que se puede pasar se divide entre todos los enlaces de una página. Esto significa que la adición de enlaces innecesarios diluirá el valor potencial atribuido a sus otros enlaces.

El uso del atributo Nofollow evita que se pase el valor a la página de enlace, pero vale la pena señalar que estos vínculos todavía se tienen en cuenta al calcular el valor que se pasa a través de cada enlace, por lo que los enlaces Nofollow también pueden diluir el pagerank.





## Enlaces rotos



Se encontraron enlaces rotos en esta página web

<https://play.google.com/store/apps/developer?id=prepostseo.com>

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio, la reputación y SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómese el tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.